

2014-2020年中国网络教育 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国网络教育市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477TBLJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国网络教育行业发展背景分析 16

1.1 网络教育的界定 16

1.1.1 网络教育的定义与分类 16

(1) 网络教育的定义 16

(2) 网络教育的分类 16

1.1.2 网络教育与其他教育形式比较 17

(1) 网络教育与远程教育的关联 17

(2) 网络教育与成人教育、自考的区别 18

1.1.3 网络教育的特色与优势 20

(1) 网络教育的特点 20

(2) 网络教育的优势 21

1.2 网络教育发展历程与属性 22

1.2.1 网络教育行业发展历程 22

(1) 启动和初步发展阶段（1998年-2000年7月） 22

(2) 扩大和试错阶段（2000年7月-2002年7月） 22

(3) 规范管理与学习借鉴国际经验阶段（2002-2007年1月） 22

(4) 网络提升发展阶段（2007年1月至今） 23

1.2.2 网络教育行业属性分析 23

(1) 行业所处的生命周期 23

(2) 行业对经济周期的反应 24

1.3 报告研究单位与研究方法 25

1.3.1 研究单位介绍 25

1.3.2 研究方法概述 25

第2章：国际网络教育发展现状及经验借鉴 27

2.1 全球网络教育发展概况 27

2.1.1 国际网络教育技术标准 27

2.1.2 全球网络教育发展现状 28

2.2 美国网络教育发展分析 29

2.2.1 美国网络教育概况	29
(1) 网络教育的目的	29
(2) 网络教育的主体	29
(3) 网络教育的内容	30
(4) 网络教育的方式和途径	31
(5) 网络教育资源条件	32
2.2.2 美国网络教育发展现状	33
(1) 美国网络教育规模	33
(2) 提供网络教育的学校类型	34
(3) 美国网络教育现状	35
2.2.3 美国网络教育形成与发展的条件分析	36
(1) 技术的巨大推动提供了技术前提	36
(2) 观念的自由平等提供了思想底蕴	36
(3) 经济的强劲发展提供了物质基础	36
(4) 政策的不断倾斜提供了发展机遇	40
2.2.4 美国网络教育的启示与借鉴	43
2.3 英国网络教育发展分析	45
2.3.1 英国网络教育发展概况	45
(1) 英国网络教育研究一览	45
(2) 英国网络教育开展状况	46
(3) 英国网络教育实例	47
2.3.2 英国网络教育发展现状	49
2.3.3 英国网络教育的启示	52
2.4 韩国网络教育发展分析	52
2.4.1 韩国网络教育发展概况	52
(1) 韩国网络教育的现状	52
(2) 韩国网络教育成功的案例	53
2.4.2 韩国网络教育的启示	54

第3章：中国网络教育发展现状及前景预测 56

3.1 网络教育发展环境分析	56
----------------	----

3.1.1 网络教育发展政策环境分析	56
(1) 网络教育政府监管	56
(2) 网络教育主要政策及法律法规	56
(3) 网络教育管制环境分析	57
3.1.2 网络教育发展用户环境分析	58
(1) 中国互联网网民规模	58
(2) 学生是中国网络用户的主体	59
3.1.3 网络教育发展经济环境分析	60
(1) 国际经济形势及预测	60
(2) 国内经济形势及预测	63
3.1.4 网络教育发展社会环境分析	72
(1) 学校环境分析	72
(2) 对网络教育认识的变化	73
3.1.5 网络教育发展技术环境分析	74
3.2 网络教育总体发展状况	75
3.2.1 网络教育发展概况	75
3.2.2 网络教育发展规模分析	76
(1) 网络教育市场规模分析	76
(2) 网络教育用户规模分析	76
3.2.3 网络教育竞争格局分析	76
3.2.4 网络教育市场存在的问题	79
(1) 网络教育发展存在问题分析	79
(2) 影响当前网络教育发展的问題	81
3.2.5 促进网络教育发展的建议	83
(1) 政府增加对网络教育的投入	83
(2) 适当调整网络教育的结构	83
(3) 加强各个网络教育学院的合卹	84
3.3 网络教育发展趋势与前景预测	84
3.3.1 网络教育发展趋势分析	84
3.3.2 网络教育发展前景预测	85

