

# 2009年零售业年度报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年零售业年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/338477MTXJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009年零售业年度报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资零售行业的投资者服务，所做的报告对零售行业2008年运行情况进行了详尽的描述和分析，并对2009-2011年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2009年5月，共10多万字，100多页，115个图表，分七章。报告的主要观点有：

宏观经济的较快发展也为零售业的可持续发展提供了保障。2008年全国社会消费品零售总额首次突破了10万亿元，达到了108488亿元，绝对增长接近2万亿，达到19万亿元，增长规模为历年来最高。比上年增长216%，增速比上年加快48个百分点。扣除价格因素，实际增长148%，涨幅比上年提高23个百分点，名义增长率和实际增长率均创出了近10年来的新高，呈现出较快的增长速度，标志着中国消费品(消费品市场分析)市场进入了新的发展时期。

零售业是我国内贸领域中最活跃的部分，特别在近十年，我国零售业变化之大、发展之快，对经济和社会生活影响之深都是前所未有的，实现中国零售业的升级主要依靠企业自身的努力，政府的任务是提出产业升级的导向，提出公共服务创造良好的发展环境。

近年来，我国零售业的产业规模一直呈现出平稳活跃、较快增长的运行态势的态势。在产业规模上，2008年，全国实现社会消费品零售总额108488亿元，比上年增长216%，同比加快48个百分点，其增速创1996年以来的新高。

近年来，随着我国城乡居民收入的稳步提高，城乡之间、不同区域之间的社会消费品零售总额的发展速度和结构发生重大变化，东、中、西部市场呈现出不同的发展态势。

零售业作为近年来中国经济和消费经济增长最大的受益者之一，无论是从市场规模、还是增长情况以及盈利情况，都有着较好的数据数据和不俗的业绩。从长期来看，其发展呈现一种可持续性。与其它行业相比，零售业是一个周期不明显、具有较强防御性的行业，其投资价值应更多地基于一些中长期发展的视野上进行衡量。

前言

目录

图表

[b]第一章 概述[/b]

