

2013-2017年中国桶装水行业运行状况分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国桶装水行业运行状况分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/338477TJ2J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国家用桶装水正规生产企业有1200多家，其中900多家企业已经获取卫生部颁发许可批件，另外300多家企业正在申领相关批件。预计10至20年，饮用水市场份额将变成，直饮机、桶装水将约占75%，即提升60%。随着工业化程度的提高，全球的水资源遭受到前所未有的污染和破坏，水资源紧缺和水质污染严重。据世界卫生组织调查，人类疾病80%与水有关，水质不良可引起多种疾病。我国尚有9亿人口饮用总大肠菌群超标的水，3.8亿人饮用铁超标的水，2亿人饮用耗氧量超标的水，948万人饮用氟超标的水；全国平均每天有2.5万人死于因水污染引发的各种疾病，水与人类健康息息相关，水向生命敲响了警钟。市场上最常见的桶装水类型有纯净水、天然山泉水、矿泉水、雪融水等类型，在被访问的消费者中，41%的家庭最常饮用的桶装水是纯净水，这一比例略比同期上升1个百分点；35%的家庭最常饮用山泉水和矿泉水。在问及家庭最希望饮用的桶装水类型时，38%的消费者认为天然山泉水因含有丰富均衡的、保持身心自然状态的有益矿物质成分，溶解及渗透力强，极易被人体吸收，尤其适合老人、孕妇、儿童饮用，促进新陈代谢，天然润化，颐养身心，是一种特别适于长期饮用的健康的饮用水而备受推崇；而天然矿泉水以其矿物质含量丰富和甜润的口感被更多消费者所选择，32%的消费者最希望饮用；再其次是纯净水，23%的消费者表示最希望饮用，7%的家庭最希望饮用蒸馏水及其他。桶装水市场开发的热点之一主要是在水的种类创新上。乐百氏、娃哈哈等领先品牌开发出兼有矿泉水和纯净水之长的矿质水，这是很有竞争力的一举。从国际上看，矿泉水的消费比例大大高于纯净水，从我国目前水市场的发展趋势看，矿泉水也会要复兴的。2012年7月1日起，我国强制实施新版《生活饮用水卫生标准》，新国标主要有三个特点：一是加强了对水质有机物、微生物和水质消毒等方面的要求；第二是统一了城镇和农村饮用水卫生标准；第三是基本实现了饮用水标准与国际接轨。新国标首次明确提出生活饮用水的定义：供人日常生活的饮水和生活用水。尤其是明确指出了生活用水也应符合标准。新国标的实施将对净水设备行业的发展起到推动作用。一方面，消费者对净水设备的认同会增加，另一方面，行业发展也将日趋规范。目前净水设备仍存在市场乱象，由于利润空间大、同时门槛较低，难免出现鱼龙混杂的情况。而新国标的实施将导致部分净水能力无法达标的品牌加速退市。我国城镇居民普遍饮用自来水，由于近年来，人们消费观念的转变及对水质的担心，家庭桶装水消费急剧上升，目前我国桶装水的消费程度远未达到饱和状态。与美国人均年消费45升包装水和法国人均年消费111升包装水相比，还有很大的发展空间，将为桶装水生产企业提供巨大的商机。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国桶装水行业运行状况分析与投资方向研究报告》共十四章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国饮料工业协会、广东省饮用水协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、智研数据研究中心、海内外多

种相关报刊杂志的基础信息，以及桶装水专业研究单位公布和提供的大量资料，结合公司对广东、浙江、北京等重点区域市场的最新调研数据资料。本桶装水行业报告，对我国桶装水行业的现状、重点区域市场状况、领先企业研究、关联行业分析、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，并根据桶装水行业的发展轨迹及多年的实践经验对桶装水未来的发展趋势做出审慎的判断，为桶装水产业投资者寻找新的投资亮点。最后对投资桶装水产业的一般效益做出客观的评析，阐明桶装水行业有没有投资的空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。本报告是桶装水生产企业、科研单位、桶装水销售企业准确了解桶装水行业发展动态，把握市场机会，做出正确的企业定位和明确企业发展方向。

