

# 2020-2026年中国小苏打市 场运行态势及投资策略建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国小苏打市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477PUEJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碳酸氢钠（NaHCO<sub>3</sub>）（Sodium Bicarbonate），俗称小苏打。白色细小晶体，在水中的溶解度小于碳酸钠。它也是一种工业用化学品，低毒。固体50℃以上开始逐渐分解生成碳酸钠、二氧化碳和水，440℃时完全分解。碳酸氢钠是强碱与弱酸中和后生成的酸式盐，溶于水时呈现弱碱性。此特性可使其作为食品制作过程中的膨松剂。碳酸氢钠在作用后会残留碳酸钠，使用过多会使成品有碱味。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国小苏打市场运行态势及投资策略建议报告》共十四章。首先介绍了小苏打相关概念及发展环境，接着分析了中国小苏打规模及消费需求，然后对中国小苏打市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小苏打面临的机遇及发展前景。您若想对中国小苏打有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 小苏打概述

第一节 小苏打定义

第二节 小苏打性质

一、物理性质

二、化学性质

第三节 小苏打用途

一、医药用途

二、家禽饲料用途

三、家庭清洁用途

四、个人清洁和美容用途

五、清垢用途

六、化工原料用途

## 第二章 小苏打生产技术现状及未来发展趋势

### 第一节 小苏打主要生产方法

#### 一、气相碳化法

#### 二、气固相碳化法

### 第二节 小苏打生产技术现状

### 第三节 质量指标情况

### 第四节 最新技术进展及趋势研究

#### 一、产品近地市场

#### 二、小苏打工艺新技术发展

## 第三章 中国小苏打生产现状分析

### 第一节 小苏打行业总体规模

### 第二节 小苏打产能概况

#### 一、2016-2019年小苏打产能分析

#### 二、2020-2026年产能预测

### 第三节 小苏打产量概况

#### 一、2016-2019年产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2020-2026年产量预测

### 第四节 小苏打产业的生命周期分析

#### 一、小苏打

#### 二、苏打

## 第四章 中国小苏打市场供需分析

### 第一节 小苏打市场供给分析

#### 一、碳酸类相关产品的供给情况

#### 二、影响小苏打供给的主要因素

#### 三、供给量分析

#### 四、小苏打供给总量预测

### 第二节 小苏打需求量分析

#### 一、总体需求状况分析

#### 二、我国小苏打消费者购买行为的主要影响因素

### 三、当前中国小苏打需求存在的主要问题

#### 第三节 小苏打需求特点分析

#### 第四节 小苏打潜在需求开发分析

##### 一、养殖业需求开发

##### 二、饲料需求开发

#### 第五节 小苏打消费量与实际需求量关系分析

#### 第六节 近期小苏打需求发展规律分析

#### 第七节 小苏打需求量预测

### 第五章 小苏打行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析（波特五力）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 小苏打市场竞争策略分析

