

# 2014-2019年四川白酒市场 前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年四川白酒市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/338477T5QJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 白酒概述

- 1.1 白酒的基本特性
  - 1.1.1 白酒的概念
  - 1.1.2 白酒的分类
  - 1.1.3 白酒的度数及测定方法
  - 1.1.4 白酒的勾兑及调味
- 1.2 白酒的起源及其发展
  - 1.2.1 白酒的兴起
  - 1.2.2 白酒的地位
  - 1.2.3 白酒工业的发展
- 1.3 白酒新工艺的创新与发展
  - 1.3.1 生物技术的应用
  - 1.3.2 酶催化工程的引进
  - 1.3.3 物理化学的创新
  - 1.3.4 酿造设备及控制的创新

### 第二章 2011-2014年中国白酒行业分析

- 2.1 中国白酒业发展综述
  - 2.1.1 中国白酒行业的发展阶段
  - 2.1.2 中国白酒行业实现跨越式发展
  - 2.1.3 中国白酒行业地域分布特征
  - 2.1.4 中国白酒行业竞争格局简析
  - 2.1.5 国内白酒市场的资本运作模式
- 2.2 2010-2014年一季度中国白酒业发展分析
  - 2.2.1 2011年中国白酒行业运行状况
  - 2.2.2 2012年中国白酒行业运行状况
  - 2.2.3 2012年中国白酒行业发展态势
  - 2.2.4 2013年中国白酒行业运行状况
  - 2.2.5 2013年中国白酒市场发展态势
- 2.3 2011-2014年4月中国白酒行业进出口状况

- 2.3.1 2011年1-12月年中国白酒进出口数据分析
- 2.3.2 2012年1-12月中国白酒进出口数据分析
- 2.3.3 2013年1-12月中国白酒进出口数据分析
- 2.4 2011-2014年中国白酒消费市场分析
  - 2.4.1 白酒消费模式
  - 2.4.2 白酒消费特征
  - 2.4.3 白酒消费市场现状
  - 2.4.4 白酒市场未来消费趋势
- 2.5 2011-2014年中国白酒业面临的难题
  - 2.5.1 中国白酒行业集中度较低
  - 2.5.2 中国白酒行业发展面临的挑战
  - 2.5.3 制约中国白酒业发展的瓶颈
- 2.6 2011-2014年中国白酒行业发展策略
  - 2.6.1 中国白酒业主要发展战略
  - 2.6.2 中国白酒企业快速提升的途径
  - 2.6.3 白酒品牌再造与升级策略分析
  - 2.6.4 白酒市场拓展与战略布局建议

### 第三章 2011-2014年四川省白酒产业分析

- 3.1 四川省白酒产业政策环境分析
  - 3.1.1 四川省酒类管理条例
  - 3.1.2 四川省酒类产销许可证实施办法
  - 3.1.3 四川省国家名白酒零售许可证实施办法
  - 3.1.4 四川省国家税务局加强酒类税收管理
- 3.2 四川省白酒产业发展概况
  - 3.2.1 四川省白酒行业的发展优势
  - 3.2.2 四川省推动“白酒金三角”集群发展
  - 3.2.3 “白酒金三角”战略加速川酒产能扩张
  - 3.2.4 四川省白酒企业竞争力差异明显
  - 3.2.5 四川白酒行业积极完善地方标准
- 3.3 2011-2014年四川白酒行业发展分析
  - 3.3.1 2011年四川白酒产业持续高速增长

