

# 2013-2018年鲜奶行业市场 行业市场发展动态及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年鲜奶行业市场行业市场发展动态及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/338477TURJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 中国鲜奶行业PEST模型分析

#### 第一节 鲜奶行业定义统计标准

##### 一、鲜奶行业概念及分类

##### 二、鲜奶行业统计部门和统计口径

##### 三、鲜奶行业产业链结构分析

##### 四、鲜奶行业发展周期分析

#### 第二节 中国鲜奶行业政策环境分析（P）

##### 一、行业相关政策动向

##### 二、行业产品质量标准

##### 三、行业生产安全标准

##### 四、行业贸易环境分析

##### 五、行业“十二五”发展规划

#### 第三节 中国鲜奶行业经济环境分析（E）

##### 一、国际宏观经济及对鲜奶行业影响

##### 二、国内宏观经济及对鲜奶行业影响

### 三、食品制造行业主要经济指标分析

### 四、鲜奶行业在食品制造行业地位分析

## 第四节 中国鲜奶行业社会环境分析（S）

### 一、我国人口因素及对鲜奶行业影响

### 二、鲜奶人均消费及发展影响

### 三、国内生活方式及对鲜奶行业影响

## 第五节 中国鲜奶行业技术环境分析（T）

### 一、生产技术

### 二、安全检测技术

## 第二章 2012-2013年全球鲜奶行业市场发展状况分析

### 第一节 2012-2013年世界鲜奶行业发展状况

#### 一、世界鲜奶行业生产情况

#### 二、世界鲜奶消费及趋势分析

#### 三、世界鲜奶行业发展趋势分析

### 第二节 美国鲜奶行业现状分析

#### 一、美国鲜奶行业的市场现状

## 二、美国鲜奶行业的市场特征

### 第三节 日本鲜奶行业现状分析

#### 一、日本鲜奶行业的市场规模

#### 二、日本鲜奶行业的市场特征

#### 三、日本饮料市场销售特征

### 第四节 欧洲鲜奶行业市场状况

#### 一、欧洲鲜奶行业的市场现状

#### 二、欧洲鲜奶行业的市场特征

### 第五节 主要跨国鲜奶公司在中国市场的投资布局

## 第三章 2012-2013年我国鲜奶行业现状及市场发展分析

### 第一节 2012-2013年我国鲜奶行业发展现状

#### 一、鲜奶行业市场规模

#### 二、鲜奶行业产品发展现状

#### 三、鲜奶行业消费市场现状

### 第二节 2012-2013年鲜奶行业发展特点分析

#### 一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2012-2013年鲜奶市场结构和价格走势分析

一、2012-2013年我国鲜奶市场结构和价格走势概述

二、2012-2013年我国鲜奶市场结构分析

三、2012-2013年我国鲜奶市场价格走势分析

第四节 2012-2013年重点城市鲜奶市场发展情况

第四章 2012-2013年中国鲜奶行业财务指标与供需情况分析

第一节 2012-2013年中国鲜奶行业经济运行主要特点

第二节 2012-2013年鲜奶行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

### 第三节 2012-2013年全国鲜奶行业供给情况分析

#### 一、全国鲜奶行业总产值分析

#### 二、全国鲜奶行业产成品分析

#### 三、各地区鲜奶行业供给情况分析

### 第四节 2012-2013年全国鲜奶行业需求情况分析

#### 一、全国鲜奶行业销售产值分析

#### 二、全国鲜奶行业销售收入分析

#### 三、各地区鲜奶行业需求情况分析

#### 四、全国鲜奶行业产销率分析

### 第五节 2012-2013年中国鲜奶行业进出口分析

#### 一、行业出口分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口产品结构

##### 3、鲜奶行业出口前景及建议

#### 二、行业进口分析

##### 1、行业进口整体情况

## 2、行业进口产品结构

## 3、鲜奶行业进口前景及建议

# 第五章 鲜奶区域市场情况分析

## 第一节 华北地区

### 一、2012-2013年行业发展现状分析

### 二、2012-2013年市场需求情况分析

### 三、2012-2013年市场规模情况分析

### 四、2012-2013年行业竞争格局分析

### 五、2012-2013年消费者的偏好分析

### 六、2013-2018年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

### 一、2012-2013年行业发展现状分析

### 二、2012-2013年市场需求情况分析

### 三、2012-2013年市场规模情况分析

### 四、2012-2013年行业竞争格局分析

### 五、2012-2013年消费者的偏好分析



## 六、2013-2018年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2012-2013年行业发展现状分析

#### 二、2012-2013年市场需求情况分析

#### 三、2012-2013年市场规模情况分析

#### 四、2012-2013年行业竞争格局分析

#### 五、2012-2013年消费者的偏好分析

#### 六、2013-2018年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2012-2013年行业发展现状分析

#### 二、2012-2013年市场需求情况分析

#### 三、2012-2013年市场规模情况分析

#### 四、2012-2013年行业竞争格局分析

#### 五、2012-2013年消费者的偏好分析

#### 六、2013-2018年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2013-2018年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2013-2018年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2013-2018年行业发展趋势分析