第4章：中小学网络教育发展现状及前景预测	86
4.1 发达国家中小学网络教育比较分析	86
4.1.1 发达国家中小学网络教育发展现状	86
(1) 美国中小学网络教育	86
(2) 英国中小学网络教育	86
(3) 日本中小学网络教育	86
4.1.2 发达国家中小学网络教育的特点	87
(1) 注重基础设施建设	87
(2) 重视网络信息资源的开发	87
(3) 学校、政府、教育机构紧密结合	87
4.1.3 发达国家中小学网络教育对我国的启示	88
4.2 中国中小学网络教育资源的现状与建设	88
4.2.1 中小学网络教育资源现状	88
4.2.2 中小学网络教育资源建设	89
(1) 中小学教育网络资源建设的一般形式	89
(2) 中小学网络教育资源建设存在的问题	90
(3) 中小学网络教育资源建设的层次模式	91
(4) 中小学网络教育资源建设的发展趋势	92
4.3 中国中小学网络教育发展现状及前景	93
4.3.1 中小学网络教育发展现状	93
(1) 中小学网络教育的定位	93
(2) 中小学网络教育的现状	94
(3) 中小学网络教育融资规模	96
4.3.2 中小学网络教育存在的问题及建议	97
(1) 中小学网络教育存在的问题	97
(2) 中小学网络教育开展的建议	99
4.3.3 中小学网络教育发展前景预测	100
(1) 中小学网络教育发展趋势	100
(2) 中小学网络教育发展潜力	101

第5章：高等网络教育发展现状及前景预测	102
---------------------	-----

5.1 发达国家高等网络教育发展比较分析	102
5.1.1 发达国家高等网络教育发展概况	102
(1) 美国高等网络教育	102
(2) 英国高等网络教育	103
5.1.2 中国与美、英高等网络教育比较分析	105
5.1.3 发达国家高等网络教育对我国的启示	108
5.2 中国高等网络教育发展现状及趋势	108
5.2.1 高等网络教育发展环境分析	108
(1) 高等网络教育政策环境	108
(2) 高等教育行业发展规模	109
5.2.2 高等网络教育发展现状	111
(1) 高等网络教育的定位	111
(2) 高等网络教育的开展状况	113
(3) 高等网络教育理论与实践的差异	115
5.2.3 高等网络教育存在的问题及对策	116
(1) 高等网络教育的制约因素	116
(2) 高等网络教育存在的问题	118
(3) 高等网络教育发展的对策	118
5.2.4 高等网络教育发展前景预测	119
5.3 中国高等网络教育子行业发展分析	120
5.3.1 普通高等院校网络教育发展状况分析	120
(1) 美国普通高校的网络教育及启示	120
(2) 发展普通高校网络教育的必要性	123
(3) 普通高等院校网络教育实施现状	124
5.3.2 高等职业院校网络教育发展状况分析	127
(1) 网络教学在高等职业教育中的应用	127
(2) 高等职业院校网络教育发展必要性	128
(3) 高等职业院校网络教育的环境模式	128
(4) 高等职业院校网络化教育建设原则	129
(5) 高等职业院校网络教育的教学组织	130

第6章：网络教育其他细分市场发展现状与趋势 132

6.1 幼儿网络教育发展现状与趋势 132

6.1.1 幼儿网络教育发展现状 132

- (1) 网络对孩子教育的影响 132
- (2) 幼儿网络教育的应用 134
- (3) 幼儿网络教育的特点 135
- (4) 信息时代幼儿教师角色转变 135
- (5) 信息时代对幼儿教师的建议 138

