

# 2020-2026年中国小家电市 场前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国小家电市场前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477P30J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身体积也比较小，所以称为小家电。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国小家电市场前景展望与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了小家电行业市场发展环境、小家电整体运行态势等，接着分析了小家电行业市场运行的现状，然后介绍了小家电市场竞争格局。随后，报告对小家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了小家电行业发展趋势与投资预测。您若想对小家电产业有个系统的了解或者想投资小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析1

第一章小家电行业概况1

第一节小家电相关概念1

一、小家电的定义1

二、小家电的分类1

第二节小家电特征分析2

一、小家电产业特征2

二、小家电市场特点3

第三节小家电投资分析4

一、适合各地生活习惯4

二、小家电赢利分析5

三、小家电周期分析5

第二章行业发展环境分析6

第一节宏观经济环境分析6

一、2019年宏观经济运行指标分析6

二、2019年宏观经济展望及政策前瞻16

## 第二节行业政策环境分析20

- 一、振兴轻工业政策的影响分析20
- 二、2019年家电行业政策21
- 三、2019年小家电能效标准影响分析24
- 四、2019年家电下乡政策的影响分析26
- 五、2019年家电以旧换新政策的影响分析27
- 六、阶梯电价实施，促进家电产品节能升级28
- 七、轻工业十三五规划低端化家电制造将被淘汰29

## 第三节家电行业发展分析31

- 一、2019年家电行业发展分析31
- 二、2019年中国家电业发展热点31
- 三、2019年家电类零售额增长情况34
- 四、2019年家电行业产值情况35
- 五、2019年我国家电行业出口分析35
- 六、家电满意度测评探寻未来城市家电竞争方向36
- 七、2019年我国家电行业发展预测39

## 第三章小家电行业发展情况分析40

### 第一节2019年我国小家电行业发展分析40

- 一、2017年小家电市场增长情况40
- 二、2017年小家电行业发展综述42
- 三、“家电下乡”小家电销售情况43
- 四、2017年度小家电行业投诉统计分析报告44

### 第二节2019年我国小家电行业发展分析48

- 一、2019年小家电市场市场分析48
- 二、2019年小家电行业年终盘点49
- 三、2019年小家电加速洗牌年51
- 四、2019年小家电行业竞争加剧52
- 五、2019年小家电行业投诉统计52
- 六、2019年小家电销售情况分析55

### 第三节2014-2019年我国小家电出口情况分析58

- 一、2017年小家电出口情况分析58

- 二、2019年小家电出口情况分析60
- 三、2019年小家电出口预期分析63
- 第五节2019年我国小家电行业发展预测67
  - 一、2019年小家电发展新趋势67
  - 二、2019年小家电行业五大趋势70
  - 三、2019年小家电行业十大预测72
- 第六节部分省市小家电行业分析77
  - 一、广东小家电出口分析77
    - (一) 2019年广东湛江出口小家电刷新“量价”纪录77
    - (二) 广东惠州小家电出口创历史新高79
  - 二、中山小家电行业发展分析79
  - 三、2019年北京市场小家电抽查情况79
  - 四、天津小家电行业发展分析80
  - 五、西南生产基地承接小家电转移82

#### 第四章小家电行业经济运行数据分析83

- 第一节2019年小家电行业经济运行分析83
  - 一、2019年家用制冷电器具制造业运行情况83
  - 二、2019年家用空气调节器制造业运行情况83
  - 三、2019年家用通风电器具制造业运行情况84
  - 四、2019年家用厨房电器具制造业运行情况84
  - 五、2019年家用清洁卫生电器具制造业运行情况85
  - 六、2019年家用美容保健电器具制造业运行情况85
  - 七、2019年家用电器具专业配件制造业运行情况86
- 第二节2019年小家电行业生产情况86
  - 一、2019年吸尘器生产情况86
  - 二、2019年电风扇生产情况87
  - 三、2019年微波炉生产情况88
  - 四、2019年电磁炉生产情况89
  - 五、2019年电饭锅生产情况100
  - 六、2019年排油烟机生产情况101
  - 七、2019年家用电热水器生产情况115

