

2014-2020年中国男装行业 前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国男装行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/338477TRYJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国男装行业相关概述 13

- 1.1 中国服装行业管理体制和法规介绍 13
 - 1.1.1 中国服装行业管理体制分析 13
 - 1.1.2 中国服装行业主要法规和政策 13
 - 1.1.3 中国服装零售业相关法规介绍 16
- 1.2 2014-2020年中国男装行业最新国家标准介绍 17
 - 1.2.1 2013年《服装号型男子》标准实施 17
 - 1.2.2 2014年《领带》国家标准正式实施 18
 - 1.2.3 2014年《男西服、大衣》标准将实施 19

第二章 2013-2014年中国男装行业的发展环境分析 20

- 2.1 2013-2014年中国男服行业发展的经济环境分析 20
 - 2.1.1 2012年中国宏观经济运行状况 20
 - 2.1.2 近年中国男性人口数量增长情况分析 24
 - 2.1.3 2012年中国居民衣着消费支出情况分析 25
 - 2.1.4 2013年中国宏观经济运行分析 26
 - 2.1.5 2014年中国宏观经济总体发展形势 38
- 2.2 2013-2014年中国男装行业发展的行业环境分析 41
 - 2.2.1 2012年中国服装行业发展现状分析 41
 - 2.2.2 2013年中国服装行业发展态势分析 43
 - 2.2.3 2013-2014年中国服装产业发展特征分析 45
 - 2.2.4 2013-2014年中国服装行业技术发展现状分析 46
- 2.3 2013-2014年中国男装行业发展的国际环境分析 47
 - 2.3.1 欧美男装产业发展历程及特点分析 47
 - 2.3.2 2012年意大利男装产业发展现状分析 48
 - 2.3.3 2013年韩国男装以传统品牌为主导 54
 - 2.3.4 2013年印度男装工业发展迅速 55

第三章 2013-2014年中国男装行业发展现状分析 56

3.1 中国男装产业发展历程分析 56

3.1.1 政府主导加工期 56

3.1.2 民营主导加工期 56

3.1.3 民营主导品牌期 57

3.2 2013-2014年中国男装行业发展现状分析 57

3.2.1 2012年中国男装行业发展变化分析 57

3.2.2 2013年中国男装行业加快升级步伐 59

3.2.3 中国高级男装市场发展现状分析 61

3.2.4 2013-2014年中国男装研发模式现状分析 62

3.2.5 2013年前四季度中国男装行业发展良好 64

3.3 2013-2014年中国男装产业集群发展现状分析 65

3.3.1 中国男装三大产业集群发展现状分析 65

3.3.2 泉州男装产业发展壮大的历程分析 66

3.3.3 2013-2014年温州男装行业发展现状分析 70

3.3.4 2013年浙江嵊州市领带业发展现状分析 74

3.4 2013-2014年中国男装品牌发展现状分析 75

3.4.1 中国男装品牌典型运营模式分析 75

3.4.2 中国男装品牌塑造的五大因素分析 77

3.4.3 中国男装品牌的国际化现状分析 78

3.5 中国男装品牌存在的问题和发展策略分析 80

3.5.1 中国男装品牌发展存在的问题分析 80

3.5.2 中国男装企业品牌发展策略分析 81

3.5.3 中国品牌男装开拓区域市场的措施分析 84

第四章 2013-2014年中国男装市场发展现状分析 86

4.1 2012年中国男装市场规模总体分析 86

4.1.1 2012年中国男装市场规模分析 86

4.1.2 2012年中国男装细分市场份额分析 87

4.1.3 2012年中国休闲男装市场规模分析 89

4.1.4 2012年中国男装市场品牌占有率分析 90

4.2	2013-2014年中国男装市场消费特征分析	92
4.2.1	中国男装市场分类消费水平分析	92
4.2.1	消费渠道和主导市场分析	94
4.2.2	商务休闲男装市场兴起	94
4.2.3	消费区域市场变化分析	96
4.3	2012年中国男装细分市场规 模分析	96
4.3.1	2012年中国男士上衣市场规 模分析	96
4.3.2	2012年中国男士衬衫市场规 模分析	97
4.3.3	2012年中国男士长裤和短裤 市场规 模分析	98
4.3.4	2012年中国男士西装市场规 模分析	98
4.3.5	2012年中国男士夹克和外套 市场规 模分析	99
4.4	2013年中国重点大型百货商 场男装 销售规 模分析	100
4.4.1	2013年重点大型百货商场服 装销 售规 模分析	100
4.4.2	2013年重点大型百货商场男 西 装销 售量 分析	102
4.4.3	2013年重点大型百货商场男 衬 衫销 售量 分析	102

