2011-2015年中国专用车市场供需预测与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国专用车市场供需预测与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477MWRJ.html

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专用汽车与国民经济的发展息息相关，不象轿车主要用于私人消费，而是直接参与国家经济建设，不论用于运输或施工作业，都对于经济建设的发展起着促进作用。同时，经济建设的发展也会带动专用汽车的发展，为专用汽车提供广阔的市场.特别是近年来，随着国民经济的快速发展、基础设施建设的迅猛发展以及我国汽车工业的飞速发展，我国专用车市场也得到迅速发展呈现出繁荣的景象。

《2011-2015年中国专用车市场供需预测与未来发展趋势报告》根据对专用车产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国专用车产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以专用车行业作为切入点，通过对专用车行业特征和统计数据的全面分析，确定专用车行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确专用车行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目 录

第一章 2010-2011年世界专用车行业整体运营状况分析 1
第一节 2010-2011年世界专用车行业运行环境分析 1
一、全球经济环境及影响分析 1
二、全球汽车产业运行现状分析 10
三、全球工矿业运行分析 12
第二节 2010-2011年世界专用车行业市场运行格局分析 15
一、世界专用车性能分析 15
二、世界专用汽车投入使用情况 16
三、世界专用车品牌市场动态分析 16
四、世界专用车技术研究 18
五、世界专用车热点车型点评 19
第三节 2010-2011年世界专用车主要国家运行分析 20
一、美国 20
二、德国 20
三、日本 21
第四节 2011-2015年世界专用车行业发展趋势分析 21

第二章2010-2011年中国专用车行业市场运行环境解析 22

第一节 国内宏观经济环境分析 22
一、GDP历史变动轨迹分析 22
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 26
三、2011年中国宏观经济发展预测分析 28
第二节2010-2011年中国专用车市场政策环境分析 32
一、扩大内需保增长政策解析 32
二、山西省今年重点扶持载重汽车和专用车 33
三、乌鲁木齐市殡葬服务专用车统一标识 34
四、专用车和挂车准入规则出台售后纳入新规 35
第三节2010-2011年中国专用车市场技术环境分析 37
第四节2010-2011年中国专用车市场社会环境分析 38

第三章 2010-2011年中国专用车行业市场运行态势剖析 43
第一节 2010-2011年中国专用车行业动态分析 43
一、世界专用汽车技术发展研讨会在汉阳所举行 43
二、中航工业专用车资产注入东安黑豹 43
三、金城专用车辆首售尼日利亚 实现非洲市场零突破 44
四、重庆大江向专用车板块投入技改资金1亿元 44
五、辽宁专用车生产基地向中国最大“世界知名”挺进 45
第二节2010-2011年中国专用车市场运营现状分析 48
一、我国专用车产量已占载货车总产量四成 48
二、重庆大江专用车销售形势火爆 产品订单不断 49
三、拼市场抢占先机自卸车呈“井喷” 49
第三节2010-2011年中国专用汽车产品发展重点分析 50
一、高速公路运输车辆将成为市场的主角 50
二、城市专用汽车 50
三、煤田专用汽车 50
四、机场专用车 50
五、重大工程类用车 51
六、油料及粮食运输车辆 51
第四节 2010-2011年中国专用车与世界先进水平差距分析 51

第四章2010-2011年中国厢式改装车市场运行现状透析 53
第一节2006-2010年中国改装汽车产量数据分析 53
一、2006-2010年全国改装汽车产量分析 53
二、2010年1-12月全国及主要省份改装汽车产量分析 53
三、2010年1-12月改装汽车产量集中度分析 55
第二节 厢式改装车细分市场现状分析 56
一、厢式改装车市场构成 56
二、厢式改装车市场各细分市场需求特点 57
第三节 厢式改装车主要车型的市场现状分析 58
一、厢式运输车市场现状及发展趋势 58
1、我国厢式运输车市场现状分析 58
2、物流厢式运输车的特点和优势 59
3、厢式运输车是物流环节中的重要部分 61
4、厢式运输车发展趋势分析 63
二、我国运钞车市场现状及发展趋势分析 64
三、我国邮政专用车市场现状及发展趋势分析 65
四、我国冷藏及保温车市场现状及发展趋势 67
1、冷藏保温汽车市场现状分析 67
2、我国冷藏汽车市场的发展瓶颈 69
3、我国冷藏保温汽车的未来需求预测分析 70
第四节 未来中国厢式车发展趋势分析 71

第五章 2010-2011年中国罐式车市场运行格局探析 73
第一节 罐式汽车产销情况分析 73
一、按车型分类的产销量分析 73
二、罐式车主要生产企业产销量情况分析 74
三、混凝土搅拌运输车进出口情况分析 76
第二节 我国罐式车主要车型市场分析 77
一、混凝土搅拌运输车的市场现状 77
1、混凝土搅拌运输车的特点 77
2、我国混凝土搅拌运输车的基本情况 78
3、我国混凝土搅拌运输车发展趋势分析 79

二、散装水泥运输车的市场现状 80
三、国内油罐车的市场现状 80
1、油罐车产销现状 80
2、国内主要油罐车生产厂采用底盘情况分析 81
3、国内油品产业运输链及车型需求 81
四、我国罐式专用汽车行业所面临的问题 82
第三节 我国罐式专用车的发展趋势及市场预测 83
一、混凝土搅拌运输车和散装水泥运输车 83
二、运油车和加油车的趋势分析 84

