

2014-2019年中国校车行业 深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国校车行业深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/338477T06J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 校车概述 14

第一节 校车定义 14

第二节 校车行业发展历程 14

第三节 校车分类情况 18

第四节 校车产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、校车产业链模型分析 21

第二章 2009-2013年中国校车行业发展环境分析 22

第一节 2009-2013年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 24

三、固定资产投资 25

第二节 2009-2013年中国校车行业发展政策环境分析 26

一、行业政策影响分析 26

二、相关行业标准分析 29

第三节 2009-2013年中国校车行业发展社会环境分析 37

一、居民消费水平分析 37

二、工业发展形势分析 38

第三章 中国校车生产现状分析 39

第一节 校车行业总体规模 39

第二节 校车产能概况 40

一、2007-2013年产能分析 40

二、2011-2016年产能预测 41

第三节 校车产量概况 42

一、2007-2013年产量分析 42

二、产能配置与产能利用率调查 43

三、2011-2016年产量预测 45

第四节 校车产业的生命周期分析 45

第五节 校车产业供需情况 47

第四章 校车国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节 国内产品2008-2013年价格回顾 48

第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2011-2016年国内产品未来价格走势预测 51

第五章 2013年我国校车行业发展现状分析 52

第一节 我国校车行业发展现状 52

一、校车行业品牌发展现状 52

二、校车行业需求市场现状 52

三、校车市场需求层次分析 53

四、我国校车市场走向分析 54

第二节 中国校车产品技术分析 54

一、2013年校车产品技术变化特点 54

二、2013年校车产品市场的新技术 55

三、2013年校车产品市场现状分析 55

第三节 中国校车行业存在的问题 56

一、校车产品市场存在的主要问题 56

二、国内校车产品市场的三大瓶颈 57

三、校车产品市场遭遇的规模难题 58

第四节 对中国校车市场的分析及思考 58

一、校车市场特点 58

二、校车市场分析 59

三、校车市场变化的方向 59

四、中国校车行业发展的新思路 59

五、对中国校车行业发展的思考 60

第六章 2013年中国校车行业发展概况 61

第一节2013年中国校车行业发展态势分析 61

第二节2013年中国校车行业发展特点分析 61

第三节2013年中国校车行业市场供需分析 62

第七章 校车行业市场竞争策略分析 63

第一节行业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 64

三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 64

五、客户议价能力 64

第二节校车市场竞争策略分析 65

一、校车市场增长潜力分析 65

二、校车产品竞争策略分析 65

三、典型企业产品竞争策略分析 66

第三节校车企业竞争策略分析 67

一、2011-2016年我国校车市场竞争趋势 67

二、2011-2016年校车行业竞争格局展望 68

三、2011-2016年校车行业竞争策略分析 69

第八章 校车行业投资与发展前景分析 73

第一节2013年校车行业投资情况分析 73

一、2013年总体投资结构 73

二、2013年投资规模情况 74

三、2013年投资增速情况 74

四、2013年分地区投资分析 75

第二节校车行业投资机会分析 76

- 一、校车投资项目分析 76
- 二、可以投资的校车模式 78
- 三、2013年校车投资机会 79
- 四、2013年校车投资新方向 80
- 第三节校车行业发展前景分析 80
- 二、2013年校车市场面临的发展商机 81

第九章 2013-2018年中国校车行业发展前景预测分析 82

- 第一节2011-2016年中国校车行业发展预测分析 82
- 一、未来校车发展分析 82
- 二、未来校车行业技术开发方向 83
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 83
- 第二节2011-2016年中国校车行业市场前景分析 86
- 一、产品差异化是企业发展的方向 86
- 二、渠道重心下沉 88

第十章 校车上游原材料供应状况分析 89

- 第一节 主要原材料 89
- 第二节 主要原材料2007-2013年价格及供应情况 92
- 第三节 2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测 93

第十一章 校车行业上下游行业分析 104

- 第一节 上游行业分析 104
- 一、发展现状 104
- 二、发展趋势预测 105
- 三、行业最新动态及其对校车行业的影响 105
- 四、行业竞争状况及其对校车行业的意义 106
- 第二节 下游行业分析 106
- 一、发展现状 106

