

# 2020-2026年中国精制茶市 场发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国精制茶市场发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/338477PBOJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年10月全国精制茶产量为18.95万吨，同比增长4.73%。2019年1-10月全国精制茶产量为197.6万吨，同比增长2.09%。2019年1-10月全国精制茶当月累计产量及增长情

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国精制茶市场发展现状与投资战略报告》共九章。首先介绍了中国精制茶行业市场发展环境、精制茶整体运行态势等，接着分析了中国精制茶行业市场运行的现状，然后介绍了精制茶市场竞争格局。随后，报告对精制茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精制茶行业发展趋势与投资预测。您若想对精制茶产业有个系统的了解或者想投资中国精制茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国精制茶行业发展综述

#### 1.1 精制茶行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念

(1) 毛茶概念

(2) 精制茶概念

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 精制茶行业统计标准

##### 1.2.1 精制茶行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 精制茶行业统计方法

##### 1.2.3 精制茶行业数据种类

#### 1.3 精制茶行业供应链分析

##### 1.3.1 精制茶行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 精制茶行业下游产业链分析

(1) 居民消费发展现状分析

(2) 零售业发展现状分析

(3) 餐饮业发展现状分析

### 1.3.3 精制茶行业上游产业供应链分析

- (1) 中国茶叶种植情况
- (2) 中国茶叶包装业发展现状

## 第二章精制茶所属行业发展状况分析

### 2.1 中国精制茶行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国精制茶行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国精制茶行业发展主要特点

- (1) 茶叶出口受阻
- (2) 消费者更趋理性，销售总体平稳
- (3) 产品结构继续调整
- (4) 电商平台销售份额继续增长

#### 2.1.3 精制茶行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

### 2.2 精制茶行业经济指标分析

#### 2.2.1 精制茶行业主要经济效益影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

#### 2.2.2 不同规模企业经济指标分析

- (1) 大型企业
- (2) 中型企业
- (3) 小型企业

#### 2.2.3 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区资产总额情况分析
- (2) 不同地区累计负债情况分析
- (3) 不同地区销售利润情况分析
- (4) 不同地区利润总额情况分析

### 2.3 精制茶行业供需平衡分析

### 2.3.1 全国精制茶行业供给情况分析2019年1-10月全国精制茶当月产量及增长情况

(1) 全国精制茶行业总产值分析

(2) 全国精制茶行业产成品分析

### 2.3.2 各地区精制茶行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

### 2.3.3 全国精制茶行业需求情况分析

(1) 全国精制茶行业销售产值分析

(2) 全国精制茶行业销售收入分析

### 2.3.4 各地区精制茶行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

### 2.3.5 全国精制茶行业产销率分析

## 第三章精制茶所属行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业发展规划

#### 3.1.2 行业新标准

#### 3.1.3 行业相关政策

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际经济环境分析

(1) 国际经济现状

(2) 国际贸易现状

(3) 国际经济对精制茶行业的影响

#### 3.2.2 国内经济环境分析

(1) 国内宏观经济运行情况

(2) 国内宏观经济走势预测

### 3.3 行业消费环境分析

#### 3.3.1 居民收入水平分析

#### 3.3.2 居民消费水平分析

### 3.4 行业社会环境分析

#### 3.4.1 行业气候环境分析

- (1) 温度
- (2) 水分
- (3) 土壤酸碱度
- (4) 土壤的质地
- (5) 土壤厚度
- (6) 土壤养分

#### 3.4.2 行业文化环境分析

#### 3.5 行业技术环境分析

##### 3.5.1 绿茶叶加工技术水平分析

##### 3.5.2 红茶叶加工技术水平分析

##### 3.5.3 乌龙茶叶加工技术水平分析

##### 3.5.4 普洱茶叶加工技术水平分析

### 第四章精制茶所属行业市场竞争状况分析

#### 4.1 行业总体竞争状况分析

#### 4.2 国际市场竞争状况分析

##### 4.2.1 国际精制茶市场发展状况

##### 4.2.2 国际精制茶市场竞争状况分析

##### 4.2.3 国际精制茶市场发展趋势分析

- (1) 全球茶叶市场处于成熟期，需求稳定
- (2) 全球茶叶产量不平衡，出口贸易温和增长
- (3) 绿茶市场地位逐步提高

##### 4.2.4 中国精制茶国际市场优势分析

- (1) 茶叶品类齐全，优势产品突出
- (2) 种质资源丰富，良种数量多
- (3) 生态环境优越，茶类区域优势明显
- (4) 科技基础良好，技术水平先进
- (5) 种茶历史悠久，文化底蕴深厚

