

中国书店连锁经营企业核心竞争力研 究报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国书店连锁经营企业核心竞争力研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/338477MTFJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国书店连锁经营企业核心竞争力研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业竞争力研究课题组

【报告提示】

连锁经营是国际流通领域普遍采用的现代营销方式和组织形式,它适应了社会化大生产和现代消费方式的客观要求,对改造书店固有的经营模式,提高组织化程度,增强市场竞争力,应对入世挑战具有十分重要的意义。20世纪90年代以来,我国一些省市书店对连锁经营进行了有益的探索。他们的实践证明,连锁经营是书店从传统经营方式向现代营销方式、从分散经营向集约经营转变的有效途径,促进了书店经营机制的创新,增强了市场竞争力。但是,对书店来说,连锁经营还处于起步阶段,与国际书业连锁经营相比,发展显得滞后,连锁经营的优势并未充分发挥出来。究其原因,有微观方面的,如管理手段落后、经营管理不规范、人才不到位,经营类型单一等;也有宏观方面的,如企业体制与产权问题,市场分割与贸易壁垒问题等。本报告力图运用营销学、管理学方面的理论对书店连锁经营的现状进行剖析,并对一些深层次的问题展开讨论,希望通过对书店连锁经营竞争力的讨论,探索出书店连锁经营成功有效的模式,为书店连锁经营的进一步发展提供启示与借鉴作用。

[b]【报告核心】[/b]

综述篇

报告目的

理论综述

特征分析

全国篇

现状分析

问题分析

主要障碍

评价体系

提升策略

书店连锁经营企业篇

国外现状

国内现状

比较分析

环境分析

SWOT分析

识别分析

形态分析

综合评价

提升对策

[b]【报告目录】[/b]

[b]上部：综述篇[/b]

[b]第1章：导论[/b]

第1节：企业核心竞争力的概念

第2节：企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义

第3节：本报告研究的对象与思路

[b]第2章：书店连锁经营企业核心竞争力指标的主要特征[/b]

第1节：书店连锁经营企业的特性

第2节：书店连锁经营企业竞争的特性

第3节：书店连锁经营企业核心竞争力的特性

第4节：顾客对书店连锁经营企业的期望指标综述

[b] 中部：整体篇[/b]

[b]第1章：我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍[/b]

第1节：我国企业核心竞争力的现状和问题

第2节：影响我国企业核心竞争力的主要障碍

[b]第2章：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计[/b]

第1节：企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则

第2节：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

[b]第3章：培育提升企业核心竞争力[/b]

第1节：提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法

第2节：外部条件的营造

第3节：提升我国企业核心竞争力的三种途径

[b] 下部：书店连锁经营企业篇[/b]

[b]第1章：书店连锁经营企业发展现状的国际比较分析[/b]

第1节：国外书店连锁经营企业发展现状分析

- 1.美国书店连锁经营企业发展现状
- 2.日本书店连锁经营企业发展现状
- 3.欧洲书店连锁经营企业发展现状
- 4.发达国家书店连锁经营企业发展趋势

第2节：国内书店连锁经营企业发展现状分析

- 1.我国书店连锁经营企业的环境分析
- 2.我国书店连锁经营企业优劣势分析

第3节：书店连锁经营企业发展现状的国际比较

- 1.书店连锁经营企业服务的现状比较
- 2.书店连锁经营企业发展水平国际比较分析

[b]第2章：我国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育[/b]

第1节：书店连锁经营企业核心竞争力分析

- 1.我国书店连锁经营企业核心竞争力的要素构成
- 2.我国书店连锁经营企业核心竞争力构成要素关联分析

第2节：书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态

- 1.基础态核心竞争力
- 2.亚状态核心竞争力
- 3.成熟态核心竞争力

第3节：书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析

第4节：我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

- 1.内部功能整合
- 2.外部资源购买
- 3.与其他企业合作形成书店连锁经营战略联盟

[b]第3章：我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价[/b]

第1节：我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则

第2节：我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建

第3节：我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建

第4节：我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

[b]第4章：书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升[/b]

第1节：书店连锁经营企业核心竞争力的培育途径

- 1.观念创新
- 2.技术创新

3.文化创新

4.制度创新

[b]第5章：书店连锁经营企业核心竞争力的构建[/b]

第1节：书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素

第2节：构建核心竞争力的途径

第3节：书店连锁经营企业核心竞争力的维护

1.关注书店连锁经营企业核心竞争力的地位

2.加强书店连锁经营企业核心竞争力的管理

3.强化创新，重视书店连锁经营企业核心竞争力的改进

4.树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势

5.积极推进信息化建设，进行科学管理

第4节：书店连锁经营企业核心竞争力的提升

1.实施国际管理标准，提升书店连锁经营企业核心竞争力

2.潜心专业化，适时多元化经营，提升书店连锁经营企业核心竞争力

3.合作竞争，提升书店连锁经营企业核心竞争力

4.战略联盟，增强书店连锁经营企业核心竞争力

5.以人为本，进一步提升书店连锁经营企业核心竞争力

6.转变政府职能，降低书店连锁经营企业的商务成本

[b] 结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/338477MTFJ.html>