

# 2020-2026年中国智慧旅游 市场发展现状与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智慧旅游市场发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/338477PXUJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游体验、旅游管理、旅游服务和旅游营销的四个层面。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智慧旅游市场发展现状与投资策略报告》共十四章。首先介绍了智慧旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧旅游规模及消费需求，然后对中国智慧旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智慧旅游行业发展现状分析

第一节 企业主导的智慧旅游发展情况

一、中国旅游电子商务发展情况

(1) 旅游网站数量规模

(2) 旅游商务用户规模

(3) 在线旅游市场规模

二、景区景点电子商务发展情况

(1) 黄山景区电子商务发展情况

(2) 云台山电子商务发展情况

(3) 颐和园电子商务发展情况

(4) 青城山-都江堰电子商务发展情况

三、旅游网站景区业务发展情况

(1) 同程网景区业务发展情况

(2) 携程旅行网景区业务发展情况

- (3) 驴妈妈网景区业务发展情况
- (4) 去哪儿网景区业务发展情况
- (5) 途牛旅游网景区业务发展情况

#### 四、旅游酒店电子商务发展情况

- (1) 旅游酒店的信息化建设
- (2) 旅游酒店网络营销模式
- (3) 旅游酒店网络营销现存问题
- (4) 旅游酒店网络营销发展对策

### 第二节 政府主导的智慧旅游发展情况

#### 一、旅游行业管理信息化建设情况

- (1) 旅游信息化建设投入
- (2) 旅游信息化部门设立

#### 二、智慧旅游政务体系分析

- (1) 旅游咨询服务体系建设分析
- (2) 旅游网络信息体系建设分析
- (3) 旅游公共标识体系建设分析

### 第三节 景区主导的智慧景区发展情况

#### 一、智慧景区内涵简析

#### 二、智慧景区系统构成

#### 三、智慧景区发展现状

- 1、运用高科技产品，实现智能化管理
- 2、通过“大数据”分析，实现智能化服务
- 3、运用新一代IT技术，实现智慧营销方式

#### 四、智慧景区建设路径

- (1) 建设原则
- (2) 建设路径

## 第二章 重点城市智慧旅游发展态势与前景

### 第一节 重点城市智慧旅游发展概况

#### 一、智慧旅游试点城市

#### 二、重点地区智慧旅游建设方案

### 第二节 北部城市智慧旅游发展分析

## 一、北京智慧旅游发展分析

- (1) 智慧旅游发展基础分析
- (2) 智慧旅游发展现状分析
- (3) 智慧旅游发展前景分析

## 二、天津智慧旅游发展分析

- (1) 智慧旅游发展基础分析
- (2) 智慧旅游发展现状分析
- (3) 智慧旅游发展前景分析

## 三、大连智慧旅游发展分析

- (1) 智慧旅游发展基础分析
- (2) 智慧旅游发展现状分析
- (3) 智慧旅游发展前景分析

## 第三节 南部城市智慧旅游发展分析

### 一、武汉智慧旅游发展分析

- (1) 智慧旅游发展基础分析
- (2) 智慧旅游发展现状分析
- (3) 智慧旅游发展前景分析

