

2014-2019年中国轿车行业 前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国轿车行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoches/338477T5BJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 研究成果

第一章 中国轿车市场发展趋势及预测 2

1.1 轿车行业发展趋势 2

中高级轿车发展趋势 2

两厢轿车市场的发展趋势 4

1.2 中国轿车市场发展预测 5

2015 汽车市场产销量预测 5

2015 年中国汽车工业产业规模预测 6

2015 年汽车及零部件产销形势预测 8

2015 年中国电动汽车市场销量规模预测 9

2020 年汽车行业前景预测 9

2020 年轿车市场需求预测 10

2050 年新能源车市场预测 10

第二部分 行业投资

第一章 全球化中的中国汽车市场 14

1.1 全球化对中国汽车市场影响 14

中国汽车市场在全球市场的地位 14

全球化对中国汽车市场影响 15

全球化对中国汽车行业影响 16

1.2 中国汽车企业参与全球化竞争分析 17

中国汽车企业参与全球化竞争现状 17

中国汽车企业全球化竞争优势劣势分析 18

中国汽车企业全球化竞争趋势 19

1.3 外资汽车参与中国市场竞争分析 21

外资汽车参与中国市场竞争现状 21

外资汽车参与中国市场优劣势分析 21

外资汽车参与中国市场竞争趋势分析 22

1.4 中国汽车行业应对全球化发展策略 24

第二章 全球轿车市场分析 25

2.1全球轿车市场格局分析 25

2014年全球汽车产业分析 25

2014全球主要汽车市场豪华车销量结构分析 28

全球10大汽车公司 35

2.2美国轿车市场 43

2011-2014年美国汽车市场分析 43

2014年美国轿车市场分析 51

2.3德国轿车市场 53

2014年德国汽车市场分析 53

2011-2014年德国轿车市场分析 54

2.4欧洲轿车市场 59

2011-2014年欧洲汽车市场分析 59

2011-2014年欧洲轿车市场分析 73

2.5日本轿车市场 89

2014年日本汽车市场分析 89

2011-2014年日本轿车市场分析 95

2.6其他轿车市场 96

2011-2014年印度汽车市场 96

2014年韩国汽车市场 100

2011-2014年墨西哥汽车市场 104

2014年中国其它地区市场 106

第三部份 行业现状

第一章 2014年中国轿车工业发展现状 110

1.1中国汽车工业发展 110

2014年中国汽车工业现状 110

2014年中国汽车工业走势 113

2014年中国汽车企业走势分析 121

2014年中国汽车工业重点企业（集团）经济效益分析 127

1.2中国轿车市场分析 128

2011-2014年中国微型轿车市场现状分析 128

2011-2014年中国小型车市场现状分析 129
2011-2014年中国紧凑型轿车主力车型市场现状分析 129
2011-2014年中国B级轿车市场现状分析 130
2011-2014年中国高级轿车市场现状分析 131

第二章 2014年中国轿车市场分析 132

2.1 2014年轿车市场运行 133
2014年中国轿车市场分析 133
2014年中国轿车市场需求 141
2.2 2011-2014年中国轿车生产情况 143
2014年中国轿车行业生产情况 143
2014年中国轿车行业生产情况 151
2014年中国轿车分省市生产情况 161

第三章 2011-2014年中国轿车对外贸易趋势观察 162

3.1 2014年中国汽车进出口形势分析 162
3.2 2014年中国轿车进口分析 163
3.3 2014年中国轿车出口分析 164

第四章 2014年中国乘用车市场 168

4.1 中国乘用车市场分析 168
2014年中国乘用车市场分析 168
2014年中国乘用车走势分析 169
2014年中国乘用车市场产销分析 182
4.2 2014年中国多用途车和运动用车市场分析 184
2014年中国MPV市场分析 184
2014年中国SUV产销情况 185
2014年中国MPV市场走势 186
2014年SUV市场走势 188

第五章 2010-2014年各省市轿车市场分析 190

5.1 北京轿车市场 190

生产情况分析 190
销售情况分析 191
2014年北京汽车市场分析 192
5.2广东轿车市场 192
生产情况分析 192
2014年012月 193
销售情况分析 193
2014年广东轿车市场分析 194
5.3上海轿车市场 195
生产情况分析 195
销售情况分析 196