## 第六章 中国鲜奶行业消费市场分析

### 第一节 中国鲜奶消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2012-2013年消费者收入水平

三、2013年消费者信心指数分析

### 第二节 鲜奶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 鲜奶市场消费需求分析

一、鲜奶市场的消费需求变化

二、鲜奶行业的需求情况分析

### 三、2013年鲜奶品牌市场消费需求趋势

#### 第四节 鲜奶消费市场状况分析

##### 一、鲜奶行业消费特点

##### 二、鲜奶消费者分析

##### 三、鲜奶消费结构分析

##### 四、鲜奶消费的市场变化

##### 五、鲜奶市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

#### 第六节 鲜奶行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、鲜奶行业品牌忠诚度调查

六、鲜奶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第七章 鲜奶行业竞争格局与竞争策略分析

### 第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年鲜奶行业竞争格局分析

一、2012-2013年国内外鲜奶竞争分析

二、2012-2013年我国鲜奶市场竞争分析

三、2012-2013年我国鲜奶市场集中度分析

四、2013-2018年国内主要鲜奶企业动向

五、2013年国内鲜奶拟在建项目分析

### 第四节 鲜奶市场竞争策略分析

一、2013年鲜奶市场增长潜力分析

二、2013年鲜奶主要潜力品种分析

三、现有鲜奶产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节 鲜奶企业竞争策略分析

一、鲜奶行业竞争格局的影响因素分析

二、2013-2018年我国鲜奶市场竞争趋势

三、2013-2018年鲜奶行业竞争策略分析

四、2013-2018年鲜奶企业竞争策略分析

## 第八章 主要鲜奶企业竞争分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况

#### 四、2013-2018年发展战略

### 第二节 蒙牛乳业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况

#### 四、2013-2018年发展战略

### 第三节 上海光明乳业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况

#### 四、2013-2018年发展战略

#### 第四节 北京三元食品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况

##### 四、2013-2018年发展战略

#### 第五节 黑龙江摇篮乳业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况

##### 四、2013-2018年发展战略

#### 第六节 石家庄君乐宝乳业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况

##### 四、2013-2018年发展战略

#### 第七节 山东得益乳业有限公司



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

## 第八节 辽宁辉山控股(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

## 第九节 广东燕塘乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

## 第十节 重庆市天友乳业股份有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2012-2013年经营状况

## 四、2013-2018年发展战略

# 第九章 鲜奶行业发展趋势与前景预测

## 第一节 我国鲜奶行业前景与机遇分析

### 一、我国鲜奶行业发展前景

### 二、我国鲜奶发展机遇分析

## 第二节 2013-2018年中国鲜奶市场趋势分析

### 一、2012-2013年鲜奶市场趋势总结

### 二、2013-2018年鲜奶市场发展空间

### 三、2013-2018年鲜奶产业政策趋向

### 四、2013-2018年鲜奶技术革新趋势

### 五、2013-2018年鲜奶价格走势分析

### 六、2013-2018年国际环境对行业的影响

### 七、2013-2018年鲜奶发展趋势分析

## 第三节 未来鲜奶需求与消费预测

一、2013-2018年鲜奶产品消费预测

二、2013-2018年鲜奶市场规模预测

三、2013-2018年鲜奶行业总产值预测

四、2013-2018年鲜奶行业销售收入预测

#### 第四节 2013-2018年中国鲜奶行业供需预测

一、2012-2017年中国鲜奶供给预测

二、2013-2018年中国鲜奶需求预测

三、2013-2018年中国鲜奶供需平衡预测

四、2013-2018年中国鲜奶产品价格趋势

五、2013-2018年主要鲜奶产品进出口预测

### 第十章 鲜奶行业投资现状与投资环境分析

#### 第一节 2012-2013年鲜奶行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模及增速

三、2012年分行业投资分析

四、2012年分地区投资分析

## 五、2012年外商投资情况

### 第二节 经济发展环境分析

#### 一、我国宏观经济形势分析

#### 二、2013-2018年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

### 第三节 技术发展环境分析

#### 一、2013年鲜奶技术发展分析

#### 二、2013-2018年鲜奶技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

## 第十一章 鲜奶行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2013年相关产业活力系数比较

#### 二、2011-2012行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2013年相关产业投资收益率比较

#### 二、2011-2012行业投资收益率分析

### 第三节 鲜奶行业投资效益分析

一、2012-2013年鲜奶行业投资状况分析

二、2013-2018年鲜奶行业投资效益分析

三、2013-2018年鲜奶行业投资趋势预测

四、2013-2018年鲜奶行业的投资方向

五、2013-2018年鲜奶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响鲜奶行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2013-2018年影响鲜奶行业运行的有利因素分析

