

# 2012-2016年中国金刚石工 具行业调研与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国金刚石工具行业调研与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/338477TOQJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 (www.abaogao.com)

金刚石工具是指用结合剂把金刚石（一般指人造金刚石）固结成一定形状、结构、尺寸，并用于加工的工具产品。广义地，金刚石研磨膏、滚压锯片、冷镶金刚石拉丝模、冷镶金刚石刀具、钎焊金刚石复合片刀具等，也都属于金刚石工具。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国金刚石工具行业调研与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了世界金刚石工具制造业运行动态、中国金刚石工具产业发展环境，接着分析了中国金刚石工具行业发展的现状，然后介绍了中国金刚石工具行业市场竞争格局。随后，报告对中国金刚石工具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金刚石工具产业发展前景与投资预测。您若想对金刚石工具产业有个系统的了解或者想投资金刚石工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界金刚石工具制造业运行动态分析 1

#### 第一节 2011-2012年世界金刚石工具运行环境及影响分析 1

#### 第二节 2011-2012年世界金刚石工具市场透析 2

##### 一、世界金刚石工具产业格局分析 2

##### 二、全球金刚石工具的应用及现状 2

##### 三、全球金刚石工具质量及技术水平分析 4

##### 四、全球金刚石工具需求分析 5

#### 第三节 2011-2012年世界主要国家金刚石工具分析 6

##### 一、德国 6

##### 二、意大利 6

##### 三、日本 7

##### 四、韩国 7

#### 第四节 2012-2016年世界全球金刚石工具制造行业发展趋势 8

## 第二章 2011-2012年中国金刚石工具产业发展环境分析 10

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 10

- 一、GDP历史变动轨迹分析 10
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 17
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析 19

### 第二节 2011-2012年中国金刚石工具产业政策环境分析 22

- 一、金刚石工具质量标准及检验方法 22
- 二、金刚石工具进出口贸易政策分析 25
- 三、相关产业政策分析 26

### 第三节 2011-2012年中国金刚石工具行业社会环境分析 27

## 第三章 2011-2012年中国金刚石工具行业发展态势分析 29

### 第一节 2011-2012年中国金刚石工具业动态分析 29

- 一、第17届五金博览会金刚石工具聚焦 29
- 二、第十六届中国（上海）国际石材展透析 29

### 第二节 2011-2012年中国金刚石工具现状综述 30

#### 一、中国金刚石工具企业规模及集群分布 30

- 1、江苏省的丹阳市 30
- 2、河北省的石家庄市 30
- 3、湖北省的鄂州市 31
- 4、福建省泉州市的水头 31
- 5、广东省云浮市 32
- 6、山东省 32

#### 二、金刚石工具性能提升应用广 32

### 第三节 2011-2012年中国金刚石技术研究分析 34

- 一、中国金刚石工具技术阶段性跨越性发展分析 34
- 二、中国金刚石技术水平及差距分析 35
- 三、钎焊金刚石工具的研究现状及存在问题分析 35
- 四、CVD金刚石刀具在机械加工中的应用及其前景 37
- 五、金刚石工具加工铸铁技术探讨 39

## 第四章 2009-2011年中国金刚石工具制造行业数据监测分析 41

第一节 2009-2011年中国金刚石工具制造行业总体数据分析	41
一、2009年中国金刚石工具制造行业全部企业数据分析	41
二、2010年中国金刚石工具制造行业全部企业数据分析	42
三、2011年中国金刚石工具制造行业全部企业数据分析	44
第二节 2009-2011年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数据分析	46
一、2009年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数据分析	46
二、2010年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数据分析	46
三、2011年中国金刚石工具制造行业不同规模企业数据分析	47
第三节 2009-2011年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数据分析	47
一、2009年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数据分析	47
二、2010年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数据分析	48
三、2011年中国金刚石工具制造行业不同所有制企业数据分析	48
第五章 2011-2012年中国金刚石工具细分市场动态分析	50
第一节 2011-2012年中国金刚石工具市场总况	50
一、中国金刚石工具市场规模分析	50
二、中国金刚石工具市场销售情况	51
三、中国金刚石工具需求结构分析	52
第二节 2011-2012年中国金刚石工具细分领域透析	56
一、金刚石磨具	56
二、金刚石锯切工具	57
三、金刚石钻探具	58
四、金刚石其他工具	58
第六章 2011-2012年中国金刚石工具行业市场竞争格局分析	59
第一节 2011-2012年中国金刚石工具竞争总况	59
一、中国金刚石工具恶性竞争严重	59
二、中国金刚石工具国际竞争力研究	59
三、外资品牌企业加速中国市场布局	61
第二节 2011-2012年中国金刚石工具产业集中度分析	61
第三节 2011-2012年中国金刚石工具竞争力体现	62
一、产品技术竞争分析	62

