

2014-2019年中国糖进出口 贸易市场前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国糖进出口贸易市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/338477TFUJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2011-2013年全球食糖行业整体运营状况分析

第一节 2011-2013年全球食糖行业经济环境浅析

第二节 2011-2013年全球食糖市场动态分析

一、全球食糖市场特征分析

二、高糖价开始抑制巴西交易推进

三、欧洲产糖情况

四、肯尼亚:5家制糖厂开始私有化

五、本制糖年泰国食糖出口量或将与去年相当

六、全球食糖市场发展动态分析

第三节 2011-2013年全球主要国家地区运行食糖市场分析

一、美国

二、日本

第四节 2014-2019年全球食糖行业发展趋势分析

第二章 2011-2013年中国食糖行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国食糖市场政策环境分析

一、糖料管理暂行办法

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准

三、《保健食糖》标准将首次制定

四、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布及影响

第三节 2011-2013年中国食糖市场技术环境分析

一、"两步法"制糖新工艺

二、中国制糖业技术新进展

第四节 2011-2013年中国食糖市场社会环境分析

第三章 2011-2013年中国食糖行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2013年中国食糖行业发展动态分析

- 一、全球最大甜菊糖产业基地落户青岛
- 二、“食糖形势分析会议”在昆明顺利召开
- 三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效

第二节 2011-2013年中国食糖市场发展现状分析

- 一、我国糖料面积情况分析
- 二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期
- 三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

第三节 2011-2013年中国食糖流通格局分析

- 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显。
- 二、食糖流通更趋多样化、灵活化。
- 三、新的营销网络逐步形成。
- 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。

第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析

第四章 2008-2013年中国成品糖产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国成品糖产量数据分析

- 一、2008-2011年成品糖产量数据分析
- 二、2008-2011年成品糖重点省市数据分析

第二节 2013年中国成品糖产量数据分析

- 一、2013年全国成品糖产量数据分析
- 二、2013年成品糖重点省市数据分析

第三节 2013年中国成品糖产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第五章 2008-2013年中国制糖行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国制糖行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国制糖行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国制糖行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2008-2013年中国制糖行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国制糖行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2013年中国保健食糖市场运营态势分析

第一节 2011-2013年中国制糖市场消费分析

一、中国食糖市场运行特点分析

二、中国食糖消费状况

三、影响中国食糖消费因素分析

第二节 2011-2013年中国制糖市场价格分析

一、糖价上涨动力日渐衰竭

二、中国食糖价格周期性分析

三、食糖价格变化的影响因素

四、国家收储以稳定糖价

五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

第三节 2011-2013年中国食糖批发市场透析

一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

二、中国食糖批发市场的建设

第四节 2011-2013年中国制糖市场营销分析

- 一、制糖企业销售模式概述
- 二、食糖市场营销战略分析

第七章 2011-2013年中国食糖市场竞争格局透析

第一节 2011-2013年中国食糖市场竞争格局

- 一、品牌食糖全国布局开始启动
- 二、制糖企业10强竞争排行
- 三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

第二节 2011-2013年中国食糖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 食糖市场竞争优势透析

第四节 2014-2019年中国食糖行业竞争趋势分析

第八章 2011-2013年中国食糖优势生产企业运营态势及财务数据调研

第一节 南宁糖业股份有限公司（000911）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司（000833）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司（000576）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司（600191）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中粮屯河（600737）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 西王食品（000639）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 广南冠桂糖业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 昌江糖业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2011-2013年中国制糖原料市场运行局势分析

第一节 甘蔗

一、中国甘蔗的生产及分布情况

二、甘蔗高产的因素分析

三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节 甜菜

一、中国甜菜的相关概述

二、中国甜菜适宜区及分布介绍

三、中国甜菜生产的现状

四、甜菜品种类型与甜菜经济分析

五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

第三节 2014-2019年中国制糖原材料发展趋势分析

第十章 2014-2019年中国食糖行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国食糖行业发展前景分析

- 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
- 二、中国糖业具有很大的发展潜力
- 三、蔗糖工业发展的市场前景

第二节 2014-2019年中国食糖行业发展趋势分析

- 一、未来中国制糖业发展分析
- 二、未来中国制糖行业技术开发方向
- 三、糖产品的变化趋势

第三节 2014-2019年中国食糖行业市场预测分析

- 一、未来中国成品糖产量预测分析
- 二、未来三年食糖需求仍保持增长势头
- 三、未来中国糖进出口贸易情况预测分析

第四节 2014-2019年中国食糖市场盈利预测分析

第五节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

第十一章 2014-2019年中国食糖行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国食糖投资概况

- 一、食糖养殖行业投资特性
- 二、食糖养殖投资环境分析

第二节 2014-2019年中国食糖行业投资机会分析

- 一、价格下跌逐渐显现投资价值
- 二、糖市场战略投资机会来临
- 三、期糖蕴藏历史投资机遇
- 四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国食糖行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2008-2013年中国制糖行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年中国制糖行业从业人数增长分析

图表：2008-2013年中国制糖行业资产规模增长分析

图表：2013年1-12月中国制糖行业不同类型企业数量分析

图表：2013年1-12月中国制糖行业不同所有制企业数量分析

图表：2013年1-12月中国制糖行业不同类型企业销售收入分析

图表：2013年1-12月中国制糖行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2013年中国制糖行业产成品增长分析

图表：2008-2013年中国制糖行业工业销售产值分析

图表：2008-2013年中国制糖行业出货值分析

图表：2008-2013年中国制糖行业销售成本分析

图表：2008-2013年中国制糖行业销售费用分析

图表：2008-2013年中国制糖行业资产收益率分析

图表：2008-2013年中国制糖行业销售利润率分析

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司负债情况

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2013年南宁糖业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2013年广西贵糖（集团）股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2013年广西贵糖（集团）股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2013年广西贵糖（集团）股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2013年广西贵糖（集团）股份有限公司负债情况

图表：2010-2013年广西贵糖（集团）股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2013年广西贵糖（集团）股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2013年广西贵糖（集团）股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2013年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2013年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2013年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2013年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债情况

图表：2010-2013年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2013年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2013年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/338477TFUJ.html>