6.1.2 幼儿网络教育发展趋势 141

6.1.3 幼儿网络教育案例分析 142

- (1) 欧拉岛幼儿网络教育 142
- (2) 易呗网幼儿网络教育 142

6.2 企业E-learning发展现状与趋势 143

6.2.1 企业E-learning发展现状 143

- (1) 企业E-learning的运用 143
- (2) 企业E-learning的优势 146
- (3) 企业E-learning的分工 148
- (4) 企业E-learning的现状 150
- (5) E-learning行业竞争状况 150

6.2.2 企业E-learning发展趋势 151

- (1) 向企业应用纵深发展 151
- (2) 从中心城市向二三线城市扩张 151
- (3) 从高新技术产业向传统产业拓展 152

6.2.3 案例分析：LG电子中国公司的E-learning 152

6.3 职业与认证培训发展现状与趋势 154

6.3.1 职业与认证培训发展现状 154

- (1) 职业与认证培训概况 154
- (2) 职业与认证培训商业模式 154
- (3) 职业与认证培训市场特点 155
- (4) 职业与认证培训竞争模型 156

6.3.2 职业与认证培训发展趋势 158

6.3.3 案例分析：正保远程教育与环球天下 159

第7章：中国开展网络教育的主要高校分析 161

7.1 开展网络教育的高校总体发展情况 161

7.2 中国主要开展网络教育的高校分析 162

7.2.1 东北财经大学网络教育学院 162

(1) 网络教育学院简介 162

(2) 网络教育教学模式 162

(3) 网络教育招生层次及专业 163

(4) 网络教育学制与学历 163

(5) 网络教育课程设置 164

(6) 网络教育收费情况 167

(7) 网络教育管理系统 167

第8章：中国部分网络教育企业经营分析 205

8.1 网络教育企业总体经营状况 205

8.2 部分网络教育企业经营分析 206

8.2.1 中国网络教育集团有限公司经营情况分析 206

(1) 企业发展简况分析 206

(2) 企业运营情况分析 206

1) 企业主要经济指标分析 206

2) 企业盈利能力分析 206

3) 企业运营能力分析 207

4) 企业偿债能力分析 208

5) 企业发展能力分析 208

(3) 企业网络教育运营分析 209

(4) 企业组织架构分析 209

(5) 企业经营策略及发展战略分析 209

(6) 企业经营状况优劣势分析 210

第9章：网络教育商业模式及关键成功要素分析 278

9.1 网络教育行业商业模式分析 278

9.1.1 网络教育010-5623 16 98价值链与产业链分析 278

(1) 网络教育价值链分析 278

(2) 网络教育产业链分析 279

(3) 价值链与产业链对应关系 280

9.1.2 网络教育行业商业模式分析 280

(1) 网络教育行业商业模式概述 280

(2) 网络教育三种典型商业模式 281

(3) 网络教育商业模式应用案例 284

9.1.3 网络教育行业商业模式创新空间 286

9.2 网络教育行业关键成功要素分析 288

9.2.1 网络教育成功之认识因素 288

(1) 网络教育的定位 288

(2) 网络教育的现实 288

9.2.2 网络教育成功之技术因素 289

(1) 网络教育学习技能要求 290

(2) 网络教育平台功能需求 290

(3) 网络教育平台趋势分析 290

9.2.3 网络教育成功之教学因素 290

(1) 网络教育教学教法特点 290

(2) 网络教育课程教学设计 291

(3) 网络教育课程网站设计 291

(4) 网络教育教学活动设计 291

9.2.4 网络教育成010-56231698功之环境因素 291

(1) 网络教育所需支持的种类现状 291

(2) 网络教育公共支持服务体系 291

(3) 网络教育校外学习中心设置 292

第10章：中国网络教育行业投资分析及预测 295

10.1 网络教育行业投资特性分析 295

- 10.1.1 网络教育行业进入壁垒分析 295
- 10.1.2 网络教育行业盈利模式分析 295
- 10.1.3 网络教育行业盈利因素分析 297
- 10.2 网络教育行业投资分析 298
 - 10.2.1 中国创投市场教育行业投资规模分析 298
 - 10.2.2 网络教育行业投资兼并与收购分析 299
