

2009-2010年中国啤酒市场 调研及产业兼并重组分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国啤酒市场调研及产业兼并重组分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/338477MS2J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]啤酒[/b]市场调研及产业兼并重组分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 产业基础分析[/b]

第一节 产业基础概况

一 产业发展史

二 产业地位分析

二 产业上下游

第二节 产业特性分析

一 产业管理及政策

二 市场规模及成长性

三 市场竞争格局

四 行业进入壁垒

五 行业盈利水平

六 行业技术水平

七 行业经营模式

八 行业季节特性

第三节 2008年产业回顾

一 2008年啤酒产量

二 2008年销售收入

三 2008年行业盈利

四 2008年原料成本

五 2008年进出口分析

六 2008年产业并购扩建逆

七 2008年产品结构

八 2008年产品质量

[b]第二章 2008年中国啤酒产业供给[/b]

第一节 2008-2009年啤酒产量

一 2001-2009年行业总产量

二 2008年前十家企业产量

二 2007年前十家企业产量

第二节 2008-2009年区域产量

一 2007年啤酒区域产量

二 2008年啤酒区域产量

三 2009年啤酒区域产量

[b]第三章 2008-2009年行业运营分析[/b]

第一节 2008年行业总体运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

第二节 行业大型企业运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

第三节 行业国有企业运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

第四节 行业外资企业运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

[b]第四章 2008年产业竞争格局分析[/b]

第一节 产业竞争格局分析

一 2008年啤酒市场份额

二 2007年啤酒市场份额

三 外资企业产业布局

四 市场竞争特点分析

第二节 竞争主体竞争策略

一 巨型啤酒企业竞争策略

二 大型啤酒企业竞争策略

三 中小啤酒企业竞争策略

四 国外资本竞争策略

第三节 产业竞争发展趋势

一 产业未来竞争格局

二 产业未来竞争焦点

[b]第五章 啤酒产业并购重组分析[/b]

第一节 行业并购重组

一 并购重组背景

二 行业并购必然性

三 并购的市场影响

第二节 产业并购阶段

一 第一轮并购方式

二 第二轮并购方式

第三节 外资并购重组

一 外资第一次并购重组

二 外资第二次并购重组

第四节 英博并购安海斯分析

一 事件概况

二 并购原因

三 并购影响

[b]第六章 啤酒企业资本并购分析[/b]

第一节 华润雪花并购事件

第二节 青岛啤酒并购事件

第三节 燕京啤酒并购事件

第四节 朝日啤酒并购事件

第五节 新英博并购事件

第六节 嘉士伯并购事件

第七节 喜力啤酒并购事件

第八节 三得利并购事件

[b]第七章 国内啤酒领先企业运营[/b]

第一节 青岛啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 生产基地

四 技术竞争力

五 市场销售网络

六 2008年财务分析

七 2008年业务结构

八 2008年营销策略

九 公司发展发展战略

第二节 燕京啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 销售网络

五 市场营销能力

六 2008年财务分析

七 2008年业务结构

八 企业未来发展规划

第三节 华润雪花

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 企业核心竞争力

五 市场销售网络

第四节 珠江啤酒集团

一 企业简介

二 企业运行分析

三 技术竞争力分析

四 销售网络分析

五 营销能力分析

六 2008年财务分析

七 2008年业务结构

第五节 重庆啤酒

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年财务分析

四 2008年业务结构

第六节 惠泉啤酒

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年财务分析

四 2008年业务结构

第七节 兰州黄河

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年财务分析

四 2008年业务结构

第八节 啤酒花

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年财务分析

四 2008年业务结构

第九节 西藏发展

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年财务分析

四 2008年业务结构

第十节 金星啤酒

一 企业简介

二 市场销售网络分析

三 营销能力分析

[b]第八章 2009-2010年行业前景及机会[/b]

第一节 2009年产业环境

一 中国积极应对全球“金融危机”

二 2009年中国经济形势的认识

三 2009年啤酒发展前景预测

第二节 行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 产业未来发展趋势

一 未来5年啤酒品牌格局重建

二 一批中小啤酒企业压力巨大

三 “5元啤酒”引领未来主流消费价格

四 “大市场”向“大基地”转型

五 “推销”向“营销”转型

[b]图表 1 啤酒产业链图[/b]