## 第二部分细分市场分析117

### 第五章热水器市场发展分析117

#### 第一节2019年热水器市场发展分析117

- 一、2019年我国热水器行业发展分析117
- 二、2019年我国热水器市场消费分析117
- 三、2019年中国热水器市场需求分析118
- 四、2019年太阳能热水器行业热点119
- 五、2019年度热水器行业投诉统计报告121
- 六、2019年我国热水器行业竞争格局分析130

#### 第二节2019年热水器市场发展分析131

- 一、2019年中国热水器市场概述131
- 二、2019年中国热水器市场结构分析132
- 三、2019年中国热水器主流厂商分析132
- 四、2019年热水器市场四王争霸低碳做先锋133
- 五、2019年热水器行业热点事件回顾135

#### 第三节2016-2019年电热水器行业发展分析136

- 一、2019年即热式电热水器市场分析136
- 二、2019年我国即热式电热水器的生产情况137
- 三、2019年即热式电热水器步入秒速时代138
- 四、2019年电热水器行业的第三次价值创新139
- 五、2019年我国即热式电热水器标准情况分析140
- 六、2019年我国电热水器市场面临重新洗牌141
- 七、2019年中国即热式电热水器产业竞争格局分析141
- 八、2019年度即热式电热水器十大品牌142

### 第六章厨房小家电市场分析146

#### 第一节中国厨房小家电整体市场分析146

- 一、2019年中国厨电市场盘点146
- 二、中国厨电市场兴起套装化趋势146
- 三、中国厨电市场发展空间147
- 四、2019年中国厨电发展趋势147

## 第二节中国微波炉市场分析148

- 一、2019年中国微波炉市场概述148
- 二、2019年我国微波炉出口指数150
- 三、2019年我国微波炉产销数据统计154
- 四、2019年我国微波炉景气指数156

## 第三节电磁炉市场分析156

- 一、中国家用电磁炉的市场特征156
- 二、2019年中国电磁炉市场概述159
- 三、2019年电磁炉市场分析168
- 四、2019年我国电磁炉下乡情况173

## 第四节电饭煲市场分析173

- 一、2019年中国电饭煲市场概述173
- 二、电饭煲和电压力锅行业发展现状175
- 三、我国电饭煲行业将迎来全智能时代况177
- 四、我国电饭煲市场销售与市场份额分析179
- 五、2019年我国电饭锅品牌格局181
- 六、电压力锅短期内无法取代电饭煲182

## 第五节吸油烟机市场分析183

- 一、我国吸油烟机发展现状及未来预测183
- 二、2019年度我国吸油烟机市场分析184
- 三、2019年吸油烟机进入品牌竞争阶段184
- 四、2019年我国吸油烟机品牌格局情况184

## 第六节洗碗机市场分析185

- 一、我国洗碗机市场存在问题185
- 二、我国洗碗机将挤入主流家电序列186
- 三、家用电动洗碗机行业标准将重新修订187
- 四、我国洗碗机未来普及率预测187

