

2015-2020年中国白酒市场 研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国白酒市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/338477TNGJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2012-2014年中国白酒行业相关概述 12

第一节 白酒的基本特性 12

一、白酒概念介绍 12

二、白酒分类情况 12

三、白酒中的名酒 14

四、白酒的度数及测定 20

五、白酒的勾兑及调味 21

第二节 白酒起源及发展 22

一、白酒兴起情况 22

二、白酒的发展历程 23

三、白酒技术发展历程 26

四、白酒工业发展分析 27

第三节 白酒行业市场特点 30

一、白酒行业特性分析 30

二、白酒行业市场特点 31

三、白酒行业周期分析 32

四、白酒行业经营模式 33

第四节 白酒业的国民经济地位 34

第二章 2013-2014年世界白酒行业发展状况分析 36

第一节 2013-2014年世界白酒行业运行概况 36

一、世界白酒行业市场供需分析 36

二、世界白酒价格分析 36

第二节 2013-2014年世界主要地区白酒行业运行情况分析 36

一、美国 36

二、日韩地区 38

三、欧洲 38

第三节 2015-2020年世界白酒行业发展趋势分析 40

第三章 2013-2014年中国白酒的行业发展环境分析 41

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 41

- 一、2014年中国GDP增长情况分析 41
- 二、2014年工业经济发展形势分析 42
- 三、2014年全社会固定资产投资分析 43
- 四、2014年社会消费品零售总额分析 44
- 五、2014年城乡居民收入与消费分析 45
- 六、2014年对外贸易的发展形势分析 46

第二节 2013-2014年中国白酒的行业发展政策环境分析 47

- 一、国内白酒行业管理体制 47
- 二、国内白酒行业产业政策 48
- 三、国内白酒行业法律法规 50
- 四、国内白酒行业许可情况 51
- 五、白酒重点影响政策解析 51

第三节 2013-2014年中国白酒的行业发展社会环境分析 52

- 一、中国人口发展环境分析 52
- 二、中国城镇化率发展情况 55
- 三、中国生态环境发展分析 55
- 四、中国居民饮酒文化分析 56

第四章 2013-2014年中国白酒行业市场调查情况分析 61

第一节 2013-2014年中国白酒市场运行现状分析 61

- 一、国内白酒生产现状分析 61
- 二、国内白酒市场需求情况分析 61
- 三、国内白酒市场零售情况 62
- 四、国内白酒市场价格情况分析 63

第二节 2013-2014年中国白酒行业发展形势分析 64

- 一、国内白酒行业现状 64
- 二、区域白酒品牌发展状况 65

三、国内白酒行业存在问题分析 67

第三节 2013-2014年中国白酒行业发展对策与建议分析 71

一、产业结构调整应对策略 71

二、白酒产业区域布局策略 74

三、白酒不同品牌发展策略 79

四、二三线白酒的突围策略 83

五、白酒产业的国际化策略 85

第五章 2007-2014年中国白酒行业数据调查分析 89

第一节 2007-2014年中国白酒行业规模分析 89

一、企业数量分析 89

二、从业人数分析 92

三、资产规模分析 92

四、利润总额分析 96

第二节 2007-2014年中国白酒行业产值分析 99

一、产成品增长分析 99

二、工业销售产值分析 101

三、出货值分析 102

第三节 2007-2014年中国白酒行业成本费用分析 103

一、销售成本统计 103

二、主要费用统计 104

第四节 2007-2014年中国白酒行业运营效益分析 107

一、盈利能力分析 107

二、运营能力分析 110

三、偿债能力分析 115

第六章 2009-2014年中国白酒进出口数据监测分析 118

第一节 2009-2014年中国白酒进口数据分析 118

一、进口数量分析 118

二、进口金额分析 118

第二节 2009-2014年中国白酒出口数据分析	118
一、出口数量分析	118
二、出口金额分析	119
第三节 2009-2014年中国白酒进出口平均单价分析	119
第四节 2009-2014年中国白酒进出口国家分析	120
一、进口来源地分析	120
二、出口目的地分析	121

