

# 2014-2019年中国美白护肤 产品行业前景研究与行业运营态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国美白护肤产品行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/338477TQVJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2012-2013年中国化妆品市场发展形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、国内化妆品市场结构分析
- 三、中国化妆品市场影响因素分析

#### 第二节 2012-2013年中国化妆品包装产业分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

#### 第三节 2012-2013年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

#### 第四节 2012-2013年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 二、化妆品行业地位提升的对策探讨

### 第二章 2012-2013年中国美白护肤产品产业运行环境分析

#### 第一节 2012-2013年中国美白护肤产品产业政策分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
- 二、《化妆品卫生监督条例》
- 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

#### 第二节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2012-2013年中国美白护肤产品产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2012-2013年中国美白产品市场运行状况分析

第一节 2012-2013年中国美白产品产业发展综述

一、美白用品市场的特点

二、国内市场的主要美白产品介绍

三、美白产品最新研究进展分析

第二节 2012-2013年中国美白产品市场运行分析

一、美白护肤品市场品牌分析

二、纯天然草本植物精华美白产品市场分析

第三节 2012-2013年中国祛斑美白产品市场发展分析

一、祛斑护肤品主要特点

二、祛斑护肤品消费者购买因素

三、“祛斑王”效果突出受产后妇女青睐

四、中医美白祛斑产品市场反响良好

五、祛斑化妆品质量存在很大漏洞

第四章 2012-2013年中国美白护肤产品消费者行为及心理调查

第一节 美白护肤产品市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者肌肤类型情况

四、消费者主要肌肤问题调查结果

五、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 美白护肤产品消费者消费习惯调查

- 一、化美白护肤产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对美白护肤产品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、美白护肤产品专卖店对消费者的吸引程度调查
- 五、消费者对美白护肤产品功效情况调查
- 六、消费者对美白护肤产品香型香气期望情况调查

### 第三节 美白护肤产品消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国美白护肤产品品牌偏好调查
- 三、2012-2013年夏季消费者护美白护肤产品品牌构成
- 四、中国最受欢迎的美白护肤产品品牌分析

## 第五章 2005-2013年中国化妆品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2013年（按季度更新）中国化妆品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2013年（按季度更新）中国化妆品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年化妆品制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2013年（按季度更新）中国化妆品制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年化妆品制造产品产销预测

