

# 2019-2025年中国瑜伽培训 行业市场调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国瑜伽培训行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477PA3J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

瑜伽培训是有助于持久保持你的关节健康的培训，教师为YogiAmit。

在瑜伽培训这个课程中，你将学习到更多了解自身生物力学的方法，有助于持久保持你的关节健康。健康的瑜伽培训不仅可以增加你的知识面还能够使你的肌肉更强壮。参加瑜伽姿势和现代骨骼生理学知识完美结合的适用于每个人的新瑜伽培训班，你将会在瑜伽练习中学会善用你身体的协调性使你的能量能够在身体里畅通。这种强度的瑜伽可以向初学者介绍姿势中更为细微的部分，并帮助任何阶段的高阶练习者加深他们的练习。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国瑜伽培训行业市场调研与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了瑜伽培训相关概念及发展环境，接着分析了中国瑜伽培训规模及消费需求，然后对中国瑜伽培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瑜伽培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国瑜伽培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国瑜伽培训产业运行整体综述 15

第一节2018年中国瑜伽培训市场动态分析 15

第二节2018年中国瑜伽培训产业现状综述 15

一、经营方式分析 15

二、品牌机构渗透情况 15

三、促销和形象 16

四、扩张思路比较研究 16

第三节2018年中国瑜伽培训产业发展中存在的问题 17

第四节 2018年全球瑜伽培训发展现状及潜力研究 19

第二章 2018年中国瑜伽培训行业发展环境深度研究 20

第一节2018年中国瑜伽培训行业经济环境剖析 20

一、国民经济运行情况GDP 20

二、消费价格指数CPI、PPI	22
三、全国居民收入情况	26
四、恩格尔系数	31
五、工业发展形势	32
六、固定资产投资情况	35
七、财政收支状况	48
八、中国汇率调整	51
九、货币供应量	53
十、中国外汇储备	54
十一、存基准利率调整情况	54
十二、存款准备金率调整情况	55
十三、社会消费品零售总额	58
十四、对外贸易进出口	59
十五、城镇人员从业状况	60
第二节2018年中国瑜伽培训行业政治环境研究	60
一、行业相关产业政策探讨	61
二、政策背后对策战略	61
第三节2018年中国瑜伽培训行业社会环境深度研究	61
第四节2018年中国瑜伽培训行业技术环境研究	65
一、网络技术融入	65
二、教学模式	65
三、师资力量	66
四、其它	66
第三章 2018年中国瑜伽培训行业市场运行状况分析	68
第一节2018年中国瑜伽培训行业市场动态分析	68
一、资讯一	68
二、资讯二	68
三、其它	69
第二节2018年中国瑜伽培训行业供求格局发展现状分析	70
一、需求	70
二、区域市场分析	71