第五章 2013-2014年中国男装网购市场消费调研分析 104

5.1	中国服装网购相关概述	104
5.1.1	服装网购的定义	104
5.1.2	服装网购网站的分类	105
5.1.3	服装网购的优势分析	106
5.2	2013-2014年中国男装网购 行业发 展现 状分析	107
5.2.1	中国男装网购行业发展概 况	107
5.2.2	中国男装网购消费者特征 分析	108
5.2.3	男装网购行业的准入门槛 分析	108
5.2.4	男装网购市场竞争要素分 析	109
5.2.5	服装网上直销模式的持久 创新 性分 析	110
5.3	中国男装网购典型案例分 析	110
5.3.1	PPG与VANCL的比较分析	110
5.3.2	报喜鸟EBONO竞争优势分 析	112
5.3.3	鲁泰在线发展态势分析	113

第六章 2013年中国男装重点企业分析	115
6.1 宁波杉杉股份有限公司	115
6.1.1 企业基本情况	115
6.1.2 2012年企业经营回顾	116
6.1.3 2013年企业经营情况	118
6.1.4 2013-2014年企业财务运营分析	119
6.1.5 企业未来发展的展望	122
6.2 福建七匹狼实业股份有限公司	123
6.2.1 企业基本情况	123
6.2.2 2012年企业经营回顾	124
6.2.3 2013年企业经营情况	131
6.2.4 2013-2014年企业财务运营分析	132
6.2.5 企业未来发展的展望	135
6.3 雅戈尔集团股份有限公司	136
6.3.1 企业基本情况	136
6.3.2 2012年企业经营回顾	137
6.3.3 2013年企业经营情况	140
6.3.4 2013-2014年企业财务运营分析	142
6.3.5 企业未来发展的展望	144
6.4 浙江报喜鸟服饰股份有限公司	145
6.4.1 企业基本情况	145
6.4.2 2012年企业经营回顾	146
6.4.3 2013年企业经营情况	148
6.4.4 2013年企业品牌门店扩张情况分析	150
6.4.5 2013-2014年企业财务运营分析	150
6.4.6 企业未来发展的展望	153
6.5 大连大杨创世股份有限公司	157
6.5.1 企业基本情况	157
6.5.2 企业发展历程	158
6.5.3 2012年企业经营回顾	159

- 6.5.4 2013年企业经营情况 162
- 6.5.5 2013-2014年企业财务运营分析 164
- 6.5.6 企业未来发展的展望 166
- 6.6 利郎（中国）有限公司 167
 - 6.6.1 企业基本情况 167
 - 6.6.2 2013-2014年企业经营情况 168
 - 6.6.3 利郎竞争优势和业务策略分析 170
 - 6.6.4 利郎男装品牌发展计划分析 171
- 6.7 上海美特斯邦威服饰股份公司 171
 - 6.7.1 企业基本情况 171
 - 6.7.2 2012年企业经营回顾 173
 - 6.7.3 2013年企业经营情况 176
 - 6.7.4 2013年企业子公司新设立情况 176
 - 6.7.5 2013-2014年企业财务运营分析 177
 - 6.7.6 企业未来发展的展望 179
- 6.8 江苏红豆实业股份有限公司 182
 - 6.8.1 企业基本情况 182
 - 6.8.2 2012年企业经营回顾 183
 - 6.8.3 2013年企业经营情况 185
 - 6.8.4 2013-2014年企业财务运营分析 187
 - 6.8.5 企业未来发展的展望 190
- 6.9 波司登国际控股有限公司 192
 - 6.9.1 企业基本情况 192
 - 6.9.2 2013-2014年度企业经营情况 192
 - 6.9.3 2014-2020年度企业经营情况 195
 - 6.9.4 2013年波司登品牌男装国内外市场拓展分析 197
 - 6.9.5 企业未来发展的展望 198

