

2009-2012年小商品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年小商品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/338477MTZJ.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年小商品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

小商品作为一种劳动密集型产品，消费上的多样化，商品本身的低标准化，行业进入的低门槛，都使小商品市场成为一个特别开放的体系，而不像其他专业市场那样较为单一。正因为同类商品的竞争、不同商品的互补以及良好的基础设施，提供了范围经济，专业批发商才能开展较大规模的专业化经营，才能获得规模经济，才能薄利多销。小商品市场由于其特殊的发展历史，使其带有了集贸市场的特点，即商品的综合性和非产地性；但由于交易方式的演进，又使其摆脱了一般集贸市场难以扩大市场范围的局限，专业化、大批量和开放性的批发贸易在根本上带有专业市场的特点。改革开放后，非公有制商业经济是从无到有发展起来的，规模小、底子薄、管理能力不强，决定了它不可能在高层次上领导商业流通，而只能进行较低层次的流通。这样就出现了小生产者和小商人合作的流通模式。于是大量的日用品就由个体、私营小商人进行经营。为了实现规模经济的效益，这些小商人聚合起来，就构成了小商品批发市场这一业态。由此可见，这种业态是我国经济体制改革的产物，有其存在的必然性。近两年，许多大型商场停业并在转向小商品批发市场后扭亏为盈的现象出现时，有人认为小商品批发市场将成为未来商业发展的一个新趋势，代表了未来商业的一个主要方向。但是，小商品批发市场在低水平上运作，它本身所固有的局限性决定了它在商业发展中的过渡性质。小商品批发市场松散，简单的管理方式是无法适应发达的市场经济对商业流通的要求。随着市场经济的深入发展，商业企业必须不断提高其经营管理水平，加强信息管理、物流管理，提高服务质量。一旦大型商业体制理顺、企业搞活，或者某些小商业者不断积累，实力壮大并获取了足够的经验，它们必然谋求更大规模、更高层次的商品流通。小商品批发市场必将被其他业态所取代。这是市场经济发展的必然要求，也是商业企业发展的历史趋势。

全球金融危机的阴霾仍未散去，位于浙江义乌的中国最大小商品集散地却表现出了增长势头。2009年上半年，义乌集贸市场成交额222.71亿元人民币，同比增长12.85%。上半年，以外贸为主导的义乌市场挽回了外贸进出口贸易的颓势，保持了正增长。1-5月份，义乌完成自营进出口78339万美元，同比增长4.03%，其中出口72258万美元，同比增长5.91%。6月份义乌小商品出口报关单2.7万票、集装箱4.9万个标箱，两项指标不仅高于去年同期12.5和6.5个百分点，也比上个月增长17.4%和14%。为帮助义乌小商品快速、方便地走出国门，杭州海关出台了“通关物流控制系统”、“区域集装箱物流联动系统”等措施。现在，义乌的出口企业可以自由选择金华海关辖区任意一个报关现场报关，可以就近选择任意一个查验点接受验放，来往港口的集装箱运输车往返均有货。最近推出的小商品“铁海联运”通关新模式，让小商

品又多了一条“走铁路直通宁波港”的出口新通道。面对金融危机的冲击，义乌把2009年定为“市场开拓年”，在巩固现有市场同时，努力寻求新兴市场的开发。与此同时，义乌企业积极走出国门，到境外参加展会。2009年6月中旬，“义乌国际小商品博览会”首次从义乌移师阿联酋迪拜举办，参展的300多个义乌商户满载而归。办展一天半，意向成交额便达到了2.36亿元人民币。义乌不少外贸企业还转战内贸市场，通过和国内连锁经销商合作、自创品牌和电子商务等方式开拓国内市场取得不错成效。对义乌市场十大行业抽样调查结果显示，不少行业已呈现较为景气的态势。化妆品类、五金类行业指数大幅回升，增幅超过20%；副食品类、日用百货类、工艺品类、玩具类行业指数涨幅均超过5%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国义乌小商品发展的历史和现状

三、2009年暑假玩具市场消费分析

四、我国玩具营销分析

五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

六、中国玩具业的市场整合分析

七、中国玩具行业竞争分析[/b]

第一节 中国小商品行业发展趋势预测[/b]