## 第七节消毒柜市场分析188

- 一、消毒柜概述188
- 二、中国消毒柜市场现状分析188
- 三、2019年我国消毒柜市场分析189
- 四、2019年我国消毒柜零售额情况190

## 第七章饮水机市场分析191

### 第一节饮水机市场发展分析191

#### 一、有胆与无胆饮水机对比分析191

#### 二、2019年饮水机市场分析192

#### 三、饮水机清洗带来的商机196

### 第二节直饮机市场发展分析197

#### 一、直饮机发展现状197

#### 二、直饮机发展趋势197

#### 三、直饮机投资分析198

## 第八章其他小家电市场分析199

### 第一节电熨斗行业市场发展分析199

#### 一、市场现状分析199

#### 二、外资品牌情况200

#### 三、电熨斗标准化201

### 第二节2016-2019年部分小家电细分市场分析203

#### 一、榨汁机市场分析203

#### 二、吸尘器市场分析208

#### 三、电暖器市场分析213

#### 四、电水壶市场分析216

#### 五、加湿器市场分析219

#### 六、电风扇市场分析222

## 第三部分行业竞争格局227

## 第九章小家电行业竞争分析227

### 第一节2019年小家电行业竞争分析227

#### 一、大品牌纷纷进入小家电市场情况227

#### 二、2019年小家电利润空间分析227

#### 三、2019年小家电市场竞争格局228

#### 四、小家电行业将出台新规促品牌集中度232

#### 五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促洗牌233



## 第二节小家电企业竞争战略的选择233

一、成本领先策略分析233

二、差异化竞争的策略234

三、重点集中策略分析234

四、渠道选择策略分析234

五、品牌扩张分析235

## 第三节小家电企业营销策略235

一、产品质量与创新策略235

二、价格策略235

三、完善营销网络236

四、终端制胜策略236

## 第十章小家电重点企业分析238

### 第一节广东格兰仕集团有限公司238

一、企业概况238

二、公司经营状况239

三、格兰仕即将上市240

四、2019年发展战略240

### 第二节广东龙的集团有限公司240

一、公司简介240

二、龙的小家电发展策略241

三、龙的集团营销策略241

### 第三节广东美的电器股份有限公司242

一、企业概况242

二、2017年企业经营情况分析242

三、2019年企业经营情况分析247

四、2014-2019年企业财务数据分析251

### 第四节青岛海尔股份有限公司251

一、企业概况251

二、2017年企业经营情况分析253

三、2019年企业经营情况分析258

四、2014-2019年企业财务数据分析262

## 第五节中山华帝燃具股份有限公司263

- 一、企业概况263
- 二、2017年企业经营情况分析264
- 三、2019年企业经营情况分析268
- 四、2014-2019年企业财务数据分析272

## 第六节浙江苏泊尔股份有限公司273

- 一、企业概况273
- 二、2017年企业经营情况分析276
- 三、2019年企业经营情况分析281
- 四、2014-2019年企业财务数据分析285

## 第七节九阳股份有限公司285

- 一、企业概况285
- 二、2017年企业经营情况分析286
- 三、2019年企业经营情况分析290
- 四、2014-2019年企业财务数据分析294

## 第八节宁波方太厨具有限公司295

- 一、企业概况295
- 二、方太推出全嵌入式厨具产品298

## 第九节广东万和集团有限公司298

- 一、企业概况298
- 二、2017年企业发展动态及策略300
- 三、2019年企业发展动态及策略304

## 第十节青岛澳柯玛股份有限公司308

- 一、企业概况308
- 二、2017年企业经营情况分析309
- 三、2019年企业经营情况分析314
- 四、2014-2019年企业财务数据分析318

## 第十一节飞利浦 ( PHILIPS ) 319

- 一、企业概况319
- 二、2019年公司经营情况分析319
- 三、2019年飞利浦中国战略调整324

## 第十二节松下 ( PANASONIC ) 325

一、企业概况325

二、2019年公司经营情况分析325

第十一章2020-2026年发展趋势及策略分析327 ( )

第一节2020-2026年小家电行业发展趋势分析327

一、2019年我国小家电行业发展预测327

二、2019年我国小家电行业发展趋势328

三、2020-2026年我国小家电市场需求预测328

四、2020-2026年我国小家电市场发展趋势331

五、2020-2026年我国个人护理小家电市场发展趋势332

六、2020-2026年我国小家电市场竞争态势334

第二节2020-2026年小家电发展策略分析335

一、小家电复制式创新策略分析335

二、小家电出口转内销策略分析335

三、小家电OEM厂商转型策略分析336

四、小家电行业服务方式的转变分析336

五、小家电抢抓高端市场的策略分析338

六、小家电的农村市场开发策略分析340

七、小家电弱势品牌的区域市场开发策略分析340

八、小家电渠道多样化转变策略分析343

第三节2020-2026年小家电竞争的风险防范策略344

一、我国小家电品牌竞争中存在的问题344 ( )

二、信贷安全提示345

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477P30J.html>