第六章 轿车市场竞争分析 198

6.1汽车行业竞争格局 198
中国汽车工业竞争力分析 198
轿车市场竞争格局 198
中高级轿车市场竞争分析 200
紧凑型轿车市场竞争分析 201
经济型轿车市场竞争分析 202
微型轿车市场竞争分析 203
6.3轿车市场竞争特点分析 203
汽车竞争的焦点领域 203
汽车保值率调查分析 204
6.4轿车品牌竞争力提高策略分析 204
日本汽车业积累深层竞争力分析 205
本土汽车品牌企业何以突围 208

第七章 优势企业与主要品牌 211

7.1中国第一汽车集团公司 211
公司简介 211
主营产品 211
竞争优势 211

经营状况	211
7.2上海汽车集团股份有限公司	213
公司简介	213
主营产品	213
竞争优势	213
经营状况	214
7.3东风汽车集团公司	215
公司简介	215
主营产品	216
竞争优势	216
经营状况	216
7.4长安汽车集团有限责任公司	218
公司简介	218
主营产品	218
竞争优势	218
经营状况	219
7.5北汽福田汽车股份有限公司	220
公司简介	220
主营产品	220
竞争优势	221
经营状况	221
7.6中国重汽集团有限公司	222
公司简介	222
主营产品	223
竞争优势	223
经营状况	224
7.7江铃汽车股份有限公司	226
公司简介	226
主营产品	226
竞争优势	226
经营状况	227
7.8安徽江淮汽车股份有限公司	229

