

2014-2020年中国水地源热泵市场研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国水地源热泵市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477TYLJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 水地源热泵整体概况分析 17

第一节 地源热泵概况 17

一、地源热泵简介 17

二、地源热泵与传统空调对比分析 17

1、地源热泵技术分析 17

2、地源热泵环境分析 17

3、地源热泵的经济性分析 18

三、地源热泵国内外发展近况 18

四、地源热泵特点 19

1、属可再生能源利用技术 19

2、属经济有效的节能技术 19

3、环境效益显著 19

4、一机多用 应用范围广 20

五、工作原理与分类 20

1、热泵工作原理 20

2、热泵分类 20

3、地源热泵工作原理及分类 21

4、地源分类 21

六、地源热泵应用方式 22

七、技术经济性 25

八、工质替代 30

第二节 水源热泵概况 31

一、水源热泵的概念 31

二、水源热泵的原理 31

三、水源热泵的优点 32

1、高效节能 32

2、属可再生能源利用技术 32

3、节水省地 32

4、环保效益显著 32

5、一机多用 应用范围广 33

- 6、运行稳定可靠 维护方便 33
- 7、符合国家政策 获得政策性支持 33

四、水源热泵的应用限制 34

- 1、可利用的水源条件限制 34
- 2、水层的地理结构的限制 34
- 3、投资的经济性 34

第二章 国内外水/地源热泵发展状况 34

第一节 地源热泵的发展 34

第二节 地源热泵的分类及其各自特点 35

一、土壤源热泵 35

- 1、土壤源热泵的原理 35
- 2、土壤源热泵的发展 37
- 3、目前在我国工程应用中遇到的问题与原因 38
- 4、土壤源热泵应用中的一些争议性问题 39
- 5、目前在我国土壤源热泵工程应用中迫切应该注意哪些问题 40

二、地下水热泵系统 42

- 1、地下水水源热泵的发展状况 42
- 2、工程应用中遇到的问题 43
- 3、地下水水源热泵的适应性评价 45

三、地表水热泵系统 45

- 1、地表水源热泵的发展状况 46
- 2、工程应用中遇到的问题 47
- 3、地表水源热泵的适应性评价 48

四、空气源热泵 49

- 1、空气源热泵的发展状况 49
- 2、工程应用中遇到的问题及技术层面的解决方法 50
- 3、空气源热泵的适应性评价 51

五、热泵系统末端装置与输配系统的设置 52

- 1、室内末端装置的设置 52
- 2、输配系统的设置 53

第三节 能源危机引起对地源热泵重视 53

第四节 地源热泵在发达国家发展迅速 54

一、瑞士 56

二、奥地利 56

三、瑞典 56

四、美国 56

五、加拿大 57

六、日本 57

第五节 地源热泵在中国意义重大 57

第六节 地源热泵带来地暖、管材行业的革命 59

第七节 北美地区的地源热泵技术与应用 59

一、热泵的热源系统 59

二、地源热泵机组设备 60

三、埋管成孔机械 61

四、埋管材料和回填料 61

五、循环流体和泵 62

六、设计辅助软件 62

七、换热参数现场测试 63

八、地源热泵应用情况 63

九、政府资金投入和支持 64

第三章 行业运行状况分析 64

第一节 行业情况调查背景 64

一、参与调查企业及其分布情况 64

二、企业情况调查 66

三、典型企业介绍 67

第二节 总体效益运行状况 68

一、总体销售效益 68

二、2008-2012年水/地源热泵行业总体盈利能力 69

三、2008-2012年水/地源热泵行业总体税收能力 69

四、2008-2012年水/地源热泵行业市场总体产值能力 70

第三节 不同地区行业效益状况对比 70

- 一、不同地区销售效益状况对比 70
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比 71
- 三、不同地区行业税收能力状况对比 72
- 四、不同地区行业产值状况对比 73

第四节 类型运行效益对比 74

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 74
- 二、不同类型盈利能力状况对比 75
- 三、不同类型税收能力状况对比 76
- 四、不同类型产值状况对比 77

第五节 规模运行效益对比 78

- 一、行业不同规模销售效益状况对比 78
- 二、不同规模盈利能力状况对比 79
- 三、不同规模税收能力状况对比 80
- 四、不同规模产值状况对比 81

第四章 国内水/地源热泵系统应用分析 82

第一节 地源热泵系统分析 82

一、地源热泵系统形式 82

- 1、土壤热交换器地源热泵 82
- 2、地下水地源热泵 83
- 3、地表水地源热泵 83

二、地源热泵系统的优点 84

- 1、属可再生能源利用技术 84
- 2、属经济有效的节能技术 84
- 3、运行稳定可靠 85
- 4、环境效益显著 85
- 5、舒适程度高 85
- 6、一机多用应用范围广 85
- 7、自动运行 85

