

# 2020-2026年中国语音识别 系统市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国语音识别系统市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477PEYJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

语音识别系统，其目标是将人类的语音中的词汇内容转换为计算机可读的输入，例如按键、二进制编码或者字符序列。与说话人识别及说话人确认不同，后者尝试识别或确认发出语音的说话人而非其中所包含的词汇内容。语音识别系统的应用可以分为两个发展方向：一个方向是大词汇量连续语音识别系统，主要应用于计算机的听写机，以及与电话网或者互联网相结合的语音信息查询服务系统，这些系统都是在计算机平台上实现的；另外一个重要的发展方向是小型化、便携式语音产品的应用，如无线手机上的拨号、汽车设备的语音控制、智能玩具、家电遥控等方面的应用，这些应用系统大都使用专门的第三方软件来实现。

作为人工智能最重要的技术之一，国外语音识别技术的准确率已基本达到人类的水平。微软旗下最新语音识别系统的识别错误率仅为5.9%，这和专业速记员将对话转录成文字的最低错误率一致。而微软也将语音识别系统的深度学习算法进行开源，使其他人工智能产品通过该算法拥有语音识别技术。未来几年全球语音识别市场规模有望突破百亿美元。国内的语音识别技术也在快速发展。2016-2019年用户通过语音搜索的使用量大幅提升，使用语音的本质是解放双手，而目前全球语音识别系统依然存在场景辨识度低等问题。随着场景声音辨识技术的加速完善，语音识别技术有望迎来拐点，未来发展空间将进一步扩大。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国语音识别系统市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了语音识别系统相关概念及发展环境，接着分析了中国语音识别系统规模及消费需求，然后对中国语音识别系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国语音识别系统面临的机遇及发展前景。您若想对中国语音识别系统有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 语音识别系统行业相关概述

#### 1.1 语音识别系统行业定义及特点

##### 1.1.1 电语音识别系统行业的定义

##### 1.1.2 语音识别系统行业产品特点

#### 1.2 语音识别系统分类

## 1.3 语音识别系统应用领域

## 第二章 语音识别系统行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016-2019年中国语音识别系统行业发展环境分析

### 3.1 语音识别系统行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 1、《中国制造2025》

##### 2、《促进大数据发展行动纲要》

##### 3、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

#### 3.1.5 行业相关发展规划

## 3.2 语音识别系统行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

## 3.3 语音识别系统行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 人口发展变化情况

### 3.3.2 城镇化水平

### 3.3.3 居民消费水平及观念分析

### 3.3.4 社会文化教育水平

### 3.3.5 社会环境对行业的影响

## 3.4 语音识别系统行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 语音识别系统技术分析

### 3.4.2 语音识别系统技术发展水平

1、 百度Deep Speech 2的短语识别的词错率降到了3.7%

2、 IBM Watson会话词错率低至6.9%

3、 微软英语语音识别词错率达到了5.9%

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球语音识别系统行业发展概述

### 4.1 2016-2019年全球语音识别系统行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球语音识别系统行业发展现状

#### 4.1.2 全球语音识别系统行业发展特征

#### 4.1.3 全球语音识别系统行业市场规模

### 4.2 2016-2019年全球主要地区语音识别系统行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲语音识别系统行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国语音识别系统行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩语音识别系统行业发展情况概述

### 4.3 2020-2026年全球语音识别系统行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球语音识别系统行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球语音识别系统行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球语音识别系统行业发展趋势分析

### 4.4 全球语音识别系统行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国语音识别系统行业发展概述

### 5.1 中国语音识别系统行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国语音识别系统行业发展阶段

#### 5.1.2 中国语音识别系统行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国语音识别系统行业发展特点分析

### 5.2 2016-2019年语音识别系统行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2019年中国语音识别系统行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2019年中国语音识别系统行业发展分析

#### 5.2.3 2016-2019年中国语音识别系统企业发展分析

### 5.3 2020-2026年中国语音识别系统行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国语音识别系统行业面临的困境及对策

##### 1、中国语音识别系统行业面临困境

##### 2、中国语音识别系统行业对策探讨

#### 5.3.2 中国语音识别系统企业发展困境及策略分析

##### 1、中国语音识别系统企业面临的困境

##### 2、中国语音识别系统企业的对策探讨

## 第六章 中国语音识别系统所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2019年中国语音识别系统所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2019年中国语音识别系统所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国语音识别系统所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国语音识别系统所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国语音识别系统所属行业产销率

### 6.3 2016-2019年中国语音识别系统所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国语音识别系统所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国语音识别系统所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国语音识别系统所属行业供需平衡

