

2016-2022年中国OLED 行业前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国OLED行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477W0FJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机发光二极管（Organic Light-Emitting Diode, OLED）又称为有机电激光显示、有机发光半导体（Organic Electroluminescence Display, OED）。与液晶显示（Liquid Crystal Display, LCD）是不同类型的发光原理。OLED由美籍华裔教授邓青云（Ching W. Tang）1983年在实验室中发现，由此展开了对OLED的研究。OLED显示技术具有自发光、广视角、几乎无穷高的对比度、较低耗电、极高反应速度等优点。但是，在价格（较大显示面板）、寿命、分辨率暂无法与液晶显示器匹敌。有机发光二极管依色彩可分为单色、多彩及全彩等种类，其中全彩有机发光二极管的制备最为困难；依驱动方式可分为被动式（Passive Matrix, PMOLED）与主动式（Active Matrix, AMOLED）。

中日韩三大阵营布局 OLED情况

从需求层面看，2016年将是 OLED 的拐点年，显示的质量其实人眼已经很难判断，但是消费电子的价格敏感性高，成本下降进入合理区间。根据 IHS 数据，以 5 寸 FHD 而言，2015 年第 4 季 AMOLED 的生产成本为 17.1 美元，高于 LTPS LCD 的 15.7 美元，而 2016 年第 1 季 AMOLED 降至 14.3 美元，低于 LCD 的 14.6 美元，低价的应用需求可能出现。随着生产规模扩大以及良率提升，OLED 的成本甚至有望低于 LCD。根据 IHS DisplaySearch 统计，若 AMOLED 生产良率能高于 80%，制造成本也已经低于 LCD。

根据研究机构 IHS DisplaySearch 预计，OLED 屏幕市场空间将高速增长，整体出货面积将从 2014 年的 150 万平方米增长至 2019 年的 1180 万平方米，CAGR 高达 51%。其中手机和电视是 OLED 的主要下游应用。OLED 屏手机出货量将从 2014 年的 2 亿部高速提升至 2020 年的 13.6 亿部，OLED 电视出货量更是以 67% 的 CAGR 从 2014 年的 7.7 万台增长至 2020 年的 1650 万台。全球 OLED 面板市场规模保持高速增长

OLED 市场估算

OLED 市场空间（百万美元）

智研数据研究中心发布的《2016-2022 年中国 OLED 行业前景研究与战略咨询报告》共八章。首先介绍了 OLED 相关概念及发展环境，接着分析了中国 OLED 规模及消费需求，然后对中国 OLED 市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国 OLED 面临的机遇及发展前景。若您想对中国 OLED 有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 OLED产业概念与发展环境综述

1.1 OLED产业概念基础综述

1.1.1 OLED产业概念

1.1.2 OLED基础简述

(1) OLED的结构和原理

(2) 有机发光材料的选用

1.1.3 OLED的特点分析

(1) OLED的优缺点

(2) OLED发光特点

(3) OLED应用领域

1.1.4 OLED产品技术分类

1.2 OLED产业之产业链分析

1.2.1 OLED产业链结构分析

1.2.2 OLED产业上游企业分析

1.2.3 OLED产业中游企业分析

1.2.4 OLED产业下游企业分析

1.2.5 OLED产业产业链态势分析

(1) OLED产业链有待完善

(2) OLED产业链建设关键

1.2.6 OLED行业产业链整合策略分析

1.3 OLED产业政策环境分析

1.3.1 管理体制与环境分析

1.3.2 发展政策与法律法规

(1) 国家重视OLED产业发展

(2) OLED入选国家863计划重大项目实施方案

(3) 政府主导发起成立OLED产业联盟

(4) OLED企业的关税优惠政策

(5) 显示器产业政策

- (6) OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持
- (7) 关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知
- (8) 其它最新政策

1.4 OLED产业经济环境与社会分析

1.4.1 国际宏观经济走势分析及预测

- (1) 2015年国际宏观经济分析
- (2) 2015年国际宏观经济预测

1.4.2 国内宏观经济走势分析及预测

- (1) 2015年国内宏观经济分析
- (2) 2016年国内宏观经济预测

1.4.3 宏观经济环境对OLED产业的影响分析

1.4.4 OLED社会环境分析

- (1) 居民收入变化情况分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 城市化进程分析
- (4) 社会信息化程度分析

