

2016-2022年中国服装辅料 市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国服装辅料市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/338477W00J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装辅料曾经一直被认为是“微利”行业，但现在已成为很多面辅料企业精耕细作的领域。拉链、纽扣等小小的辅料产品早已不再简单的起着连接布料的作用，而被赋予了更多的内涵，不仅连接着下游企业，还连接着终端市场。在中国国际纺织面料及辅料博览会上，从最初的小展区发展成为单独的展馆，之后又有了辅料趋势展区，服装辅料扮演的戏份越来越重。这一方面说明服装采购商和面料企业对辅料产品的需求与日俱增，同时更说明展会主办方搭建一站式交流平台、促进面辅料与下游客户无缝对接的策略深得人心。

近几年来，国内辅料企业的迅猛发展有目共睹，不仅在产品质量和流行性上突飞猛进，对下游客户的服务也更为周到。其实辅料产品的创新多为细节上的改动，比如提花工艺比以前做的更加精细，跳针缎带可以根据客户要求选择不同的跳针位置等等，不要小看这些细微处的变动，它们会为客户带来非常大的便利。比如间色帽带、织花带和特殊缎带三大类产品，就有着共同的优势，都是目前市场供应量小、与传统产品形成差别化、规格更多样并且价格不高的产品，这正抓住了服装品牌的多样化需求。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国服装辅料市场深度研究与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国服装辅料行业发展综述

1.1 服装辅料行业报告研究范围

1.1.1 服装辅料行业专业名词解释

1.1.2 服装辅料行业研究范围界定

1.1.3 服装辅料行业分析框架简介

1.1.4 服装辅料行业分析工具介绍

1.2 服装辅料行业定义及分类

- 1.2.1 服装辅料行业概念及定义
- 1.2.2 服装辅料行业主要产品分类
- 1.3 服装辅料行业产业链分析
 - 1.3.1 服装辅料行业所处产业链简介
 - 1.3.2 服装辅料行业产业链上游分析
 - 1.3.3 服装辅料行业产业链下游分析

第2章：国外服装辅料行业发展经验借鉴

- 2.1 美国服装辅料行业发展经验与启示
 - 2.1.1 美国服装辅料行业发展现状分析
 - 2.1.2 美国服装辅料行业运营模式分析
 - 2.1.3 美国服装辅料行业发展经验借鉴
 - 2.1.4 美国服装辅料行业对我国的启示
- 2.2 日本服装辅料行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本服装辅料行业运作模式
 - 2.2.2 日本服装辅料行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本服装辅料行业对我国的启示
- 2.3 韩国服装辅料行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国服装辅料行业运作模式
 - 2.3.2 韩国服装辅料行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国服装辅料行业对我国的启示
- 2.4 欧盟服装辅料行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟服装辅料行业运作模式
 - 2.4.2 欧盟服装辅料行业发展经验分析
 - 2.4.3 欧盟服装辅料行业对我国的启示

第3章：中国服装辅料行业发展环境分析

- 3.1 服装辅料行业政策环境分析
 - 3.1.1 服装辅料行业监管体系
 - 3.1.2 服装辅料行业产品规划
 - 3.1.3 服装辅料行业布局规划
 - 3.1.4 服装辅料行业企业规划

3.2 服装辅料行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 服装辅料行业技术环境分析

3.3.1 服装辅料行业专利申请数分析

3.3.2 服装辅料行业专利申请人分析

3.3.3 服装辅料行业热门专利技术分析

3.4 服装辅料行业消费环境分析

3.4.1 服装辅料行业消费态度调查

3.4.2 服装辅料行业消费驱动分析

3.4.3 服装辅料行业消费需求特点

3.4.4 服装辅料行业消费群体分析

3.4.5 服装辅料行业消费行为分析

3.4.6 服装辅料行业消费关注点分析

3.4.7 服装辅料行业消费区域分布

第4章：中国服装辅料行业市场发展现状分析

4.1 服装辅料行业发展概况

4.1.1 服装辅料行业市场规模分析

4.1.2 服装辅料行业竞争格局分析

4.1.3 服装辅料行业发展前景预测

4.2 服装辅料行业供需状况分析

4.2.1 服装辅料行业供给状况分析

4.2.2 服装辅料行业需求状况分析

4.2.3 服装辅料行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 服装辅料行业经济指标分析

4.3.1 服装辅料行业产销能力分析

4.3.2 服装辅料行业盈利能力分析

4.3.3 服装辅料行业运营能力分析

4.3.4 服装辅料行业偿债能力分析

4.3.5 服装辅料行业发展能力分析

4.4 服装辅料行业进出口市场分析

4.4.1 服装辅料行业进出口综述

4.4.2 服装辅料行业进口市场分析

4.4.3 服装辅料行业出口市场分析

4.4.4 服装辅料行业进出口前景预测

第5章：中国服装辅料行业市场竞争格局分析

5.1 服装辅料行业竞争格局分析

5.1.1 服装辅料行业区域分布格局

5.1.2 服装辅料行业企业规模格局

5.1.3 服装辅料行业企业性质格局

5.2 服装辅料行业竞争五力分析

5.2.1 服装辅料行业上游议价能力

5.2.2 服装辅料行业下游议价能力

5.2.3 服装辅料行业新进入者威胁

5.2.4 服装辅料行业替代产品威胁

5.2.5 服装辅料行业行业内部竞争

5.3 服装辅料行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 天津鸿鑫服装辅料有限公司竞争策略分析