##### 一、小苏打市场增长潜力分析

##### 二、小苏打产品竞争主要问题

##### 三、企业产品竞争策略分析

#### 第三节 小苏打企业竞争策略分析

##### 一、2019年我国小苏打市场竞争现状

##### 二、2020-2026年小苏打行业竞争格局展望

##### 三、2020-2026年小苏打行业竞争策略分析

### 第六章 小苏打主要应用领域

#### 第一节 国内主要应用领域

##### 一、医药行业

##### 二、禽畜行业

##### 三、太阳能行业

#### 第二节 国外主要应用领域

##### 一、个人护理行业

二、医药行业

三、食品行业

## 第七章 小苏打行业产品上下游分析

### 第一节 上游行业市场运行情况回顾

一、上游投资情况

二、上游原材料情况

三、上游行业运行特点

### 第二节 上游行业市场运行情况展望

### 第三节 消费市场（下游市场分析）

一、消费市场现状分析

二、国内外产品应用最新研究成果概述

三、2020-2026年国内外产品消费需求预测

### 第四节 小苏打行业发展预测

## 第二部分 行业市场动态

## 第八章 中国小苏打产品价格分析

### 第一节 中国小苏打历年价格回顾

### 第二节 2020-2026年中国小苏打市场价格

一、2016-2019年产品价格分析

二、2020-2026年产品未来价格预测

### 第三节 中国小苏打价格影响因素分析

一、欧债危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

## 第九章 中国小苏打进出口分析

### 第一节 小苏打近年进出口概况

### 第二节 分国别进出口概况

### 第三节 中国小苏打行业历年进出口总量变化

一、2016-2019年小苏打行业进口总量变化

二、2016-2019年小苏打行业出口总量变化

### 三、2016-2019年小苏打进出口差量变动情况

#### 第四节 中国小苏打行业历史进出口结构变化

##### 一、2016-2019年小苏打行业进口来源情况分析

##### 二、2020-2026年小苏打行业出口去向分析

#### 第五节 2020-2026年中国小苏打行业进出口态势展望

##### 一、中国小苏打进出口的主要影响因素分析

##### 二、2020-2026年中国小苏打行业进口态势展望

##### 三、2020-2026年中国小苏打行业出口态势展望

### 第十章 小苏打产品市场渠道分析

#### 第一节 渠道对小苏打产品行业的重要性

#### 第二节 小苏打产品市场渠道格局

#### 第三节 小苏打国内营销模式分析

#### 第四节 销售渠道形式分析

#### 第五节 小苏打国内分销商形态分析

#### 第六节 对竞争对手渠道策略的研究

#### 第七节 小苏打行业国际化营销模式分析

### 第三部分 行业全景分析

#### 第十一章 小苏打国内重点生产厂家分析

##### 第一节 青岛碱业

###### 一、企业简介

###### 二、产品介绍

###### 三、2016-2019年经营情况

###### 四、未来发展趋势

##### 第二节 氯碱化工

###### 一、企业简介

###### 二、产品介绍

###### 三、2016-2019年经营情况

###### 四、未来发展趋势

##### 第三节 中泰化学

###### 一、企业简介

二、产品介绍

三、2016-2019年经营情况

四、未来发展趋势

#### 第四节 金路集团

一、企业简介

二、产品介绍

三、2016-2019年经营情况

四、未来发展趋势

#### 第五节 云南盐化

一、企业简介

二、产品介绍

三、2016-2019年经营情况

四、未来发展趋势

#### 第六节 双环科技

一、企业简介

二、产品介绍

三、2016-2019年经营情况

四、未来发展趋势

#### 第七节 华昌化工

一、企业简介

二、产品介绍

三、2016-2019年经营情况

四、未来发展趋势

#### 第八节 兴太实业

一、企业简介

二、产品介绍

三、2016-2019年经营情况

四、未来发展趋势

#### 第九节 云维股份

一、企业简介

二、产品介绍

三、2016-2019年经营情况

#### 四、未来发展趋势

#### 第十节 远兴能源

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、2016-2019年经营情况

##### 四、未来发展趋势

#### 第十二章 小苏打产品用户分析

##### 第一节 用户认知程度

##### 第二节 用户关注的因素

##### 一、用户对小苏打产品不同功能各有需求

##### 二、用户普遍关注小苏打产品质量

##### 三、价格与用户心理预期已比较接近

##### 四、产品设计与用户使用习惯

##### 第三节 其它特性

#### 第四部分 行业投资分析

#### 第十三章 2020-2026年小苏打行业发展前景预测

##### 第一节 当前小苏打存在的问题

##### 第二节 小苏打未来发展预测分析

##### 一、中国小苏打发展方向分析

##### 二、2016-2019年中国小苏打行业发展规模

##### 三、2020-2026年中国小苏打行业发展趋势预测

#### 第十四章 2020-2026年小苏打行业投资风险分析及建议（ ）

##### 第一节 2020-2026年小苏打投资环境分析

##### 一、经济发展环境分析

##### 二、政策法规环境分析

##### 三、社会发展环境分析

##### 第二节 中国小苏打行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 小苏打行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

图表目录：

图表：新旧工艺的工艺数据比较

图表：新旧工艺消耗与生产成本比较

图表：新旧工艺产品粒径与质量比较

图表：工业质量技术指标

图表：食用纯碱质量技术指标

图表：2016-2019年PLC运算结构分析

图表：2016-2019年PLC运算模块分析

图表：2016-2019年密度仪安装位置示意图

图表：人工与表计密度对照图

图表：人工与表计浓度对照图

图表：人工分析与表计显示浓度验证对照图

图表：2016-2019年碳酸钠产量及增长情况分析

图表：2016-2019年碳酸钠产量累计及增长情况分析

图表：2019年国内小苏打出口累计数量及增长情况

图表：2019年国内小苏打出口累计金额及增长情况

图表：2019年中国小苏打及相关产品出口情况统计

图表：2019年小苏打东北地区出口数量及金额分析

图表：2019年小苏打华中地区出口数量及金额分析

图表：2019年小苏打华北地区出口数量及金额分析

图表：2019年小苏打华东地区出口数量及金额分析

图表：2019年小苏打中西部地区出口数量及金额分析

图表：2016-2019年国内小苏打出口累计金额及增长情况

图表：2016-2019年国内小苏打出口累计数量及增长情况

图表：2017年全国苏打生产情况分析

图表：2019年全国苏打生产情况分析

图表：2019年全国苏打产销率情况

图表：2016-2019年全国苏打产销率情况

图表：2016-2019年全国苏打生产情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477PUEJ.html>