1.5 OLED产业技术环境分析

1.5.1 OLED的工艺技术概述

- (1) OLED关键工艺分析
- (2) OLED的形色化技术
- (3) OLED大尺寸技术研究

1.5.2 OLED产品发展路线分析

1.5.3 OLED与LCD技术比较

1.5.4 OLED专利技术分析

- (1) OLED专利现状简介
- (2) OLED重要专利分析
- (3) OLED专利申请统计
- (4) OLED专利申请人分析
- (5) 中国OLED专利技术调查

1.5.5 OLED技术发展难点分析

1.5.6 OLED技术发展趋势分析

1.6 报告研究单位与研究方法

1.6.1 研究单位介绍

1.6.2 研究方法概述

第二章 光电显示产业现状与OLED市场预测

2.1 中国LED产业发展现状分析

2.1.1 LED产业发展总体概况

2.1.2 LED产业经济指标分析

2.1.3 2015年LED产业规模及财务指标分析

(1) 2015年LED产业规模分析

(2) 2015年LED产业盈利能力分析

(3) 2015年LED产业运营能力分析

(4) 2015年LED产业偿债能力分析

(5) 2015年LED产业发展能力分析

2.1.4 LED产业供需平衡分析

(1) 全国LED产业供给情况分析

(2) 全国LED产业需求情况分析

(3) 全国LED产业产销率分析

2.1.5 LED产业进出口市场分析

(1) LED产业进出口状况综述

(2) LED产业出口市场分析

(3) LED产业进口市场分析

(4) LED产业进出口前景及建议

2.1.6 LED产业发展趋势分析

2.1.7 LED与OLED相互关系影响分析

2.2 中国LCD产业发展现状分析

2.2.1 LCD产业发展历史介绍

2.2.2 LCD产业发展总体概况

2.2.3 LCD产业经济规模分析

2.2.4 LCD产业竞争环境分析

2.2.5 LCD产业发展趋势分析

(1) 低成本直下式LED背光

(2) 厚型背光模块LCD TV面板

2.2.6 LCD与OLED相互关系影响分析

2.3 中国OLED产业现状与市场预测

2.3.1 2014年以来OLED产业发展现状

(1) OLED产业发展布局情况

(2) OLED产业发展现状分析

(3) OLED产业相关企业发展综述

2.3.2 2014年以来OLED产业发展综述

(1) OLED产业所处发展阶段分析

(2) OLED产业产品化技术研究进展

2.3.3 2014年以来OLED细分产品分析

(1) 中国AMOLED产品发展情况

(2) 中国PMOLED产品发展情况

2.3.4 中国OLED产业发展面临挑战分析

2.3.5 2016-2022年OLED产业发展战略分析

2.3.6 2016-2022年OLED产业发展前景预测

第三章 全球OLED产业发展现状与动态分析

3.1 2014年以来全球OLED产业发展概况

3.1.1 全球OLED产业发展分析

(1) 全球OLED产业总体规模

(2) 全球OLED市场格局探讨

(3) 全球OLED产业所处时期

3.1.2 全球OLED产业市场剖析

(1) 全球OLED产值增长变化分析

(2) 全球OLED市场收入份额分析

(3) 全球OLED的应用状况分析

(4) 全球OLED面板产业发展状况

(5) 全球AMOLED产业发展浅析

3.1.3 2016-2022年全球OLED产业发展方向

3.2 全球OLED产业重点国家及地区分析

3.2.1 日本OLED产业发展分析

(1) 日本OLED产业发展概况

- (2) 日本OLED产业规划展望
- (3) 日本OLED研发与产品动态
- 3.2.2 韩国OLED产业发展分析
 - (1) 韩国OLED产业发展概况
 - (2) 韩国OLED产业规划展望
 - (3) 韩国OLED研发与产品动态
- 3.2.3 美国OLED产业发展分析
 - (1) 美国OLED产业发展概况
 - (2) 美国OLED产业规划展望
 - (3) 美国OLED研发与产品动态
- 3.2.4 欧洲OLED产业发展分析
 - (1) 欧洲OLED产业发展概况
 - (2) 欧洲OLED产业规划展望
 - (3) 欧洲OLED研发与产品动态
- 3.2.5 台湾OLED产业发展分析
 - (1) 台湾OLED产业发展概况
 - (2) 台湾OLED产业规划展望
 - (3) 台湾OLED研发与产品动态
- 3.3 全球OLED产业发展对中国影响分析
 - 3.3.1 全球OLED产业发展对中国的机遇分析
 - 3.3.2 全球OLED产业发展对中国的挑战分析