- 3.3.2 2011年四川白酒市场掀起酱酒风
- 3.3.3 2013年四川白酒行业运行状况
- 3.3.4 2013年四川白酒奢侈品化态势渐显
- 3.3.5 2013年一季度四川白酒业运行状况
- 3.4 2010-2014年一季度四川省白酒产量统计
  - 3.4.1 2010年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量分析
  - 3.4.2 2011年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量分析
  - 3.4.3 2013年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量分析
- 3.5 2011-2014年四川白酒产业存在的问题
  - 3.5.1 四川白酒产业面临的挑战
  - 3.5.2 制约四川白酒产业发展的因素
  - 3.5.3 四川白酒业集群发展存在的问题
- 3.6 2011-2014年四川白酒产业的发展策略
  - 3.6.1 促进四川白酒业发展的对策
  - 3.6.2 四川二线白酒企业突围的要素
  - 3.6.3 发展四川白酒业的策略措施
  - 3.6.4 四川打造“白酒金三角”的政策建议

#### 第四章 四川白酒行业财务状况

- 4.1 中国四川白酒行业经济规模
  - 4.1.1 2008-2014年一季度四川白酒业销售规模
  - 4.1.2 2008-2014年一季度四川白酒业利润规模
  - 4.1.3 2008-2014年一季度四川白酒业资产规模
- 4.2 中国四川白酒行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2008-2014年一季度四川白酒业亏损面
  - 4.2.2 2008-2014年一季度四川白酒业销售毛利率
  - 4.2.3 2008-2014年一季度四川白酒业成本费用利润率
  - 4.2.4 2008-2014年一季度四川白酒业销售利润率
- 4.3 中国四川白酒行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2008-2014年一季度四川白酒业应收账款周转率
  - 4.3.2 2008-2014年一季度四川白酒业流动资产周转率
  - 4.3.3 2008-2014年一季度四川白酒业总资产周转率

- 4.4 中国四川白酒行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2008-2014年一季度四川白酒业资产负债率
  - 4.4.2 2009-2014年一季度四川白酒业利息保障倍数
- 4.5 中国四川白酒行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 四川白酒业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响四川白酒业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2011-2014年四川省主要地区白酒市场分析

- 5.1 2011-2014年成都白酒市场综述
  - 5.1.1 成都白酒消费市场简析
  - 5.1.2 成都白酒销售市场现状
  - 5.1.3 成都白酒市场竞争格局
  - 5.1.4 成都高端白酒市场竞争格局
  - 5.1.5 成都白酒市场的销售渠道
  - 5.1.6 成都白酒市场的运作策略
  - 5.1.7 成都邛崃地区的酿酒优势
- 5.2 2011-2014年泸州白酒市场综述
  - 5.2.1 泸州白酒产业发展简析
  - 5.2.2 泸州白酒产业竞争力不断提升
  - 5.2.3 泸州白酒产业运行现状分析
  - 5.2.4 泸州市场郎酒品牌销售状况
  - 5.2.5 泸州白酒产业面临的挑战与对策
  - 5.2.6 泸州推进白酒产业发展的措施
- 5.3 2011-2014年宜宾白酒市场综述
  - 5.3.1 宜宾白酒产业发展简析
  - 5.3.2 宜宾白酒产业发展优势
  - 5.3.3 宜宾白酒产业运行现状分析
  - 5.3.4 宜宾白酒品牌格局及渠道特征
  - 5.3.5 宜宾白酒企业的梯级层次格局
  - 5.3.6 宜宾中小白酒企业的发展分析
  - 5.3.7 宜宾推进白酒产业发展的措施
- 5.4 2011-2014年绵阳白酒市场综述