第七章 中国白酒区域市场调查状况分析 123

第一节 华北市场	123
一、地区生产状况	123
二、地区需求状况	123
三、地区竞争状况	124
第二节 中南市场	127
一、地区生产状况	127
二、地区需求状况	127
三、地区竞争状况	128
第三节 华东市场	131
一、地区生产状况	131
二、地区需求状况	132
三、地区竞争状况	132
第四节 东北市场	137
一、地区生产状况	137
二、地区需求状况	137
三、地区竞争状况	138
第五节 西南市场	141
一、地区生产状况	141
二、地区需求状况	141
三、地区竞争状况	142
第六节 西北市场	145
一、地区生产状况	145

二、地区需求状况 146

三、地区竞争状况 146

第八章 2013-2014年中国白酒产业市场竞争格局分析 149

第一节 白酒行业市场竞争力研究 149

一、白酒行业竞争要素分析 149

二、白酒行业经济特性分析 150

三、白酒行业的竞争力研究 152

四、白酒行业变革驱动因素 154

五、决定企业成败关键因素 155

第二节 白酒行业市场竞争状况分析 157

一、国内白酒业市场竞争概况 157

二、中国白酒行业竞争力分析 159

(一) 中小企业竞争力分析 159

(二) 领导企业竞争力分析 162

(三) 白酒产业国际竞争力 163

(四) 白酒行业区域竞争力 164

三、白酒行业竞争格局分析 165

(一) 竞争阵营分析 165

(二) 市场集中度分析 166

(三) 品牌集中度分析 167

四、酒类产品竞争焦点分析 168

五、白酒市场竞争特征分析 169

第三节 白酒行业市场竞争结构分析 172

一、行业现有企业间的竞争 172

二、行业新进入者威胁分析 173

三、替代产品或服务的威胁 174

四、上游供应商讨价还价能力 174

五、下游用户讨价还价的能力 174

第四节 白酒行业市场竞争态势分析 174

一、白酒终端恶性竞争分析 174

- 二、白酒行业的竞争到竞合 175
- 三、白酒行业市场竞争形势 176
- 四、白酒行业竞争趋势分析 178
- 五、白酒行业竞争格局展望 180
- 第五节 白酒行业市场竞争策略分析 181
 - 一、中高档白酒终端的对策 181
 - 二、提升白酒业竞争力策略 182
 - 三、白酒文化核心竞争策略 184
 - 四、白酒包装竞争策略分析 188
 - 五、白酒品牌竞争策略分析 193

第九章 2013-2014年中国白酒行业重点厂商分析 197

第一节 贵州茅台酒股份有限公司 197

- 一、企业基本情况介绍 197
- 二、企业经营情况分析 197
- 三、企业经济指标分析 198
- 四、企业盈利能力分析 199
- 五、企业偿债能力分析 199
- 六、企业运营能力分析 200
- 七、企业成本费用分析 200

第二节 宜宾五粮液股份有限公司 201

- 一、企业基本情况介绍 201
- 二、企业经营情况分析 201
- 三、企业经济指标分析 202
- 四、企业盈利能力分析 203
- 五、企业偿债能力分析 203
- 六、企业运营能力分析 204
- 七、企业成本费用分析 204

第三节 泸州老窖股份有限公司 205

- 一、企业基本情况介绍 205
- 二、企业经营情况分析 205

三、企业经济指标分析	207
四、企业盈利能力分析	208
五、企业偿债能力分析	208
六、企业运营能力分析	209
七、企业成本费用分析	209
第四节 四川水井坊股份有限公司	209
一、企业基本情况介绍	209
二、企业经营情况分析	210
三、企业经济指标分析	212
四、企业盈利能力分析	212
五、企业偿债能力分析	213
六、企业运营能力分析	213
七、企业成本费用分析	213
第五节 安徽古井贡酒股份有限公司	214
一、企业基本情况介绍	214
二、企业经营情况分析	214
三、企业经济指标分析	216
四、企业盈利能力分析	216
五、企业偿债能力分析	217
六、企业运营能力分析	217
七、企业成本费用分析	217
第十章 2013-2014年中国白酒行业产业链分析	219
第一节 白酒上游行业分析	219
一、粮食工业发展状况分析	219
(一) 主要粮食播种面积	219
(二) 主要粮食作物产销	220
(三) 粮食价格走势分析	221
(四) 粮食工业发展概况	223
二、包装行业发展状况分析	225
三、上游行业对白酒业的影响	226