#### 4.3 国内市场竞争状况分析

##### 4.3.1 国内精制茶行业竞争格局分析

##### 4.3.2 国内精制茶行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 国内精制茶行业市场规模分析

### 第五章精制茶行业主要产品分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.2 行业主要产品市场调研

##### 5.2.1 绿茶产品市场调研

(1) 绿茶市场发展

(2) 国内绿茶产品贸易情况

##### 5.2.2 红茶产品市场调研

(1) 红茶市场发展

(2) 国内红茶贸易情况

##### 5.2.3 特种茶产品市场调研

(1) 乌龙茶产品市场调研

1) 乌龙茶市场发展

2) 国内乌龙茶贸易情况

(2) 普洱茶产品市场调研

1) 普洱茶市场发展

2) 国内普洱茶贸易情况

(3) 其他特种茶产品市场调研

1) 花茶市场发展

2) 国内花茶贸易情况

#### 5.3 精制茶行业产品发展趋势

##### 5.3.1 精制茶产品市场发展趋势

##### 5.3.2 精制茶产品包装发展趋势

#### 5.4 行业主要产品销售渠道与策略

##### 5.4.1 行业产品销售渠道的现状

##### 5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

### 第六章精制茶行业重点区域市场调研

#### 6.1 行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析
- 6.2 福建省精制茶行业发展分析及预测
  - 6.2.1 福建省精制茶行业发展规划及配套措施
    - (1) 政策措施
    - (2) 重大项目
    - (3) 产品质量安全
  - 6.2.2 福建省精制茶在行业中的地位变化分析
  - 6.2.3 福建省精制茶行业经济运行状况分析
  - 6.2.4 福建省精制茶行业企业发展分析
  - 6.2.5 福建省精制茶行业发展趋势预测
    - (1) 进一步加大精制茶产业投入
    - (2) 积极打造地域优势品牌
    - (3) 打造传统农业经济的互联网+典范
- 6.3 浙江省精制茶行业发展分析及预测
  - 6.3.1 浙江省精制茶行业发展规划及配套措施
    - (1) 精制茶产业发展
    - (2) 精制茶产业政策
      - 1) 着力培育茶叶主导品牌
      - 2) 加快推进茶叶全产业链建设
      - 3) 加快建设茶业强镇
      - 4) 加大茶叶科研开发力度
      - 5) 推进茶叶生产“机器换人”和质量建设
      - 6) 积极实施文化兴茶
      - 7) 着力构建茶叶现代营销体系
  - 6.3.2 浙江省精制茶在行业中的地位变化分析
  - 6.3.3 浙江省精制茶行业经济运行状况分析
  - 6.3.4 浙江省精制茶行业企业发展分析
  - 6.3.5 浙江省精制茶行业发展趋势预测
    - (1) 供需矛盾更加突出
    - (2) 价格下滑的压力加大