第一节 小商品市场发展总体趋势

一、小商品批发市场兴起趋势

二、小商品批发市场的业态发展趋势

三、义乌市场竞争趋势

第二节 小商品行业前景分析

一、未来小商品的发展趋势展望

二、中国小商品未来发展前景广阔

三、2009年中国小商品产业发展趋势

四、2009年中国小商品行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年小商品行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年小商品行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

[b]第十三章 小商品行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年小商品行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十四章 小商品行业投资机会与风险[/b]

第一节 小商品行业投资效益分析

一、2008-2009年小商品行业投资状况分析

二、2009-2012年小商品行业投资效益分析

三、2009-2012年小商品行业投资趋势预测

四、2009-2012年小商品行业的投资方向

五、2009-2012年小商品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响小商品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响小商品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响小商品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响小商品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国小商品行业投资战略研究[/b]

第一节 小商品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对小商品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、小商品实施品牌战略的意义

三、小商品企业品牌的现状分析

四、小商品企业的品牌战略

五、小商品品牌战略管理的策略

第三节 小商品行业投资战略研究

一、2008年小商品行业投资战略

二、2009年小商品行业投资战略

三、2009-2012年小商品行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：2008年1-12月各类小商品产量全国合计

图表：2008年1-12月各类小商品产量北京市合计

图表：2008年1-12月各类小商品产量天津市合计

图表：2008年1-12月各类小商品产量河北省合计

图表：2008年1-12月各类小商品产量山西省合计

图表：2008年1-12月各类小商品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月各类小商品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月各类小商品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月各类小商品产量上海市合计

图表：2008年1-12月各类小商品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月各类小商品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月各类小商品产量安徽省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量福建省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量江西省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量山东省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量河南省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量湖北省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量湖南省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量广东省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量广西区合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量海南省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量重庆市合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量四川省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量贵州省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量云南省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量陕西省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量新疆区合计
图表：2008年1-12月各类小商品产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量全国合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量北京市合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量天津市合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量河北省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量山西省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量辽宁省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量吉林省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量黑龙江合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量上海市合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量江苏省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量浙江省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量安徽省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量福建省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量江西省合计

图表：2009年1-6月各类小商品产量山东省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量河南省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量湖北省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量湖南省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量广东省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量广西区合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量海南省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量重庆市合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量四川省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量贵州省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量云南省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量陕西省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量甘肃省合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量新疆区合计
图表：2009年1-6月各类小商品产量内蒙古合计
图表：2008年1月各类小商品进口数据分析
图表：2008年2月各类小商品进口数据分析
图表：2008年3月各类小商品进口数据分析
图表：2008年1季度各类小商品进口数据分析
图表：2008年4月各类小商品进口数据分析
图表：2008年5月各类小商品进口数据分析
图表：2008年6月各类小商品进口数据分析
图表：2008年2季度各类小商品进口数据分析
图表：2008年7月各类小商品进口数据分析
图表：2008年8月各类小商品进口数据分析
图表：2008年9月各类小商品进口数据分析
图表：2008年3季度各类小商品进口数据分析
图表：2008年10月各类小商品进口数据分析
图表：2008年11月各类小商品进口数据分析
图表：2008年12月各类小商品进口数据分析
图表：2008年4季度各类小商品进口数据分析
图表：2008年1-12月各类小商品进口数据分析

图表：2008年1月各类小商品出口数据分析
图表：2008年2月各类小商品出口数据分析
图表：2008年3月各类小商品出口数据分析
图表：2008年1季度各类小商品出口数据分析
图表：2008年4月各类小商品出口数据分析
图表：2008年5月各类小商品出口数据分析
图表：2008年6月各类小商品出口数据分析
图表：2008年2季度各类小商品出口数据分析
图表：2008年7月各类小商品出口数据分析
图表：2008年8月各类小商品出口数据分析
图表：2008年9月各类小商品出口数据分析
图表：2008年3季度各类小商品出口数据分析
图表：2008年10月各类小商品出口数据分析
图表：2008年11月各类小商品出口数据分析
图表：2008年12月各类小商品出口数据分析
图表：2008年4季度各类小商品出口数据分析
图表：2008年1-12月各类小商品出口数据分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/338477MTZJ.html>