第七章 2014-2020年中国男装行业发展前景预测 201

- 7.1 2014-2020年中国男装行业发展前景分析 201
 - 7.1.1 金融危机对中国男装行业发展前景的影响分析 201

- 7.1.2 中国男装行业发展空间大 202
- 7.1.3 中国男装行业发展趋势分析 203
- 7.2 2014-2020年中国男装行业市场规模预测 204
 - 7.2.1 2014-2020年中国男装市场规模预测 204
 - 7.2.2 2014-2020年中国男装主流品牌市场规模预测 205
 - 7.2.3 2014-2020年中国男装市场销售量预测 206

第八章 2014-2020年中国男装行业投资分析 207

- 8.1 2014-2020年中国男装行业投资风险分析 207
 - 8.1.1 原材料风险 207
 - 8.1.2 竞争风险 207
 - 8.1.3 技术风险 208
 - 8.1.4 市场推广风险 208
- 8.2 2014-2020年中国男装行业投资建议 208
 - 8.2.1 引进国外设计人才 208
 - 8.2.2 细分男装产品档次 209
 - 8.2.3 合理利用品牌营销策略 209

图表目录

- 图表 1 中国服装零售业相关法规主要内容 15
- 图表 2 2007-2014年中国GDP增长趋势图 20
- 图表 3 2007-2014年中国居民销售价格涨跌幅度 21
- 图表 4 2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 21
- 图表 5 2007-2014年年末中国国家外汇储备 22
- 图表 6 2007-2014年中国税收收入及其增长速度 22
- 图表 7 2007-2014年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 23
- 图表 8 2007-2014年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 23
- 图表 9 2007-2014年中国社会消费品零售总额及其增长速度 24
- 图表 10 2012年中国人口数及其构成 24
- 图表 11 2007-2014年中国男性人口统计 25
- 图表 12 2007-2014年中国男性人口增长趋势图 25

- 图表 13 1990-2013年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计 26
- 图表 14 2012年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计 26
- 图表 15 2012年中国分区域农村居民衣着消费支出统计 26
- 图表 16 2007-2014年中国季度GDP增长率 27
- 图表 17 2013-2014年中国三产业增加值季度增长率 28
- 图表 18 2013-2014年中国CPI、PPI运行趋势 28
- 图表 19 2013-2014年中国进出口走势图 29
- 图表 20 2013-2014年中国固定资产投资走势图 30
- 图表 21 2013年中国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 31
- 图表 22 2013-2014年中国中央与地方投资累计同比增长率 32
- 图表 23 2013-2014年中国社会消费品零售总额走势图 33
- 图表 24 2013-2014年中国社会消费品零售总额构成走势图 33
- 图表 25 2013-2014年中国消费者信心指数走势图 34
- 图表 26 2013-2014年中国工业增加值走势图 35
- 图表 27 2013年四季度中国主要行业工业增加值增速 35
- 图表 28 2013-2014年中国货币供应量 36
- 图表 29 2013-2014年中国存贷款同比增速走势图 37
- 图表 30 2013-2014年中国月度新增贷款量 37
- 图表 31 2013-2014年中国外汇储备及美国国债量 38
- 图表 32 2014-2020年中国GDP增长率预测 39
- 图表 33 2007-2008年意大利男装产业产值及销售收入变化表 49
- 图表 34 2008年意大利男装产业销售收入分品种结构表 49
- 图表 35 2007-2008年意大利男装出口额变化统计 50
- 图表 36 2007-2008年意大利男装产业出口外向度及贸易顺差表 51
- 图表 37 2007-2008年意大利男装进口额变化统计 51
- 图表 38 2008年意大利男士正装企业销售收入前15强 53
- 图表 39 2008年意大利男士休闲装企业销售收入前15强 53
- 图表 40 2001-2013年中国男装市场规模 (value) 86
- 图表 41 2001-2013年中国男装市场规模增长趋势图 (value) 86
- 图表 42 2004-2013年中国男装市场规模(Volume) 87
- 图表 43 2004-2013年中国男装销售规模分析 87
- 图表 44 2012年中国男装细分产品市场规模结构图 88