(3) 新业态将不断涌现

## 6.4 湖南省精制茶行业发展分析及预测

### 6.4.1 湖南省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 精制茶产业基础

(2) 精制茶产业发展

(3) 精制茶产业政策

1) U型优质绿茶带

2) 雪峰山脉优质黑茶带

3) 环洞庭湖优质黄茶带

4) 湘南优质红茶带

### 6.4.2 湖南省精制茶在行业中的地位变化分析

### 6.4.3 湖南省精制茶行业经济运行状况分析

### 6.4.4 湖南省精制茶行业企业发展分析

### 6.4.5 湖南省精制茶行业发展趋势预测

(1) 产业布局更加合理

(2) 茶叶加工水平不断提升

(3) 产业结合的趋势明显

## 6.5 四川省精制茶行业发展分析及预测

### 6.5.1 四川省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 精制茶产业基础

(2) 精制茶产业发展

1) 产量产值大增长

2) 基地建设标准化

3) 品牌发展新跨越

4) 加工技艺大提升

(3) 精制茶产业政策

### 6.5.2 四川省精制茶在行业中的地位变化分析

### 6.5.3 四川省精制茶行业经济运行状况分析

### 6.5.4 四川省精制茶行业企业发展分析

### 6.5.5 四川省精制茶行业发展趋势预测

(1) 精耕细作，拓展市场渠道

(2) 巩固产业化经营，加强产业链分工协作

(3) 茶叶经营发展趋势是“全产业链综合经营”;

(4) 茶产业的内涵深耕细作，竞争性发展

(5) 茶产业依托科技创新发展的趋势增强

## 6.6 湖北省精制茶行业发展分析及预测

### 6.6.1 湖北省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 精制茶产业发展

(2) 精制茶产业政策

### 6.6.2 湖北省精制茶在行业中的地位变化分析

### 6.6.3 湖北省精制茶行业经济运行状况分析

### 6.6.4 湖北省精制茶行业企业发展分析

### 6.6.5 湖北省精制茶行业发展趋势预测

(1) 茶叶产品结构将进一步调整。

(2) 市场将保持多样化竞争力分析

(3) 品牌企业广泛进入电商渠道

(4) 茶叶质量安全不容忽视

(5) 消费群体走向年轻化

## 6.7 安徽省精制茶行业发展分析及预测

### 6.7.1 安徽省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 精制茶产业基础

(2) 精制茶产业政策

### 6.7.2 安徽省精制茶在行业中的地位变化分析

### 6.7.3 安徽省精制茶行业经济运行状况分析

### 6.7.4 安徽省精制茶行业企业发展分析

### 6.7.5 安徽省精制茶行业发展趋势预测

(1) 优化产品结构

(2) 标准化生产成重点

(3) 知名品牌抱团发展

(4) 网络营销发展

(5) 茶产业融合发展

## 6.8 云南省精制茶行业发展分析及预测

### 6.8.1 云南省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 精制茶产业发展

## (2) 精制茶产业政策

### 6.8.2 云南省精制茶在行业中的地位变化分析

### 6.8.3 云南省精制茶行业经济运行状况分析

### 6.8.4 云南省精制茶行业企业发展分析

### 6.8.5 云南省精制茶行业发展趋势预测

#### (1) 价格有提升空间

#### (2) 品牌效应不断提升

#### (3) 市场逐步扩大

#### (4) 文化助推茶产业发展

### 6.9 河南省精制茶行业发展分析及预测

#### 6.9.1 河南省精制茶行业发展规划及配套措施

##### (1) 精制茶产业基础

##### (2) 精制茶产业政策

#### 6.9.2 河南省精制茶在行业中的地位变化分析

#### 6.9.3 河南省精制茶行业经济运行状况分析

#### 6.9.4 河南省精制茶行业企业发展分析

#### 6.9.5 河南省精制茶行业发展趋势预测

##### (1) 茶园种植面积扩大

##### (2) 茶叶消费量保持增长

##### (3) 茶叶及深加工产品多元化发展

##### (4) 茶叶价格上涨

## 第七章精制茶行业进出口市场调研

### 7.1 精制茶行业进出口状况综述

### 7.2 精制茶行业出口市场调研

#### 7.2.1 行业出口整体情况分析

#### 7.2.2 行业出口产品结构特征

### 7.3 精制茶行业进口市场调研

#### 7.3.1 行业进口整体情况分析

#### 7.3.2 行业进口产品结构特征

### 7.4 精制茶行业进出口前景及建议

#### 7.4.1 精制茶行业出口前景及建议

## 7.4.2 精制茶行业进口前景及建议

## 第八章精制茶行业主要企业生产经营分析

### 8.1 精制茶企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 精制茶行业企业规模

#### 8.1.2 精制茶行业销售收入和利润状况

### 8.2 精制茶行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 8.2.2 湖南省茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 8.2.3 福建安溪铁观音集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