5.3.2 武汉华帝隆服饰辅料有限公司竞争策略分析

5.3.3 北京永嘉巨星服装辅料有限公司竞争策略分析

5.3.4 盐城市红金亚服饰辅料有限公司竞争策略分析

5.3.5 广州典晶服装辅料有限公司竞争策略分析

5.4 服装辅料行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国服装辅料行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国服装辅料行业区域市场概况

6.1.1 服装辅料行业产值分布情况

6.1.2 服装辅料行业市场分布情况

6.1.3 服装辅料行业利润分布情况

- 6.2 华东地区服装辅料行业需求分析
 - 6.2.1 上海市服装辅料行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省服装辅料行业需求分析
 - 6.2.3 山东省服装辅料行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省服装辅料行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省服装辅料行业需求分析
 - 6.2.6 福建省服装辅料行业需求分析
- 6.3 华南地区服装辅料行业需求分析
 - 6.3.1 广东省服装辅料行业需求分析
 - 6.3.2 广西省服装辅料行业需求分析
 - 6.3.3 海南省服装辅料行业需求分析
- 6.4 华中地区服装辅料行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省服装辅料行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省服装辅料行业需求分析
 - 6.4.3 河南省服装辅料行业需求分析
- 6.5 华北地区服装辅料行业需求分析
 - 6.5.1 北京市服装辅料行业需求分析
 - 6.5.2 山西省服装辅料行业需求分析
 - 6.5.3 天津市服装辅料行业需求分析
 - 6.5.4 河北省服装辅料行业需求分析
- 6.6 东北地区服装辅料行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省服装辅料行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省服装辅料行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江服装辅料行业需求分析
- 6.7 西南地区服装辅料行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市服装辅料行业需求分析
 - 6.7.2 四川省服装辅料行业需求分析
 - 6.7.3 云南省服装辅料行业需求分析
- 6.8 西北地区服装辅料行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省服装辅料行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省服装辅料行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省服装辅料行业需求分析

第7章：中国服装辅料行业竞争对手经营状况分析

7.1 服装辅料行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 服装辅料行业销售收入状况

7.1.3 服装辅料行业资产总额状况

7.1.4 服装辅料行业利润总额状况

7.2 服装辅料行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 天津鸿鑫服装辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 武汉华帝隆服饰辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 北京永嘉巨星服装辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 盐城市红金亚服饰辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 广州典晶服装辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 北京海必昌服装辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 广州市丹桦服装辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国服装辅料行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国服装辅料行业发展趋势

8.1.1 服装辅料行业市场规模预测

8.1.2 服装辅料行业产品结构预测

8.1.3 服装辅料行业企业数量预测

8.2 服装辅料行业投资特性分析

8.2.1 服装辅料行业进入壁垒分析

8.2.2 服装辅料行业投资风险分析

8.3 服装辅料行业投资潜力与建议

8.3.1 服装辅料行业投资机会剖析

8.3.2 服装辅料行业营销策略分析

8.3.3 服装辅料行业投资建议分析

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：服装辅料行业产品分类列表

图表3：服装辅料行业所处产业链示意图

图表4：美国服装辅料行业发展经验列表

图表5：美国服装辅料行业对我国的启示列表

图表6：日本服装辅料行业发展经验列表

图表7：日本服装辅料行业对我国的启示列表

图表8：韩国服装辅料行业发展经验列表

图表9：韩国服装辅料行业对我国的启示列表

图表10：欧盟服装辅料行业发展经验列表

图表11：欧盟服装辅料行业对我国的启示列表

图表12：中国服装辅料行业监管体系示意图

图表13：服装辅料行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来服装辅料行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来服装辅料行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010年以来服装辅料行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010年以来服装辅料行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010年以来服装辅料行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010年以来服装辅料行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国服装辅料行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国服装辅料行业消费需求特点列表

图表24：中国服装辅料行业消费群体特点列表

图表25：2010年以来中国服装辅料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国服装辅料行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国服装辅料行业发展特点列表

图表28：2010年以来中国服装辅料行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010年以来中国服装辅料行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010年以来中国服装辅料行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：服装辅料行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2010年以来服装辅料行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2010年以来服装辅料行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2010年以来服装辅料行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2010年以来服装辅料行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2010年以来服装辅料行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/338477W00J.html>