- 图表 45 2004-2013年中国男装类型市场份额 88
- 图表 46 2012年中国男装类型市场份额结构图 89
- 图表 47 2004-2013年中国休闲男装市场规模(Volume) 89
- 图表 48 2004-2013年中国休闲男装市场规模增长趋势图 90
- 图表 49 2012年中国男装市场前五大主流品牌 90
- 图表 50 2001-2013年中国男装主流品牌市场规模 91
- 图表 51 2001-2013年中国男装主流品牌市场规模增长趋势图 91
- 图表 52 2012年中国男装品牌市场占有率(%) 92
- 图表 53 2012年中国男装市场分类及人均消费 92
- 图表 54 2001-2013年中国人均男装消费总额 93
- 图表 55 2001-2013年中国人均男装消费总额增长趋势图 93
- 图表 56 2012年世界主要地区人均男装消费额比较 94
- 图表 57 中国男装分类型特点列表 95
- 图表 58 2004-2013年中国男士上衣市场规模(Volume) 96
- 图表 59 2004-2013年中国男士上衣市场规模增长趋势图 97
- 图表 60 2004-2013年中国男士衬衫市场规模(Volume) 97
- 图表 61 2004-2013年中国男士衬衫市场规模增长趋势图 97
- 图表 62 2004-2013年中国男士长短裤市场规模(Volume) 98
- 图表 63 2004-2013年中国男士长短裤市场规模增长趋势图 98
- 图表 64 2004-2013年中国男士西装市场规模(Volume) 99
- 图表 65 2004-2013年中国男士西装市场规模增长趋势图 99
- 图表 66 2004-2013年中国男士夹克和外套市场规模(Volume) 99
- 图表 67 2004-2013年中国男士夹克和外套市场规模增长趋势图 100
- 图表 68 2007-2014年重点大型百货商场服装销售规模 100
- 图表 69 2007-2014年重点大型百货商场服装销售规模增长趋势图 101
- 图表 70 2007-2014年重点大型百货商场服装销售量 101
- 图表 71 2007-2014年重点大型百货商场服装销售量增长趋势图 101
- 图表 72 2007-2014年中国重点大型百货商场男西装销售量 102
- 图表 73 2007-2014年中国重点大型百货商场男西装销售量增长趋势图 102
- 图表 74 2007-2014年中国重点大型百货商场男衬衫销售量 103
- 图表 75 2007-2014年中国重点大型百货商场男衬衫销售量增长趋势图 103
- 图表 76 服装电子商务分类 104

- 图表 77 网络购物产业链 105
- 图表 78 服装购物网站分类及典型网站 105
- 图表 79 B2C男装网购模式的SWOT分析 108
- 图表 80 PPG与VANCL的经营模式比较 111
- 图表 81 宁波杉杉股份有限公司按专业构成分员工情况 116
- 图表 82 宁波杉杉股份有限公司按教育程度分员工情况 116
- 图表 83 2012年宁波杉杉股份有限公司主营业务分行业情况 117
- 图表 84 2012年宁波杉杉股份有限公司主营业务分产品情况 117
- 图表 85 2012年宁波杉杉股份有限公司主营业务分地区情况 117
- 图表 86 2013年H宁波杉杉股份有限公司主营业务分行业情况 119
- 图表 87 2013年H宁波杉杉股份有限公司主营业务分产品情况 119
- 图表 88 2013年H宁波杉杉股份有限公司主营业务分地区情况 119
- 图表 89 2007-2014年宁波杉杉股份有限公司资产及负债统计 120
- 图表 90 2007-2014年宁波杉杉股份有限公司销售及利润统计 120
- 图表 91 2007-2014年宁波杉杉股份有限公司成本费用统计 120
- 图表 92 2007-2014年宁波杉杉股份有限公司偿债能力情况 121
- 图表 93 2007-2014年宁波杉杉股份有限公司经营效率统计 121
- 图表 94 2007-2014年宁波杉杉股份有限公司盈利能力统计 121
- 图表 95 2007-2014年宁波杉杉股份有限公司成长能力统计 122
- 图表 96 福建七匹狼实业股份有限公司按专业构成分员工情况 123
- 图表 97 福建七匹狼实业股份有限公司按教育程度分员工情况 123
- 图表 98 2012年福建七匹狼实业股份有限公司销售终端分布图 126
- 图表 99 2012年福建七匹狼实业股份有限公司销售网络分布图 127
- 图表 100 2012年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务分行业情况 128
- 图表 101 2012年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务分产品情况 129
- 图表 102 2012年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务分地区情况 129
- 图表 103 2012年福建七匹狼实业股份有限公司主要控股子公司的基本情况 130
- 图表 104 2012年福建七匹狼实业股份有限公司主要控股子公司的经营情况 130
- 图表 105 2013年H福建七匹狼实业股份有限公司主营业务分行业情况 131
- 图表 106 2013年H福建七匹狼实业股份有限公司主营业务分产品情况 131
- 图表 107 2013年H福建七匹狼实业股份有限公司主营业务分地区情况 132
- 图表 108 2013年H福建七匹狼实业股份有限公司主要控股公司的经营情况 132