三、地源热泵空调系统的经济性分析 86

四、制约地源热泵发展的因素 87

第二节 几种地源热泵系统在工程应用评述 88

第三节 地源热泵的运行费用与经济性分析 89

第四节 典型工程 96

第五节 毛细管网和地源热泵 96

一、毛细管网平面辐射空调简介 96

二、毛细管网平面辐射空调的优点 98

三、毛细管网平面辐射空调的市场前景 98

第六节 水源热泵系统的研制 99

一、水源热泵技术概念 99

二、水源热泵系统的组成和工作原理 100

三、国内外水源热泵的发展及特点 103

四、水源热泵应用注意事项 104

1、水源部分 104

2、系统设备 105

3、政策支持 105

五、水源热泵与地面辐射供暖及空调系统在工程中的应用 105

第七节 水环路热泵 (WLHP) 系统与地源热泵 (GSHP) 系统异同 111

第八节 水/地源热泵研究与应用的最新进展情况 112

一、研究现状及成果 112

二、工程应用实例——比较有代表性的工程 115

三、存在的需要注意的问题 117

1、水资源利用的问题 117

2、采取回灌手段 117

3、设计过程中要注意水文地质问题 117

4、水质处理问题 117

5、地下换热器的设计 118

6、国产设备的质量问题 118

7、合理地配置整个系统 118

第九节 对几种地源热泵系统在工程应用中的评述 118

一、直接利用地下井水的地源热泵系统 118

二、地下埋管的地源热泵系统 118

- 三、地表水式热泵 119
- 四、锅炉/冷却塔与地下埋管相结合的混合型地源热泵系统 119
- 第十节 地源热泵发展面临的问题 119
 - 一、市场亟待规范 119
 - 二、观念方面 119
 - 三、暖通空调技术和其他技术的配合 120
 - 四、对环境的影响 120
 - 五、初投资问题 120
 - 六、土壤特性 120
- 第十一节 需政府支持 调整水源的使用政策 120
- 第十二节 地源热泵的运行费及经济性 122
- 第十三节 观点 122

第五章 地源热泵技术在国内发展情况 122

- 第一节 地源热泵发展历史 122
- 第二节 政策引导 123
- 第三节 目前地源热泵在我国发展的情况 128
 - 一、地源热泵应用日益广泛 128
 - 二、地源热泵技术日益受到重视 129
 - 1、各级政府重视 129
 - 2、学术交流持续升温 129
 - 3、逐渐为普通大众所接受 130
 - 三、我国主要地区热泵发展情况 130
 - 1、北京 130
 - 2、沈阳 131
 - 3、重庆 134
 - 4、青岛 135
 - 四、地源热泵技术呈现多样化发展的趋势 139
 - 1、地源热泵类型多样化 139
 - 2、地源热泵冷热源类型多样化 140
 - 3、地源热泵与其他能源形式结合多样化 140

| | |
|------------------|-----|
| 4、地质条件多样化 | 140 |
| 第四节 地源热泵技术典型应用工程 | 140 |
| 一、典型工程调查概况 | 140 |
| 二、对典型工程调查的总结分析 | 141 |
| 三、几项有代表性的典型工程 | 143 |
| 1、北京工业大学地热供暖示范工程 | 143 |
| 2、山东建筑工程学院学术报告厅 | 143 |
| 3、北京天创世缘大厦 | 143 |
| 4、北京友谊医院 | 144 |
| 5、北京牛顿办公区长河大厦 | 144 |
| 第五节 调查总结 | 145 |
| 第六节 观点 | 145 |

第六章 水/地源热泵部分企业竞争力分析 146

| | |
|-----------------|-----|
| 第一节 富尔达 | 146 |
| 一、企业简介 | 146 |
| 二、产品业务介绍 | 147 |
| 三、富尔达地温中央空调市场定位 | 148 |
| 四、借力营销策略 | 150 |
| 第二节 克莱门特 | 153 |
| 一、意大利克莱门特集团简介 | 153 |
| 二、克莱门特(中国)简介 | 155 |
| 二、产品介绍 | 169 |
| 第三节 清华同方 | 170 |
| 一、企业介绍 | 170 |
| 二、技术创新 | 171 |
| 三、产品介绍 | 173 |
| 四、系统应用方案 | 174 |
| 第四节 以莱特 | 175 |
| 一、企业简介 | 175 |
| 二、产品介绍 | 176 |