公司简介 229

主营产品 229

竞争优势 229

经营状况 230

7.9金杯汽车股份有限公司 232

公司简介 232

主营产品 232

竞争优势 232

经营状况 233

7.10安徽奇瑞汽车有限公司 234

公司简介 234

主营产品 235

竞争优势 235

企业发展 236

第四部分 消费者分析

第一章 中国轿车消费市场分析 238

1.1中国轿车消费的主流趋势调查分析 238

1.2家用轿车消费市场调查分析 243

最新购车趋势调查分析 243

经济型轿车市场调查分析 252

女性汽车消费现状调查 254

1.3轿车消费区域市场调查分析 256

北京轿车市场调查分析 256

七大城市轿车市场调查 260

西部轿车市场调查分析 261

1.4影响我国轿车消费的因素分析 263

宏观经济的影响 264

汽车产业相关政策的影响 264

固定资产投资的影响 264

汽车技术的影响 264

汽车价格的影响 264

收入的影响 264
汽车税费的影响 264
公车消费的影响 264
汽车信贷的影响 265
公路交通的影响 265
石油的影响 265
环境污染的影响 265

第五部分 策略及建议

第一章 中国轿车营销分析 267

1.1中国轿车营销模式分析 267

常见的营销模式分析 267

营销模式抉择 268

1.2国内轿车品牌营销策略分析 270

中国汽车营销渠道竞争力分析 270

中国轿车的品牌命名与营销 272

汽车营销价值的探索发展 275

中国汽车营销走出价格战“围城” 278

1.3差异化模式构建轿车营销渠道 280

营销渠道模式面临严峻挑战 281

渠道模式差异化的构建策略 281

顺应产业政策策略 282

区域差异策略 282

1.4轿车市场营销案例分析 282

奥迪中国市场营销攻略 282

凯迪拉克轿车广告投放策略 293

国内中高档轿车广告传播案例 295

东风日产注重文化营销 302

奇瑞公司营销网络分析 302

1.5轿车服务营销体系的构建 303

轿车服务营销与轿车营销服务的差别 303

轿车服务营销的经营理念 303

轿车服务营销体系的构建 304

第二章 中国轿车发展策略分析 308

2.1国外汽车工业发展启示 308

日本新能源汽车发展启示 308

德国汽车工业发展启示 309

汽车工业未来发展趋向 315

2.2中国汽车工业发展对策研究 316

提高我国汽车工业发展竞争力的对策研究 316

中国汽车企业新发展途径 318

第三章 国内外轿车品牌发展比较 322

3.1自主轿车品牌发展分析 322

中国汽车自主品牌发展海外发展策略 322

奇瑞吉利战略分析 322

3.2汽车企业发展管理分析 326

跨国汽车公司供应链管理比较 326

豪华汽车品牌管理缺陷 327

图表目录

图表 2015年中国汽车销量预测 5

图表 2020年中国轿车总量趋势 10

图表 2050年各国家地区清洁能源汽车保有量占总体汽车保有量的比例预测数据 11

图表 2014年1-11月日本汽车出口量及同比 25

图表 2014年美国汽车产量及同比 26

图表 2014年德国汽车产量及同比 26

图表 2014年德国汽车出口量及同比 27

图表 2014年韩国汽车产量及同比 27

图表 2014年韩国汽车产量及同比 27

图表 2006-2014年全球三大豪华车品牌销量对比 28

图表 1999-2014年沃尔沃全球销量及增速 29

图表 2010-2014年全球前五大豪华车品牌销量增速比较 30

图表 2010-2014年梅赛德斯-奔驰汽车公司在主要市场销量 33

图表 奥迪2014年12月及全年在主要市场销量 34

图表 2014年沃尔沃汽车十大单一市场销量 34

图表 2014年12月美国汽车(分车型)产量 49

图表 2010-2014年12月美国汽车生产月度对比图 49

图表 2014年12月美国轻型车销量前十车型 50

图表 2014年12月美国轻型车(分车型)销量明细表 50

图表 2014年12月美国轻型车(分制造商)销量明细 50

图表 2014年4月美国轿车销量统计(分制造商) 51

图表 2014年12月份美国轿车销量前十车型 52

图表 2014年7月份德国汽车(分车型)注册量表 53

图表 2014年7月份德国乘用车产量和出口量 53

图表 2014年1-7月份德国汽车注册量月度对比图 54

图表 2014年7月份德国汽车(分车型)注册量 54

图表 2014年12月德国乘用车销量统计(分品牌) 54

图表 2014年1-11月德国乘用车销量统计(分品牌) 55

图表 2014年12月德国乘用车销量统计(分品牌) 56

图表 2014年1-12月德国乘用车销量统计(分品牌) 57

图表 2014年12月德国乘用车产销及出口概况 58

图表 2014年12月份欧洲机动车(分国别)注册情况 61