报告目录第一章 桶装水行业发展概述第一节 桶装水的定义及分类一、桶装水的定义二、桶装水的分类三、桶装水的特性第二节 桶装水产业链分析一、市场特点二、行业经济特性三、产业链结构分析第三节 桶装水行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 我国桶装水行业发展现状第一节 2011-2012年桶装水业发展情况分析一、2011年桶装水行业发展情况分析二、2012年桶装水行业发展特点分析三、2012年桶装水行业发展情况第二节 2011-2012年桶装水行业运行分析一、2011-2012年桶装水业产销存运行分析二、2011-2012年桶装水行业利润情况分析三、2011-2012年桶装水行业发展周期分析四、2013-2017年桶装水行业发展机遇分析五、2013-2017年桶装水行业利润增速预测 第三章 我国桶装水市场发展研究第一节 2011年我国桶装水市场发展研究一、2011年1季度我国桶装水市场研究二、2011年2季度我国桶装水市场研究三、2011年3季度我国桶装水市场研究四、2011年4季度我国桶装水市场研究第二节 2012年我国桶装水市场情况一、2012年我国桶装水产销情况二、2012年我国桶装水市场价格情况三、2012年重点城市桶装水市场发展情况四、2012年我国桶装水市场发展情况第三节 2012年我国桶装水市场结构和价格走势分析一、2012年我国桶装水市场结构和价格走势概述二、2012年我国桶装水市场结构分析三、2012年我国桶装水市场价格走势分析 第四章 我国桶装水市场调查分析第一节 2011年我国桶装水市场调查分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、整体市场关注度五、品牌关注度格局六、产品关注度调查七、厂商分析第二节 2012年中国桶装水市场调查分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、整体市场关注度五、品牌关注度格局六、产品关注度调查七、厂商分析 第五章 桶装水行业经济运行分析第一节 2010-2012年桶装水产量分析一、2010年桶装水产量分析三、2011年桶装水产量分析二、2012年桶装水产量分析第二节 2011-2012年桶装水行业主要经济指标分析一、销售收入前十家企业分析二、2011年桶装水行业主要经济指标分析三、2012年桶装水行业主要经济

指标分析第三节 2011-2012年我国桶装水行业绩效分析一、2011-2012年行业盈利能力二、2011-2012年行业经营发展能力三、2011-2012年行业偿债能力分析第四节 西北地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2013-2017年行业发展趋势分析 第六章 中国桶装水行业消费市场分析第一节 中国桶装水消费者收入分析一、中国人口、二、2011-2012年消费者收入水平三、2012年消费者信心指数分析第二节 桶装水行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 桶装水市场消费需求分析一、桶装水市场的消费需求变化二、桶装水行业的需求情况分析三、2012年桶装水品牌市场消费需求分析第四节 桶装水消费市场状况分析一、桶装水行业消费特点二、桶装水消费者分析三、桶装水消费结构分析四、桶装水消费的市场变化五、桶装水市场的消费方向 第七章 桶装水行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国桶装水行业竞争格局综述一、2012年桶装水行业集中度二、2012年桶装水行业竞争程度三、2012年桶装水企业与品牌数量四、2012年桶装水行业竞争格局分析第四节 2011-2012年桶装水行业竞争格局分析一、2011-2012年国内外桶装水竞争分析二、2011-2012年我国桶装水市场竞争分析三、2011-2012年我国桶装水市场集中度分析四、2010-2012年国内主要桶装水企业动向五、2013年国内桶装水拟在建项目分析 第八章 桶装水企业竞争策略分析第一节 桶装水市场竞争策略分析一、2012年桶装水市场增长潜力分析二、2012年桶装水主要潜力品种分析三、现有桶装水产品竞争策略分析四、潜力桶装水品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 桶装水企业竞争策略分析一、欧债危机对桶装水行业竞争格局的影响二、欧债危机后桶装水行业竞争格局的变化三、2010-2012年我国桶装水市场竞争趋势四、2013-2017年桶装水行业竞争格局展望五、2013-2017年桶装水行业竞争策略分析六、2013-2017年桶装水企业竞争策略分析 第九章 桶装水行业发展趋势分析第一节 我国桶装水行业前景与机遇分析一、我国桶装水行业发展前景二、我国桶装水发展机遇分析三、2013-2017年桶装水的发展机遇分析四、环保政策对桶装水行业的影响分析第二节 2010-2012年中国桶装水市场趋势分析一、2011-2012年桶装水市场趋势总结二、2013-2017年桶装水发展趋势分析三、2013-2017年桶装水市场发展空间四、2013-2017年桶装水产业政策趋向五、2013-2017年桶装水技术革新趋势六、2013-2017年桶装水价格走势分析七、2013-2017年国际环境对行业的影响 第十章 未来桶装水行业发展预测第一节 未来桶装水需求与消费预测一、2013-2017年桶装水产品消费预测二、2013-2017年桶装水市场规模预测三、2013-2017年桶装水行业总产值预测四、2013-2017年桶装水行业销售收入预测第二节 2013-2017年中国桶装水行