- 三、发展规划 176
- 第五节 美意 177
 - 一、集团简介 177
 - 二、美意在中国 177
 - 二、产品介绍 178
 - 三、2009年销售状况 179
- 第六节 中宇 180
 - 一、企业简介 180
 - 二、主营产品 181
 - 三、2009年销售情况 181
 - 四、中宇的营销“4P”理念 182
- 第七节 麦克维尔 183
 - 一、企业简介 183
 - 二、产品特点 184
 - 三、轻型商用机产品回归麦克维尔销售渠道 185
- 第八节 希望深蓝 185
 - 一、企业简介 185
 - 二、产品介绍 186
- 第九节 美的 187
 - 一、企业简介 187
 - 二、产品介绍 187
 - 三、发展状况 188
- 第十节 际高 188
 - 一、企业简介 188
 - 二、技术介绍 190
- 第十一节 贝莱特 192
 - 一、企业简介 192
 - 一、产品及业务介绍 193
- 第十二节 计科 198
 - 一、企业简介 198
 - 二、企业优势 199
 - 三、服务项目 200

| | |
|---------------|-----|
| 第十三节 和风银燕 | 203 |
| 一、企业简介 | 203 |
| 二、产品介绍 | 203 |
| 第十四节 北京恒有源 | 204 |
| 一、企业简介 | 204 |
| 二、技术及产品介绍 | 204 |
| 三、产品发展前景 | 207 |
| 第十五节 山东宏力 | 207 |
| 一、企业简介 | 207 |
| 二、产品介绍 | 209 |
| 第十六节 开利 | 212 |
| 一、企业简介 | 212 |
| 二、产品业务介绍 | 213 |
| 三、营销网络 | 214 |
| 三、竞争优势 | 214 |
| 第十七节 特灵 | 216 |
| 一、企业简介 | 216 |
| 二、产品业务介绍 | 217 |
| 三、竞争优势 | 217 |
| 四、水/地源热泵产品及发展 | 217 |
| 第十八节 西亚特 | 218 |
| 一、企业简介 | 218 |
| 二、产品业务介绍 | 219 |
| 三、竞争优势 | 221 |
| 四、水/地源热泵产品及发展 | 221 |
| 第十九节 烟台蓝德 | 221 |
| 一、企业简介 | 221 |
| 二、产品业务介绍 | 222 |
| 三、竞争优势 | 225 |
| 第二十节 潍坊科灵 | 230 |
| 一、企业简介 | 230 |
| 二、产品业务介绍 | 231 |

- 三、竞争优势 231
- 第二十一节 大连奥德 231
 - 一、企业简介 231
 - 二、产品业务介绍 232
- 第二十二节 天加 232
 - 一、企业简介 232
 - 二、产品业务介绍 233
 - 三、水/地源热泵产品及发展 234
- 第二十三节 潍坊华瑞 236
 - 一、企业简介 236
 - 二、产品业务介绍 236
 - 三、竞争优势 237
- 第二十四节 汇中 237
 - 一、企业简介 237
 - 二、产品业务介绍 240
 - 三、水/地源热泵产品及发展 241
- 第二十五节 金万众 247
 - 一、企业简介 247
 - 二、产品业务介绍 248
 - 三、竞争优势 248
 - 四、水/地源热泵产品及发展 249

第七章 地源热泵在中国的发展现状及前景 253

- 第一节 土壤源热泵与普通中央空调方式的比较 253
 - 一、主机设置 253
 - 二、运行效率 253
 - 三、控制系统 253
 - 四、环境保护 253
 - 五、运行费用 254
- 第二节 2008年水/地源热泵销售市场规模分析 254
 - 一、2008-2012年我国销售市场规模现状 254

| | |
|-----------------------|-----|
| 二、各主要品牌市场占有率分析 | 255 |
| 第三节 地源热泵应用前景广阔 | 258 |
| 第四节 2009年水/地源热泵市场发展前景 | 261 |
| 国内外水、地源热泵的相关标准 | 262 |
| 一、国内标准： | 262 |
| 二、国外标准的解读 | 262 |

