

# 中国集团企业品牌建设与管理现状研 究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国集团企业品牌建设与管理现状研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/338477MTPJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]中国[b]集团企业[/b]品牌建设与管理现状研究报告 内容介绍：[/b]

经济全球化已经成为势不可挡的趋势，中国集团企业不可避免地面临着更加激烈的国际水准上的竞争。我国的大企业集团要进一步做大做强，就要苦练内功，提高自身的竞争力。目前，中国集团企业的品牌建设目前还面临着子强母弱，单兵作战，资源未能形成有效整合的种种困境。经济危机过后，又一次发展机遇在即，中国集团企业应该从现在就开始着手用科学的管理方法推进集团品牌建设工作。可以说，快速提高中国集团企业的品牌建设及管理能力，已经成为跨国经营和参与国际化竞争必须解决的重要问题。

我们作为国内受尊重的大型管理咨询公司，始终致力于解决中国集团企业的管理问题，并率先提出了“集团品牌”概念和基于中国企业实际情况的集团品牌建设模型，并成功应用于中国集团企业的咨询实践，是国内集团品牌咨询首席权威专家。此次对中国集团企业品牌建设与管理现状的研究，是我们与北京威易普品牌咨询公司联合进行，旨在了解国内各大集团对集团品牌建设与管理意识强弱以及国内各大集团的集团品牌建设的多层面现状；同时，探究国内各大集团对未来集团品牌建设的意图与规划，并将国内各大集团在集团品牌建设时存在的难题和困惑加以呈现。以此帮助中国集团企业加强集团品牌建设的意识，构建更加有效的集团品牌建设和管理能力，缩短与世界500强在品牌管理方面的差距。

[b]第一部分：中国集团企业对集团品牌建设的认识[/b]

[b]第二部分：中国集团企业当前集团品牌建设的现状[/b]

[b]第三部分：中国集团企业在集团品牌建设时的困惑[/b]

[b]第四部分：中国集团企业对集团品牌未来建设意向[/b]

[b]第五部分：中国集团企业品牌建设与管理现状问题总汇[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/338477MTPJ.html>