

2014-2019年中国虚拟运营 商市场前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国虚拟运营商市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/338477TXWJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 虚拟运营商行业发展概述 14

第一节 虚拟运营商相关概述 14

一、定义 14

二、概述 14

三、主要特点 15

第二节 虚拟运营商发展概述 16

一、发展情况 16

二、发展推力 18

第三节 运行模式 18

第四节 网络信息服务商及其服务流程概述 19

一、网络信息服务概述网络信息服务 19

二、网络信息服务商 19

三、网络信息服务商提供服务的内容 20

四、网络信息服务商的网络信息服务流程 21

第二章 虚拟运营商管理模式的比较分析与借鉴 23

第一节 移动虚拟运营商的商业模式 23

一、国外移动虚拟运营商的发展规律 23

二、移动虚拟运营商的市场定位 24

三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式 25

四、成功运营企业的共同特征 27

五、结束语 28

第二节 美国运营商转变对虚拟运营商态度：从排斥到拥抱 28

第三节 荷兰移动虚拟运营商发展迅猛 30

第三章 虚拟运营商行业政策环境及影响分析 31

第一节 2013年虚拟运营商行业政策出台情况分析 31

一、工业和信息化部开展移动通信转售业务试点工作 31

二、工业和信息化部关于开展移动通信转售业务试点工作的通告	32
三、《移动通信转售业务试点方案》	32
四、《移动通信转售业务试点申请材料及审查说明》	36
五、工信部：为虚拟运营商创造公平环境	58
第二节 2013年虚拟运营商行业政策影响分析	59
一、提供差异化服务	59
二、双重条件限制资格	60
三、冲击不大改变会有	61
第三节 移动虚拟运营商管制政策经验借鉴及试点方案解读	62
一、MVNO概念及发展概况	62
二、国际MVNO管制经验	64
三、试点方案解读及未来政策建议	74
第四章 2013年中国虚拟运营商行业发展分析	76
第一节 虚拟运营商出现带来的影响分析	76
一、虚拟运营商对行业的影响	76
二、虚拟运营商将改变通信行业的渠道惯例	78
第二节 2013年中国移动虚拟运营商发展分析	79
一、移动转售与移动虚拟运营商还有一步之隔	79
二、民营资本进入垄断行业的：电信行业率先对外开放，后续动作频繁	81
第三节 2013年全球移动虚拟运营商发展之路	82
一、移动虚拟运营商是行业需求演变的时代产物	82
二、全球移动虚拟运营商发展的规律	85
三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式	89
第四节 2013年中国虚拟运营商获利能力分析	99
一、流量业务正取代话音成营运重心	99
二、运营业竞争转向流量经营比拼	100
三、运营重心转移增大虚拟运营商拓市难度	101
第五章 中国虚拟运营商行业牌照分析	103

- 第一节 2013年虚拟运营商发牌在即 103
 - 一、哪些民企能“入围” 103
 - 二、电信业改革取得实质性进展 104
 - 三、“基础”与“虚拟”将复杂竞合 105
 - 四、消费者权益得到更大保障 106
- 第二节 2013年渠道商将获首批牌照分析 106
 - 一、定位“补缺者” 106
 - 二、渠道商的两大竞争优势 107
 - 三、惟有差异化才是竞合关键 108
- 第三节 2013年虚拟运营商牌照存在的问题 110
 - 一、虚拟运营商牌照“靴子落地” 110
 - 二、方案的樊篱 111
 - 三、狼来了的曲折 112
 - 四、理想太过丰满 113

第六章 中国电信虚拟运营商行业整体运行状况 115

- 第一节 2013年三大运营商启动虚拟运营商改革 115
- 第二节 2013年电信虚拟运营商发展分析 116
 - 一、虚拟运营的运营商效用 116
 - 二、电信用户能否获益 117
 - 三、对电信业的影响 117
 - 四、虚拟运营商机会 118
- 第三节 2013年电信运营商如何面对虚拟运营 119
 - 一、虚拟运营无处不在 119
 - 二、基础运营商在虚拟运营中的机遇和挑战 119
 - 三、移动互联网可虚拟运营的项目 120
 - 四、作为省级公司如何面对虚拟运营 121

第七章 中国电信行业整体运行状况 123

- 第一节 2013年全国电信业统计分析 123

- 一、总体情况 123
- 二、电信用户 123
- 三、业务使用情况 125
- 四、经济效益 126
- 五、电信能力建设 126
- 六、村通工程与农村信息化建设 127
- 七、2013年电信业主要指标分省情况 128
- 第二节 2013年份通信业经济运行情况分析 128
 - 一、总体情况 128
 - 二、电信用户发展情况 129
 - 三、电信业务使用情况 132
 - 四、电信经济效益 135
 - 五、地区发展情况 136
- 第三节 4G成为2013产业发展主动力 138
 - 一、4G投资效应拉动产业复苏 138
 - 二、信息消费催化大信息产业 139
 - 三、民资进入激活通信市场 139