第二节 白酒下游行业分析 226

- 一、中国居民酒类消费情况 226
- 二、国内餐饮行业市场分析 229
- 三、下游行业对白酒业的影响 235

第十一章 2015-2020年中国白酒产业发展趋势预测分析 236

第一节 2015-2020年中国白酒产业发展趋势分析 236

- 一、白酒行业市场发展趋势 236
- 二、国内白酒市场消费趋势 240
- 三、白酒行业技术发展趋势 241
- 四、白酒市场产品变化趋势 243
- 五、未来行业市场格局 246

第二节 2015-2020年白酒行业市场发展前景 249

- 一、未来白酒业市场景气度 249
- 二、白酒市场需求前景分析 249
- 三、白酒行业市场发展空间 250
- 四、高端白酒市场发展前景 250

第三节 2015-2020年中国白酒产业市场预测分析 251

- 一、白酒市场供给预测分析 251
- 二、白酒产品需求预测分析 252
- 三、白酒市场零售规模预测 252

第四节 2015-2020年中国白酒产业市场盈利预测分析 254

第十二章 2015-2020年中国白酒产业投资机会与风险分析 255

第一节 2015-2020年中国白酒产业投资分析 255

- 一、白酒行业市场投资环境 255
- 二、白酒行业市场投资特性 257
- 三、白酒行业市场投资障碍 257
- 四、白酒行业市场投资经验 259

第二节 2015-2020年中国白酒产业投资机会分析 260

一、白酒行业市场投资前景	260
二、白酒行业市场投资特点	260
三、白酒行业区域市场投资	261
四、高端白酒市场投资机会	261
第三节 2015-2020年白酒行业发展的SWOT分析	263
一、白酒行业发展优势分析	263
二、白酒行业发展劣势分析	265
三、白酒行业发展机会分析	265
四、白酒行业发展威胁分析	265
第四节 2015-2020年中国白酒产业投资风险分析	266
一、行业市场投资风险分析	266
(一) 宏观政策风险	266
(二) 市场风险分析	266
(三) 市场竞争风险	267
(四) 产品替代风险	267
(五) 地方保护风险	267
(六) 其它风险分析	268
二、行业市场风险防范策略	269

第十三章 2015-2020年中国白酒产业投资策略及建议 275

一、白酒行业市场产品投资建议	275
二、白酒行业市场资本运作建议	275
三、白酒行业市场营销模式建议	280

图表目录

图表 1 中国白酒分类构成情况统计	13
图表 2 中国白酒工业技术发展研究构成情况统计	26
图表 3 2007-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	41
图表 4 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	42
图表 5 2014年规模以上工业增加值月度同比增长速度	43
图表 6 2007-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	44

- 图表 7 2007-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 45
- 图表 8 2007-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 46
- 图表 9 2007-2014年农村居民纯收入及增长趋势图 46
- 图表 10 2007-2014年中国进出口总额增长趋势图 47
- 图表 11 白酒行业相关法律法规 50
- 图表 12 2014年中国人口数量及其构成情况 53
- 图表 13 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 53
- 图表 14 2014年末中国各年龄段人口比重 53
- 图表 15 2006-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 54
- 图表 16 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 55
- 图表 17 2008-2014年中国白酒产量情况表 61
- 图表 18 2008-2014年全国白酒行业产量变化趋势图 61
- 图表 19 2007-2014年中国白酒制造行业销售收入统计 62
- 图表 20 2007-2014年中国白酒制造行业销售收入增长趋势图 62
- 图表 21 2006-2014年中国白酒零售量增长趋势图 62
- 图表 22 2006-2014年中国白酒零售额增长趋势图 63
- 图表 23 2005-2014年中国白酒平均价格变化趋势图 63
- 图表 24 2007-2014年中国白酒制造企业数量增长趋势图 89
- 图表 25 2014年中国各省区白酒制造企业数量比较 89
- 图表 26 2013-2014年中国不同规模白酒制造企业数量统计 90
- 图表 27 2014年不同规模白酒制造企业数量所占份额 91
- 图表 28 2013-2014年中国不同所有制白酒制造企业数量统计 91
- 图表 29 2014年中国不同所有制白酒制造企业数量所占份额 92
- 图表 30 2007-2014年中国白酒行业从业人员数量统计 92
- 图表 31 2007-2014年中国白酒制造行业资产总额统计 93
- 图表 32 2007-2014年中国白酒制造行业资产增长趋势图 93
- 图表 33 2014年中国各省区白酒制造行业资产总额比较 93
- 图表 34 2013-2014年中国不同规模白酒制造企业资产总额统计 94
- 图表 35 2014年中国不同规模白酒制造企业资产总额所占份额 95
- 图表 36 2013-2014年中国不同所有制白酒制造企业资产总额统计 95
- 图表 37 2014年中国不同所有制白酒制造企业资产总额所占份额 96
- 图表 38 2007-2014年中国白酒制造行业利润总额统计 96