图表 2014年12月份欧洲商用车(分国别)注册情况 62

图表 2014年12月份欧洲轻型商用车(分国别)(3.5t以下)注册情况 64

图表 2014年12月份欧洲客车、货车(分国别)(3.5t以上)注册情况 65

图表 2014年12月份欧洲卡车(分国别)(3.5t以上)注册情况 66

图表 2014年12月份欧洲重型卡车(分国别)(16t以上)注册情况 67

图表 2014年12月份欧洲机动车(分国别)注册情况 68

图表 2014年12月份欧洲商用车(分国别)注册情况 70

图表 2014年10月份欧洲客车、货车(分国别)(3.5t以上)注册情况 71

图表 2014年10月份欧洲卡车(分国别)(3.5t以上)注册情况 71

图表 2014年12月份欧洲重型卡车(分国别)(16t以上)注册情况 72

图表 2014年德国十大畅销车型 74

图表 2014年法国十大畅销车型 74

图表 2014全年欧洲乘用车注册量（分品牌） 74

图表 2014年12月欧洲乘用车注册量（分市场） 76

图表 2014年12月欧洲乘用车注册量（分品牌） 77

图表 2014年12月及全年欧洲乘用车注册量（分市场） 78

图表 2014年2月份欧洲乘用车注册情况(分制造商及品牌) 79

图表 2014年12月份欧洲乘用车注册情况(分国别) 80

图表 2014年7月欧洲乘用车注册量（分市场） 82

图表 2014年7月欧洲乘用车注册量（分品牌） 82

图表 2014年12月份欧洲乘用车注册量(分国别) 84

图表 2014年12月份欧洲乘用车注册量(分制造商及品牌) 85

图表 2014年12月份西欧乘用车注册量(分制造商及品牌) 87

图表 2014年1-12月日本汽车产量月度对比图 90

图表 2014年12月日本汽车(分车型)产量表 90

图表 2014年12月日本汽车(分车型)销量表 91

图表 2014年1-12月日本汽车销量月度对比图 91

图表 2014年12月日本汽车(分车型)出口量表 92

图表 2014年1-12月日本汽车出口月度对比图 92

图表 2014年12月日本汽车(分制造商)生产量统计 92

图表 2014年12月日本汽车(分制造商)销售量统计 93

图表 2014年12月日本汽车(分制造商)出口量统计 93

图表 2014年12月日本汽车销量统计(分品牌) 94

图表 2014年12月日本乘用车(分制造商)生产量统计 95

图表 2014年12月日本乘用车(分制造商)销售量统计 95

图表 2014年1月份印度汽车(分制造商)销量 96

图表 2014年12月份印度汽车(分制造商)产量 97

图表 2014年1月份印度汽车(分车型)销量表 97

图表 2014年12月份印度汽车(分车型)销量 98

图表 2014年10月份印度汽车(分制造商)产量 98

图表 2014年12月份印度汽车(分制造商)销量 99

图表 2014年1-12月份印度汽车产量月度对比图 99

图表 2014年12月份印度汽车(分车型)产量 100

图表 2014年12月份韩国汽车(分车型)产量 102

图表 2014年1-12月份韩国汽车产量月度对比图 102

图表 2014年12月份韩国汽车(分车型)销量 102

图表 2014年1-12月份韩国汽车销量月度对比图 103

图表 2014年1-12月份韩国汽车出口月度对比图 103

图表 2014年12月份韩国汽车(分车型)出口量 103

图表 2014年12月份韩国汽车(分车型)保有量 103

图表 2014年12月份墨西哥汽车(分车型)产量表 104

图表 2014年1-12月份墨西哥汽车产量月度对比图 104

图表 2014年12月墨西哥汽车(分车型)产量 104

图表 2014年12月墨西哥汽车产量月度对比图 104

图表 2014年7月墨西哥乘用车和轻卡销量(分品牌) 105

图表 2014年墨西哥乘用车和轻卡销量(分品牌) 106

图表 2014年12月中国台湾乘用车销量(分制造商) 107

图表 2014年12月中国台湾汽车销量(分制造商) 107

图表 2014年12月中国台湾乘用车产量(分制造商) 107

图表 2014年12月中国台湾汽车产量(分制造商) 108

图表 2010-2014年中国月度汽车销量及同比变化情况 110

图表 2010-2014年中国月度乘用车销量变化情况 111

图表 2010-2014年中国1.6L及以下乘用车销量变化情况 111

图表 2010-2014年中国商用车月度销量变化情况 112

图表 2004-2014年中国汽车产量增长分析 114

图表 2011-2014年中国汽车月均产量增长分析 114

图表 2005-2014年中国汽车销量增长对比分析 115

图表 2005-2014年中国汽车二手车交易量增长对比分析 116

图表 2005-2014年中国乘用车批发量增长对比分析 117