业供需预测一、2013-2017年中国桶装水供给预测二、2013-2017年中国桶装水产量预测三、2013-2017年中国桶装水需求预测四、2013-2017年中国桶装水供需平衡预测五、2013-2017年中国桶装水产品价格预测六、2013-2017年主要桶装水产品进出口预测 第十一章 桶装水行业投资现状分析第一节 2011年桶装水行业投资情况分析一、2011年总体投资及结构二、2011年投资规模情况三、2011年投资增速情况四、2011年分行业投资分析五、2011年分地区投资分析六、2011年外商投资情况第二节 2012年桶装水行业投资情况分析一、2012年总体投资及结构二、2012年投资规模情况三、2012年投资增速情况四、2012年份行业投资分析五、2012年份地区投资分析六、2012年外商投资情况 第十二章 桶装水行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2011-2012年我国宏观经济运行情况二、2013-2017年我国宏观经济形势分析三、2013-2017年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2012年桶装水行业政策环境分析二、2012年国内宏观政策对其影响三、2012年行业产业政策对其影响第三节 技术发展环境分析一、国内桶装水技术现状二、2012年桶装水技术发展分析三、2013-2017年桶装水技术发展趋势分析第四节 社会发展环境分析 第十三章 桶装水行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2012年相关产业活力系数比较二、2011-2012行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2012年相关产业投资收益率比较二、2011-2012行业投资收益率分析第三节 桶装水行业投资效益分析一、2011-2012年桶装水行业投资状况分析二、2010-2012年桶装水行业投资效益分析三、2013-2017年桶装水行业投资趋势预测四、2013-2017年桶装水行业的投资方向五、2013-2017年桶装水行业投资的建议第四节 影响桶装水行业发展的主要因素一、2013-2017年影响桶装水行业运行的有利因素分析二、2013-2017年影响桶装水行业运行的稳定因素分析三、2013-2017年影响桶装水行业运行的不利因素分析四、2013-2017年我国桶装水行业发展面临的挑战分析五、2013-2017年我国桶装水行业发展面临的机遇分析第五节 桶装水行业投资风险及控制策略分析一、2013-2017年桶装水行业市场风险及控制策略二、2013-2017年桶装水行业政策风险及控制策略三、2013-2017年桶装水行业经营风险及控制策略四、2013-2017年桶装水行业技术风险及控制策略五、2013-2017年桶装水行业同业竞争风险及控制策略六、2013-2017年桶装水行业其他风险及控制策略 第十四章 桶装水行业投资战略研究第一节 桶装水行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国桶装水品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、桶装水实施品牌战略的意义三、桶装水企业品牌的现状分析四、我国桶装水企业的品牌战略五、桶装水品牌战略管理的策略第三节 桶装水行业投资战略研究一、2013年饮用水行业投资战略二、2013年桶装水行业投资战略三、2013-2017年桶装水行业投资战略四、2013-2017年细分行业投资战略

图表目录
图表：2012年各季度我国桶装水行业存货总额
图表：2012年各季度我国桶装水行业存货总额
图表：2012年各季度我国饮料水利润总额
图表：2012年各季度我国饮料水主营业务收入
图表：2012年各季度我国饮料水工业销售值
图表：2010年我国桶装水产量
图表：2010年我国软饮料制造企业数量
图表：2010年我国软饮料制造工业销售产值
图表：2010年我国软饮料制造出口交货值
图表：2011年我国桶装水行业规模
图表：2011年华北地区桶装水市场规模情况
图表：2011年我国桶装水产量
图表：2011年各季度包装饮用水类产量全国合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量北京市合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量天津市合计
：2011年各季度包装饮用水类产量河北省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量山西省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量内蒙古合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量辽宁省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量吉林省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量黑龙江合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量上海市合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量江苏省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量浙江省合计
：2011年各季度包装饮用水类产量安徽省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量福建省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量江西省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量山东省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量河南省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量湖北省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量湖南省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量广东省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量广西区合计
：2011年各季度包装饮用水类产量海南省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量重庆市合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量四川省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量贵州省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量云南省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量西藏合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量陕西省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量甘肃省合计
图表：2011年各季度包装饮用水类产量青海省合计
：2011年各季度包装饮用水类产量新疆区合计
图表：2012年我国桶装水产量
图表：2009-2012年我国包装水产量
图表：2009-2012年北京包装水产量
图表：2009-2012年天津包装水产量
：2009-2012年河北包装水产量
图表：2009-2012年山西包装水产量
图表：2009-2012年内蒙古包装水产量
图表：2009-2012年辽宁包装水产量
图表：2009-2012年吉林包装水产量
：2009-2012年黑龙江包装水产量
图表：2009-2012年上海包装水产量
图表：2009-2012年江苏包装水产量
图表：2009-2012年浙江包装水产量
图表：2009-2012年安徽包装水产量
：2009-2012年福建包装水产量
图表：2009-2012年江西包装水产量
图表：2009-2012年山东包装水产量
图表：2009-2012年河南包装水产量
图表：2009-2012年湖北包装水产量
图表：2009-2012年湖南包装水产量
图表：2009-2012年广东包装水产量
图表：2009-2012年广西包装水产量
：2009-2012年海南包装水产量
图表：2009-2012年重庆包装水产量
图表：2009-2012年四川包装