- 二、发展趋势预测 107
- 三、市场现状分析 107
- 四、行业最新动态及其对校车行业的影响 107
- 五、行业竞争状况及其对校车行业的意义 108

第十二章 2013-2018年校车行业发展趋势及投资风险分析 108

- 第一节 当前校车存在的问题 108
- 第二节 校车未来发展预测分析 110
 - 一、中国校车发展方向分析 110
 - 二、2011-2016年中国校车行业发展规模 111
 - 三、2011-2016年中国校车行业发展趋势预测 111
- 第三节 2011-2016年中国校车行业投资风险分析 112
 - 一、市场竞争风险 112
 - 二、原材料压力风险分析 113
 - 三、技术风险分析 113
 - 四、政策和体制风险 114
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 114

第十三章 校车国内重点生产厂家分析 115

- 第一节 湖北大力客车股份有限公司 115
 - 一、企业基本概况 115
 - 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 116
 - (一) 企业偿债能力分析 116
 - (二) 企业运营能力分析 118
 - (三) 企业盈利能力分析 121
- 第二节 湖北新楚风汽车股份有限公司 122
 - 一、企业基本概况 122
 - 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 124
 - (一) 企业偿债能力分析 124
 - (二) 企业运营能力分析 126

- (三) 企业盈利能力分析 129
- 第三节 嘉骏集团 130
 - 一、企业基本概况 130
 - 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 132
 - (一) 企业偿债能力分析 132
 - (二) 企业运营能力分析 134
 - (三) 企业盈利能力分析 137
- 第四节 江苏悦达专用车有限公司 138
 - 一、企业基本概况 138
 - 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 139
 - (一) 企业偿债能力分析 139
 - (二) 企业运营能力分析 141
 - (三) 企业盈利能力分析 144
- 第五节 广东云山汽车有限公司 145
 - 一、企业基本概况 145
 - 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 146
 - (一) 企业偿债能力分析 146
 - (二) 企业运营能力分析 148
 - (三) 企业盈利能力分析 152

第十四章 校车地区销售分析 153

- 第一节 中国校车区域销售市场结构变化 153
- 第二节 校车“东北地区”销售分析 153
 - 一、2008-2013年东北地区销售规模 153
 - 二、东北地区“规格”销售分析 154
 - 三、2007 -2013年东北地区“规格”销售规模分析 154
- 第三节 校车“华北地区”销售分析 155
 - 一、2008-2013年华北地区销售规模 155
 - 二、华北地区“规格”销售分析 155
 - 三、2007 -2013年华北地区“规格”销售规模分析 156
- 第四节 校车“中南地区”销售分析 157

- 一、2008-2013年中南地区销售规模 157
- 二、中南地区“规格”销售分析 157
- 三、2007 -2013年中南地区“规格”销售规模分析 158
- 第五节 校车“华东地区”销售分析 158
 - 一、2008-2013年华东地区销售规模 158
 - 二、华东地区“规格”销售分析 159
 - 三、2007 -2013年华东地区“规格”销售规模分析 159
- 第六节 校车“西北地区”销售分析 160
 - 一、2008 -2013年西北地区销售规模 160
 - 二、西北地区“规格”销售分析 160

第十五章 2013-2018年中国校车行业投资战略研究 161

- 第一节2011-2013年中国校车行业投资策略分析 161
 - 一、校车投资策略 161
 - 二、校车投资筹划策略 162
 - 三、2009年校车品牌竞争战略 163
- 第二节2011-2016年中国校车行业品牌建设策略 165
 - 一、校车的规划 165
 - 二、校车的建设 165
 - 三、校车业成功之道 165

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 166

- 第一节 中国校车行业市场发展趋势预测 166
- 第二节 校车产品投资机会 166
- 第三节 校车产品投资趋势分析 166
- 第四节 项目投资建议 167
 - 一、行业投资环境考察 167
 - 二、投资风险及控制策略 171
 - 三、产品投资方向建议 171
 - 四、YBZY项目投资建议 171