图表 2005-2014年中国狭义乘用车零售销量对比分析 117

图表 2005-2014年中国汽车整车进出口量对比分析 118

图表 2005-2014年中国汽车各车型销量对比分析 120

图表 2004-2014年中国汽车厂家销售月度走势 120

图表 2010-2014年中国汽车企业产销增速对比 121

图表 2010-2014年中国狭义乘用车厂家销售生产产量月度走势 122

图表 2010-2014年中国狭义乘用车厂家批发销售量月度走势 123

图表 2010-2014年中国中重卡车企业销量走势 123

图表 2010-2014年中国轻卡车企业销量走势 124

图表 2010-2014年中国大中型客车企业产销分类走势 125

图表 2010-2014年中国轻型客车企业产销分类走势 125

图表 2010-2014年中国微客市场主力品牌走势 126

图表 2011-2014年中国微型轿车主力品牌销量走势 128

图表 2011-2014年中国小型车主力品牌销量走势 129

图表 2011-2014年中国紧凑型轿车主力品牌销量走势 130

图表 2011-2014年中国B级轿车主力品牌销量走势 131

图表 2011-2014年中国高级轿车主力品牌销量走势 131

图表 2014年12月中国自主轿车企业轿车销量及同比变化 133

图表 2014年1-12月中国自主轿车企业轿车销量及同比变化 134

图表 2014年12月中国自主品牌轿车销量前十车型 135

图表 2014年1-12月中国自主品牌轿车销量前十车型 135

图表 2014年12月中国轿车销量车型排名 136

图表 2001-2014年中国各级别轿车零售份额走势 141

图表 2011-2014年中国各级别轿车零售份额月度走势 142

图表 2014年1-12月轿车产量全国合计 143

图表 2014年1-12月轿车产量天津市合计 143

图表 2014年1-12月轿车产量吉林省合计 144

图表 2014年1-12月轿车产量黑龙江合计 144

图表 2014年1-12月轿车产量辽宁省合计 145

图表 2014年1-12月轿车产量江苏省合计 145

图表 2014年1-12月轿车产量浙江省合计 146

图表 2014年1-12月轿车产量安徽省合计 146

图表 2014年1-12月轿车产量福建省合计 147

图表 2014年1-12月轿车产量江西省合计 147

图表 2014年1-12月轿车产量山东省合计 148

图表 2014年1-12月轿车产量湖北省合计 148

图表 2014年1-12月轿车产量湖南省合计 148

图表 2014年1-12月轿车产量广东区合计 149

图表 2014年1-12月轿车产量海南省合计 149

图表	2014年1-12月轿车产量上海市合计	150
图表	2014年1-12月轿车产量北京市合计	150
图表	2014年1-12月轿车产量全国合计	151
图表	2014年1-12月轿车产量天津市合计	151
图表	2014年1-12月轿车产量吉林省合计	152
图表	2014年1-12月轿车产量黑龙江合计	153
图表	2014年1-12月轿车产量辽宁省合计	153
图表	2014年1-12月轿车产量江苏省合计	154
图表	2014年1-12月轿车产量浙江省合计	154
图表	2014年1-12月轿车产量安徽省合计	155
图表	2014年1-12月轿车产量福建省合计	155
图表	2014年1-12月轿车产量江西省合计	156
图表	2014年1-12月轿车产量山东省合计	157
图表	2014年1-12月轿车产量湖北省合计	157
图表	2014年1-12月轿车产量湖南省合计	158
图表	2014年1-12月轿车产量广东区合计	158
图表	2014年1-12月轿车产量上海市合计	159
图表	2014年1-12月轿车产量重庆市合计	160
图表	2014年1-12月轿车产量北京市合计	160
图表	2014年1-12月中国基本型乘用车（轿车）产量数据统计（分省市）	161
图表	2014年4月份小轿车分车型进口情况统计	163
图表	2014年4月份小轿车分国别进口情况统计	164
图表	2014年4月份小轿车分车型出口情况统计	165
图表	2014年4月份小轿车分国别出口情况统计	165
图表	2014年9月～2014年12月中国乘用车产销走势	168
图表	2005-2014年中国狭义乘用车月度零售走势	169
图表	2007-2014年中国狭义乘用车月度零售同比增速	170
图表	2007-2014年中国狭义乘用车月度零售环比增速	171
图表	2014年12月中国狭义乘用车分级别本月批发增长分析	171
图表	2014年12月中国狭义乘用车各级别零售增长分析	172
图表	2006-2014年中国狭义乘用车各级别分车型表现	173
图表	2004-2014年中国自主与合资的狭义乘用车批发增速	175

