

新加坡保健品市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《新加坡保健品市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/338477MLHJ.html>

报告价格：纸质版：7900元 电子版：7900元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]新加坡保健品市场研究报告 内容介绍：[/b]

[b]目录：[/b]

[b]第一章 简介[/b]

第一节 本报告的重点

第二节 新加坡市场概况

[b]第二章 新加坡医药的监管环境[/b]

第一节 法规条例综述

第二节 医药和其他保健产品的法规

第三节 食物和食物补品的法规

一、一般食品法规和管理程序

二、加工食品和饮料的进口条例

三、有机食品和饮料的监管环境

四、关于食品饮料营销活动的综合条例

[b]第三章 销售渠道[/b]

[b]第四章 市场概览[/b]

第一节 功能性食品

第二节 营养品

一、新加坡营养品进口

二、营养品零售市场

第三节 有机食品和饮料

一、市场规模和发展趋势

二、市场结构

三、市场占有率

四、新加坡消费者对有机食品的需求

[b]第五章 生产商和出口商的未来的战略机会和方向[/b]

第一节 新加坡市场展望

第二节 机会、威胁和建议

[b]附录：[/b]

1、监管机构联系方式

2、经销商联系方式

3、食品加工商联系方式

[b]图表目录：[/b]

表1：因误导消费者引发索赔的产品举例

表2：疾病和病症

表3：新加坡主要的医药零售商

表4：新加坡医药零售商分布

表5：2005-2007年新加坡营养品进口、消费、转口贸易统计

表6：2003、2007年新加坡食物补品进口统计

表7：2008年新加坡有机食品饮料市场结构

表8：新加坡经济近期预测

图1：新加坡医药销售渠道

图2：新加坡营养品进口分布（按照功能划分）

图3：2007年新加坡食物补品进口来源国分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/338477MLHJ.html>