- 1、技术应用注意事项 171
- 2、项目投资注意事项 172
- 3、生产开发注意事项 174
- 4、销售注意事项 177

图表目录

- 图表、产业链形成模式示意图 20
- 图表、校车产业链结构图 21
- 图表、2006-2013年我国季度GDP增长率 单位：% 23
- 图表、2008-2013年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 23
- 图表、2008-2013年我国工业增加值走势图 单位：% 24
- 图表、2008-2013年固定资产投资走势图 单位：% 26
- 图表、2008-2013年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38
- 图表、2007-2013年1-12月我国校车市场规模统计表 39
- 图表、2007-2013年1-12月我国校车市场规模及增长率变化图 40
- 图表、2007-2013年1-12月我国校车产能统计表 40
- 图表、2007-2013年1-12月我国校车产能及增长率变化图 41
- 图表、2011-2016年中国校车产能及增长率预测 41
- 图表、2007-2013年1-12月我国校车产量统计表 42
- 图表、2007-2013年1-12月我国校车产量及增长率变化图 43
- 图表、2007-2013年1-12月中国校车产能利用率变化 44
- 图表、2007-2013年1-12月中国校车产能利用率变化 44
- 图表、2011-2016年中国校车产量及增长率预测 45
- 图表 行业生命周期、战略及其特征 46
- 图表 2007-2013年1-12月中国校车行业市场供需分析 47
- 图表、2008—2013年1-12月国内校车平均价格走势 48
- 图表、2013年我国校车市场不同因素的价格影响力对比 50
- 图表、2011-2016年中国校车平均价格走势预测 51
- 图表、2007-2013年1-12月中国校车行业需求市场分析 52
- 图表、我国校车市场需求结构图 53
- 图表、2007-2013年1-12月我国校车市场规模及增长率变化图 55
- 图表、2007-2013年1-12月我国校车产能及增长率变化图 61

图表、2007-2013年1-12月我国校车产量及增长率变化图 61

图表、2007-2013年1-12月中国校车行业市场供需分析 62

图表、校车行业环境“波特五力”分析模型 63

图表、2007-2013年1-12月我国校车市场规模及增长率变化图 65

图表、2011—2015年校车十强企业市场占有率预测 68

图表、校车生产企业定价目标选择 72

图表、校车企业对付竞争者降价的程序 73

图表、2013年校车总体投资结构分析 73

图表、2007-2013年1-12月投资规模情况分析 74

图表、2007-2013年1-12月投资额增速分析 74

图表、2013年投资地区情况分析 75

图表、校车项目投资注意事项图 78

图表、2011-2016年中国校车投资机会分析 79

图表、2011-2016年校车行业投资方向预测 80

图表、影响市场供需的因素分析 81

图表、2007-2013年1-12月中国校车市场发展商机分析 81

图表、2011-2016年中国校车市场发展商机分析 82

图表、2011-2016年中国校车行业发展规模预测 111

图表、2011-2016年中国校车行业发展趋势预测 111

图表、2011-2016年校车组行业同业竞争风险及控制策略 112

表格、近4年湖北大力客车股份有限公司资产负债率变化情况 116

图表、近3年湖北大力客车股份有限公司资产负债率变化情况 116

表格、近4年湖北大力客车股份有限公司产权比率变化情况 117

图表、近3年湖北大力客车股份有限公司产权比率变化情况 117

表格、近4年湖北大力客车股份有限公司固定资产周转次数情况 118

图表、近3年湖北大力客车股份有限公司固定资产周转次数情况 118

表格、近4年湖北大力客车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表、近3年湖北大力客车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 119

表格、近4年湖北大力客车股份有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表、近3年湖北大力客车股份有限公司总资产周转次数变化情况 120

表格、近4年湖北大力客车股份有限公司销售毛利率变化情况 121

图表、近3年湖北大力客车股份有限公司销售毛利率变化情况 122

表格、近4年湖北新楚风汽车股份有限公司资产负债率变化情况 124

图表、近3年湖北新楚风汽车股份有限公司资产负债率变化情况 124

表格、近4年湖北新楚风汽车股份有限公司产权比率变化情况 125

图表、近3年湖北新楚风汽车股份有限公司产权比率变化情况 125

表格、近4年湖北新楚风汽车股份有限公司固定资产周转次数情况 126

图表、近3年湖北新楚风汽车股份有限公司固定资产周转次数情况 127

表格、近4年湖北新楚风汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表、近3年湖北新楚风汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 128