- 5.4.1 绵阳白酒产业发展优势
- 5.4.2 绵阳白酒消费市场特点
- 5.4.3 绵阳农村白酒市场分析
- 5.4.4 绵阳白酒产业集聚效应初显
- 5.4.5 绵阳白酒市场的运作策略
- 5.4.6 “十二五”绵阳白酒业发展思路
- 5.5 2011-2014年遂宁白酒市场综述
  - 5.5.1 遂宁白酒产业发展综述
  - 5.5.2 遂宁白酒销售市场现状
  - 5.5.3 遂宁白酒产业发展优势
  - 5.5.4 遂宁白酒业发展存在的问题
  - 5.5.5 遂宁白酒产业的战略布局
  - 5.5.6 遂宁白酒产业的提升路径
  - 5.5.7 “十二五”遂宁白酒业发展思路
- 5.6 2011-2014年德阳白酒市场综述
  - 5.6.1 德阳白酒产业发展简析
  - 5.6.2 德阳白酒产业运行状况分析
  - 5.6.3 德阳白酒产业迎来发展机遇
  - 5.6.4 德阳绵竹推动白酒业多元化发展
  - 5.6.5 “十二五”德阳白酒业发展前景
- 5.7 2011-2014年广元白酒市场综述
  - 5.7.1 广元白酒消费市场特点
  - 5.7.2 广元白酒产业发展优势
  - 5.7.3 广元白酒市场竞争格局
  - 5.7.4 广元白酒市场销售渠道
  - 5.7.5 广元规范白酒行业税收管理
  - 5.7.6 广元剑阁县白酒产业园建设状况

## 第六章 2011-2014年四川省主要白酒企业经营状况

- 6.1 宜宾五粮液股份有限公司
  - 6.1.1 公司简介
  - 6.1.2 2011年1-12月五粮液经营状况分析

- 6.1.3 2012年1-12月五粮液经营状况分析
- 6.1.4 2013年1-12月五粮液经营状况分析
- 6.2 四川沱牌舍得股份有限公司
  - 6.2.1 公司简介
  - 6.2.2 2011年1-12月沱牌舍得经营状况分析
  - 6.2.3 2012年1-12月沱牌舍得经营状况分析
  - 6.2.4 2013年1-12月沱牌舍得经营状况分析
- 6.3 泸州老窖股份有限公司
  - 6.3.1 公司简介
  - 6.3.2 2011年1-12月泸州老窖经营状况分析
  - 6.3.3 2012年1-12月泸州老窖经营状况分析
  - 6.3.4 2013年1-12月泸州老窖经营状况分析
- 6.4 四川水井坊股份有限公司
  - 6.4.1 公司简介
  - 6.4.2 2011年1-12月水井坊经营状况分析
  - 6.4.3 2012年1-12月水井坊经营状况分析
  - 6.4.4 2013年1-12月水井坊经营状况分析
- 6.5 上市公司财务比较分析
  - 6.5.1 盈利能力分析
  - 6.5.2 成长能力分析
  - 6.5.3 营运能力分析
  - 6.5.4 偿债能力分析
- 6.6 四川郎酒集团有限责任公司
  - 6.6.1 公司简介
  - 6.6.2 2011年郎酒集团品牌价值大幅增长
  - 6.6.3 2013年郎酒集团生产基地建设状况
  - 6.6.4 2013年郎酒集团面临的挑战分析
- 6.7 四川剑南春集团有限责任公司
  - 6.7.1 公司简介
  - 6.7.2 2013年剑南村集团发力次高端市场
  - 6.7.3 2013年剑南村集团启动战略转型
  - 6.7.4 2015年剑南春集团销售目标分析

