

# 2019-2025年中国小型无人 机产业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国小型无人机产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477P9PJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 小型无人机行业发展综述

1.1 小型无人机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 小型无人机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 小型无人机行业在国民经济中的地位

1.2.3 小型无人机行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 小型无人机行业生命周期

1.3 最近3-5年中国小型无人机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 小型无人机行业运行环境分析

2.1 小型无人机行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 小型无人机行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 小型无人机行业社会环境分析
  - 2.3.1 小型无人机产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 小型无人机产业发展对社会发展的影响
- 2.4 小型无人机行业技术环境分析
  - 2.4.1 小型无人机技术分析
  - 2.4.2 小型无人机技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国小型无人机行业运行分析

- 3.1 我国小型无人机行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国小型无人机行业发展阶段
  - 3.1.2 我国小型无人机行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国小型无人机行业发展特点分析
- 3.2 2015-2017年小型无人机行业发展现状
  - 3.2.1 2015-2017年我国小型无人机行业市场规模
  - 3.2.2 2015-2017年我国小型无人机行业发展分析
  - 3.2.3 2015-2017年中国小型无人机企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析
- 3.4 小型无人机细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 小型无人机产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2015-2017年小型无人机价格走势
  - 3.5.2 影响小型无人机价格的关键因素分析
  - 3.5.3 2019-2025年小型无人机产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要小型无人机企业价位及价格策略

## 第四章 我国小型无人机所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2017年中国小型无人机行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2017年中国小型无人机行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国小型无人机行业工业总产值

#### 4.2.2 我国小型无人机行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国小型无人机行业产销率

## 第五章 我国小型无人机行业供需形势分析

### 5.1 小型无人机行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2017年小型无人机行业供给分析

#### 5.1.2 2019-2025年小型无人机行业供给变化趋势

#### 5.1.3 小型无人机行业区域供给分析

### 5.2 2015-2017年我国小型无人机行业需求情况

#### 5.2.1 小型无人机行业需求市场

#### 5.2.2 小型无人机行业客户结构

### 5.3 小型无人机市场应用及需求预测

#### 5.3.1 小型无人机应用市场总体需求分析

##### (1) 小型无人机应用市场需求特征

##### (2) 小型无人机应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2019-2025年小型无人机行业领域需求量预测

##### (1) 2019-2025年小型无人机行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2019-2025年小型无人机行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业小型无人机产品/服务需求分析预测

## 第六章 小型无人机行业产业结构分析

### 6.1 小型无人机产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国小型无人机行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国小型无人机行业产业链分析

- 7.1 小型无人机行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 小型无人机上游行业分析
  - 7.2.1 小型无人机产品成本构成
  - 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势
- 7.3 小型无人机下游行业分析
  - 7.3.1 小型无人机下游行业分布
  - 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对小型无人机行业的影响

## 第八章 我国小型无人机行业渠道分析及策略

- 8.1 小型无人机行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 主要小型无人机企业渠道策略研究
- 8.2 小型无人机行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析

## 8.2.2 用户需求特点分析

## 8.3 小型无人机行业营销策略分析

### 8.3.1 中国小型无人机营销概况

### 8.3.2 小型无人机营销策略探讨

## 第九章 我国小型无人机行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 小型无人机行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 小型无人机行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 小型无人机行业集中度分析

