

2013-2018年中国新闻出版 行业前景预测及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国新闻出版行业前景预测及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/338477TEPJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 新闻出版行业概述

- 一、新闻出版行业发展景气度分析
- 二、新闻出版行业发展特征分析
 - (一) 新闻出版行业兼并重组提速
 - (二) 新兴产业中数字出版产业快速发展
- 三、新闻出版行业的地位和重要性
- 四、新闻出版行业的发展方向分析

第二章 2012-2013年中国新闻出版行业运行状况分析

- 一、2012-2013年中国新闻出版行业总体情况
 - (一) 生产改革取得新突破
 - (二) 公共服务体系建设不断推进
 - (三) 做强做优，战略布局迎来新进展
 - (四) 走出去战略赢取得实效，国际交流合作加快
- 二、2012-2013年中国新闻出版行业产业结构分析
 - (一) 传统出版产业
 - (二) 新兴出版产业
 - (三) 动漫游戏出版产业
 - (四) 出版物发行产业
 - (五) 印刷复制产业

第三章 2012-2013年中国新闻出版行业外部环境分析

- 一、经济周期对行业的影响分析
- 二、财政政策对行业的影响分析
- 三、货币政策对行业的影响分析
- 四、产业政策对行业的影响分析
 - (一) 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》发布
 - (二) “国家重点图书、音像、电子出版物出版规划”
 - (三) 《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》
 - (四) 文化大发展大繁荣若干重大问题的决定通过审议

- (五) 《新闻出版业科技“十二五”时期发展规划》
- (六) 关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知
- (七) 《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》出台
- (八) 《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》发布
- (九) 十部门修订文化产品和服务出口指导目录
- (十) 《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》发布

第四章 2012-2013年中国新闻出版行业区域竞争力分析

一、中国新闻出版行业区域竞争力分析

二、广东省新闻出版行业竞争力分析

- (一) 广东省新闻出版行业情况
- (二) 广东省新闻出版行业动态
- (三) 广东省新闻出版行业发展趋势

三、江苏省新闻出版行业竞争力分析

- (一) 江苏省新闻出版行业情况
- (二) 江苏省新闻出版行业动态
- (三) 江苏新闻出版行业发展趋势

四、北京市新闻出版行业竞争力分析

- (一) 北京市新闻出版行业情况
- (二) 北京市新闻出版行业动态
- (三) 北京市新闻出版行业发展趋势

五、上海市新闻出版行业竞争力分析

- (一) 上海市新闻出版行业情况
- (二) 上海市新闻出版行业动态
- (三) 上海市新闻出版行业发展趋势

六、浙江省新闻出版行业竞争力分析

- (一) 浙江省新闻出版行业情况
- (二) 浙江省新闻出版行业动态
- (三) 浙江省新闻出版行业发展趋势

七、山东省新闻出版行业竞争力分析

- (一) 山东省新闻出版行业情况
- (二) 山东省新闻出版行业动态

（三）山东省新闻出版行业发展趋势

第五章 2012-2013年中国新闻出版行业重点企业经营情况分析

一、江苏凤凰出版传媒集团

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）2013年企业发展趋势分析

二、湖南出版投资控股集团

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）2013年企业发展趋势分析

三、浙江出版联合集团

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）2013年企业发展趋势分析

四、安徽出版集团

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）2013年企业发展趋势分析

五、江西出版集团

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）2013年企业发展趋势分析

六、中国出版集团

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）2013年企业发展趋势分析

第六章 2013-2018年中国新闻出版行业授信市场指引

一、2013-2018年中国新闻出版行业总体授信原则

二、2013-2018年中国新闻出版行业细分市场选择

三、2013-2018年中国新闻出版行业目标区域选择

四、2013-2018年中国新闻出版行业授信风险分析

附录

- 一、2006-2013年我国图书出版概况
- 二、2012-2013年出版行业部分细分行业对比
- 三、2012-2013年全国第三届文化企业10强（新闻出版类）
- 四、2011年-2013年新闻出版业主要兼并重组事件

图表目录

图表：新闻出版业划分

图表：我国数字出版产业年度总收入

图表：我国数字出版产业竞争格局

图表：我国未来出版行业格局图表：2003-2013年全国图书出版品/种与销售收入统计

图表：2012-2013年全年金融统计数据一览表

图表：2008-2013年信贷情况走势图

图表：2012-2013年11月央行货币政策调控一览

图表：十二五时期新闻出版业主要发展指标

图表：安徽出版集团有限责任公司组织结构

图表：2006-2013年我国图书出版情况

图表：2012-2013年出版行业部分细分行业对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/338477TEPJ.html>