

2009-2012年中国管理培训 行业市场测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国管理培训行业市场测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/338477MTMJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]管理培训[/b]行业市场测及投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章2009年中国管理培训发展分析

二、教育、培训投入分析

第四节2009年中国管理培训行业发展社会环境分析

[b]第二章2009年中国管理培训行业发展状况分析[/b]

第一节2009年中国管理培训行业发展成绩分析

一、融贯中西，追求前沿

二、务实导向，操作性强

三、一体两面，比翼齐飞

四、形式活泼，寓教于乐

第二节2009年中国管理培训行业发展缺点分析

一、缺少战略，创新不足

二、流于形式，短期效应

三、蜻蜓点水，华而不实

第三节2009年中国管理培训行业问题根源分析

一、全民浮躁，急功近利

二、恶性竞争，自毁江山

三、缺少支撑，生搬硬套

第四节2009年中国管理培训行业市场现状分析

一、2008-2009年中国管理培训行业市场规模分析

二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散

三、培训机构低层次，培训产品同质化

四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程

五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起

六、E-learning管理培训将获得飞速发展

第五节2009年中国管理培训行业市场发展的主要因素分析

一、师资整合

二、品牌推广

三、创新能力

[b]第三章2009年中国管理培训行业发展状况研究[/b]

第一节管理基础技能培训

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、主体企业分析

第二节管理认证培训

第三节MBA考前培训

第四节企业大学

[b]第五章2009年中国管理培训行业细分区域市场发展状况研究[/b]

第一节东北地区管理培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第二节华北地区管理培训市场发展状况研究

第三节华东地区管理培训市场发展状况研究

第四节华中地区管理培训市场发展状况研究

第五节华南地区管理培训市场发展状况研究

第六节西部地区管理培训市场发展状况研究

第七节中国管理培训行业各区域市场发展状况对比研究

[b]第六章2009年中国管理培训行业市场竞争状况分析[/b]

第一节2009年中国管理培训行业市场竞争现状分析

一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析

二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一

三、业内机构合作性加强

四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出

五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作

第二节2009年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

一、丰富的办学经验

二、雄厚的师资力量

三、超前的培训理念

第三节2009年中国管理培训行业行业并购重组特征与案例研究[/b]

第一节中国管理培训行业并购重组特征研究

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资区域及回报分析
- 五、投资趋势分析

第二节清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）

- 一、投资方背景研究
- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究
- 四、投融资价值与发展战略研究

[b]第八章中国管理培训行业国际主体企业综合竞争力研究[/b]

第一节企顾司

- 一、企业整体概况
- 二、业务范围分析
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、市场策略分析
- 六、综合竞争力分析

第二节AMA（中国）

第三节理实PMT（理实国际管理培训有限公司）

[b]第九章中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究[/b]

第一节影响力教育训练集团

- 一、企业整体概况
- 二、业务范围分析
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、市场策略分析
- 六、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节百思德企业管理咨询有限公司

第三节盛景网联培训集团

第四节广州众行管理顾问有限公司

第五节上海慧泉国际

第六节时代光华

第七节中华培训网

第八节摩托罗拉企业大学

[b]第十章2009-2012年中国管理培训行业发展趋势预测分析[/b]

第一节2009-2012年中国培训行业发展趋势预测分析

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第二节2009-2013年中国管理培训行业发展规模预测分析

一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训行业供求格局预测分析

一、管理培训向咨询顾问式方向发展

二、产品多元化，需求个性化，要求专业化

第四节2009-2013年中国管理培训行业行业市场投资及发展建议[/b]

第一节中国管理培训行业市场投资SWOT分析

第二节中国管理培训行业战略咨询建议

一、打造管理培训企业的品牌

二、创造价格优势的竞争力

三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力

四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制

图表目录

图表 1 2005-2009年国内生产总值

图表 2 2005-2009年居民消费者价格涨跌幅度

图表 3 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 4 2005-2009年年末国家外汇储备

图表 5 2005-2009年财政收入

图表 6 2005-2009年粮食产量

图表 7 2005-2009年工业增加值

图表 8 2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表 9 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 10 2005-2009年建筑业增加值

图表 11 2005-2009年社会固定资产投资

图表 12 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 13 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 14 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 15 2005-2009年社会消费品零售总额

图表 16 2009年货物进出口总额及其增长速度

图表 17 2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 18 2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 19 2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 20 2005-2009年货物进出口总额

图表 21 2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 22 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 23 2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 24 2005-2009年年末电话用户数

图表 25 2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 26 2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 27 2005-2009年农村居民人均纯收入

图表 28 2005-2009年城镇居民人均可支配收入

图表 29 2009年人口数及其构成

图表 30 2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 31 2009-2013年中国管理培训行业市场规模统计与预测

图表 32 中国管理培训行业消费者人口年龄结构统计

图表 33 中国管理培训行业消费者人口收入统计

图表 34 中国管理培训行业消费者人口集中统计

图表 35 中国管理培训行业消费者地理变量分析

图表 36 中国管理培训行业消费者心理变量统计分析

图表 37 中国管理培训行业消费者行为变量分析

图表 38 消费者对管理培训的认识渠道

图表 39 2009-2013年管理基础技能培训市场规模统计与预测

图表 40 管理基础技能培训市场集中度分析

图表 41 2009年管理基础技能培训市场培训人群集中度示意图

图表 42 君远组织机构图

图表 43 2009-2013年管理认证培训市场规模统计与预测

图表 44 管理认证培训市场集中度分析

图表 45 2009年管理认证培训市场培训人群集中度示意图

图表 46 2009-2013年MBA考前培训市场规模统计与预测

图表 47 企业大学特征

图表 48 2009-2013年东北地区管理培训市场规模统计与预测

图表 49 2009-2013年华北地区管理培训市场规模统计与预测

图表 50 2009-2013年华东地区管理培训市场规模统计与预测

图表 51 2009-2013年华中地区管理培训市场规模统计与预测

图表 52 2009-2013年华南地区管理培训市场规模统计与预测

图表 53 2009-2013年西部地区管理培训市场规模统计与预测

图表 54 中国管理培训行业各细分区域市场状况指标比较

图表 55 各类型培训机构市场构成

图表 56 企顾司业务范围

图表 57 企顾司（中国）企业管理培训内训业务流程

图表 58 企顾司（中国）在线培训课程分析

图表 60 AMA核心价值

图表 61 AMA（中国）主要合作伙伴概况

图表 62 AMA（中国）公开课优势

图表 63 AMA（中国）内训服务有以下优势

图表 64 美国管理协会行业市场投资SWOT分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/338477MTMJ.html>