2020-2026年中国个人贷款
市场竞争格局与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国个人贷款市场竞争格局与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/yinxing/338477PZIJ.html

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

个人贷款，又称零售贷款业务，经过几十年的发展，已成为一项重要的贷款业务。个人贷款是指银行或其他金融机构向符合贷款条件的自然人发放的用于个人消费、生产经营等用途的本、外币贷款。贷款人发放个人住房贷款时，借款人必须提供担保。借款人到期不能偿还贷款本息的，贷款人有权依法处理其抵押物或质物，或由保证人承担偿还本息的连带责任。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国个人贷款市场竞争格局与发展前景评估报告》共十九章。首先介绍了个人贷款相关概念及发展环境，接着分析了中国个人贷款规模及消费需求，然后对中国个人贷款市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国个人贷款面临的机遇及发展前景。您若想对中国个人贷款有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 个人贷款行业发展现状 1
第.一章 个人贷款行业相关概述 1
第.一节 个人贷款行业定义及分类 1
一、行业定义 1
二、行业主要分类 1
三、行业特性及在国民经济中的地位 2
第二节 个人贷款行业统计标准 3
一、统计部门和统计口径 3
二、行业主要统计方法介绍 3
三、行业涵盖数据种类介绍 3
第三节 中国个人贷款行业经济指标分析 9
一、赢利性 9
二、成长速度 10
三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒／退出机制 12
五、风险性 13
六、行业周期 15
七、竞争激烈程度指标 17
八、行业及其主要子行业成熟度分析 17
第四节 个人贷款行业产业链分析 18
一、产业链结构分析 18
二、主要环节的增值空间 21
三、与上下游行业之间的关联性 22
四、上下游行业影响及风险提示 22

第二章 个人贷款行业规划概述 25
第.一节 个人贷款行业发展回顾 25
一、个人贷款行业运行情况 25
二、个人贷款行业发展特点 25
三、个人贷款行业发展成就 26
第二节 个人贷款行业总体规划 26
一、个人贷款行业规划纲要 26
二、个人贷款行业规划指导思想 27
三、个人贷款行业规划主要目标 27
第三节 规划解读 28
一、规划的总体战略布局 28
二、规划对经济发展的影响 34

第三章 经济环境分析 36
第.一节 世界经济发展趋势 36
一、世界经济将逐步恢复增长 36
二、经济全球化曲折发展 37
三、新能源与节能环保将引领全球产业 39
四、跨国投资再趋活跃 39
五、气候变化与能源资源将制约世界经济 40
六、美元地位继续削弱 41

七、世界主要新兴经济体大幅提升 42
第二节 我国经济面临的形势 42
一、我国经济将长期趋好 42
二、我国经济将围绕三个转变 42
三、我国工业产业将全面升级 44
四、我国以绿色发展战略为基调 45

第四章 个人贷款行业全球发展分析 47
第.一节 全球个人贷款市场总体情况分析 47
一、全球个人贷款行业的发展特点 47
二、2019年全球个人贷款市场结构 48
三、2019年全球个人贷款行业发展分析 48
四、2019年全球个人贷款行业竞争格局 49
五、2019年全球个人贷款市场区域分布 49
第二节 全球主要国家（地区）市场分析 50
一、欧洲 50
1、欧洲个人贷款行业发展概况 50
2、欧洲个人贷款行业发展前景预测 51
二、北美 51
1、北美个人贷款行业发展概况 51
2、2019年北美个人贷款市场结构 54
三、韩国 60
1、韩国个人贷款行业发展概况 60
2、2019年韩国个人贷款市场结构 61

第五章 个人贷款行业总体发展状况 63
第.一节 个人贷款行业特性分析 63
第二节 个人贷款产业特征与行业重要性 64
第三节 个人贷款行业发展分析 64
一、个人贷款行业发展态势分析 64
二、个人贷款行业发展特点分析 66
第四节 个人贷款相关行业（银行业）规模情况分析 68

一、行业单位规模情况分析　68
二、行业人员规模状况分析　68
三、行业资产规模状况分析　69
四、行业市场规模状况分析　69
第五节 个人贷款相关行业（银行业）财务能力分析　70
一、行业盈利能力分析与预测　70
二、行业偿债能力分析与预测　70
三、行业营运能力分析与预测　71
四、行业发展能力分析与预测　72

第二部分 个人贷款行业深度分析　73
第六章 中国个人贷款市场规模分析　73
第.一节 中国个人贷款市场规模分析 73
第二节 我国个人贷款区域结构分析 74
第三节 中国个人贷款区域市场规模 74
一、东北地区市场规模分析　74
二、华北地区市场规模分析　77
三、华东地区市场规模分析　80
四、华中地区市场规模分析　83
五、华南地区市场规模分析　86
六、西部地区市场规模分析　89
第四节 中国个人贷款市场规模预测 93