一、行业定义和报告研究范围的界定

(一) 行业定义

(二) 研究范围

二、2008年行业发展综述及发展趋势

(一) 2008年发展回顾

(二) 2009年基本走势判断

## [b]第二章 行业发展环境[/b]

### 一、宏观经济环境分析

(一) 宏观经济形势

(二) 固定资产投资

(三) 居民消费

(四) 外贸形势

### 二、政策环境分析

(一) 行业政策评述

(二) 2009年零售业政策调控趋势

### 三、关联产业环境分析

(一) 商业地产

(二) 物流业

### 四、国际环境分析

(一) 全球零售业发展概述

(二) 欧洲零售业的发展现状

(三) 日本零售业的发展现状

(四) 美国零售业的发展现状

(五) 全球零售业2009年发展趋势

## [b]第三章 国内(国内市场分析)市场发展状况[/b]

### 一、零售业供给情况

(一) 产业规模及增速

(二) 供给结构

(三) 外资零售业的发展情况

(四) 供给能力和状况预测

### 二、零售业需求情况

(一) 需求规模及增速

(二) 需求结构

(三) 主要产品市场价格

(四) 潜在需求预测

## [b]第四章 重点地区零售业发展情况[/b]

### 一、概述

- (一) 零售总额
- (二) 消费价格
- (三) 消费者收入
- (四) 消费结构

## 二、重点城市发展状况

- (一) 北京市
- (二) 上海市
- (三) 广州市
- (四) 深圳市
- (五) 武汉市
- (六) 杭州市

## [b]第五章 主要商品零售(主要商品零售市场分析)市场发展情况[/b]

### 一、服装市场

- (一) 零售规模及增速
- (二) 中国服装(服装市场分析)市场的特点
- (三) 服装市场消费特点
- (四) 2009年服装市场展望

### 二、家电市场

- (一) 产品供给
- (二) 零售规模及增速
- (三) 家电连锁企业发展状况
- (四) 发展趋势

### 三、化妆品市场

- (一) 产品供给
- (二) 零售规模及增速
- (三) 消费特点
- (四) 销售方式

### 四、食品市场

- (一) 零售总额及增速
- (二) 零售特点
- (三) 价格走势
- (四) 发展趋势

## 五、洗涤用品市场

- (一) 零售总额及增速
- (二) 零售特点
- (三) 销售方式
- (四) 洗涤用品的市场发展趋势

## 六、手机市场

- (一) 市场情况及增速
- (二) 零售特点
- (三) 农村市场发展情况
- (四) 发展趋势

## [b]第六章 竞争状况分析[/b]

### 一、行业竞争状况

- (一) 市场结构
- (二) 运行绩效

### 二、主要企业

- (一) 国内企业
- (二) 主要外资企业

## [b]第七章 投融资现状及前景评价[/b]

### 一、投资现状

- (一) 总体投资规模
- (二) 投资结构

### 二、融资现状

- (一) 融资规模
- (二) 融资结构

### 三、投融资中存在的问题

- (一) 业态结构不尽合理
- (二) 过度竞争
- (三) 区域结构失衡
- (四) 过度开放

### 四、投资前景分析

- (一) 零售行业将出现短期调整
- (二) 景气展望：长期发展值得期待

## 五、结论与建议

### (一) 主要结论

### (二) 投资风险

### (三) 投资建议

#### [b]图 表[/b]

表1：2007～2009年世界主要经济指标及预测

表2：2005～2008年零售连锁百强的区域分布情况

表3：2008年限额以上连锁零售企业的业态构成情况

表4：2008年中国特许经营连锁百强

表5：2008年中国快速消费品连锁零售百强

表6：2006～2007年限额以上连锁零售企业的所有制构成情况

表7：2008年外资零售企业销售规模及增长率

表8：我国城乡居民三次消费升级情况

表9：1990～2008年我国城乡居民消费构成

表10：2008年限额以上批发零售业商品分类零售额

表11：2004～2008年限额以上商贸企业各商品累计同比增长率

表12：2008年居民消费价格分类别同比增长情况

表13：2008年各地区社会消费品零售总额比较

表14：2008年各地区社会消费品零售额增长率比较

表15：1990～2008年我国农村居民收入结构的变化

表16：1990～2007年我国城镇居民收入结构的变化

表17：按农村居民家庭收入五分组生活消费水平比较

表18：按城镇居民家庭收入七分组生活消费水平比较

表19：1997～2008年全国及北京市社会消费品零售额比较

表20：1998～2008年全国及北京社会消费品零售额增长速度比较

表21：2008年深圳市社会消费品零售额及分类数据

表22：2008年深圳市居民收入增长情况

表23：2008年武汉市社会消费品零售总额的行业和业态结构

表24：2008年杭州市城乡居民按不同收入水平分组增长情况

表25：1978～2007年我国部分家电生产情况

表26：2009～2011年中国家用电器制造业供给能力预测

表27：2004～2007年限额以上家电连锁零售企业基本情况

表28：2007年全国各省市农村居民每百户手机拥有量

表29：2008年中国连锁百强零售企业排名情况

表30：2008年国内零售业部分兼并收购事件

表31：2007年零售业经济效益情况

表32：2007～2008年国美电器财务情况

表33：2005～2008年百联股份财务情况

表34：2003～2008年苏宁电器财务情况

表35：2005～2008年华联股份财务情况

表36：2005～2008年华联综超财务情况

表37：2005～2009财年沃尔玛经营情况

表38：2008年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表39：2007年限额以上零售企业新增资产的行业分布