- 图表 39 2007-2014年中国白酒制造行业利润增长趋势图 97
- 图表 40 2014年中国各省区白酒制造行业利润总额比较 97
- 图表 41 2013-2014年中国不同规模白酒制造企业利润总额统计 98
- 图表 42 2014年中国不同规模白酒制造企业利润总额所占份额 98
- 图表 43 2013-2014年中国不同所有制白酒制造企业利润总额统计 99
- 图表 44 2014年中国不同所有制白酒制造企业利润总额所占份额 99
- 图表 45 2007-2014年中国白酒制造行业产成品统计 100
- 图表 46 2007-2014年中国白酒制造行业产成品增长趋势图 100
- 图表 47 2014年中国主要省区白酒制造行业产成品比较 100
- 图表 48 2007-2014年中国白酒制造行业销售产值统计 101
- 图表 49 2014年中国主要省区白酒制造行业销售产值比较 102
- 图表 50 2007-2014年中国白酒制造行业出货值统计 103
- 图表 51 2014年中国主要省区白酒制造行业出货值比较 103
- 图表 52 2007-2014年中国白酒制造行业销售成本统计 104
- 图表 53 2007-2014年中国白酒制造行业销售成本趋势图 104
- 图表 54 2007-2014年中国白酒制造行业销售费用统计 104
- 图表 55 2007-2014年中国白酒制造行业销售费用趋势图 105
- 图表 56 2007-2014年中国白酒制造行业管理费用统计 105
- 图表 57 2007-2014年中国白酒制造行业管理费用趋势图 106
- 图表 58 2007-2014年中国白酒制造行业财务费用统计 106
- 图表 59 2007-2014年中国白酒制造行业财务费用趋势图 106
- 图表 60 2007-2014年中国白酒制造行业毛利率情况 107
- 图表 61 2012-2014年中国不同规模白酒制造企业销售毛利率比较 107
- 图表 62 2012-2014年中国不同性质白酒制造企业销售毛利率比较 108
- 图表 63 2014年中国各省区白酒制造企业销售毛利率比较 108
- 图表 64 2007-2014年中国白酒制造行业销售利润率情况 109
- 图表 65 2014年中国各省区白酒制造企业销售利润率比较 109
- 图表 66 2007-2014年中国白酒制造行业应收账款周转率情况 111
- 图表 67 2014年中国各省区白酒制造企业应收账款周转率比较 111
- 图表 68 2007-2014年中国白酒制造行业流动资产周转率情况 112
- 图表 69 2014年中国各省区白酒制造企业流动资产周转率比较 112
- 图表 70 2007-2014年中国白酒制造企业行业总资产周转率情况 114