### 6.4 2016-2019年中国语音识别系统所属行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国语音识别系统行业细分市场分析

### 7.1 语音识别系统行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 智能家居市场

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 车载导航市场

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场规模分析
- 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 呼叫中心市场

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国语音识别系统行业上、下游产业链分析

### 8.1 语音识别系统行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 语音识别系统行业产业链

### 8.2 语音识别系统行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1 上游产业发展现状
- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 语音识别系统行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国语音识别系统行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国语音识别系统行业竞争格局分析
  - 9.1.1 语音识别系统行业区域分布格局
  - 9.1.2 语音识别系统行业企业规模格局
  - 9.1.3 语音识别系统行业企业性质格局
- 9.2 中国语音识别系统行业竞争五力分析
  - 9.2.1 语音识别系统行业上游议价能力
  - 9.2.2 语音识别系统行业下游议价能力
  - 9.2.3 语音识别系统行业新进入者威胁
  - 9.2.4 语音识别系统行业替代产品威胁
  - 9.2.5 语音识别系统行业现有企业竞争
- 9.3 中国语音识别系统行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 语音识别系统行业优势分析（S）
  - 9.3.2 语音识别系统行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 语音识别系统行业机会分析（O）
  - 9.3.4 语音识别系统行业威胁分析（T）
- 9.4 中国语音识别系统行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国语音识别系统行业领先企业竞争力分析

- 10.1 科大讯飞股份有限公司竞争力分析



- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京拓尔思信息技术股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 四川长虹电器股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 贵阳朗玛信息技术股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 歌尔股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析

- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 山东共达电声股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 汉王科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京百度网讯科技有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 普强信息技术(北京)有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 深圳市长盈精密技术股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国语音识别系统行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2020-2026年中国语音识别系统市场发展前景

- 11.1.1 2020-2026年语音识别系统市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年语音识别系统市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年语音识别系统细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年中国语音识别系统市场发展趋势预测

- 11.2.1 2020-2026年语音识别系统行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2026年语音识别系统市场规模预测
- 11.2.3 2020-2026年语音识别系统行业应用趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国语音识别系统行业供需预测

- 11.3.1 2020-2026年中国语音识别系统行业供给预测
- 11.3.2 2020-2026年中国语音识别系统行业需求预测
- 11.3.3 2020-2026年中国语音识别系统供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

##### 1、有利因素

- (1) 国家产业政策的引导和扶持有利于行业的发展
- (2) 市场空间巨大，市场需求广阔
- (3) 技术进步明显、品牌竞争意识提高

##### 2、不利因素

- (1) 国内知识产权保护有待加强
- (2) 国外企业对国内企业的冲击

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2020-2026年中国语音识别系统行业投资前景

### 12.1 语音识别系统行业投资现状分析

#### 12.1.1 语音识别系统行业投资规模分析

#### 12.1.2 语音识别系统行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 语音识别系统行业投资资金用途分析

### 12.2 语音识别系统行业投资特性分析

#### 12.2.1 语音识别系统行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 语音识别系统行业盈利模式分析

#### 12.2.3 语音识别系统行业盈利因素分析

### 12.3 语音识别系统行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 语音识别系统行业投资风险分析

#### 12.4.1 语音识别系统行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 语音识别系统行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 语音识别系统行业投资潜力分析

#### 12.5.2 语音识别系统行业最新投资动态

#### 12.5.3 语音识别系统行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2026年中国语音识别系统企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 语音识别系统企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

### 13.1.3 企业可持续发展需要

## 13.2 语音识别系统企业战略规划制定依据

### 13.2.1 国家政策支持

### 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 语音识别系统企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 语音识别系统中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 13.5 市场的重点客户战略实施

### 13.5.1 实施重点客户战略的必要性

### 13.5.2 合理确立重点客户

### 13.5.3 重点客户战略管理

### 13.5.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议 ( )

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：语音识别系统行业特点

图表：语音识别系统行业生命周期

图表：语音识别系统行业产业链分析

图表：2016-2019年语音识别系统行业市场规模分析

图表：2020-2026年语音识别系统行业市场规模预测

图表：中国语音识别系统行业盈利能力分析

图表：中国语音识别系统行业运营能力分析

图表：中国语音识别系统行业偿债能力分析

图表：中国语音识别系统行业发展能力分析

图表：中国语音识别系统行业经营效益分析

图表：2016-2019年语音识别系统重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国语音识别系统行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国语音识别系统行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国语音识别系统行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国语音识别系统竞争力分析

图表：2020-2026年中国语音识别系统产能预测

图表：2020-2026年中国语音识别系统消费量预测

图表：2020-2026年中国语音识别系统市场前景预测

图表：2020-2026年中国语音识别系统市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国语音识别系统发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477PEYJ.html>