## 第七章 2011-2014年四川省白酒行业营销及投资分析

### 7.1 白酒行业营销模式

#### 7.1.1 白酒代理营销模式

#### 7.1.2 白酒分销营销模式

#### 7.1.3 白酒工业买断经营模式

#### 7.1.4 农村市场白酒通路建设模式

### 7.2 四川白酒市场品牌营销分析

#### 7.2.1 川渝地区白酒市场的品牌格局

#### 7.2.2 四川白酒市场“六朵金花”介绍

#### 7.2.3 四川白酒行业探索品牌营销新路径

#### 7.2.4 四川省推动二线白酒品牌上档升级

#### 7.2.5 四川二线白酒品牌的营销状况剖析

### 7.3 四川省白酒营销的难题与策略

#### 7.3.1 四川白酒营销中存在的主要问题

#### 7.3.2 四川白酒需在文化包装上跟上步伐

#### 7.3.3 四川白酒要树立企业直销网络思想

### 7.4 四川省白酒行业投资分析

#### 7.4.1 投资机会

#### 7.4.2 投资风险

#### 7.4.3 投资建议

## 第八章 2014-2019年四川省白酒行业发展前景分析

### 8.1 白酒行业发展前景

#### 8.1.1 中国白酒行业的发展趋势

#### 8.1.2 “十二五”中国白酒行业发展规划

#### 8.1.3 中国白酒业将进入稳定发展期

#### 8.1.4 白酒产业结构将进一步整合及优化

### 8.2 四川省白酒行业发展前景趋势

#### 8.2.1 白酒金三角区域发展前景乐观

#### 8.2.2 四川白酒行业发展前景广阔

#### 8.2.3 四川白酒产业未来发展方向

8.2.4 四川白酒业“十二五”发展目标及思路

8.3 2014-2019年四川省白酒制造业预测分析

8.3.1 影响四川省白酒制造业发展的因素分析

8.3.2 2014-2019年四川白酒制造业产品销售收入预测

8.3.3 2014-2019年四川白酒制造业累计利润总额预测

8.3.4 2014-2019年四川白酒制造业产量预测

附录

附录一：白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存

附录二：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录：

图表1 2009-2014年一季度主要代表型白酒企业主营业规模增长情况

图表2 2013年1-12月中国白酒制造业产业规模情况

图表3 2013年1-12月中国白酒制造业资本/劳动密集度情况

图表4 2013年1-12月白酒制造业产销情况

图表5 2013年1-12月中国白酒制造业成本费用情况

图表6 2013年1-12月中国白酒制造业成本费用结构

图表7 2013年1-12月中国白酒制造业盈利情况

图表8 2013年1-12月中国白酒制造业成长能力

图表9 2013年1-12月中国白酒制造业盈利能力

图表10 2013年1-12月中国白酒制造业偿债能力

图表11 2013年1-12月中国白酒制造业经营能力

图表12 2013年1-12月中国白酒累计产量及同比增长情况

图表13 2013年1-12月中国白酒月度产量及同比增长情况

图表14 2013年1-12月中国白酒制造业分企业规模运营状况

图表15 2013年1-12月中国白酒制造业分经济类型运营状况

图表16 2013年1-12月中国白酒行业销售利润率情况

图表17 2011年中国白酒月度产量及增速情况

图表18 2011年1-12月白酒进口量情况

- 图表19 2011年1-12月白酒单月进口量统计图
- 图表20 2011年1-12月白酒进口量累计增长趋势图
- 图表21 2011年1-12月白酒出口量情况
- 图表22 2011年1-12月白酒单月出口量统计图
- 图表23 2011年1-12月白酒出口量累计增长趋势图
- 图表24 2011年1-12月白酒进口额情况
- 图表25 2011年1-12月白酒单月进口额统计图
- 图表26 2011年1-12月白酒进口额累计增长趋势图
- 图表27 2011年1-12月白酒出口额情况
- 图表28 2011年1-12月白酒单月出口额统计图
- 图表29 2011年1-12月白酒出口额累计增长趋势图
- 图表30 2010年1-12月白酒业进口量情况
- 图表31 2010年1-12月白酒业单月进口量统计图
- 图表32 2010年1-12月白酒业进口量累计增长趋势图
- 图表33 2010年1-12月白酒业出口量情况
- 图表34 2010年1-12月白酒业单月出口量统计图
- 图表35 2010年1-12月白酒业出口量累计增长趋势图
- 图表36 2011年1-12月白酒业进口额情况
- 图表37 2011年1-12月白酒业单月进口额统计图
- 图表38 2011年1-12月白酒业进口额累计增长趋势图
- 图表39 2011年1-12月白酒业出口额情况
- 图表40 2011年1-12月白酒业单月出口额统计图
- 图表41 2011年1-12月白酒业出口额累计增长趋势图
- 图表42 2012年1-12月白酒业进口量情况
- 图表43 2012年1-12月白酒业单月进口量统计图
- 图表44 2012年1-12月白酒业进口量累计增长趋势图
- 图表45 2012年1-12月白酒业出口量情况
- 图表46 2012年1-12月白酒业单月出口量统计图
- 图表47 2012年1-12月白酒业出口量累计增长趋势图
- 图表48 2013年1-12月白酒业进口额情况
- 图表49 2013年1-12月白酒业单月进口额统计图
- 图表50 2013年1-12月白酒业进口额累计增长趋势图