### 第四节 2005-2013年（按季度更新）化妆品制造出货值数据

- 一、出货值增长

## 二、出货值占工业产值的比重

### 第六章 2001-2013年中国美容品或化妆品及护肤品进出口数据统计情况

#### 第一节 2001-2013年中国美容品或化妆品及护肤品出口统计

#### 第二节 2001-2013年中国美容品或化妆品及护肤品进口统计

#### 第三节 2001-2013年中国美容品或化妆品及护肤品进出口价格对比

#### 第四节 中国美容品或化妆品及护肤品进出口主要来源地及出口目的地

#### 第五节 中国美容品或化妆品及护肤品进出口省市分析

### 第七章 2012-2013年中国美白护肤产品市场营销策略分析

#### 第一节 2012-2013年中国美白护肤产品主要市场渠道分析

##### 一、批发市场

##### 二、零售终端市场

##### 三、专业市场

#### 第二节 2012-2013年中国美白护肤产品直复营销与网络营销分析

##### 一、直复营销的概念

##### 二、美白护肤产品网络营销的特征和优势

##### 三、网络营销理论

##### 四、美白护肤产品网络营销的现状

#### 第三节 2012-2013年中国美白护肤产品直销分析

##### 一、美白护肤产品直销的概述

##### 二、中国美白护肤产品直销发展存在的瓶颈

#### 第四节 2012-2013年中国美白护肤产品专卖店经营分析

##### 一、美容化妆品业连锁特许经营的简析

##### 二、美白护肤产品专卖店经营面临的挑战及经营策略

##### 三、美白护肤产品行业连锁经营的发展趋势

### 第八章 2012-2013年中国美白护肤产品市场竞争格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国美白护肤产品竞争现状分析

##### 一、美白护肤产品品牌竞争分析

##### 二、美白护肤产品价格竞争分析

##### 三、美白护肤产品渠道竞争分析

## 第二节 2012-2013年中国美白护肤品行业集中度分析

### 一、产品生产企业分布分析

### 二、美白护肤品市场集中度分析

## 第三节 2012-2013年中国美白护肤产品提升竞争力策略分析

## 第九章 2012-2013年中国主要外资美白护肤产品企业在华运行分析

### 第一节 法国欧莱雅 (LOREAL)

#### 一、集团简介

#### 二、欧莱雅发展中国市场的营销策略综述

#### 三、欧莱雅发展超市渠道四品牌首先进入

### 第二节 美国宝洁公司 (PROCTER&GAMBLE)

#### 一、公司简介

#### 二、美国宝洁舍小利而得大益的发展策略

#### 三、宝洁公司在中国的乡村化策略

### 第三节 美国安利公司 (AMWAY)

#### 一、公司简介

#### 二、安利在中国的市场营销策略概述

#### 三、安利公司的制胜之道

### 第四节 美国雅芳 (AVON)

#### 一、公司简介

#### 二、雅芳将中国市场作为独立的业务区

#### 三、雅芳营销转型后的发展概况

### 第五节 日本资生堂 (SHISEIDO)

#### 一、公司简介

#### 二、资生堂发展中国男士化妆品市场

#### 三、资生堂全面抢占中国市场

### 第六节 英国联合利华 (UNILEVER)

#### 一、公司简介

#### 二、联合利华用中国品牌攻占中国市场

## 第十章 2012-2013年中国化妆品企业竞争财务数据分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2013年公司成长性分析
- 三、2008-2013年公司财务能力分析
- 四、2008-2013年公司偿债能力分析
- 五、2008-2013年公司现金流量分析表
- 六、2008-2013年公司经营能力分析
- 七、2008-2013年公司盈利能力分析

## 第二节 索芙特股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2013年公司成长性分析
- 三、2008-2013年公司财务能力分析
- 四、2008-2013年公司偿债能力分析
- 五、2008-2013年公司现金流量分析表
- 六、2008-2013年公司经营能力分析
- 七、2008-2013年公司盈利能力分析

## 第三节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第四节 雅芳(中国)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 天津郁美净集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 妮维雅(上海)有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 四川可采实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2014-2019年中国美白护肤产品产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国美白护肤产品产业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国美白护肤产品产业投资机会分析

一、中国美白护肤产品产业吸引力分析

二、中国美白护肤产品产业区域投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国美白护肤产品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2014-2019年中国美白护肤产品产业投资建议分析

第十二章 2014-2019年中国美白护肤产品运行趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国美白护肤产品发展趋势分析

一、花朵美容护肤品有望成为新宠

二、医药处方护肤品前景光明

三、美白护肤化妆品开发和研发动向

第二节 2014-2019年中国美白护肤产品市场的发展潜力分析

一、中国美白护肤产品市场需求分析

## 二、中国美白护肤产品供给形势预测

## 三、中国美白护肤产品竞争格局预测分析

### 第三节 2014-2019年中国美白护肤产品市场盈利预测分析

#### 图表名称

图表 2009-2013年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2009-2013年中国化妆品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2009-2013年中国化妆品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2009-2013年中国化妆品制造行业总体利润总额增长

图表 2009-2013年中国化妆品制造行业总体从业人数分析

图表 2009-2013年中国化妆品制造行业投资资产增长性分析

图表 2013年12月中国各省市化妆品制造行业企业数量统计表

图表 2013年12月中国各省市化妆品制造行业企业数量分布图

图表 2013年1-12月中国各省市化妆品制造行业销售收入统计表

图表 2013年1-12月中国各省市化妆品制造行业销售收入分布图

图表 2013年1-12月中国各省市化妆品制造行业利润总额统计表

图表 2013年1-12月中国各省市化妆品制造行业利润总额分布图

图表 中国美容品或化妆品及护肤品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国美容品或化妆品及护肤品进出口省市分析

图表 2008-2013年上海家化联合股份有限公司成长性分析

图表 2008-2013年上海家化联合股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2013年上海家化联合股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2013年上海家化联合股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2013年上海家化联合股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2013年上海家化联合股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2013年上海家化联合股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2013年索芙特股份有限公司成长性分析

图表 2008-2013年索芙特股份有限公司财务能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/338477TQVJ.html>