 - 10.2.3 网络教育行业投资兼并与收购动向 301
 - 10.2.4 网络教育行业IPO分析 302
- 10.3 网络教育行业投资机会与风险分析 303
 - 10.3.1 网络教育行业投资机会分析 303
 - 10.3.2 网络教育行业投资风险分析 304
- 10.4 网络教育行业投资建议 304
 - 10.4.1 网络教育行业投资价值评估分析 304
 - (1) 未来两年市场增长率 304
 - (2) 未来两年市场规模 305
 - (3) 预计平均毛利率 305
 - 10.4.2 网络教育行业可投资方向 305
 - 10.4.3 网络教育行业投资方式建议 306

图表目录

图表1：中国网络教育行业发展阶段 24

图表2：2005-2013年中国网络教育行业与GDP对比图（单位：%） 24

图表3：全球十所开放和远程教育机构 29

图表4：美国开办学位课程的高等院校全部注册学生和注册在线学生比较表（单位：人，%）
34

图表5：2005-2013年中国网民规模与普及率（单位：万人，%） 59

图表6：2013年中国网民职业结构图（单位：%） 60

图表7：2010-2013年国内生产总值同比增长速度（单位：%） 63

图表8：2013年固定资产投资同010-563 1698比增速（单位：%） 64

图表9：2013年房地产开发投资同比增速（单位：%） 65

图表10：2008-2013年全国进出口市场情况（单位：亿美元） 65

图表11：2010-2013年广义货币增长速度（单位：%） 66

- 图表12：2010-2013年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）67
- 图表13：2010-2013年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）67
- 图表14：2013年1-12月我国PPI走势（单位：%）68
- 图表15：2010-2013年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）69
- 图表16：2010-2013年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）70
- 图表17：2013年社会消费结构明细（单位：亿元，%）71
- 图表18：2010-2013年中国互联网基础资源对比（单位：个，%，块/32，Mbps）74
- 图表19：2004-2013年中国网络教育市场规模与增长率（单位：亿元，%）76
- 图表20：2004-2013年中国网络教育市场格局（单位：亿元）77
- 图表21：2004-2013年中国K-12网络教育市场规模与增长率（单位：亿元，%）78
- 图表22：2004-2013年中国网络高等学历教育市场规模与增长率（单位：亿元，%）78
- 图表23：2004-2013年中国职业培训类网络教育市场规模与增长率（单位：亿元，%）79
- 图表24：中国中小学生上网活动调查统计（单位：%）95
- 图表25：中国网络教育各细分市场VC/PE投资金额（单位：百万美元，%）96
- 图表26：2013年中国分类CN域名数（单位：个，%）98
- 图表27：2013年按更新周期分类的网页情况（单位：%）98
- 图表28：近年美国网络教育学生人数占比情况（单位：%）102
- 图表29：近年美国被调查院校将网络教育纳入其长期发展战略规划占比情况（单位：%）103
- 图表30：近年我国高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所）110
- 图表31：近年高等教育学生数情况（单位：万人）111
- 图表32：2013年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单 114
- 图表33：普通高校网络教育学历培养层次（单位：所）125
- 图表34：常见学制、学习年限和毕业证书形式 126
- 图表35：高校网络教育主要教学组织形式 127
- 图表36：幼儿教育的分类 132
- 图表37：传统培训方式与E-learning的区别 147
- 图表38：E-learning培训活动的流程 148
- 图表39：职业与认证培训网络教育商业模式 155
- 图表40：职业与认证培训网络教育产业竞争模型分析 158
- ……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477TBLJ.html>