第七章 我国个人贷款所属行业运行分析　94
第.一节 我国个人贷款所属行业发展状况分析 94
一、我国个人贷款所属行业发展阶段　94
二、我国个人贷款所属行业发展总体概况　94
三、我国个人贷款所属行业发展特点分析　94
四、我国个人贷款所属行业商业模式分析　95
第二节2019年个人贷款所属行业发展现状　100
一、2019年我国个人贷款所属行业市场规模　100
二、2019年我国个人贷款所属行业发展分析　101

三、2019年中国个人贷款企业发展分析 102
第三节 我国个人贷款市场价格走势分析 105
一、个人贷款市场定价机制组成 105
二、个人贷款市场价格影响因素 107
三、2015-2019年个人贷款价格走势分析 111
四、个人贷款价格走势预测 113

第八章2019年我国个人贷款市场供需形势分析 123
第.一节 我国个人贷款市场供需分析 123
一、2015-2019年我国个人贷款行业供给情况 123
1、我国个人贷款行业供给分析 123
2、重点企业供给及占有份额 128
二、2015-2019年我国个人贷款行业需求情况 129
1、个人贷款行业需求市场 129
2、个人贷款行业客户结构 130
3、个人贷款行业需求的地区差异 133
三、2015-2019年我国个人贷款行业供需平衡分析 133
第二节 个人贷款产品（服务）市场应用及需求预测 134
一、个人贷款产品（服务）应用市场总体需求分析 134
二、重点行业个人贷款产品（服务）需求分析预测 138

第九章2019年个人贷款行业产业结构调整分析 139
第.一节 个人贷款产业结构分析 139
一、市场细分充分程度分析 139
三、领先企业的结构分析（所有制结构） 141
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 142
一、产业价值链条的构成 142
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 142
第三节 产业结构发展预测 143
一、产业结构调整指导政策分析 143
二、中国个人贷款行业参与国际竞争的战略市场定位 144
三、产业结构调整方向分析 144

第三部分 个人贷款行业竞争格局 145
第十章 个人贷款行业竞争力优势分析 145
第.一节 个人贷款行业竞争力优势分析 145
一、行业地位分析 145
二、行业整体竞争力评价 145
三、行业竞争力评价结果分析 146
四、竞争优势评价及构建建议 146
第二节 中国个人贷款行业竞争力分析 148
一、我国个人贷款行业竞争力剖析 148
二、我国个人贷款企业市场竞争的优势 148
三、民企与外企比较分析 149
第三节 个人贷款行业SWOT分析 149
一、个人贷款行业优势分析 149
二、个人贷款行业劣势分析 149
三、个人贷款行业机会分析 150
四、个人贷款行业威胁分析 151

第十一章2019年个人贷款行业市场竞争策略分析 152
第.一节 行业总体市场竞争状况分析 152
一、个人贷款行业竞争结构分析 152
1、现有企业间竞争 152
2、潜在进入者分析 152
3、替代品威胁分析 153
4、供应商议价能力 153
5、客户议价能力 153
二、个人贷款行业企业间竞争格局分析 153
1、不同地域企业竞争格局 153
2、不同规模企业竞争格局 154
3、不同所有制企业竞争格局 155
三、个人贷款行业集中度分析 155
第二节 中国个人贷款行业竞争格局综述 156

一、个人贷款行业竞争概况　156
1、中国个人贷款行业品牌竞争格局 156
2、个人贷款业未来竞争格局和特点 156
二、个人贷款行业主要企业竞争力分析　157
第三节2019年个人贷款行业竞争格局分析　159
第四节 个人贷款企业竞争策略分析 159
一、提高个人贷款企业核心竞争力的对策　159
二、影响个人贷款企业核心竞争力的因素及提升途径　160
三、提高个人贷款企业竞争力的策略　162

第十二章 2019年个人贷款行业重点企业发展形势分析　163
第.一节 工商银行 163
一、企业概况　163
二、企业经营情况分析　163
三、企业经济指标分析　169
四、企业盈利能力分析　170
第二节 农业银行 172
一、企业概况　172
二、企业经营情况分析　173
三、企业经济指标分析　179
四、企业盈利能力分析　180
第三节 中国银行 182
一、企业概况　182
二、企业经营情况分析　183
三、企业经济指标分析　189
四、企业盈利能力分析　190
第四节 建设银行 192
一、企业概况　192
二、企业经营情况分析　193
三、企业经济指标分析　198
四、企业盈利能力分析　199
第五节 交通银行 201

一、企业概况　201
二、企业经营情况分析　202
三、企业经济指标分析　206
四、企业盈利能力分析　207
第六节 招商银行 209
一、企业概况　209
二、企业经营情况分析　210
三、企业经济指标分析　215
四、企业盈利能力分析　216