水产量图表：2009-2012年贵州包装水产量图表：2009-2012年云南包装水产量图表：2009-2012年西藏包装水产量图表：2009-2012年陕西包装水产量图表：2009-2012年甘肃包装水产量图表：2009-2012年新疆包装水产量图表：2011年我国软饮料制造企业数量图表：2011年我国软饮料制造从业人员平均数图表：2011年我国软饮料制造出口交货值图表：2011年我国软饮料制造存货情况图表：2011年我国软饮料制造资产合计情况图表：2011年我国软饮料制造负债合计情况图表：2012年各季度我国饮料水亏损企业单位数图表：2012年各季度我国饮料水企业从业人数图表：2012年各季度我国桶装水行业成本费用利润率图表：2012年各季度我国桶装水行业主营业务增长率图表：2012年各季度我国桶装水行业流动比率图表：2012年各季度我国桶装水行业速动比率图表：2012年各季度我国桶装水行业利息支付倍数图表：2010-2050西北地区水资源量预测图表：2011年西北地区桶装水市场规模情况图表：2012年西北地区桶装水市场规模情况图表：杭州娃哈哈集团有限公司全国销售网络图表：2013-2017年我国桶装水产量预测图表：2013-2017年我国桶装水消费预测图表：2013-2017年我国桶装水行业总产值预测图表：2013-2017年我国桶装水销售收入预测图表：2013-2017年我国桶装水需求量预测图表：2011年各月份经济指标情况图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况图表：区域发展战略咨询流程图图表：区域SWOT战略分析图

9 @ e PC = >图表：2011-2012年中国银行股份有限公司利润分配表 图表：2011-2012年中国银行股份有限公司资产表图表：2011-2012年中国银行股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2012年中国银行股份有限公司获利能力分析图表：2011-2012年中国银行股份有限公司资产负债表图表：2011-2012年中国银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表图表：2011-2012年中国银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年中国银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年中国银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表图表：2011-2012年中国银行股份有限公司发展能力分析图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司核心指标图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司资产负债指标图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司利润分配指标图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司现金流量指标图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司获利能力分析图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司现金流量分析图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司资产表图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司利润分配表图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司资产负债表图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司发展能力分析图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司现金及

现金等价物净增加额表图表：2012年第二季度中国建设银行股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司核心指标表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司资产负债指标表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司利润分配指标表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司现金流量指标表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司资产表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司获利能力分析表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司发展能力分析表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司负债表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司利润分配表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司偿债能力分析表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年交通银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表图表：2012年第二季度交通银行股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司核心指标表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司资产负债指标表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司利润分配指标表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司现金流量指标表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司负债表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司负债表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司偿债能力分析表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司负债表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司获利能力分析表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司发展能力分析表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年招商银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司核心指标表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司资产负债指标表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司利润分配指标表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司现金流量指标表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司资产表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司获利能力分析表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司现金流量分析表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司偿债能力分析表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司发展能力分析表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司

核心指标表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司资产负债指标表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司利润分配指标表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司现金流量指标表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司资产表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司利润分配表图表：2012年第二季度兴业银行股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司获利能力分析表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司负债表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司偿债能力分析表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司发展能力分析表图表：2011-2012年中国光大银行股份有限公司资产负债指标表图表：2011-2012年中国光大银行股份有限公司利润分配指标表图表：2011-2012年中国光大银行股份有限公司现金流量指标表图表：2011-2012年中国光大银行股份有限公司资产表图表：2011-2012年中国光大银行股份有限公司利润分配表图表：2012年第二季度中国光大银行股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2012年中国光大银行股份有限公司负债表图表：2011-2012年中国光大银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表图表：2011-2012年中国光大银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年中国光大银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表图表：2011-2012年中国光大银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表图表：2012-2017年我国借记卡发卡量预测图表：2012-2017年我国联网POS机具数量预测图表：2012-2017年我国ATM机具数量预测图表：2012-2017年我国人均银行卡消费金额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/338477TJ2J.html>