- 图表51 2013年1-12月白酒业出口额情况
- 图表52 2013年1-12月白酒业单月出口额统计图
- 图表53 2013年1-12月白酒业出口额累计增长趋势图
- 图表54 国内市场主要“奢侈品”白酒价格情况
- 图表55 2010年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量数据
- 图表56 2011年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量数据
- 图表57 2013年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量数据
- 图表58 2008-2014年一季度四川白酒业销售收入
- 图表59 2008-2014年一季度四川白酒业销售收入增长趋势图
- 图表60 2010-2011年12月四川白酒业不同所有制企业销售额
- 图表61 2011年1-12月四川白酒业不同所有制企业销售额对比图
- 图表62 2013年1-12月四川白酒业不同所有制企业销售额
- 图表63 2013年1-12月四川白酒业不同所有制企业销售额对比图
- 图表64 2008-2014年一季度四川白酒业利润总额
- 图表65 2008-2014年一季度四川白酒业利润总额增长趋势图
- 图表66 2010-2011年12月四川白酒业不同所有制企业利润总额
- 图表67 2013年1-12月四川白酒业不同所有制企业利润总额
- 图表68 2008-2014年一季度四川白酒业资产总额
- 图表69 2008-2014年一季度四川白酒业总资产增长趋势图
- 图表70 截至2013年12月底四川白酒业不同所有制企业总资产
- 图表71 截至2013年12月底四川白酒业不同所有制企业总资产对比图
- 图表72 2008-2014年一季度四川白酒业亏损面
- 图表73 2008-2014年一季度四川白酒业亏损企业亏损总额
- 图表74 2008-2014年一季度四川白酒业销售毛利率趋势图
- 图表75 2008-2014年一季度1-12月四川白酒业成本费用率
- 图表76 2008-2014年一季度四川白酒业成本费用利润率趋势图
- 图表77 2008-2014年一季度四川白酒业销售利润率趋势图
- 图表78 2008-2014年一季度四川白酒业应收账款周转率对比图
- 图表79 2008-2014年一季度四川白酒业流动资产周转率对比图
- 图表80 2008-2014年一季度四川白酒业总资产周转率对比图
- 图表81 2008-2014年一季度四川白酒业资产负债率对比图
- 图表82 2009-2014年一季度四川白酒业利息保障倍数对比图