- 图表 71 2014年中国各省区白酒制造企业总资产周转率比较 114
- 图表 72 2007-2014年中国白酒制造行业资产负债率情况 115
- 图表 73 2012-2014年中国不同规模白酒制造企业偿债能力比较 115
- 图表 74 2012-2014年中国不同性质白酒制造企业偿债能力比较 116
- 图表 75 2014年中国各省区白酒制造企业偿债能力比较 116
- 图表 76 2009-2014年中国白酒进口数量统计 118
- 图表 77 2009-2014年中国白酒进口金额统计 118
- 图表 78 2009-2014年中国白酒出口数量统计 119
- 图表 79 2009-2014年中国白酒出口金额统计 119
- 图表 80 2009-2014年中国白酒进口均价情况 119
- 图表 81 2009-2014年中国白酒出口均价情况 120
- 图表 82 2014年中国白酒进口来源地情况 120
- 图表 83 2014年中国白酒进口来源地结构分布图 121
- 图表 84 2014年中国白酒出口流向情况 121
- 图表 85 2014年中国白酒出口流向结构分布图 122
- 图表 86 2008-2014年华北地区主要省区白酒产量情况 123
- 图表 87 2009-2014年华北地区主要省区白酒销售收入情况 123
- 图表 88 2014年华北地区主要省区白酒收入结构分布图 124
- 图表 89 华北地区各省区主要白酒生产企业名单统计 124
- 图表 90 2008-2014年中南地区主要省区白酒产量情况 127
- 图表 91 2009-2014年中南地区主要省区白酒销售收入情况 128
- 图表 92 2014年中南地区主要省区白酒收入结构分布图 128
- 图表 93 中南地区各省区主要白酒生产企业名单统计 129
- 图表 94 2008-2014年华东地区主要省区白酒产量情况 131
- 图表 95 2009-2014年华东地区主要省区白酒销售收入情况 132
- 图表 96 2014年华东地区主要省区白酒收入结构分布图 133
- 图表 97 华东地区各省区主要白酒生产企业名单统计 133
- 图表 98 2008-2014年东北地区主要省区白酒产量情况 137
- 图表 99 2009-2014年东北地区主要省区白酒销售收入情况 138
- 图表 100 2014年东北地区主要省区白酒收入结构分布图 138
- 图表 101 东北地区各省区主要白酒生产企业名单统计 138
- 图表 102 2008-2014年西南地区主要省区白酒产量情况 141

- 图表 103 2009-2014年西南地区主要省区白酒销售收入情况 142
- 图表 104 2014年西南地区主要省区白酒收入结构分布图 142
- 图表 105 西南地区各省区主要白酒生产企业名单统计 142
- 图表 106 2008-2014年西北地区主要省区白酒产量情况 145
- 图表 107 2009-2014年西北地区主要省区白酒销售收入情况 146
- 图表 108 2014年西北地区主要省区白酒收入结构分布图 146
- 图表 109 西北地区各省区主要白酒生产企业名单统计 147
- 图表 110 2008-2014年中国白酒产量集中度变化趋势图 166
- 图表 111 白酒生产企业产能前十排名 166
- 图表 112 2007-2014年中国白酒主要企业市场份额 167
- 图表 113 波特五力竞争模型与一般战略的关系 172
- 图表 114 2014年贵州茅台酒股份有限公司分产品情况表 198
- 图表 115 2014年贵州茅台酒股份有限公司业务结构情况 198
- 图表 116 2014年贵州茅台酒股份有限公司分地区情况表 198
- 图表 117 2009-2014年贵州茅台酒股份有限公司收入与利润统计 199
- 图表 118 2009-2014年贵州茅台酒股份有限公司资产与负债统计 199
- 图表 119 2009-2014年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力情况 199
- 图表 120 2009-2014年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力情况 200
- 图表 121 2009-2014年贵州茅台酒股份有限公司运营能力情况 200
- 图表 122 2009-2014年贵州茅台酒股份有限公司成本费用统计 200
- 图表 123 2014年宜宾五粮液股份有限公司分行业情况表 202
- 图表 124 2014年宜宾五粮液股份有限公司业务结构情况 202
- 图表 125 2014年宜宾五粮液股份有限公司分地区情况表 202
- 图表 126 2009-2014年宜宾五粮液股份有限公司收入与利润统计 203
- 图表 127 2009-2014年宜宾五粮液股份有限公司资产与负债统计 203
- 图表 128 2009-2014年宜宾五粮液股份有限公司盈利能力情况 203
- 图表 129 2009-2014年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力情况 204
- 图表 130 2009-2014年宜宾五粮液股份有限公司运营能力情况 204
- 图表 131 2009-2014年宜宾五粮液股份有限公司成本费用统计 204
- 图表 132 2014年泸州老窖股份有限公司分行业及分产品情况表 206
- 图表 133 2014年泸州老窖股份有限公司业务结构情况 207
- 图表 134 2014年泸州老窖股份有限公司分地区情况表 207