图表 2004-2014年中国狭义乘用车各车系批发分析 175

图表 2011-2014年中国乘用车各车系促销份额走势 176

图表 2011-2014年中国乘用车各级别促销走势 177

图表 2011-2014年中国乘用车各车型类别促销走势 178

图表 2011-2014年中国乘用车各车系月度走势 179

图表 2014年12月中国狭义乘用车主力车型批发走势 180

图表 2005-2014年跨国集团中国狭义乘用车市场份额表现 181

图表 2001-2014年中国各类资本性质企业狭义乘用车市场表现 182

图表 2001-2014年中国MPV细分市场年度态势 186

图表 2011-2014年中国MPV细分市场月度态势 187

图表 2001-2014年中国SUV各细分市场走势 188

图表 2011-2014年中国SUV各细分市场月度走势 189

图表 2014年1-12月轿车产量北京市合计 190

图表 2014年1-12月轿车产量北京市合计 190

图表 2014年1-12月北京汽车行业累计产品销售产值统计 191

图表 2014年1-12月北京汽车行业累计产品销售产值统计 191

图表 2014年1-12月轿车产量广东区合计 192

图表 2014年1-12月轿车产量广东区合计 193

图表 2014年1-12月广东汽车行业累计产品销售产值统计 193

图表 2014年1-12月广东汽车行业累计产品销售产值统计 194

图表 2014年1-12月轿车产量上海市合计 195

图表 2014年1-12月轿车产量上海市合计 196

图表 2014年1-12月上海汽车行业累计产品销售产值统计 196

图表 2014年1-12月上海汽车行业累计产品销售产值统计 197

图表 2011-2014年11月一汽轿车股份主营业务收入统计 212

图表 2011-2014年11月一汽轿车股份主营业务利润统计 212

图表 2011-2014年11月一汽轿车股份营业利润统计 212

图表 2011-2014年11月一汽轿车股份投资收益统计 212

图表 2011-2014年11月一汽轿车股份营业外收支净额统计 212

图表 2011-2014年11月一汽轿车股份利润总额统计 212

图表 2011-2014年11月一汽轿车股份净利润统计 212

图表 2011-2014年11月一汽轿车股份流动资产统计 212

图表 2011-2014年11月一汽轿车股份流动负债统计 213

图表 2011-2014年11月一汽轿车股份总资产统计 213

图表 2011-2014年11月上海汽车集团股份有限公司主营业务收入统计 214

图表 2011-2014年11月上海汽车集团股份有限公司主营业务利润统计 214

图表 2011-2014年11月上海汽车集团股份有限公司营业利润统计 214

图表 2011-2014年11月上海汽车集团股份有限公司投资收益统计 214

图表 2011-2014年11月上海汽车集团股份有限公司营业外收支净额统计 215

图表 2011-2014年11月上海汽车集团股份有限公司利润总额统计 215

图表 2011-2014年11月上海汽车集团股份有限公司净利润统计 215

图表 2011-2014年11月上海汽车集团股份有限公司流动资产统计 215

图表 2011-2014年11月上海汽车集团股份有限公司流动负债统计 215

图表 2011-2014年11月上海汽车集团股份有限公司总资产统计 215

图表 2011-2014年11月东风汽车集团公司主营业务收入统计 216

图表 2011-2014年11月东风汽车集团公司主营业务利润统计 217

图表 2011-2014年11月东风汽车集团公司营业利润统计 217

图表 2011-2014年11月东风汽车集团公司投资收益统计 217

图表 2011-2014年11月东风汽车集团公司营业外收支净额统计 217

图表 2011-2014年11月东风汽车集团公司利润总额统计 217

图表 2011-2014年11月东风汽车集团公司净利润统计 217

图表 2011-2014年11月东风汽车集团公司流动资产统计 217

图表 2011-2014年11月东风汽车集团公司流动负债统计 218

图表 2011-2014年11月东风汽车集团公司总资产统计 218

图表 2011-2014年11月长安汽车集团有限责任公司主营业务收入统计 219

图表 2011-2014年11月长安汽车集团有限责任公司主营业务利润统计 219

图表 2011-2014年11月长安汽车集团有限责任公司营业利润统计 219

图表 2011-2014年11月长安汽车集团有限责任公司投资收益统计 219

图表 2011-2014年11月长安汽车集团有限责任公司营业外收支净额统计 219

图表 2011-2014年11月长安汽车集团有限责任公司利润总额统计 219

图表 2011-2014年11月长安汽车集团有限责任公司净利润统计 219

图表 2011-2014年11月长安汽车集团有限责任公司流动资产统计 220

图表 2011-2014年11月长安汽车集团有限责任公司流动负债统计 220

图表 2011-2014年11月长安汽车集团有限责任公司总资产统计 220

图表 2011-2014年11月北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入统计 221

图表 2011-2014年11月北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润统计 221

图表 2011-2014年11月北汽福田汽车股份有限公司营业利润统计 221

图表 2011-2014年11月北汽福田汽车股份有限公司投资收益统计 221