- 图表83 2013年12月泸州市场高端郎酒品牌竞争状况
- 图表84 2013年12月泸州市场中档郎酒品牌竞争状况
- 图表85 2013年12月泸州市场低档郎酒品牌竞争状况
- 图表86 2013年12月泸州白酒销售渠道比较
- 图表87 宜宾市“十二五”规划“亿元企业”培育计划名单
- 图表88 2009-2014年一季度宜宾市白酒销售收入、利润总额
- 图表89 广元白酒市场格局分布
- 图表90 广元白酒市场主导产品及发展趋势
- 图表91 广元市白酒主要品牌的渠道特点
- 图表92 2011年1-12月五粮液主要财务数据
- 图表93 2011年1-12月五粮液非经常性损益项目及金额
- 图表94 2009年-2011年五粮液主要会计数据和主要财务指标
- 图表95 2011年1-12月五粮液主营业务分行业、产品情况
- 图表96 2011年1-12月五粮液主营业务分地区情况
- 图表97 2010-2014年一季度五粮液主要会计数据及财务指标
- 图表98 2010-2014年一季度五粮液非经常性损益项目及金额
- 图表99 2013年1-12月五粮液主营业务分行业、分产品情况
- 图表100 2013年1-12月五粮液主营业务分地区情况
- 图表101 2013年1-12月五粮液主要会计数据及财务指标
- 图表102 2013年1-12月五粮液非经常性损益项目及金额
- 图表103 2011年1-12月沱牌舍得主要财务数据
- 图表104 2011年1-12月沱牌舍得非经常性损益项目及金额
- 图表105 2009年-2011年沱牌舍得主要会计数据
- 图表106 2009年-2011年沱牌舍得主要财务指标
- 图表107 2011年1-12月沱牌舍得主营业务分行业、产品情况
- 图表108 2011年1-12月沱牌舍得主营业务分地区情况
- 图表109 2010-2014年一季度沱牌舍得主要会计数据
- 图表110 2010-2014年一季度沱牌舍得主要财务指标
- 图表111 2010-2014年一季度沱牌舍得非经常性损益项目及金额
- 图表112 2013年1-12月沱牌舍得主营业务分行业、分产品情况
- 图表113 2013年1-12月沱牌舍得主营业务分地区情况
- 图表114 2013年1-12月沱牌舍得主要会计数据及财务指标

- 图表115 2013年1-12月沱牌舍得非经常性损益项目及金额
- 图表116 2011年1-12月泸州老窖主要财务数据
- 图表117 2011年1-12月泸州老窖非经常性损益项目及金额
- 图表118 2009年-2011年泸州老窖主要会计数据
- 图表119 2009年-2011年泸州老窖主要财务指标
- 图表120 2011年1-12月泸州老窖主营业务分行业、产品情况
- 图表121 2011年1-12月泸州老窖主营业务分地区情况
- 图表122 2010-2014年一季度泸州老窖主要会计数据及财务指标
- 图表123 2010-2014年一季度泸州老窖非经常性损益项目及金额
- 图表124 2013年1-12月泸州老窖主营业务分行业、分产品情况
- 图表125 2013年1-12月泸州老窖主营业务分地区情况
- 图表126 2013年1-12月泸州老窖主要会计数据及财务指标
- 图表127 2013年1-12月泸州老窖非经常性损益项目及金额
- 图表128 2011年1-12月水井坊主要财务数据
- 图表129 2011年1-12月水井坊非经常性损益项目及金额
- 图表130 2009年-2011年水井坊主要会计数据和主要财务指标
- 图表131 2011年1-12月水井坊主营业务分行业、产品情况
- 图表132 2011年1-12月水井坊主营业务分地区情况
- 图表133 2010-2014年一季度水井坊主要会计数据
- 图表134 2010-2014年一季度水井坊主要财务指标
- 图表135 2010-2014年一季度水井坊非经常性损益项目及金额
- 图表136 2013年1-12月水井坊主营业务分行业分产品情况
- 图表137 2013年1-12月水井坊主营业务分地区情况
- 图表138 2013年1-12月水井坊主要会计数据及财务指标
- 图表139 2013年1-12月水井坊非经常性损益项目及金额
- 图表140 2013年四川白酒行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表141 2013年四川白酒行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表142 2011年四川白酒行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表143 2012年四川白酒行业上市公司成长能力指标分析
- 图表144 2013年四川白酒行业上市公司成长能力指标分析
- 图表145 2011年四川白酒行业上市公司成长能力指标分析
- 图表146 2012年四川白酒行业上市公司营运能力指标分析

- 图表147 2013年四川白酒行业上市公司营运能力指标分析
- 图表148 2011年四川白酒行业上市公司营运能力指标分析
- 图表149 2012年四川白酒行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表150 2013年四川白酒行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表151 2011年四川白酒行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表152 2014-2019年四川白酒制造业产品销售收入预测
- 图表153 2014-2019年四川白酒制造业利润总额预测
- 图表154 2014-2019年四川白酒制造业产量预测
- 图表155 白酒检验的样本收取比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/338477T5QJ.html>