#### 8.2.4 昆明七彩云南庆沓祥茶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 8.2.5 勐海茶业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 8.2.6 湖北采花茶业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.7 云南省下关茶厂沱茶（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 8.2.8 浙江华茗园茶业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 8.2.10 浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产业链分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

### 第九章精制茶行业发展趋势分析与预测

#### 9.1 精制茶市场发展趋势与趋势分析

##### 9.1.1 精制茶市场发展趋势预测

- (1) 需求增速将会加快
- (2) 生产更加专业细分
- (3) 产品更加注重质量
- (4) 品牌更加强调信誉
- (5) 营销更加趋于便捷

##### 9.1.2 精制茶市场趋势预测分析

#### 9.2 精制茶行业投资特性分析

##### 9.2.1 精制茶行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 精制茶行业盈利模式分析

- (1) 产品结构多层次的盈利模式
- (2) 扶持经销商发展的盈利模式
- (3) 扁平化渠道的盈利模式
- (4) “互联网+茶”的盈利模式

##### 9.2.3 精制茶行业盈利因素分析

- (1) 市场竞争决定行业盈利
- (2) 研发创新影响获利能力

(3) 市场供需影响行业盈利

### 9.3 中国精制茶行业投资建议

#### 9.3.1 精制茶行业投资前景分析

(1) 行业标准风险

(2) 产品质量风险

(3) 市场监管风险

#### 9.3.2 精制茶行业投资建议

(1) 开发国内销售市场

(2) 科学塑造品牌形象

(3) 创新产品表现形式

(4) 确保产品质量安全

(5) 加强营销队伍建设

(6) 加强产业链的融合

(7) 改进传统行业技术

(8) 完善行业中介机构

图表目录：

图表 1：茶叶行业主要产品分类

图表 2：2013-2019年精制茶行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表 3：精制茶行业企业类型分类

图表 4：精制茶行业统计划分范围

图表 5：精制茶行业产业链关系图

图表 6：2013-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）

图表 7：2013-2019年中国农村居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）

图表 8：2013-2019年中国居民人均消费性支出走势（单位：元）

图表 9：2013-2019年中国社会消费品零售总额走势及增长变化（单位：亿元，%）

图表 10：2017-2019年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表 11：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 12：2013-2019年中国餐饮业零售额变化情况及增速（单位：亿元，%）

图表 13：2013-2019年中国餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）

图表 14：2013-2019年中国茶园面积情况及增速（单位：万亩，%）

图表 15：2013-2019年中国茶叶产量及增速（单位：万吨，%）

图表 16：2013-2019年中国茶叶产值及增速（单位：亿元，%）

图表 17：中国四大茶区简介

图表 18：行业市场发展状态分析

图表 19：2013-2019年精制茶行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表 20：2013-2019年中国精制茶行业盈利能力分析（单位：%）

图表 21：2013-2019年中国精制茶行业运营能力分析（单位：次）

图表 22：2013-2019年中国精制茶行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 23：2013-2019年中国精制茶行业发展能力分析（单位：%）

图表 24：2019年中国大型精制茶企业主要经济指标分析（单位：家，万元，%）

图表 25：2019年中国中型精制茶企业主要经济指标分析（单位：家，万元，%）

图表 26：2019年中国小型精制茶企业主要经济指标分析（单位：家，万元，%）

图表 27：2013-2019年精制茶行业资产总额居前10的省份分析（单位：万元、%）

图表 28：2013-2019年精制茶行业资产总额居前10的省份比重分析（单位：%）

图表 29：2013-2019年精制茶行业负债总额居前10的省份分析（单位：万元、%）

图表 30：2013-2019年精制茶行业负债总额居前10的省份比重分析（单位：%）

图表 31：2013-2019年精制茶行业销售利润居前10的省份分析（单位：万元、%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/338477PBOJ.html>