二、2013-2018年影响鲜奶行业运行的不利因素分析

三、2013-2018年我国鲜奶行业发展面临的挑战分析

四、2013-2018年我国鲜奶行业发展面临的机遇分析

### 第五节 鲜奶行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2018年鲜奶行业市场风险及控制策略

二、2013-2018年鲜奶行业政策风险及控制策略

三、2013-2018年鲜奶行业经营风险及控制策略

四、2013-2018年鲜奶行业技术风险及控制策略

五、2013-2018年鲜奶行业同业竞争风险及控制策略

六、2013-2018年鲜奶行业其他风险及控制策略

## 第十二章 鲜奶行业投资战略研究

### 第一节 鲜奶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国鲜奶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、鲜奶实施品牌战略的意义

三、鲜奶企业品牌的现状分析

#### 四、我国鲜奶企业的品牌战略

#### 五、鲜奶品牌战略管理的策略

### 第三节 鲜奶经营策略分析

#### 一、鲜奶市场细分策略

#### 二、鲜奶市场创新策略

#### 三、饮料品牌定位与品类规划

#### 四、鲜奶新产品差异化战略

### 第四节 智鼎国研投资战略研究

#### 一、2013年鲜奶投资战略

#### 二、2013年鲜奶行业投资战略

#### 三、2013-2018年鲜奶行业投资战略

#### 【图表目录】

图表：鲜奶产业链分析

图表：全球鲜奶市场规模

图表：全球鲜奶生命周期

图表：2012年我国鲜奶行业主要经济指标

图表：2012年我国鲜奶出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2012年鲜奶销售收入

图表：2012年鲜奶销售收入增长趋势图

图表：2012年鲜奶不同规模企业销售额

图表：2012年鲜奶不同规模企业销售额对比图

图表：2012年鲜奶不同规模企业销售额对比图

图表：2012年1-12月鲜奶不同所有制企业销售额

图表：2012年鲜奶不同所有制企业销售额

图表：2012鲜奶不同所有制企业销售额对比图

图表：2012鲜奶利润总额

图表：2012年鲜奶利润总额增长趋势图

图表：2012鲜奶不同规模企业利润总额

图表：2012年鲜奶不同规模企业利润总额对比图

图表：2012年鲜奶不同所有制企业利润总额

图表：2012年鲜奶不同所有制企业利润总额对比图

图表：2012-2013年鲜奶资产总额

图表：2011-2013年鲜奶总资产增长趋势图



图表：2012-2013年鲜奶不同规模企业总资产

图表：2012-2013年鲜奶不同规模企业总资产对比图

图表：2012-2013年鲜奶不同所有制企业总资产

图表：2012-2013年鲜奶不同所有制企业总资产对比图

图表：2012年鲜奶亏损面

图表：2012年鲜奶亏损企业亏损总额

图表：2012年鲜奶销售毛利率趋势图

图表：2012年鲜奶成本费用率

图表：2012年鲜奶成本费用利润率趋势图

图表：2012年鲜奶销售利润率趋势图

图表：2012年鲜奶应收账款周转率对比图

图表：2012年鲜奶流动资产周转率对比图

图表：2012年鲜奶总资产周转率对比图

图表：2012年鲜奶资产负债率对比图

图表：2012年鲜奶利息保障倍数对比图

图表：2012-2013年中国鲜奶发展能力分析

图表：2012-2013年中国鲜奶竞争力分析

图表：鲜奶市场调查对象情况分析

图表：鲜奶消费者消费习惯调查

图表：消费者对鲜奶产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：鲜奶消费者品牌状况调查分析

图表：2012-2013年中国消费者鲜奶品牌构成

图表：鲜奶消费者性别比例

图表：鲜奶消费者年龄分布

图表：鲜奶消费者购买频率分析

图表：鲜奶消费者购买鲜奶的规格

图表：鲜奶消费者购买鲜奶消费金额

图表：消费者鲜奶关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2013-2018年中国鲜奶产能预测

图表：2013-2018年中国鲜奶消费量预测

图表：2013-2018年中国鲜奶市场前景预测

图表：2013-2018年中国鲜奶市场价格走势预测

图表：2013-2018年中国鲜奶发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/338477TURJ.html>