### 二、成都智慧旅游发展分析

- (1) 智慧旅游发展基础分析
- (2) 智慧旅游发展现状分析
- (3) 智慧旅游发展前景分析

### 三、杭州智慧旅游发展分析

- (1) 智慧旅游发展基础分析
- (2) 智慧旅游发展现状分析
- (3) 智慧旅游发展前景分析

### 四、南京智慧旅游发展分析

- (1) 智慧旅游发展基础分析
- (2) 智慧旅游发展现状分析
- (3) 智慧旅游发展前景分析

### 五、广州智慧旅游发展分析

- (1) 智慧旅游发展基础分析
- (2) 智慧旅游发展现状分析

(3) 智慧旅游发展前景分析

## 六、厦门智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

(2) 智慧旅游发展现状分析

(3) 智慧旅游发展前景分析

## 七、丽江智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

(2) 智慧旅游发展现状分析

(3) 智慧旅游发展前景分析

## 第三章 大数据在互联网+智慧旅游中的应用分析

### 第一节 旅游大数据在智慧旅游中的应用

一、面向企业的应用

二、面向政府的应用

(1) 政府自身的运营管理

(2) 面向企业的宏观引导

(3) 面向游客的公共服务

三、面向游客的应用

### 第二节 基于“大数据”的智慧旅游解决方案

一、大数据智慧旅游管理

二、大数据智慧旅游服务

三、智慧旅游移动应用统一解决方案

四、大数据智慧旅游解决案例分析

(1) 以大数据理念重新审视公共WIFI

(2) 以大数据理念重新审视一卡通

(3) 以大数据理念重新审视旅游手机应用

(4) 以大数据理念重新审视旅游资讯网

(5) 以大数据理念重新审视旅游呼叫中心

(6) 以大数据智慧旅游视角重新审视目的地旅游信息服务

### 第三节 旅游大数据服务企业创新分析

一、浙江卓锐科技股份有限公司

二、携程智慧旅游公司

- 三、北京蚂蜂窝网络科技有限公司
- 四、票管家（上海）电子商务股份有限公司
- 五、贵州大数据旅游产业股份有限公司

#### 第四章 互联网+智慧旅游解决方案深度解析

##### 第一节 互联网+智慧旅游景区硬件产品分析

- 一、闸机系列
- 二、云终端系列+手持机系列
- 三、自助服务终端
- 四、其他设备

##### 第二节 互联网+智慧旅游景区软件产品分析

- 一、智慧景区
- 二、营销
- 三、安防
- 四、决策
- 五、其它

##### 第三节 互联网+智慧旅游目的地O2O平台架构

- 一、线上直销
- 二、线上分销
- 三、线下分销
- 四、移动端营销
- 五、产品中心
- 六、决策中心
- 七、管理中心
- 八、服务中心

##### 第四节 互联网+智慧旅游公众服务支撑平台建设

- 一、产品服务
- 二、成功案例
- 三、分销平台
- 四、招商合作

#### 第五章 互联网+智慧旅游平台建设及案例分析

## 第一节 政府层面的智慧旅游平台建设

### 一、国家智慧旅游公共服务平台架构及定位

- (1) 旅游产业运行监管平台
- (2) 国家旅游大数据集成平台
- (3) 多语种的旅游形象推广平台
- (4) 旅游公共信息发布与资讯平台
- (5) 全国景区门票预约与客流预警平台

### 二、各省市（自治区）智慧旅游平台建设

- (1) 四川智慧旅游平台建设
- (2) 江苏智慧旅游平台建设
- (3) 福建智慧旅游平台建设
- (4) 云南智慧旅游平台建设
- (5) 陕西智慧旅游平台建设
- (6) 安徽智慧旅游平台建设

