

2020-2026年中国购物中心 行业市场调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国购物中心行业市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/338477PJYJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

购物中心是指一群建筑，是组合在一起的商业设施，按商圈确定其位置、规模，将多种店铺作为一个整体来计划、开发和经营，并且拥有一定规模的停车场。

2019年第一季度中国购物中心综合指数为67.5，环比上升0.3%，同比下降0.8%，但仍高出荣枯线17.5，呈现出2019年中国购物中心市场继续保持积极向上的发展态势。其中：现状指数为64.4，受租赁活跃度指数的影响，环比下降0.3，但同比上升0.8；整体购物中心市场对未来6个月的预期指数为72.1，环比上升1.2，有85%的业主表示短期内企业的盈利状态会持续变好。

2019年Q1中国购物中心行业权重分析
2017-2019年中国购物中心行业现状指数和预期指数对比分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国购物中心行业市场调研与发展前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国购物中心行业市场发展环境、购物中心整体运行态势等，接着分析了中国购物中心行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心市场竞争格局。随后，报告对购物中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国购物中心行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心产业有个系统的了解或者想投资中国购物中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国购物中心行业发展概述

第一节 购物中心行业发展现状

一、购物中心行业定义

二、购物中心行业特性及在国民经济中的地位

第二节 购物中心行业供求情况

一、购物中心行业需求情况

二、购物中心行业市场规模

第三节 2020-2026年中国购物中心行业发展趋势分析

一、购物中心行业发展趋势

- 二、购物中心市场规模预测
- 三、购物中心行业应用趋势预测
- 四、购物中心细分市场发展趋势预测

第二章 2017年中国购物中心行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析

第二节 购物中心行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

第三节 购物中心行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

第四节 购物中心行业社会环境发展分析

第三章 2017年中国购物中心行业产业链分析

第一节 购物中心行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第二节 购物中心上游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

第三节 购物中心下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业需求状况分析
- 三、行业需求前景分析

第四章 2017年中国购物中心行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对购物中心行业的影响

第三节 主要购物中心企业渠道策略研究

第五章 2017年中国购物中心行业发展分析

第一节 中国购物中心行业发展现状

第二节 购物中心行业特点分析

第三节 购物中心行业发展趋势分析

第六章 2017年中国购物中心行业供需情况及集中度分析

第一节 购物中心行业发展状况2019年一季度中国购物中心发展指数

一、购物中心行业市场供给分析

二、购物中心行业市场需求分析

三、购物中心行业市场规模分析

第二节 购物中心行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2017年中国购物中心所属行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 所属行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2017年中国购物中心所属行业主要数据监测分析

第一节 购物中心所属行业总体数据分析

第二节 购物中心所属行业不同规模企业数据分析

第三节 购物中心所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2017年中国购物中心行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、购物中心行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、购物中心行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、购物中心行业SWOT分析

- 1、购物中心行业优势分析
- 2、购物中心行业劣势分析
- 3、购物中心行业机会分析
- 4、购物中心行业威胁分析

第二节 购物中心行业竞争格局综述

一、购物中心行业竞争概况

- 1、购物中心行业竞争格局
- 2、购物中心业未来竞争格局和特点
- 3、购物中心市场进入及竞争对手分析

二、购物中心行业竞争力分析

- 1、购物中心行业竞争力剖析
- 2、购物中心企业市场竞争的优势
- 3、国内购物中心企业竞争能力提升途径

三、购物中心（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十章 2017年中国购物中心主要企业发展概述

第一节 北京新光天地

- 一、购物中心简介
- 二、2017年购物中心经营状况
- 三、购物中心最新动态

第二节 广州正佳广场

- 一、基本介绍
- 二、2017年正佳广场经营状况
- 三、正佳广场改造升级

第三节 深圳万象城

- 一、基本介绍
- 二、2017年深圳万象城经营状况
- 三、万象城的经营理念透析
- 四、万象城的营销思路分析
- 五、万象城的物业管理策略探讨

第四节 南京德基广场

- 一、购物中心简介
- 二、2017年购物中心经营状况
- 三、购物中心最新动态

第五节 广州天河城

- 一、购物中心简介
- 二、2017年购物中心经营状况
- 三、购物中心最新动态

第六节 杭州大厦

- 一、购物中心简介
- 二、2017年购物中心经营状况
- 三、购物中心最新动态

第七节 长春欧亚

- 一、购物中心简介
- 二、2017年购物中心经营状况
- 三、购物中心最新动态

第八节 上海八佰伴

- 一、购物中心简介
- 二、2017年购物中心经营状况
- 三、购物中心最新动态

第九节 南京中央百货

- 一、购物中心简介
- 二、2017年购物中心经营状况
- 三、购物中心最新动态

第十节 南京金鹰购物中心

- 一、购物中心简介
- 二、2017年购物中心经营状况
- 三、购物中心最新动态

第十一章 2020-2026年购物中心行业发展前景预测分析

第一节 购物中心行业未来发展预测分析

- 一、购物中心行业发展方向及投资机会分析
- 二、购物中心行业发展规模分析
- 三、购物中心行业发展趋势分析
- 四、购物中心行业“十三五”整体规划及预测

第二节 购物中心行业供需预测

- 一、购物中心行业供给预测
- 二、购物中心行业需求预测

第十二章 2020-2026年中国购物中心行业投资风险预警

第一节 购物中心风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 购物中心行业发展中存在的问题

第三节 针对购物中心不同企业的投资建议

一、购物中心总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 购物中心投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十三章 2020-2026年中国购物中心行业发展策略及投资建议

第一节 购物中心企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 购物中心企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 购物中心企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 购物中心企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录：

图表：购物中心行业渠道格局分析

图表：购物中心所属行业生命周期判断

图表：购物中心行业销售渠道控制五力模型

图表：中国购物中心行业产业链

图表：中国购物中心行业市场结构分析

图表：中国购物中心行业竞争群组分析

图表：中国购物中心行业需求集中度分析

图表：中国购物中心行业区域市场分布情况

图表：2017年购物中心行业市场供给

图表：2017年购物中心行业市场需求

图表：2017年购物中心行业市场规模

图表：2017年中国购物中心行业供需平衡分析

图表：2017年中国购物中心行业市场规模分析

图表：2017年全球购物中心行业市场规模及增速

图表：2017年中国购物中心所属行业全部企业数据分析

图表：2017年中国购物中心所属行业不同规模企业数据分析

图表：2017年中国购物中心所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2020-2026年中国购物中心行业供给预测

图表：2020-2026年中国购物中心行业需求预测

图表：2020-2026年中国购物中心行业供需平衡预测

图表：2020-2026年中国购物中心行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国购物中心行业市场规模预测

图表：2020-2026年全球购物中心行业市场规模及增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/338477PJYJ.html>