图表 109	2007-2014年福建七匹狼实业股份有限公司资产及负债统计	133
图表 110	2007-2014年福建七匹狼实业股份有限公司销售及利润统计	133
图表 111	2007-2014年福建七匹狼实业股份有限公司成本费用统计	133
图表 112	2007-2014年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力情况	134
图表 113	2007-2014年福建七匹狼实业股份有限公司经营效率统计	134
图表 114	2007-2014年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力统计	134
图表 115	2007-2014年福建七匹狼实业股份有限公司成长能力统计	135
图表 116	雅戈尔集团股份有限公司按专业构成分员工情况	137
图表 117	雅戈尔集团股份有限公司按教育程度分员工情况	137
图表 118	2012年雅戈尔集团股份有限公司主营业务分行业情况	139
图表 119	2012年雅戈尔集团股份有限公司主营业务分产品情况	139
图表 120	2012年雅戈尔集团股份有限公司主营业务分地区情况	140
图表 121	2012年雅戈尔集团股份有限公司主要控股子公司经营情况	140
图表 122	2013年H雅戈尔集团股份有限公司主营业务分行业情况	141
图表 123	2013年H雅戈尔集团股份有限公司主营业务分产品情况	141
图表 124	2013年H雅戈尔集团股份有限公司主营业务分地区情况	142
图表 125	2007-2014年雅戈尔集团股份有限公司资产及负债统计	142
图表 126	2007-2014年雅戈尔集团股份有限公司销售及利润统计	142
图表 127	2007-2014年雅戈尔集团股份有限公司成本费用统计	143
图表 128	2007-2014年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力情况	143
图表 129	2007-2014年雅戈尔集团股份有限公司经营效率统计	143
图表 130	2007-2014年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力统计	144
图表 131	2007-2014年雅戈尔集团股份有限公司成长能力统计	144
图表 132	浙江报喜鸟服饰股份有限公司按专业构成分员工情况	146
图表 133	浙江报喜鸟服饰股份有限公司按教育程度分员工情况	146
图表 134	2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务分行业情况	147
图表 135	2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务分产品情况	148
图表 136	2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务分地区情况	148
图表 137	2013年H浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务分行业情况	149
图表 138	2013年H浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务分产品情况	149
图表 139	2013年H浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务分地区情况	150
图表 140	2007-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产及负债统计	151