## 第二节 企业层面的智慧旅游平台案例分析

### 一、芝麻游智慧旅游分销平台

- (1) 平台的定位与优势
- (2) 平台的功能与架构
- (3) 平台的产品及服务
- (4) 平台客户及合作伙伴

### 二、上海联通“智慧沃游”平台

- (1) 平台的定位与优势
- (2) 平台的功能与架构
- (3) 平台的产品及服务
- (4) 平台客户及合作伙伴

### 三、中智云游智慧旅游平台

- (1) 平台定位及功能
- (2) 产品及解决方案
- (3) 客户及合作伙伴

### 四、票付通智慧旅游平台

- (1) 平台定位及功能
- (2) 平台的产品及服务



(3) 平台客户及合作伙伴

(4) 平台的应用场景分析

## 第六章 互联网+智慧旅游景区成功案例深度解析 ( )

### 第一节 蜀冈瘦西湖风景名胜区

一、互联网+智慧景区建设背景

二、互联网+智慧景区创新举措

(1) 管理方式创新

(2) 服务内容创新

(3) 营销模式创新

(4) 产品设计创新

(5) 市场推广创新

三、互联网+智慧景区建设效果

四、互联网+智慧景区经验借鉴

### 第二节 故宫博物馆

一、互联网+智慧景区建设背景

二、互联网+智慧景区创新举措

(1) 管理方式创新

(2) 服务内容创新

(3) 营销模式创新

(4) 产品设计创新

(5) 市场推广创新

三、互联网+智慧景区建设效果

四、互联网+智慧景区经验借鉴

### 第三节 中国黄山风景名胜区

一、互联网+智慧景区建设背景

二、互联网+智慧景区创新举措

(1) 管理方式创新

(2) 服务内容创新

(3) 营销模式创新

(4) 产品设计创新

(5) 市场推广创新

三、互联网+智慧景区建设效果

四、互联网+智慧景区经验借鉴

#### 第四节 云台山风景名胜区

一、互联网+智慧景区建设背景

二、互联网+智慧景区创新举措

(1) 管理方式创新

(2) 服务内容创新

(3) 营销模式创新

(4) 产品设计创新

(5) 市场推广创新

三、互联网+智慧景区建设效果

四、互联网+智慧景区经验借鉴

#### 第五节 九寨沟风景名胜区

一、互联网+智慧景区建设背景

二、互联网+智慧景区创新举措

(1) 管理方式创新

(2) 服务内容创新

(3) 营销模式创新

(4) 产品设计创新

(5) 市场推广创新

三、互联网+智慧景区建设效果

四、互联网+智慧景区经验借鉴

#### 第六节 北京颐和园

一、互联网+智慧景区建设背景

二、互联网+智慧景区创新举措

(1) 管理方式创新

(2) 服务内容创新

(3) 营销模式创新

(4) 产品设计创新

(5) 市场推广创新

三、互联网+智慧景区建设效果

四、互联网+智慧景区经验借鉴

## 第七节 泰山风景区

### 一、互联网+智慧景区建设背景

### 二、互联网+智慧景区创新举措

#### (1) 管理方式创新

#### (2) 服务内容创新

#### (3) 营销模式创新

#### (4) 产品设计创新

#### (5) 市场推广创新

### 三、互联网+智慧景区建设效果

### 四、互联网+智慧景区经验借鉴

## 第八节 成都青城山&mdash;&mdash;都江堰风景区

### 一、互联网+智慧景区建设背景

### 二、互联网+智慧景区创新举措

#### (1) 管理方式创新

#### (2) 服务内容创新

#### (3) 营销模式创新

#### (4) 产品设计创新

#### (5) 市场推广创新

### 三、互联网+智慧景区建设效果

### 四、互联网+智慧景区经验借鉴

## 第九节 忻州五台山风景名胜区

### 一、互联网+智慧景区建设背景

### 二、互联网+智慧景区创新举措

#### (1) 管理方式创新

#### (2) 服务内容创新

#### (3) 营销模式创新

#### (4) 产品设计创新

#### (5) 市场推广创新

### 三、互联网+智慧景区建设效果

### 四、互联网+智慧景区经验借鉴

## 第十节 厦门市鼓浪屿风景名胜区

### 一、互联网+智慧景区建设背景

## 二、互联网+智慧景区创新举措

(1) 管理方式创新

(2) 服务内容创新

(3) 营销模式创新

(4) 产品设计创新

(5) 市场推广创新

## 三、互联网+智慧景区建设效果

## 四、互联网+智慧景区经验借鉴

### 图表目录：

图表 1：2014-2019年旅游网站数量情况 单位：亿元

图表 2：2014-2019年商务旅游用户规模情况 单位：亿人次

图表 3：2014-2019年在线旅游市场交易规模情况 单位：亿元

图表 4：智慧景区系统构成

图表 5：2014-2019年北京旅游情况

图表 6：2014-2019年天津旅游情况

图表 7：2014-2019年大连旅游情况

图表 8：2014-2019年武汉旅游情况

图表 9：2014-2019年成都旅游情况

图表 10：2014-2019年杭州旅游情况

图表 11：2014-2019年南京旅游情况

图表 12：2014-2019年北京旅游情况

图表 13：2014-2019年厦门旅游情况

图表 14：2014-2019年丽江旅游情况

图表 15：浙江卓锐科技股份有限公司基本信息

图表 16：北京蚂蜂窝网络科技有限公司基本信息

图表 17：票管家（上海）电子商务股份有限公司基本信息

图表 18：贵州大数据旅游产业股份有限公司基本信息

图表 19：浙江深大智能集团闸机系列产品

图表 20：浙江深大智能集团云终端系列+手持机系列产品

图表 21：浙江深大智能集团自助服务终端

图表 22：智游宝整体方案

图表 23：智游宝各类产品与服务

图表 24：票付通智慧旅游平台架构及应用场景

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/338477PXUJ.html>