

# 2013-2017年中国酸奶市场 调研与产业竞争现状报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国酸奶市场调研与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/338477TK3J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年来，我国乳品行业呈现快速、强劲拉升态势，乳品消费总量和人均消费量均以超过15%的增幅递增，成为食品工业中发展最快、成长性最好的朝阳产业。中国乳品消费市场已成为全球乳品消费中成长最快、潜力最大的市场。据权威机构统计我国消费牛奶和乳制品人均量已经从六年前8公斤增长到去年19公斤，虽然人均增长量增加了，但是与世界人均消费水平比我国人均消费仍低于十分之几，说明我国牛奶和乳制品消费增长量还有巨大上升空间。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国酸奶市场调研与产业竞争现状报告》共九章。首先介绍了酸奶产品概述、中国酸奶行业发展环境等，接着分析了中国酸奶市场的现状，然后介绍了中国酸奶产业渠道分析。随后，报告对中国酸奶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶行业前景预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 酸奶产品概述

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 产品用途

#### 第三节 酸奶市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第四节 行业发展周期特征分析

### 第二章 中国酸奶行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国酸奶行业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

## 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国酸奶行业技术环境分析

#### 一、中国酸奶技术发展概况

#### 二、中国酸奶产品工艺特点或流程

#### 三、中国酸奶行业技术发展趋势

## 第三章 中国酸奶市场分析

### 第一节 酸奶市场现状分析及预测

#### 一、2009-2012年中国酸奶市场规模分析

#### 二、2013-2017年中国酸奶市场规模预测

### 第二节 酸奶产品产能分析及预测

#### 一、2009-2012年中国酸奶产能分析

#### 二、2013-2017年中国酸奶产能预测

### 第三节 酸奶产品产量分析及预测

#### 一、2009-2012年中国酸奶产量分析

#### 二、2013-2017年中国酸奶产量预测

### 第四节 酸奶市场需求分析及预测

#### 一、2009-2012年中国酸奶市场需求分析

#### 二、2013-2017年中国酸奶市场需求预测

### 第五节 酸奶进出口数据分析

#### 一、2009-2012年中国酸奶进出口数据分析

##### 1、进口量

##### 2、出口量

#### 二、2013-2017年中国酸奶产品未来进出口情况预测

##### 1、进口量

##### 2、出口量

## 第四章 酸奶细分行业分析

### 第一节、国外品牌SWOT

### 第二节、中国品牌SWOT

## 第五章 2012年中国酸奶产业渠道分析

## 第一节 2012年中国酸奶产品的需求地域分布结构

### 一、市场集中度

### 二、酸奶产品的需求地域分布结构

## 第二节 2009-2012年中国酸奶产品重点区域市场消费情况分析

### 一、华东

### 二、华南

### 三、华北

### 四、西南

### 五、西北

### 六、华中

### 七、东北

## 第三节 2012年中国酸奶产品的经销模式

## 第四节 渠道格局

## 第五节 渠道形式

## 第六节 渠道要素对比

## 第七节 酸奶行业国际化营销模式分析

## 第八节 2012年中国酸奶产品生产及销售投资运作模式分析

### 一、中国生产企业投资运作模式

### 二、中国营销企业投资运作模式

### 三、外销与内销优势分析

#### 1、产品外销优势

#### 2、产品的内销优势

## 第六章 酸奶特色厂商发展分析

### 第一节、企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节、企业二

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 酸奶行业相关产业分析

第一节 酸奶行业产业链概述

第二节 酸奶上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 酸奶下游行业发展情况分析

第四节 2013-2017年中国酸奶行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2013-2017年中国酸奶行业前景展望与趋势预测

## 第一节 酸奶行业投资价值分析

- 一、2013-2017年中国酸奶行业盈利能力分析
- 二、2013-2017年中国酸奶行业偿债能力分析
- 三、2013-2017年中国酸奶产品投资收益率分析预测
- 四、2013-2017年中国酸奶行业运营效率分析

## 第二节 2013-2017年中国酸奶行业投资机会分析

- 一、中国强劲的经济增长对酸奶行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对酸奶行业的推动因素分析
- 三、酸奶产品相关产业的发展对酸奶行业的带动因素分析

## 第三节 2013-2017年中国酸奶行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

## 第四节 2013-2017年中国酸奶行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

## 第九章 2013-2017年中国酸奶行业投资战略研究

### 第一节 2013-2017年中国酸奶行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节 2013-2017年中国酸奶投资机会分析

- 一、酸奶行业投资前景
- 二、酸奶行业投资热点
- 三、酸奶行业投资区域
- 四、酸奶行业投资吸引力分析

### 第三节 2013-2017年中国酸奶投资风险分析

- 一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/338477TK3J.html>