### 三、服务应配套市场 71

#### 第三节 2018年中国瑜伽培训行业市场规模分析 71

## 第四章 2018年中国瑜伽培训细分市场运行态势研究 73

### 第一节 瑜伽教练培训 73

### 第二节 瑜伽学员培训 73

### 第三节 其它 75

## 第五章 2018年中国瑜伽培训区域市场深度调查分析 76

### 第一节 华北地区（天津、北京、河北、山西、内蒙） 76

#### 一、区域市场动态数据监测 76

#### 二、外资品牌机构渗透情况 76

#### 三、国内品牌机构网络布局调查 77

#### 四、国内培训机构盈利状况调研 78

#### 五、华北区域瑜伽培训机构发展潜力研究 79

#### 一、区域市场动态数据监测 80

#### 二、外资品牌机构渗透情况 81

#### 三、国内品牌机构网络布局调查 82

#### 四、国内培训机构盈利状况调研 83

#### 五、东北区域瑜伽培训机构发展潜力研究 84

### 第三节 华东地区（上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东） 85

#### 一、区域市场动态数据监测 85

#### 二、外资品牌机构渗透情况 86

#### 三、国内品牌机构网络布局调查 87

#### 四、国内培训机构盈利状况调研 88

#### 五、华东区域瑜伽培训机构发展潜力研究 89

### 第四节 华中地区（河南、湖北、湖南） 90

#### 一、区域市场动态数据监测 90

#### 二、外资品牌机构渗透情况 91

#### 三、国内品牌机构网络布局调查 92

#### 四、国内培训机构盈利状况调研 93

#### 五、华中区域瑜伽培训机构发展潜力研究 94

第五节 华南地区（广东、广西、海南）	95
一、区域市场动态数据监测	95
二、外资品牌机构渗透情况	96
三、国内品牌机构网络布局调查	97
四、国内培训机构盈利状况调研	98
五、华南区域瑜伽培训机构发展潜力研究	99
第六节 西南地区（重庆市、四川、贵州、云南、西藏）	100
一、区域市场动态数据监测	100
二、外资品牌机构渗透情况	101
三、国内品牌机构网络布局调查	102
四、国内培训机构盈利状况调研	103
五、西南区域瑜伽培训机构发展潜力研究	104
第七节 西北地区（陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）	105
一、区域市场动态数据监测	105
二、外资品牌机构渗透情况	106
三、国内品牌机构网络布局调查	107
四、国内培训机构盈利状况调研	108
五、西北区域瑜伽培训机构发展潜力研究	109
第六章 2018年中国瑜伽培训市场消费者需求调研数据	111
第一节 2018年中国瑜伽培训市场消费者需求变量分析	111
一、人口统计变量分析	111
二、地理变量分析	112
三、心理变量分析	112
四、行为变量分析	113
第二节 2018年中国瑜伽培训市场消费者需求特征分析	113
一、消费者品牌偏好	113
二、消费者环境偏好	114
三、消费者价格偏好	115
四、消费者师资力量偏好	116
三、消费者影响因素	117
第三节 未来中国瑜伽培训市场消费者需求趋势预测	117