#### 9.1.4 小型无人机行业SWOT分析

### 9.2 中国小型无人机行业竞争格局综述

#### 9.2.1 小型无人机行业竞争概况

(1) 中国小型无人机行业竞争格局

(2) 中国小型无人机竞争格局展望

(3) 小型无人机市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国小型无人机行业竞争力分析

(1) 我国小型无人机行业竞争力剖析

(2) 我国小型无人机企业市场竞争的优势

#### 9.2.3 小型无人机市场竞争策略分析

## 第十章 小型无人机行业领先企业经营形势分析

### 10.1 中国航空工业集团公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

- 10.1.4 2015-2017年经营状况
- 10.1.5 2019-2025年发展规划
- 10.2 中国航天科技集团公司
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业优势分析
  - 10.2.3 产品/服务特色
  - 10.2.4 2015-2017年经营状况
  - 10.2.5 2019-2025年发展规划
- 10.3 北方导航控制技术股份有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业优势分析
  - 10.3.3 产品/服务特色
  - 10.3.4 2015-2017年经营状况
  - 10.3.5 2019-2025年发展规划
- 10.4 江西洪都航空工业股份有限公司
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 企业优势分析
  - 10.4.3 产品/服务特色
  - 10.4.4 2015-2017年经营状况
  - 10.4.5 2019-2025年发展规划
- 10.5 中国航天科工集团公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 2015-2017年经营状况
  - 10.5.5 2019-2025年发展规划
- 10.6 西安爱生技术集团公司
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业优势分析
  - 10.6.3 产品/服务特色
  - 10.6.4 2015-2017年经营状况
  - 10.6.5 2019-2025年发展规划



## 10.7 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所

### 10.7.1 企业概况

### 10.7.2 企业优势分析

### 10.7.3 产品/服务特色

### 10.7.4 2015-2017年经营状况

### 10.7.5 2019-2025年发展规划

## 10.8 珠海星宇航空技术有限公司

### 10.8.1 企业概况

### 10.8.2 企业优势分析

### 10.8.3 产品/服务特色

### 10.8.4 2015-2017年经营状况

### 10.8.5 2019-2025年发展规划

## 10.9 桂林鑫鹰电子科技有限公司

### 10.9.1 企业概况

### 10.9.2 企业优势分析

### 10.9.3 产品/服务特色

### 10.9.4 2015-2017年经营状况

### 10.9.5 2019-2025年发展规划

## 10.10 深圳市艾特航空科技股份有限公司

### 10.10.1 企业概况

### 10.10.2 企业优势分析

### 10.10.3 产品/服务特色

### 10.10.4 2015-2017年经营状况

### 10.10.5 2019-2025年发展规划

## 第十一章 2019-2025年小型无人机行业投资前景

### 11.1 2019-2025年小型无人机市场发展前景

#### 11.1.1 2019-2025年小型无人机市场发展潜力

#### 11.1.2 2019-2025年小型无人机市场发展前景展望

#### 11.1.3 2019-2025年小型无人机细分行业发展前景分析

### 11.2 2019-2025年小型无人机市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2019-2025年小型无人机行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年小型无人机市场规模预测

11.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 国际小型无人机产业发展趋势预判

11.3.1 小型无人机产业保持超常规发展

11.3.2 国防开支削减背景下迎来发展机遇

11.3.3 小型无人机细分市场存在较大差异

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2019-2025年小型无人机行业投资机会与风险

12.1 小型无人机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年小型无人机行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.3 2019-2025年小型无人机行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 其他风险及防范

## 第十三章 小型无人机行业投资战略研究

13.1 小型无人机行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国小型无人机品牌的战略思考
  - 13.2.1 小型无人机品牌的重要性
  - 13.2.2 小型无人机实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 小型无人机企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国小型无人机企业的品牌战略
  - 13.2.5 小型无人机品牌战略管理的策略
- 13.3 小型无人机经营策略分析
  - 13.3.1 小型无人机市场细分策略
  - 13.3.2 小型无人机市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 小型无人机新产品差异化战略
- 13.4 小型无人机行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019-2025年小型无人机行业投资战略
  - 13.4.2 2019-2025年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 小型无人机行业研究结论
- 14.2 小型无人机行业投资价值评估
- 14.3 小型无人机行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：无人机行业产业链示意图

图表：行业生命周期曲线

图表：小型无人机发展周期

图表：2015-2018年中国无人机相关主要政策汇总

图表：2015-2017年世界主要国家GDP

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年高等教育招生人数

图表：2015-2018年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：无人机行业相关专利申请数量变化图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477P9PJ.html>