表40：2004～2007年融资资金来源构成情况

图1：1999～2008年我国社会消费品零售总额走势

图2：2008年中国零售(零售市场分析)市场分月增长情况

图3：2000～2008年我国城乡社会消费品零售额增长率

图4：2003～2008年城镇居民平均消费倾向变化情况

图5：2006～2008年我国零售业景气指数

图6：1996～2008年我国GDP总量及增长情况

图7：1999～2008年全国轻重工业增加值增长速度对比

图8：1996～2008年全社会固定资产投资额及增长情况

图9：1996～2008年社会消费品零售总额及增长情况

图10：1996～2008年我国对外贸易总额情况

图11：2004～2008年我国社会物流总额走势

图12：2008年欧元区零售额同比增长情况

图13：2008年欧元区消费者信心指数

图14：2000～2008年日本零售额同比增长情况

图15：2008年日本消费者信心指数

图16：2008年美国零售额同比增长情况

图17：2008年美国消费者信心指数

图18：2000～2009年世界GDP年增长情况

图19：2000～2009年世界商品和服务贸易额年增长情况



图20：2000～2007年限额以上零售业企业法人数量变化情况

图21：2003～2008年全国零售连锁百强销售额增长情况

图22：2003～2007年限额以上连锁零售企业门店发展情况

图23：2003～2007年限额以上连锁零售企业销售额情况

图24：2000～2008年我国居民消费价格指数走势

图25：2003～2008年我国批发零售业固定资产投资额走势

图26：2007年我国东中西部地区零售业发展状况比较

图27：2007年限额以上零售企业的所有制构成情况

图28：2000～2007年亿元以上商品交易市场零售额占全社会的比重

图29：2004～2008年外商对我国零售业的投资情况

图30：2003～2008年外资企业销售额占全国零售连锁百强比重55图31：1978～2008年我国

#### 社会消费品零售总额走势

图32：1978～2008年社会消费品零售总额的城乡比较

图33：1978～2008年农村和城镇居民恩格尔系数变化趋势

图34：2000～2008年社会消费品零售总额的区域构成

图35：2008年社会消费品零售总额最高的8个省份

图36：1978～2008年社会消费品零售总额的城乡构成情况

图37：1978～2008年城乡居民收入增长情况

图38：1985～2008年城镇及农村人口数量

图39：2007～2008年我国居民消费价格指数走势

图40：2006～2008年北京市消费者信心指数

图41：1999～2008年上海市社会消费品零售总额走势

图42：2007年上海市社会消费零售总额按登记注册类型构成情况

图43：1999～2008年广州市GDP总值及增速

图44：1999～2008年广州市社会消费品零售总额走势

图45：2001～2008年广州市社会消费品零售总额行业结构情况

图46：1978～2008年广州市城乡居民消费价格指数走势

图47：2000～2008年深圳市GDP总值及增速

图48：2000～2008年深圳市社会消费品零售总额走势

图49：2001～2008年深圳市社会消费品零售总额行业结构情况

图50：2000～2008年武汉市GDP总值及增速

图51：2000～2008年武汉市社会消费品零售总额走势

图52：1999～2008年杭州市GDP总值及增速

图53：1999～2008年杭州市社会消费品零售总额走势

图54：1985～2008年我国城镇居民服装消费支出情况

图55：1985～2008年我国城镇居民服装消费支出占总消费支出的比重

图56：2008年中国化妆品(化妆品市场分析)市场消费结构

图57：1990～2008年城镇居民人均消费支出与食品支出的比较

图58：2007～2008年我国食品价格指数和消费价格指数走势

图59：2000～2008年我国手机产量走势

图60：2008年中国手机(手机市场分析)市场品牌关注度情况

图61：2000～2008年农村居民家庭平均每百户的手机拥有量

图62：2003～2008年我国连锁零售百强销售规模同比增长情况

图63：1998～2007年限额以上零售业流动资产周转次数

图64：1998～2007年限额以上零售业主营业务利润率

图65：2001～2007年限额以上零售业资产负债率

图66：2003～2008年苏宁电器收入与利润增长率走势

图67：2001～2008年华润万家门店数量和销售额走势  
图68：2007年城镇零售业固定资产投资的资金来源情况

图69：2007年限额以上零售业新增资产的行业分布

图70：2007年批发和零售业固定资产投资的区域分布

图71：2007年限额以上零售业固定资产投资的实现方式结构

图72：2007年限额以上零售业固定资产投资的建设性质结构

图73：2001～2008年我国零售业投资资金来源情况

图74：2007年限额以上零售企业资产增加中债权性融资比重

图75：1999～2008年我国消费者信心指数走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/338477MTXJ.html>