## 第七章2018年中国瑜伽培训行业市场格局评价研究 119

### 第一节2018年中国瑜伽培训市场竞争现状评价 119

#### 一、中国瑜伽培训竞争力市场考察 119

#### 二、中国瑜伽培训企业并购研究 119

#### 三、中国瑜伽培训市场竞争程度研究 119

### 第二节2018年中国瑜伽培训行业集中度分析 119

#### 一、市场集中度分析 119

#### 二、区域集中度分析 120

### 第三节2018年中国瑜伽培训提升竞争力策略研究 120

## 第八章2018年中国瑜伽培训行业国际知名品牌企业综合竞争力考察 122

### 第一节帕坦伽利国际瑜伽会所 122

#### 一、企业整体概况 122

#### 二、营业规模研究 122

#### 三、市场策略分析 123

#### 四、综合竞争力研究 123

#### 五、未来发展规划 123

### 第二节easyoga 123

#### 一、企业整体概况 123

#### 二、营业规模研究 124

#### 三、市场策略分析 125

#### 四、综合竞争力研究 126

#### 五、未来发展规划 126

### 第三节瑜之美国际有限公司 126

#### 一、企业整体概况 126

#### 二、营业规模研究 127

#### 三、市场策略分析 127

#### 四、综合竞争力研究 127

#### 五、未来发展规划 128

### 第四节禅悦国际瑜伽健康管理机构 128

#### 一、企业整体概况 128

二、营业规模研究 129

三、市场策略分析 129

四、综合竞争力研究 130

五、未来发展规划 130

第五节美国ASYEI学院 130

一、企业整体概况 130

二、营业规模研究 131

三、市场策略分析 131

四、综合竞争力研究 131

五、未来发展规划 132

第六节香港颐嘉(国际)健康产业集团有限公司 132

一、企业整体概况 132

二、营业规模研究 132

三、市场策略分析 132

四、综合竞争力研究 132

五、未来发展规划 133

第九章 2018年中国瑜伽培训行业国内重点机构企业综合竞争力监测 134

第一节悠季瑜伽 134

一、企业基本调查 134

二、营业规模调研 134

三、市场策略剖析 134

四、竞争力研究 134

五、未来发展策略 136

第二节元泉瑜伽 136

一、企业基本调查 137

二、营业规模调研 137

三、市场策略剖析 137

四、竞争力研究 137

五、未来发展策略 137

第三节达哈玛瑜伽会所 138

一、企业基本调查 138



二、营业规模调研 138

三、市场策略剖析 138

四、竞争力研究 138

五、未来发展策略 139

第四节至善瑜伽 139

一、企业基本调查 139

二、营业规模调研 139

三、市场策略剖析 139

四、竞争力研究 140

五、未来发展策略 140

第五节天悦瑜伽会馆 140

一、企业基本调查 140

二、营业规模调研 140

三、市场策略剖析 141

四、竞争力研究 141

五、未来发展策略 141

第十章 2019-2025年中国瑜伽培训行业市场供需状况展望 142

第一节2019-2025年中国培训市场未来前景展望 142

第二节2019-2025年中国瑜伽培训行业市场规模预测 149

一、未来市场规模预测 149

二、品牌培训机构趋势 150

第三节2019-2025年中国瑜伽培训行业市场盈利预测研究 151

第四节 2019-2025年中国瑜伽培训行业发展潜力预测 152

第十一章 2018年中国瑜伽培训市场销售策略与盈利模式研究 154

第一节2018年中国瑜伽培训市场销售策略探讨研究 154

第二节 2018年中国瑜伽培训市场盈利模式深度调研 155

第三节 2018年中国瑜伽培训市场营销渠道调查 157

第十二章2018年中国瑜伽培训行业未来发展形势预测 158

第一节2018年中国瑜伽培训行业特点分析 158

第二节2018年中国瑜伽培训行业现状综述 158

第三节2018年中国瑜伽培训行业发展建议及对策 160

第十三章2019-2025年中国瑜伽培训行业投资潜力与未来前景预测 161 ( ZYYF )

第一节 2019-2025年中国瑜伽培训行业投资价值研究 161

第二节2019-2025年中国瑜伽培训行业投资机会分析 161

第三节2019-2025年中国瑜伽培训行业投资机会与风险分析 162

一、市场竞争风险 162

二、经营风险分析 162

三、信誉风险分析 163

四、其他风险分析 163

第四节 权威投资建议点评 163

1、增加互联网对瑜伽市场的影响方面的研究分析： 165

(1) 如全国有多少瑜伽机构用了互联网，如网站、博客、微信、微博。状态如何？ 165

(2) 有多少群体受到互联网的影响，如了解知识方面、交流、等。 166

(3) 有多少网站（宣传的、交流的、电子商务的）。 167

(4) 瑜伽用品市场电子商务的状态。 168

2、分析瑜伽的互联网营销状态 168

3、瑜伽用品电子商务市场分析 170

4、瑜伽场馆电子商务市场分析 170

图表目录：

图表 1 2019-2025年中国GDP增长率情况 20

图表 2 2018年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 29

图表 3 2018年农村居民人均纯收入构成 29

图表 4 2018年城镇居民人均总收入构成 29

图表 5 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 30

图表 6 历年城乡居民收入差距 30

图表 7 2018年城镇固定资产投资增长速度 35

图表 8 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 36

图表 9 2019-2025年全社会固定资产投资及增长速度 37

图表 10 2018年我国固定资产投资情况 39

图表 11 2018年各地区固定资产投资（不含农户）情况 41

图表 12 2018年我国固定资产（不含农户）增速情况 43

图表 13 2019-2025年固定资产投资到位资金同比增速 44

图表 14 2018年份固定资产投资（不含农户）主要数据 45

图表 15 2019-2025年年末国家外汇储备及其增长速度 54

图表 16 存款准备金率历次调整一览表 55

图表 17 社会消费品零售总额增长趋势 59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477PA3J.html>