第六章 2010-2011年我国专用车其它类型车分析 86
第一节 挂车/半挂车 86
一、产销情况分析 86
二、我国挂车/半挂车生产中存在的问题分析 87
三、我国挂车/半挂车行业的发展趋势分析 88
第二节 自卸车 89
一、总体市场产销分析 89
二、重点区域市场销售分析（华北地区、华东地区） 90
三、自卸车产业需求现状分析 91
第三节 起重车 93
一、起重车行业需求的主要指标 93
二、起重车行业供需缺口分析 94
三、2006-2009年中国起重车进出口数据监测 94
四、未来起重车供需缺口变化趋势预测 97

第七章2010-2011年中国专业车行业供需形势分析 99
第一节 专用车行业总体供给分析 99
一、专用汽车行业产量情况分析 99
二、专用汽车行业销量情况分析 100
第二节 专用车行业市场需求分析 100
一、专用车行业市场需求发展趋势 100
二、建筑行业需求分析 101

三、路桥建设行业需求分析 102
四、工矿企业需求分析 103
五、重大工程建设需求分析 104
六、特殊物流产业需求分析 106
第三节 我国专用车进出口情况分析 106
一、进口情况分析 106
1、专用车进口总量及贸易额分析 106
2、专用车进口市场分布 107
二、出口情况分析 107
1、我国专用车出口总量及贸易额分析 107
2、我国专用车出口市场分布情况分析 108

第八章 2010-2011年中国专用车市场竞争格局透析 109
第一节2010-2011年中国专用车市场竞争格局 109
一、玉柴携强手开辟国4专用车市场 109
二、辽宁打造世界级专用车及配套产业生产基地 109
三、宇通重工小半挂陕西市场独占鳌头 111
四、专用车零部件市场呈现全新竞争格局 112
第二节2010-2011年中国专用汽车行业竞争力分析 113
一、专用汽车性能竞争力分析 113
二、专用汽车价格竞争力分析 114
三、专用汽车品牌竞争力分析 114
第三节 2010-2011年中国专用车产业集中度分析 114
一、市场集中度分析 114
二、区域集中度分析 115
第四节2011-2015年中国专用车行业竞争趋势分析 116

第九章 2010-2011年中国专用车优势生产企业竞争力及关键性数据分析 （企业可自选） 119
第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（000039） 119
一、企业概况 119
二、企业主要经济指标分析 121
三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 122
五、企业运营能力分析 123
六、企业成长能力分析 123
第二节 重庆市迪马实业股份有限公司（600565） 124
一、企业概况 124
二、企业主要经济指标分析 125
三、企业盈利能力分析 126
四、企业偿债能力分析 126
五、企业运营能力分析 127
六、企业成长能力分析 127
第三节 徐州工程机械科技股份有限公司（000425） 128
一、企业概况 128
二、企业主要经济指标分析 129
三、企业盈利能力分析 130
四、企业偿债能力分析 130
五、企业运营能力分析 131
六、企业成长能力分析 131
第四节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司（000951） 132
一、企业概况 132
二、企业主要经济指标分析 132
三、企业盈利能力分析 133
四、企业偿债能力分析 134
五、企业运营能力分析 134
六、企业成长能力分析 135
第五节 扬州中集通华专用车股份有限公司 135
一、企业概况 135
二、企业主要经济指标分析 136
三、企业盈利能力分析 137
四、企业偿债能力分析 137
五、企业运营能力分析 138
六、企业成长能力分析 138
第六节 有信制造(中山)有限公司 138

一、企业概况 138
二、企业主要经济指标分析 139
三、企业盈利能力分析 139
四、企业偿债能力分析 140
五、企业运营能力分析 140
六、企业成长能力分析 140
第七节 青岛中集专用车有限公司 141
一、企业概况 141
二、企业主要经济指标分析 141
三、企业盈利能力分析 142
四、企业偿债能力分析 142
五、企业运营能力分析 143
六、企业成长能力分析 143
第八节 河南骏通车辆有限公司 143
一、企业概况 143
二、企业主要经济指标分析 144
三、企业盈利能力分析 145
四、企业偿债能力分析 145
五、企业运营能力分析 146
六、企业成长能力分析 146
第九节 杭州专用汽车有限公司 146
一、企业概况 146
二、企业主要经济指标分析 147
三、企业盈利能力分析 148
四、企业偿债能力分析 148
五、企业运营能力分析 148
六、企业成长能力分析 149
第十节 河北宏泰专用汽车有限公司 149
一、企业概况 149
二、企业主要经济指标分析 149
三、企业盈利能力分析 150
四、企业偿债能力分析 151

五、企业运营能力分析 151
六、企业成长能力分析 151

第十章 2011-2015年中国专用车行业发展趋势与前景展望 152
第一节2011-2015年中国专用车行业发展前景分析 152
一、整体市场前景看好 152
二、重型专用车将继续走俏 153
三、物流专用车将成为城市运输市场新宠 153
四、前举升自卸汽车市场前景分析 154
第二节2011-2015年中国专用车行业发展趋势分析 156
一、专用汽车产业发展趋势 156
二、生产模式特色化趋势 157
三、合资合作、资产重组趋势 158
四、区域化的产业集中趋势 158
五、我国专用汽车产品将主要呈现三大趋势 158
第三节2011-2015年中国专用车行业市场预测分析 159
一、我国将迎来客车专用车需求高峰 159
二、混凝土搅拌运输车需求预测分析 160
第四节 2011-2015年中国专用车市场盈利预测分析 162

第十一章 2011-2015年中国专用车行业投资战略研究 163
第一节2011-2015年中国专用车行业投资周期分析 163
第二节2011-2015年中国专用车行业投资机会分析 163
一、投资热点分析 163
二、区域投资潜力分析 164
三、与产业链相关的投资机会分析 165
第三节 2011-2015年中国专用车行业投资风险预警 166
一、宏观调控政策风险 166
二、市场竞争风险 167
三、金融风险 169
四、市场运营机制风险 170
第四节专家投资建议 171

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477MWRJ.html