图表 2011-2014年11月北汽福田汽车股份有限公司营业外收支净额统计 222

图表 2011-2014年11月北汽福田汽车股份有限公司利润总额统计 222

图表 2011-2014年11月北汽福田汽车股份有限公司净利润统计 222

图表 2011-2014年11月北汽福田汽车股份有限公司流动资产统计 222

图表 2011-2014年11月北汽福田汽车股份有限公司流动负债统计 222

图表 2011-2014年11月北汽福田汽车股份有限公司总资产统计 222

图表 2011-2014年11月中国重汽集团有限公司主营业务收入统计 224

图表 2011-2014年11月中国重汽集团有限公司主营业务利润统计 224

图表 2011-2014年11月中国重汽集团有限公司营业利润统计 225

图表 2011-2014年11月中国重汽集团有限公司投资收益统计 225

图表 2011-2014年11月中国重汽集团有限公司营业外收支净额统计 225

图表 2011-2014年11月中国重汽集团有限公司利润总额统计 225

图表 2011-2014年11月中国重汽集团有限公司净利润统计 225

图表 2011-2014年11月中国重汽集团有限公司流动资产统计 225

图表 2011-2014年11月中国重汽集团有限公司流动负债统计 225

图表 2011-2014年11月中国重汽集团有限公司总资产统计 226

图表 2011-2014年11月江铃汽车股份有限公司主营业务收入统计 227

图表 2011-2014年11月江铃汽车股份有限公司主营业务利润统计 228

图表 2011-2014年11月江铃汽车股份有限公司营业利润统计 228

图表 2011-2014年11月江铃汽车股份有限公司投资收益统计 228

图表 2011-2014年11月江铃汽车股份有限公司营业外收支净额统计 228

图表 2011-2014年11月江铃汽车股份有限公司利润总额统计 228

图表 2011-2014年11月江铃汽车股份有限公司净利润统计 228

图表 2011-2014年11月江铃汽车股份有限公司流动资产统计 228

图表 2011-2014年11月江铃汽车股份有限公司流动负债统计 229

图表 2011-2014年11月江铃汽车股份有限公司总资产统计 229

图表 2011-2014年11月安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入统计 230

图表 2011-2014年11月安徽江淮汽车股份有限公司主营业务利润统计 230

图表	2011-2014年11月安徽江淮汽车股份有限公司营业利润统计	231
图表	2011-2014年11月安徽江淮汽车股份有限公司投资收益统计	231
图表	2011-2014年11月安徽江淮汽车股份有限公司营业外收支净额统计	231
图表	2011-2014年11月安徽江淮汽车股份有限公司利润总额统计	231
图表	2011-2014年11月安徽江淮汽车股份有限公司净利润统计	231
图表	2011-2014年11月安徽江淮汽车股份有限公司流动资产统计	231
图表	2011-2014年11月安徽江淮汽车股份有限公司流动负债统计	231
图表	2011-2014年11月安徽江淮汽车股份有限公司总资产统计	232
图表	2011-2014年11月金杯汽车股份有限公司主营业务收入统计	233
图表	2011-2014年11月金杯汽车股份有限公司主营业务利润统计	233
图表	2011-2014年11月金杯汽车股份有限公司营业利润统计	233
图表	2011-2014年11月金杯汽车股份有限公司投资收益统计	233
图表	2011-2014年11月金杯汽车股份有限公司营业外收支净额统计	233
图表	2011-2014年11月金杯汽车股份有限公司利润总额统计	233
图表	2011-2014年11月金杯汽车股份有限公司净利润统计	234
图表	2011-2014年11月金杯汽车股份有限公司流动资产统计	234
图表	2011-2014年11月金杯汽车股份有限公司流动负债统计	234
图表	2011-2014年11月金杯汽车股份有限公司总资产统计	234
图表	70后新商务派与80后新商务派的生活方式差异比较	242
图表	70后新商务派与80后新商务派的汽车消费差异比较	242
图表	中国个人收入比例饼状图分析	243
图表	轿车各车系受关注程度	244
图表	愿意购买德系车、英系车、自主品牌轿车、和合资车的比率统计	245
图表	未来购车两厢、三厢对比	245
图表	消费者对未来购置汽车的价位受关注程度	246
图表	消费者对未来购置汽车的排量情况	246
图表	公众认为保值率高的车系	248
图表	未来倾向选择的器材品牌	249
图表	经济型轿车知名度分析	252
图表	经济型轿车未来购买意向分析	253
图表	消费者最希望看到的新车档次	256
图表	消费者最希望看到的新车类型	257

- 图表 消费者最想了解关于新车的信息 257
- 图表 消费者购买新车的意向 258
- 图表 消费者对轿车档次的选择 258
- 图表 消费者对轿车功能的选择 258
- 图表 消费者是否希望看到更多全球首发车型 259
- 图表 消费者是否认同国内市场对原来产品进行改造并只在中国市场销售的做法 259
- 图表 消费者对车展亮相的新车数量是否满意 260
- 图表 轿车市场份额变化 261
- 图表 主要消费群体年龄结构分析 262
- 图表 性别与车型偏好百分比分析 262
- 图表 各集团乘用车上牌量及同比增长 263
- 图表 奥迪的品牌内涵 283
- 图表 奥迪的体验行销流程 284

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoches/338477T5BJ.html>