

# 2009年中国牛磺酸市场调查及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年中国牛磺酸市场调查及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/338477MLZJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]牛磺酸[b]市场调查及投资发展预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国牛磺酸产业发展环境分析[/b]

一、2008年中国经济发展环境分析

（一）2008年前三季度经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

二、2008年中国牛磺酸政策环境发展分析

（一）产品合格标准分析

（二）产品抽样调查分析

（三）政府出台政策分析

[b]第二章2008年世界牛磺酸市场运行态势分析[/b]

一、有关牛磺酸产品概念分析

（一）物理性质分析

（二）功能、作用分析

（三）应用分析

二、2008年世界牛磺酸产品市场发展分析

（一）日本已成为仅次于美国的全球第二大牛磺酸消费国

（二）2008年全球牛磺酸产品需求量统计分析

（三）产品价格走势分析

三、2009-2012年世界牛磺酸市场发展趋势分析

[b]第三章 2007-2008年全球主要国家牛磺酸消费统计分析[/b]

一、美国

（一）美国对牛磺酸消费状况分析

（二）美国牛磺酸生产技术发展分析

二、日本

（一）产品发展技术分析

（二）产品消费结构分析

三、欧洲

（一）产品发展技术分析

（二）产品消费结构分析

[b]第四章 2007-2008年中国牛磺酸产业发展形势分析[/b]

## 一、2007-2008年中国牛磺酸产业发展现状分析

### （一）产业发展规模分析

### （二）产业技术发展分析

### （三）产业集中度分析

## 二、中国牛磺酸产业发展存在的问题分析

### （一）限制因素分析

### （二）发展存在的问题分析

## 三、中国牛磺酸产业发展对策分析

## [b]第五章 2007-2008年中国牛磺酸应用领域分析[/b]

### 一、保健品

#### （一）产业需求量统计分析

#### （二）产品发展特点分析

### 二、乳制品

#### （一）婴幼儿奶粉需求量分析

#### （二）市场现有产品发展分析

### 三、运动饮料

#### （一）运动饮料发展迅速

#### （二）产品应用特点分析

### 四、食品工业

#### （一）相关行业需求规模分析

#### （二）产品应用特点分析

## [b]第六章 2007-2008年中国牛磺酸发展及投资前景分析[/b]

### 一、2009-2011年中国牛磺酸产业前景展望分析

### 二、2009-2011年中国牛磺酸行业投资分析

#### （一）中国牛磺酸行业投资环境分析

#### （二）中国牛磺酸行业投资机会分析

#### （三）中国牛磺酸行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/338477MLZJ.html>