

2020-2026年中国IAAS 市场发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国IAAS市场发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477PYBJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IaaS 市场继续保持高速增长，PaaS 市场增速超过预期。2017 年，IaaS 市场规模达到 148.7 亿元，相比 2016 年增长 70.1%；PaaS 市场规模为 11.6 亿元，较去年增长 52.6%；2017 年 SaaS 市场规模达到 104.5 亿元，与 2016 年相比增长了 39.1%。中国公有云细分市场规 模 (亿元)

由于良好的政策环境、中国高度发展的互联网产业，以及传统企业的大量上云，推动 2017 年公有云市场年增长率高达 64.5%，总量首次超过 40 亿美元。IaaS、PaaS 占比不断上升，分别 达到 61.0% 和 7.5%，其中 IaaS 增速高达 72%。而 SaaS 占比有所下降至 31.5%。2017 年前五大中国 公有云 IaaS 市场厂商份额情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国 IAAS 市场发展态势与未来发展趋势报告》共六 章。首先介绍了中国 IAAS 行业市场发展环境、IAAS 整体运行态势等，接着分析了中国 IAAS 行 业市场运行的现状，然后介绍了 IAAS 市场竞争格局。随后，报告对 IAAS 做了重点企业经营状 况分析，最后分析了中国 IAAS 行业发展趋势与投资预测。您若想对 IAAS 产业有个系统的了解 或者想投资中国 IAAS 行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数 据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市 场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据 主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 1 章 IaaS 概述

1.1 IaaS 概念

1.2 IaaS 标准

1.3 适用于 IaaS 平台的应用

1.4 IaaS 相关技术

第 2 章 IaaS 市场现状

2017 年中国公有云 IaaS 市场中，阿里云排名第一，营收 11.12 亿美元，份额 45.5%；腾讯云排名第 二，营收 2.51 亿美元，份额 10.3%；中国电信排名第三，营收 1.85 亿美元，份额 7.6%，金山云排名第 四，营收 1.58 亿美元，份额 6.5%，AWS 和 UCloud 以微弱的差距分列第五、六名，营收分别 达到 1.33 亿和 1.29 亿美元，占市场份额的 5.4% 和 5.3%。七至十名分别是微软 Azure、中国联通 、IBM、以及华为云，分别以 1210 万、726 万、254 万、232 万美元的营收占据市场份额 5.0%

、3.0%、1.0%及0.9%。2017年度中国公有云厂商增长幅度（IaaS）

2.1 IaaS主要应用分类

2.2 IaaS相关应用用户反映情况

2.3 IaaS国内外市场情况

第3章 IaaS市场进入者分析

3.1 市场进入者分类

3.2 国外IaaS市场主要进入者概述

3.3 国内IaaS市场主要进入者概述

3.4 IaaS市场主要进入者特点

第4章 国内IaaS主要服务商分析

4.1 中国电信

4.1.1 发展概述

4.1.2 发展战略

4.1.3 平台架构

4.1.4 中国电信e云介绍

4.1.5 电信e云产品介绍

4.1.6 e云产品销售方式及产品路线

4.2 中国移动

4.2.1 发展概述

4.2.2 发展战略

4.2.3 平台架构

4.2.4 移动“大云”1.0产品

4.2.5 移动云产业化应用进展

4.2.6 未来盈利模式

4.3 中国联通

4.3.1 发展概述

4.3.2 发展战略

4.3.3 平台架构

4.3.4 联通“互联云”

4.3.5 联通云产业化应用进展

4.4 第一线

4.4.1 发展概述

4.4.2 平台架构

4.4.4 运营模式

4.4.5 代表客户

4.5 中金数据

4.5.1 发展概述

4.5.2 发展战略

4.5.4 成熟、可运营的解决方案

4.5.5 运营模式

4.5.6 代表客户

4.6 国内政府投资园区

4.6.1 我国政府投资云计算园区概况

4.6.2 园区iaas服务情况

第5章国内iaas市场竞争分析

5.1 目前市场竞争情况分析

5.2 不同类别iaas市场进入者进入该领域的主要市场战略分析

5.2.1 传统设备厂商

5.2.2 传统的软件公司

5.2.3 传统互联网公司

5.2.4 电信运营商

5.2.5 数据中心

5.2.6 系统集成商

5.2.7 政府投资园区

5.3 不同类别iaas市场进入者对未来iaas市场竞争格局的影响

5.3.1 传统设备厂商

5.3.2 传统的软件公司

5.3.3 传统互联网公司

5.3.4 电信运营商

5.3.5 数据中心

5.3.6 系统集成商

5.3.7 政府投资园区

第6章国内iaas市场发展趋势分析

6.1 国内iaas市场规模及预测

6.2 国内iaas市场发展展望

图表目录：

图表 1 iaas在云计算框架下的范围

图表 2 不同规模企业选择虚拟化技术情况

图表 3 企业对云存储收益的认知

图表 4 主要云计算iaas服务提供商在网站托管方面的市场份额

图表 5 amazonaws上的网站规模分布情况

图表 6 国内外主要相关iaas市场进入者

图表 7 微软azure云计算应用体系

图表 8 中国电信云计算发展总体规划图

图表 9 中国电信云计算项目推进计划图

图表 10 中国电信iaas云计算及管理系统

图表 11 电信运营商云计算架构

图表 12 中国电信云计算目标架构设想

图表 14 ct g 云计算服务规划

图表 15 中国电信e云首页

图表 16 家庭版e云数据备份服务价格

图表 17 商用版e云数据备份服务价格

图表 18 大云发展路线图

图表 19 中国移动云计算整体架构

图表 20 中国移动 bc 1.0技术架构

图表 21 中国移动139邮箱首页

图表 22 联通云计算研究框架

图表 23 联通展示vdc业务

图表 24 联通vdc的网络终端

图表 25 联通vdc业务的云超市

图表 26 联通vdc极大的简化了数据操作

图表 28 弹性计算平台分布式部署结构

图表 29 弹性计算平台节点部署结构

图表 30 第一.一线安莱云端专属寄存网络架构

图表 31 中国IAAS市场规模及预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477PYBJ.html>