图表 2 2001-2009年中国啤酒产量一览表 单位：吨

图表 3 2001-2009年中国啤酒产量变化趋势图 单位：吨

图表 4 2007年啤酒全国合计

图表 5 2008年中国十大啤酒企业产量排行榜

图表 6 2007年中国十大啤酒企业产量排行榜

图表 7 2003-2009年中国啤酒行业资产规模一览表

图表 8 2003-2009年中国啤酒行业资产规模变化趋势图

图表 9 2003-2009年中国啤酒行业企业数量一览表

图表 10 2003-2009年中国啤酒行业企业数量变化趋势图

图表 11 2003-2009年中国啤酒行业销售收入一览表

图表 12 2003-2009年中国啤酒行业销售收入变化趋势图

图表 13 2003-2009年中国啤酒行业利润总额一览表

图表 14 2003-2009年中国啤酒行业利润总额变化趋势图

图表 15 2003-2009年中国啤酒行业盈利能力一览表

图表 16 2003-2009年中国啤酒行业盈利能力变化趋势图

图表 17 2003-2009年中国啤酒行业大型企业资产规模一览表

图表 18 2003-2009年中国啤酒行业大型企业资产规模变化趋势图

图表 19 2003-2009年中国啤酒行业大型企业企业数量一览表

图表 20 2003-2009年中国啤酒行业大型企业数量变化趋势图

图表 21 2003-2009年中国啤酒行业大型企业销售收入一览表

图表 22 2003-2009年中国啤酒行业大型企业销售收入变化趋势图

图表 23 2003-2009年中国啤酒行业大型企业利润总额一览表

图表 24 2003-2009年中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图

图表 25 2003-2009年中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表

图表 26 2003-2009年中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图

图表 27 2003-2009年中国啤酒行业国有企业资产规模一览表

图表 28 2003-2009年中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

图表 29 2003-2009年中国啤酒行业国有企业数量一览表

图表 30 2003-2006年中国啤酒行业国有企业企业数量变化趋势图

图表 31 2003-2009年中国啤酒行业国有企业销售收入一览表

图表 32 2003-2009年中国啤酒行业国有企业销售收入变化趋势图

图表 33 2003-2009年中国啤酒行业国有企业利润总额一览表

图表 34 2003-2009年中国啤酒行业国有企业利润总额变化趋势图

图表 35 2003-2009年中国啤酒行业国有企业盈利能力一览表

图表 36 2003-2009年中国啤酒行业国有企业盈利能力变化趋势图

图表 37 2003-2009年中国啤酒行业外资企业资产规模一览表

图表 38 2003-2009年中国啤酒行业外资资产规模变化趋势图

图表 39 2003-2009年中国啤酒行业外资企业数量一览表

图表 40 2003-2009年中国啤酒行业外资企业数量变化趋势图

图表 41 2003-2009年中国啤酒行业外资销售收入一览表

图表 42 2003-2009年年中国啤酒行业外资企业销售收入变化趋势图

图表 43 2003-2009年中国啤酒行业外资企业利润总额一览表

图表 44 2003-2009年中国啤酒行业外资企业利润总额变化趋势图

图表 45 2003-2009年中国啤酒行业外资盈利能力一览表

图表 46 2003-2009年中国啤酒行业外资企业盈利能力变化趋势图

图表 47 2008年中国各大啤酒公司(各大啤酒公司市场分析)市场份额

图表 48 2007年中国各大啤酒公司(各大啤酒公司市场分析)市场份额

图表 49 2007年规模以上啤酒企业股本结构比例图

图表 50 外资参股我国大型啤酒企业的情况

图表 51 英博和AB 公司在我国的发展情况

图表 52 1994-2004年青岛啤酒并购带来的市场份额变化

图表 53 2000-2007年三大啤酒企业市场占有率变化

图表 54 1999-2007年啤酒行业前十大公司市场占有率（CR10）变动趋势图

图表 55 世界各国啤酒(各国啤酒行业考察行业考察)行业前三大公司市场占有率（CR3）

一览表

图表 56 安海斯在中国（合并前）

图表 57 英博在中国（合并前）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/338477MS2J.html>