第四部分 个人贷款行业投资前景 249
第十三章2020-2026年个人贷款行业投资前景展望 249
第.一节 2020-2026年个人贷款行业投资机会分析 249
一、个人贷款投资项目分析　249
二、可以投资的个人贷款模式 250
三、2020-2026年个人贷款投资机会 250
第二节2020-2026年个人贷款行业发展预测分析 251
一、2020-2026年个人贷款发展分析 251
二、2020-2026年个人贷款行业技术开发方向 252
三、总体行业整体规划及预测 252
第三节 未来市场发展趋势 253
一、产业集中度趋势分析 253
二、2020-2026年行业发展趋势 254

第十四章2020-2026年个人贷款行业投资价值评估分析 255
第.一节 个人贷款行业投资特性分析 255
一、个人贷款行业进入壁垒分析　255
二、个人贷款行业盈利因素分析　256
三、个人贷款行业盈利模式分析　257
第二节 2020-2026年个人贷款行业发展的影响因素　258
一、有利因素　258
二、不利因素　259

第三节2020-2026年个人贷款行业投资价值评估分析 260
一、行业投资效益分析 260
1、行业投资收益率比较及分析 260
2、行业投资效益评估 261
二、产业发展的空白点分析 261
三、投资回报率比较高的投资方向 261
四、新进入者应注意的障碍因素 262
第四节2020-2026年中国个人贷款行业投资收益预测 263
一、预测理论依据 263
二、2020-2026年中国个人贷款行业销售收入预测 264
三、2020-2026年中国个人贷款行业利润总额预测 265
四、2020-2026年中国个人贷款行业总资产预测 265

第十五章2020-2026年个人贷款行业发展趋势及投资风险分析 266
第.一节 个人贷款存在的问题 266
第二节 2020-2026年发展预测分析 268
一、2020-2026年个人贷款发展方向分析 268
二、2020-2026年个人贷款行业发展规模预测 269
三、2020-2026年个人贷款行业发展趋势预测 270
第三节2020-2026年个人贷款行业投资风险分析 270
一、竞争风险分析 270
二、市场风险分析 271
三、管理风险分析 271
四、投资风险分析 271

第十六章 个人贷款行业2020-2026年热点问题探讨 273
第.一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 273
第二节 发展绿色经济和个人贷款经济，增强可持续发展能力 276
第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 281
第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 282
第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 285
第六节 2020-2026年个人贷款行业自身热点问题研究 290

一、行业技术发展热点问题　290
二、产业增长方式转型问题　291
三、行业产业链延伸问题　292
四、行业产业转移及承接问题　293

第十七章 2020-2026年个人贷款行业面临的困境及对策　294
第.一节　个人贷款行业面临的困境　294
第二节 个人贷款企业面临的困境及对策 295
一、重点个人贷款企业面临的困境及对策　295
二、中小个人贷款企业发展困境及策略分析　296
1、中小个人贷款企业面临的困境　296
2、中小个人贷款企业对策探讨 298
三、国内个人贷款企业的出路分析　300
第三节 中国个人贷款行业存在的问题及对策 302
一、中国个人贷款行业存在的问题　302
二、个人贷款行业发展的建议对策　302
三、市场的重点客户战略实施　304
1、实施重点客户战略的必要性 304
2、合理确立重点客户 306
3、重点客户战略管理 307
第四节 中国个人贷款市场发展面临的挑战与对策 308

第十八章 2020-2026年个人贷款行业投资战略研究　314
第.一节 个人贷款行业发展战略研究 314
一、战略综合规划　314
二、技术开发战略　314
三、业务组合战略　316
四、区域战略规划　317
五、产业战略规划　317
六、营销品牌战略　318
七、竞争战略规划　319
第二节 对我国个人贷款品牌的战略思考 319

一、个人贷款品牌的重要性 319
二、个人贷款实施品牌战略的意义 320
三、我国个人贷款企业的品牌战略 321
四、个人贷款品牌战略管理的策略 321
第三节 个人贷款经营策略分析 322
一、个人贷款市场细分策略 322
二、个人贷款市场创新策略 322
三、品牌定位与品类规划 322
四、个人贷款新产品差异化战略 323
第四节 个人贷款行业投资战略研究 323
一、2019年个人贷款行业投资战略 323
二、2020-2026年个人贷款行业投资战略 324

第十九章 研究结论及投资建议（） 326
第.一节 个人贷款行业研究结论及建议 326
第二节 个人贷款行业2020-2026年投资建议 327
一、行业发展策略建议 327
二、行业投资方向建议 329
三、行业投资方式建议 329

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/yinxing/338477PZIJ.html