第八章 2013年中国互联网行业整体运行状况 141

- 第一节 2013年网民规模与结构特征 141
 - 一、网民规模 141
 - 二、网民属性 149
 - 三、接入方式 152
- 第二节 2013年互联网基础资源 154
 - 一、基础资源概述 154
 - 二、IP地址 155
 - 三、域名 156
 - 四、网站 157
 - 五、网页 158
 - 六、网络国际出口带宽 159
- 第三节 2013年网民互联网应用状况 159

一、整体互联网应用状况 159

二、手机网民应用状况 173

第九章 我国虚拟运营商行业市场竞争分析 181

第一节 虚拟运营商会颠覆格局 181

第二节 虚拟运营商竞争分析 183

一、虚拟运营商迟来近14年 183

二、争议无碍60家企业申请 183

三、业务如何创新成发展关键 184

第三节 虚拟运营商将极大地提升基础电信运营商的管道价值 185

一、机会窗口 186

二、政策博弈 188

三、“玻璃门”隐忧 189

四、谁将入局 191

第四节 虚拟运营商和传统运营商之间合作大于竞争 193

第五节 移动业务转售催生虚拟运营商合作共赢仍存门槛 195

第十章 中国虚拟运营商行业企业竞争策略分析 200

第一节 虚拟运营商提升竞争力需具备三大要素 200

第二节 虚拟运营商以品牌赢取市场先机 202

第三节 虚拟运营商求存，差异化竞争策略 205

一、清晰的战略定位是成功的第一步 205

二、虚拟运营商细分市场的选择的原则 206

三、虚拟运营商差异化竞争优势的来源 208

第十一章 2014-2019年中国虚拟运营商行业发展前景及趋势分析 210

第一节 2014-2019年中国虚拟运营商行业发展前景 210

一、中国MVNO启动环境成熟 210

二、中国的移动虚拟运营商的发展预判 211

- 三、移动虚拟运营商市场投资机会分析 215
- 第二节 2014-2019年中国虚拟运营商市场规模预测 216
 - 一、虚拟运营商市场规模预测 216
 - 二、三大运营商遭遇新技术冲击 217
- 第三节 2014-2019年中国民企的虚拟运营商机遇 218
 - 一、民企投资新通道 218
 - 二、苏宁准备最充分 219

第十二章 2014-2019年中国虚拟运营商行业发展策略 222

- 第一节 2014-2019年中国虚拟运营商行业发展策略 222
 - 一、欧美结果，中国开花 222
 - 二、移动通信业务分析 223
 - 三、低价是必要条件 225
 - 四、运营商策略 226
 - 五、新形势下存在多赢发展空间 227
- 第二节 2014-2019年移动虚拟运营商面临的挑战与建议 229
 - 一、欧洲与北美成功经验借鉴 229
 - 二、2014-2019年移动虚拟运营商面临的挑战 231
 - 三、2014-2019年移动虚拟运营商发展建议 232

第十三章 2014-2019年中国虚拟运营商行业经营管理策略 237

- 第一节 全球首家虚拟运营商维珍移动运营策略借鉴 237
 - 一、Virgin Mobile是全球首家虚拟运营商 237
 - 二、Virgin Mobile在美国运营策略 238
- 第二节 虚拟运营商成功运营法则 240