图表 141 2007-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司销售及利润统计 151

图表 142 2007-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成本费用统计 151

图表 143 2007-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力情况 152

图表 144 2007-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率统计 152

图表 145 2007-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力统计 152

图表 146 2006-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力统计 153

图表 147 大连大杨创世股份有限公司按专业构成分员工情况 157

图表 148 大连大杨创世股份有限公司按教育程度分员工情况 157

图表 149 2012年大连大杨创世股份有限公司主营业务分行业情况 161

图表 150 2012年大连大杨创世股份有限公司主营业务分产品情况 161

图表 151 2012年大连大杨创世股份有限公司主营业务分地区情况 161

图表 152 2012年大连大杨创世股份有限公司主要控股和参股公司的经营情况 162

图表 153 2013年H大连大杨创世股份有限公司主营业务分行业情况 163

图表 154 2013年H大连大杨创世股份有限公司主营业务分产品情况 163

图表 155 2013年H大连大杨创世股份有限公司主营业务分地区情况 163

图表 156 2007-2014年大连大杨创世股份有限公司资产及负债统计 164

图表 157 2007-2014年大连大杨创世股份有限公司销售及利润统计 164

图表 158 2007-2014年大连大杨创世股份有限公司成本费用统计 164

图表 159 2007-2014年大连大杨创世股份有限公司偿债能力情况 165

图表 160 2007-2014年大连大杨创世股份有限公司经营效率统计 165

图表 161 2007-2014年大连大杨创世股份有限公司盈利能力统计 165

图表 162 2007-2014年大连大杨创世股份有限公司成长能力统计 166

图表 163 2007-2014年利郎（中国）有限公司利润表 169

图表 164 2007-2014年利郎（中国）有限公司服装和配饰销售量 169

图表 165 2007-2014年利郎（中国）有限公司区域营业额 169

图表 166 2007-2014年利郎（中国）有限公司资产负债表 169

图表 167 2007-2014年利郎（中国）有限公司产品分销情况 170

图表 168 上海美特斯邦威服饰股份公司按专业构成分员工情况 172

图表 169 上海美特斯邦威服饰股份公司按教育程度分员工情况 172

图表 170 2012年上海美特斯邦威服饰股份公司主营业务分产品情况 174

图表 171 2012年上海美特斯邦威服饰股份公司主要控股子公司的经营情况 175

图表 172 2013年H上海美特斯邦威服饰股份公司主营业务分行业情况 176

图表 173 2013年H上海美特斯邦威服饰股份公司主营业务分产品情况 176

图表 174 2013年H上海美特斯邦威服饰股份公司主营业务分地区情况 176

图表 175 2006-2014年上海美特斯邦威服饰股份公司资产及负债统计 177

图表 176 2006-2014年上海美特斯邦威服饰股份公司销售及利润统计 177

图表 177 2006-2014年上海美特斯邦威服饰股份公司成本费用统计 177

图表 178 2006-2014年上海美特斯邦威服饰股份公司偿债能力情况 178

图表 179 2006-2014年上海美特斯邦威服饰股份公司经营效率统计 178

图表 180 2006-2014年上海美特斯邦威服饰股份公司盈利能力统计 178

图表 181 2007-2014年上海美特斯邦威服饰股份公司成长能力统计 179

图表 182 江苏红豆实业股份有限公司按专业构成分员工情况 183

图表 183 江苏红豆实业股份有限公司按教育程度分员工情况 183

图表 184 2012年江苏红豆实业股份有限公司主营业务分行业情况 184

图表 185 2012年江苏红豆实业股份有限公司主营业务分产品情况 184

图表 186 2012年江苏红豆实业股份有限公司主营业务分地区情况 185

图表 187 2012年江苏红豆实业股份有限公司主要控股子公司的经营情况 185

图表 188 2013年H江苏红豆实业股份有限公司主营业务分行业情况 186

图表 189 2013年H江苏红豆实业股份有限公司主营业务分产品情况 187

图表 190 2013年H江苏红豆实业股份有限公司主营业务分地区情况 187

图表 191 2007-2014年江苏红豆实业股份有限公司资产及负债统计 188

图表 192 2007-2014年江苏红豆实业股份有限公司销售及利润统计 188

图表 193 2007-2014年江苏红豆实业股份有限公司成本费用统计 188

图表 194 2007-2014年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力情况 189

图表 195 2007-2014年江苏红豆实业股份有限公司经营效率统计 189

图表 196 2007-2014年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力统计 189

图表 197 2007-2014年江苏红豆实业股份有限公司成长能力统计 190

图表 198 2006-2014年度波司登国际控股有限公司盈利情况 193

图表 199 2013-2014年波司登国际控股有限公司羽绒服按品牌收入情况 194

图表 200 2013-2014年波司登国际控股有限公司店铺类型和数量 194

图表 201 2013-2014年波司登国际控股有限公司零售网络区域分布 194

图表 202 2013年H波司登国际控股有限公司盈利情况 195

图表 203 2013年H波司登国际控股有限公司店铺类型和数量 195

图表 204 2013年H波司登国际控股有限公司零售网络区域分布 195

图表 205 2013年H波司登国际控股有限公司分部盈利情况 196

图表 206 2013年H波司登国际控股有限公司男装店铺类型和数量 197

图表 207 2014-2020年中国男装市场规模预测 (Value) 204

图表 208 2014-2020年中国男装市场规模增长趋势预测图 204

图表 209 2014年中国男装分类型市场份额 205

图表 210 2014-2020年中国男装主流品牌市场规模预测 (Value) 205

图表 211 2014-2020年中国男装主流品牌市场规模增长趋势预测图 206

图表 212 2014-2020年中国男装市场销售量预测 (Volume) 206

图表 213 2014-2020年中国男装市场销售量增长趋势预测图 206

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/338477TRYJ.html>