图表目录

| | |
|----------------------------------|----|
| 图表：地源热泵家用系统 | 22 |
| 图表：地源热泵集中系统 | 23 |
| 图表：地源热泵分散系统 | 23 |
| 图表：水环路热泵空调系统 | 24 |
| 图表：地源热泵燃料指标计算 | 26 |
| 图表：地源热泵供暖（空调）成本 | 28 |
| 图表：收费为0.4元/KW时的投资回收期 | 28 |
| 图表：收费为0.28元/KW的费用现值 | 29 |
| 图表：ASHRAE推荐的R22替代工质 | 30 |
| 图表：ARI推荐的R22替代工质 | 31 |
| 图表：水平埋管土壤源热泵系统 | 36 |
| 图表：垂直埋管土壤源热泵系统 | 36 |
| 图表：各种形式的热泵技术在我国应用的推荐适用规模 | 41 |
| 图表：同井回灌和异井回灌示意图 | 44 |
| 图表：地表水/污水的开式循环与闭路循环示意图 | 46 |
| 图表：空气源热泵 | 49 |
| 图表：参与调查的企业汇总表 | 65 |
| 图表：参与调查企业的不同所有制形式 | 66 |
| 图表：地源热泵企业规模对比图 | 67 |
| 图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业总体销售情况 | 68 |
| 图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业总体盈利能力 | 69 |
| 图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业总体税收能力 | 69 |
| 图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业总体产值能力 | 70 |
| 图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同地区销售统计 | 70 |

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同地区销售状况对比 71

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同地区盈利统计 71

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同地区盈利能力状况对比 71

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同地区税收统计 72

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同地区税收能力状况对比 72

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同地区产值统计 73

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同地区产值状况对比 73

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同类型企业销售统计 74

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同类型企业销售效益状况对比 74

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同类型企业盈利统计 75

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同类型企业盈利能力状况对比 75

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同类型企业税收统计 76

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同类型企业税收能力状况对比 76

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同类型企业产值统计 77

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同类型企业产值状况对比 77

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同规模企业销售统计 78

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同规模企业销售效益状况对比 78

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同规模企业盈利统计 79

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同规模企业盈利能力状况对比 79

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同规模企业税收统计 80

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同规模企业税收能力状况对比 80

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同规模企业产值统计 81

图表：2008-2014年1季度水/地源热泵行业不同规模企业产值状况对比 81

图表：地源热泵几种类型的对比，确定了开发土壤源热泵的方向。 83

图表：建筑物各负荷比例的天数 89

图表：地源热泵运行费用分析一 90

图表：地源热泵运行费用分析二 92

图表：水源热泵系统原理图 100

图表：深井回灌开式环路 101

图表：地下水平式封闭环路 102

图表：地源热泵在多种类型工程中应用 128

图表：地源热泵工程规模比较图 141

图表：2001—2005各年竣工项目对比图 141

图表：山东富尔达空调设备有限公司基本情况 146

图表：山东富尔达2009市场主推产品 148

图表：克莱门特（CLIMAVENTA）全球生产工厂概况 153

图表：克莱门特（中国）简介 155

图表：克莱门特新品介绍 169

图表：按类别分克莱门特产品介绍 170

图表：以莱特空调（深圳）有限公司详细资料 176

图表：美意产品目录 178

图表：贝莱特空调有限公司产品简介 193

图表：贝莱特空调有限公司分公司 194

图表：计科公司组织架构图 199

图表：计科公司服务流程图 201

图表：开利泵业（集团）有限公司支柱产业

图表：开利泵业（集团）有限公司营销网络 214

图表：西亚特产品领域 220

图表：烟台蓝德营销网络 222

图表：天加空调设备有限公司中央空调系列产品 233

图表：天加空调设备有限公司商用,家用中央空调 233

图表：水源热泵节能稳定运行技术 234

图表：江苏汇中戈特尔空调有限公司概况 239

图表：水源/地源热泵机组性能参数表（水环工况） 241

图表：水源/地源热泵机组性能参数表（地下水工况） 242

图表：水源/地源热泵机组性能参数表（地埋管工况） 243

图表：R22水源/地源螺杆热泵机组单机头性能参数表（地下水工况） 245

图表：R22水源/地源螺杆热泵机组双机头性能参数表（地下水工况） 245

图表：R22水源/地源螺杆热泵机组单机头性能参数表（地埋管工况） 246

图表：R22水源/地源螺杆热泵机组双机头性能参数表（地埋管工况） 247

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477TYLJ.html>