表格、近4年湖北新楚风汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表、近3年湖北新楚风汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况 129

表格、近4年湖北新楚风汽车股份有限公司销售毛利率变化情况 129

图表、近3年湖北新楚风汽车股份有限公司销售毛利率变化情况 130

表格、近4年嘉骏集团资产负债率变化情况 132

图表、近3年嘉骏集团资产负债率变化情况 132

表格、近4年嘉骏集团产权比率变化情况 133

图表、近3年嘉骏集团产权比率变化情况 133

表格、近4年嘉骏集团固定资产周转次数情况 134

图表、近3年嘉骏集团固定资产周转次数情况 134

表格、近4年嘉骏集团流动资产周转次数变化情况 135

图表、近3年嘉骏集团流动资产周转次数变化情况 135

表格、近4年嘉骏集团总资产周转次数变化情况 136

图表、近3年嘉骏集团总资产周转次数变化情况 136

表格、近4年嘉骏集团销售毛利率变化情况 137

图表、近3年嘉骏集团销售毛利率变化情况 137

表格、近4年江苏悦达专用车有限公司资产负债率变化情况 139

图表、近3年江苏悦达专用车有限公司资产负债率变化情况 140

表格、近4年江苏悦达专用车有限公司产权比率变化情况 140

图表、近3年江苏悦达专用车有限公司产权比率变化情况 140

表格、近4年江苏悦达专用车有限公司固定资产周转次数情况 141

图表、近3年江苏悦达专用车有限公司固定资产周转次数情况 141

表格、近4年江苏悦达专用车有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表、近3年江苏悦达专用车有限公司流动资产周转次数变化情况 143

表格、近4年江苏悦达专用车有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表、近3年江苏悦达专用车有限公司总资产周转次数变化情况 144

表格、近4年江苏悦达专用车有限公司销售毛利率变化情况 144

图表、近3年江苏悦达专用车有限公司销售毛利率变化情况 145

表格、近4年广东云山汽车有限公司资产负债率变化情况 147

图表、近3年广东云山汽车有限公司资产负债率变化情况 147

表格、近4年广东云山汽车有限公司产权比率变化情况 148

图表、近3年广东云山汽车有限公司产权比率变化情况 148

表格、近4年广东云山汽车有限公司固定资产周转次数情况 149

图表、近3年广东云山汽车有限公司固定资产周转次数情况 149

表格、近4年广东云山汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表、近3年广东云山汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 150

表格、近4年广东云山汽车有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表、近3年广东云山汽车有限公司总资产周转次数变化情况 151

表格、近4年广东云山汽车有限公司销售毛利率变化情况 152

图表、近3年广东云山汽车有限公司销售毛利率变化情况 152

图表、我国校车区域销售市场结构变化 153

图表、2008-2013年1-12月我国东北地区校车销售规模分析 153

图表、东北地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 154

图表、2007-2013年东北地区各规格产品销售比例变化 154

图表、2008-2013年1-12月我国华北地区校车销售规模分析 155

图表、华北地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 155

图表、2007-2013年华北地区各规格产品销售比例变化 156

图表、2008-2013年1-12月我国中南地区校车销售规模分析 157

图表、中南地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 157

图表、2007-2013年中南地区各规格产品销售比例变化 158

图表、2008-2013年1-12月我国华东地区校车销售规模分析 158

图表、华东地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 159

图表、2007-2013年华东地区各规格产品销售比例变化 159

图表、2008-2013年1-12月我国西北地区校车销售规模分析 160

图表、西北地区校车CR5与CR10厂家市场销售份额 160

图表、2011-2016年我国校车行业销售规模预测 166

图表、校车技术应用注意事项分析 172

图表、校车项目投资注意事项图 173

图表、校车行业生产开发注意事项 177

图表、校车销售策略 178

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/338477T06J.html>