图表目录

- 图表 1 虚拟绕径功能 15
- 图表 2 MVNO的种类 63
- 图表 3 MVNO管制类型及代表国家 64

- 图表 4 香港2005-2011年MVNO用户数 68
- 图表 5 法国2008-2012年MVNO用户数及市场份额 71
- 图表 6 虚拟运营商架构图 80
- 图表 7 民营资本进入电信行业历年政策 82
- 图表 8 信息技术发展趋势图 83
- 图表 9 虚拟运营商带来的市场规模的扩大 85
- 图表 10 全球移动虚拟运营商发展历程 86
- 图表 11 移动虚拟运营商数目最多的五个国家 87
- 图表 12 全球各大洲虚拟运营商数目分布 87
- 图表 13 2002-2014年西欧和美国 MVNO 用户渗透率变化 88
- 图表 14 美国 MVNO 用户发展规律 89
- 图表 15 移动通信产业链的分工带来不同类型的 MVNO 90
- 图表 16 成功的 MVNO 类别 91
- 图表 17 全虹通讯的运营模式 92
- 图表 18 全虹通讯的盈利模式 93
- 图表 19 家乐福电信的运营业务 94
- 图表 20 家乐福电信的运营模式 95
- 图表 21 2011-2014年各月电信主营业务收入比较 129
- 图表 22 2011-2014年固定电话用户各月净增比较 130
- 图表 23 2011年-2014年2G用户和3G用户净增比较 130
- 图表 24 2011-2014年固定互联网宽带接入用户各月净增比较 131
- 图表 25 2011-2014年手机上网用户和无线上网卡用户比较 132
- 图表 26 2011-2014年固定本地和长途电话MOU值各月比较 133
- 图表 27 2011-2014年移动本地和长途去话MOU值各月比较 133
- 图表 28 2011-2014年移动短信业务量和彩信业务量各月比较 134
- 图表 29 2011-2014年移动互联网接入流量各月比较 135
- 图表 30 2013年12月电信主营业务收入构成 136
- 图表 31 2013年12月东、中、西部电信主营业务收入同期比较 137
- 图表 32 2013年12月IPTV用户数前十的省份 138
- 图表 33 2005-2014年中国网民规模与互联网普及率 141
- 图表 34 2013年新增网民上网设备使用情况 142
- 图表 35 2011-2014年非网民未来上网意向 143

图表 36 2012-2014年非网民不使用互联网的原因 144

图表 37 2007-2014年手机网民规模 145

图表 38 2012-2014年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率 147

图表 39 2012-2014年中国网民城乡结构 148

图表 40 2008-2014年中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程 148

图表 41 2012-2014年中国网民性别结构 149

图表 42 2012-2014年中国网民年龄结构 149

图表 43 2012-2014年中国网民学历结构 150

图表 44 2012-2014年中国网民职业结构 151

图表 45 2012-2014年中国网民个人月收入结构 152

图表 46 2012-2014年网民上网设备 153

图表 47 2012-2014年网民使用电脑上网场所 153

图表 48 2010-2014年网民平均每周上网时长 154

图表 49 2012-2014年中国互联网基础资源对比 155

图表 50 2009-2014年中国IPv6地址数量 155

图表 51 2006-2014年中国IPv4地址资源变化情况 156

图表 52 2013年中国分类域名数 156

图表 53 2013年中国分类CN域名数 157

图表 54 2006-2014年中国网站数量 157

图表 55 2007-2014年中国网页数量 158

图表 56 2013-2014年中国网页数对比 158

图表 57 2006-2014年中国国际出口带宽变化情况 159

图表 58 2013年主要骨干网络国际出口带宽数 159

图表 59 2012-2013中国网民对各类网络应用的使用率 161

图表 60 2012-2014年中国搜索引擎用户数及网民使用率 162

图表 61 2012-2014年中国网络购物用户数及网民使用率 163

图表 62 2012-2014年中国团购用户数及网民使用率 164

图表 63 2012-2014年中国网上支付用户数及网民使用率 165

图表 64 2012-2014年和中国在线旅行预定用户数及网民使用率 166

图表 65 2012-2014年中国网民各类在线旅行预定服务使用率 167

图表 66 2012-2014年中国即时通信用户数及网民使用率 168

图表 67 2012-2014年博客/个人空间用户数及网民使用率 169

- 图表 68 2012-2014年中国微博用户数及网民使用率 169
- 图表 69 2012-2014年中国社交网站用户数及网民使用率 170
- 图表 70 2012-2014年中国网络游戏用户数及网民使用率 171
- 图表 71 2012-2014年中国网络文学用户数及网民使用率 172
- 图表 72 2012-2014年中国网络视频用户数及网民使用率 173
- 图表 73 2012-2014年中国手机网民网络应用 174
- 图表 74 2012-2014年中国手机即时通信用户数及手机网民使用率 175
- 图表 75 2012-2014年中国手机搜索用户数及手机网民使用率 176
- 图表 76 2012-2014年中国手机微博用户数及手机网民使用率 176
- 图表 77 2012-2014年中国手机网络视频用户数及手机网民使用率 177
- 图表 78 2012-2014年手机网络游戏用户数及使用率 178
- 图表 79 2012-2014年中故宫手机网络购物用户数及手机网民使用率 179
- 图表 80 2012-2014年中国手机支付用户数及手机网民使用率 179
- 图表 81 全球已有的MVNO的目标群体 201
- 图表 82 电话用户发展趋势预测 210
- 图表 83 影响我国MVNO未来发展的关键因素 212
- 图表 84 三大运营商收入和利润情况（亿） 213
- 图表 85 启动时期我国市场空间的预测 214
- 图表 86 启动时期我国市场规模的预测 214
- 图表 87 中国MVNO发展的历程预判 216
- 图表 88 全球虚拟运营商地域分布 222
- 图表 89 全球虚拟运营商用户和市场规模 223
- 图表 90 Virgin Mobile目标用户定位 239

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/338477TXWJ.html>