二、价格、成本竞争格局 63

三、品牌竞争分析 63

第四节 2012-2016年中国金刚石工具行业竞争策略分析 64

一、明确企业战略定位，发挥企业协同效应，提高整体竞争能力 64

二、加强科研技术投入，提高企业自主创新能力 65

三、加强基础研究工作，加快科研成果产业化进程，不断开拓新产品应用领域 65

四、加强营销渠道创新，开展品牌建设 66

五、强化基础管理，规范企业运营，提升企业综合管理水平 66

第七章 2011-2012年中国金刚石工具行业优势企业竞争力分析 68

第一节 博深工具股份有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 71

五、企业运营能力分析 72

六、企业成长能力分析 73

第二节 河北富世华冀凯金刚石工具有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 76

第三节 福建省泉州万龙金刚石有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 78

第四节 泉州众志金刚石工具有限公司 78

- 一、企业概况 78
- 二、企业主要经济指标分析 79
- 三、企业盈利能力分析 80
- 四、企业偿债能力分析 80
- 五、企业运营能力分析 80
- 六、企业成长能力分析 81
- 第五节 石家庄泰力科技有限公司 81
  - 一、企业概况 81
  - 二、企业主要经济指标分析 81
  - 三、企业盈利能力分析 82
  - 四、企业偿债能力分析 82
  - 五、企业运营能力分析 83
  - 六、企业成长能力分析 83
- 第六节 石家庄奥龙金刚石有限公司 83
  - 一、企业概况 83
  - 二、企业主要经济指标分析 84
  - 三、企业盈利能力分析 84
  - 四、企业偿债能力分析 85
  - 五、企业运营能力分析 85
  - 六、企业成长能力分析 85
- 第七节 南召县金刚石工具厂 86
  - 一、企业概况 86
  - 二、企业主要经济指标分析 86
  - 三、企业盈利能力分析 87
  - 四、企业偿债能力分析 87
  - 五、企业运营能力分析 87
  - 六、企业成长能力分析 88
- 第八节 成都惠锋金刚石工具有限公司 88
  - 一、企业概况 88
  - 二、企业主要经济指标分析 89
  - 三、企业盈利能力分析 89
  - 四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第九节 武汉万邦激光金刚石工具有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第十节 江苏锋菱超硬工具有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 96

第八章 2011-2012年中国金刚石工具原料市场探析 97

第一节 钢材 97

第二节 有色金属 99

第三节 金刚石 100

第四节 包装材料 101

第五节 砂轮 101

第六节 油漆 102

第九章 2011-2012年中国人造金刚石行业发展形势分析 103

第一节 2011-2012年中国人造金刚石产业运行形势分析 103

一、人造金刚石价格分析 103

二、人造金刚石产业发展特征分析 104

三、人造金刚石工艺技术分析 105

第二节 2011-2012年中国人造金刚石产业发展存在问题分析 109

一、产品质量低、品牌意识差、高档产品少 109



二、制品发展缓慢 109

三、无序竞争，市场混乱 110

四、技术力量弱、技术开发条件差 110

第三节 确保我国金刚石产业稳定持续发展的措施分析 110

第十章 2011-2012年中国金刚石工具其它相关产业运行分析 113

第一节 2011-2012年中国金刚石工具用金属粉末分析 113

一、镍粉 113

二、钴粉 113

三、铜粉 114

第二节 2011-2012年未来金刚石工具行业下游需求行业发展形势分析 115

一、建材工业 115

二、石材行业 116

三、石油开采、勘探行业 117

第十一章 2012-2016年中国金刚石工具产业前景展望与趋势预测分析 118

第一节 2012-2016年中国金刚石工具技术新趋势探析 118

第二节 2012-2016年金刚石工具市场前景预测 119

一、金刚石工具市场需求预测 119

二、金刚石工具供给预测 120

三、进出口预测 120

四、金刚石工具市场盈利趋势预测分析 121

第三节 2012-2016年中国金刚石工具制造业优质高效、节能减排发展战略研究 121

一、制订新的标准 121

二、建立权威性的检测中心 121

三、实行生产许可证制度 121

四、提高金刚石工具行业的总体技术水平 122

五、合理分工，组织规模化生产,提高国际竞争能力 122

第十二章 2012-2016年中国金刚石工具行业投资商机与风险分析 123

第一节 2011-2012年中国金刚石工具投资环境分析 123

第二节 2012-2016年中国金刚石工具产业投资机会分析 124

- 一、产业政策调整投资机会 124
- 二、细分产品投资方向 124
- 三、重点投资区域分析 124
- 第三节 2012-2016年中国金刚石工具产业投资风险 125
  - 一、进退机制风险 125
  - 二、市场竞争风险 126
  - 三、技术分析 126
  - 四、政策风险 127
  - 五、其它风险 127
- 第四节 专家投资建议 127

通过《2012-2016年中国金刚石工具行业调研与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/338477TOQJ.html>