- 图表 135 2009-2014年泸州老窖股份有限公司收入与利润统计 207
- 图表 136 2009-2014年泸州老窖股份有限公司资产与负债统计 208
- 图表 137 2009-2014年泸州老窖股份有限公司盈利能力情况 208
- 图表 138 2009-2014年泸州老窖股份有限公司偿债能力情况 208
- 图表 139 2009-2014年泸州老窖股份有限公司运营能力情况 209
- 图表 140 2009-2014年泸州老窖股份有限公司成本费用统计 209
- 图表 141 2014年四川水井坊股份有限公司分行业及分产品情况表 211
- 图表 142 2014年四川水井坊股份有限公司分地区情况表 211
- 图表 143 2009-2014年四川水井坊股份有限公司收入与利润统计 212
- 图表 144 2009-2014年四川水井坊股份有限公司资产与负债统计 212
- 图表 145 2009-2014年四川水井坊股份有限公司盈利能力情况 212
- 图表 146 2009-2014年四川水井坊股份有限公司偿债能力情况 213
- 图表 147 2009-2014年四川水井坊股份有限公司运营能力情况 213
- 图表 148 2009-2014年四川水井坊股份有限公司成本费用统计 213
- 图表 149 2014年安徽古井贡酒股份有限公司分行业及分产品情况表 215
- 图表 150 2014年安徽古井贡酒股份有限公司业务结构情况 215
- 图表 151 2014年安徽古井贡酒股份有限公司分地区情况表 215
- 图表 152 2009-2014年安徽古井贡酒股份有限公司收入与利润统计 216
- 图表 153 2009-2014年安徽古井贡酒股份有限公司资产与负债统计 216
- 图表 154 2009-2014年安徽古井贡酒股份有限公司盈利能力情况 216
- 图表 155 2009-2014年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力情况 217
- 图表 156 2009-2014年安徽古井贡酒股份有限公司运营能力情况 217
- 图表 157 2009-2014年安徽古井贡酒股份有限公司成本费用统计 217
- 图表 158 2000-2014年中国粮食播种面积统计 219
- 图表 159 2005-2014年中国粮食播种面积增长趋势图 220
- 图表 160 2006-2014年中国粮食产量情况 220
- 图表 161 2006-2014年全国粮食产量增长趋势图 221
- 图表 162 2014年按收入等级分城镇居民家庭平均每人白酒购买量统计 226
- 图表 163 1990-2014年全国城镇居民家庭平均每人全年购买酒类的数量 227
- 图表 164 2014年全国各地区城镇居民家庭平均每人全年食品消费性支出 227
- 图表 165 1990-2014年全国农村居民家庭平均每人全年购买酒类的数量 228
- 图表 166 2014年全国各地区农村居民家庭平均每人酒类的消费量 228

- 图表 167 2006-2014年中国餐饮业收入增长趋势图 230
- 图表168 2004-2014年中国餐饮企业数量统计 231
- 图表169 2004-2014年中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 231
- 图表 170 2004-2014年中国限额以上餐饮业企业资产统计 232
- 图表 171 2004-2014年中国限额以上餐饮业企业负债统计 232
- 图表 172 2004-2014年中国限额以上餐饮业企业所有者权益统计 232
- 图表 173 2004-2014年中国限额以上餐饮企业营业额情况 233
- 图表 174 2014年中国餐饮业按注册类型分企业数量统计 233
- 图表 175 2014年中国餐饮业按行业分企业数量统计 234
- 图表 176 2014年中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计 234
- 图表 177 2014年中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计 234
- 图表 178 2014年中国各区域餐饮企业数量统计 235
- 图表 179 2015-2020年中国白酒产量变化趋势预测图 252
- 图表 180 2015-2020年中国白酒行业销售收入变化趋势预测图 252
- 图表 181 2015-2020年中国白酒零售量增长趋势预测图 253
- 图表 182 2015-2020年中国白酒零售额增长趋势图 253

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/338477TNGJ.html>