第四章 中国OLED产业重点地区发展态势

- 4.1 OLED产业珠三角地区发展态势分析
 - 4.1.1 OLED产业珠三角地区发展概况
 - 4.1.2 OLED产业珠三角地区分布情况
 - 4.1.3 OLED产业珠三角地区发展动态
- 4.2 OLED产业长三角地区发展态势分析
 - 4.2.1 OLED产业长三角地区发展概况
 - 4.2.2 OLED产业长三角地区分布情况
 - 4.2.3 OLED产业长三角地区发展动态
- 4.3 OLED产业环渤海地区发展态势分析

- 4.3.1 OLED产业环渤海地区发展概况
- 4.3.2 OLED产业环渤海地区分布情况
- 4.3.3 OLED产业环渤海地区发展动态
- 4.4 OLED产业中西部地区发展态势分析
 - 4.4.1 OLED产业中西部地区发展概况
 - 4.4.2 OLED产业中西部地区分布情况
 - 4.4.3 OLED产业中西部地区发展动态
- 4.5 OLED产业吉林省发展态势分析
 - 4.5.1 OLED产业吉林省发展概况
 - 4.5.2 OLED产业吉林省分布情况
 - 4.5.3 OLED产业吉林省发展动态
- 4.6 OLED产业其它地区发展态势分析
 - 4.6.1 OLED产业其它地区发展概况
 - 4.6.2 OLED产业其它地区分布情况
 - 4.6.3 OLED产业其它地区发展动态

第五章 OLED产品主要应用领域分析

- 5.1 2012年以来OLED显示应用深度剖析
 - 5.1.1 OLED显示技术介绍及功能
 - 5.1.2 各类显示技术优缺点比对分析
 - 5.1.3 OLED显示手机行业应用剖析
 - (1) OLED显示手机应用市场分析
 - (2) 智能机对OLED显示的需求分析
 - (3) 手机用AMOLED市场前景分析
 - 5.1.4 OLED显示电视机行业应用剖析
 - (1) OLED电视发展概述
 - (2) OLED电视优缺点分析
 - (3) OLED电视竞争局势
 - (4) OLED电视发展机遇分析
 - (5) OLED电视发展挑战分析
 - (6) OLED面板市场前景分析
 - 5.1.5 OLED显示笔记本电脑行业应用剖析

(1) AMOLED笔记本电脑面板研发概述

(2) 三星OLED笔记本电脑研发进展

(3) 戴尔OLED笔记本电脑研发进展

5.1.6 OLED显示车载显示系统应用剖析

(1) OLED显示车载显示系统应用概述

(2) 汽车显示系统市场规模分析

(3) OLED显示车载显示系统应用前景分析

5.1.7 OLED显示其它产品应用剖析

5.2 2012年以来OLED照明应用领域透视

5.2.1 OLED照明发展综述

(1) OLED照明技术简介

(2) OLED照明发展现状

(3) OLED照明发展主要问题

(4) OLED照明产品研发动态

5.2.2 OLED照明推广普及影响技术分析

(1) 材料以及结构分析

(2) 光提取技术分析

(3) OLED产品寿命分析

(4) 提高成品率量产能力分析

5.2.3 OLED照明与LED照明对比分析

(1) 照明需求对比分析

(2) 灯具设计对比分析

(3) 光学效率对比分析

(4) 制造成本对比分析

(5) 产品寿命对比分析

5.2.4 OLED照明市场前景分析

(1) OLED照明产业发展局势展望

(2) OLED照明市场未来发展剖析

第六章 中国OLED产业竞争格局分析

6.1 OLED产业波特五力竞争分析

6.1.1 波特五力模型概述

- (1) 波特五力模型简介
- (2) 波特五力模型构成
- (3) 波特五力模型评价
- 6.1.2 OLED产业五力模型分析
 - (1) 现有企业之间的竞争
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 上游供应商议价能力
 - (4) 下游客户议价能力
 - (5) 行业替代品威胁
- 6.1.3 OLED产业竞争强度评述
- 6.2 全球OLED产业竞争态势分析
 - 6.2.1 全球OLED产业周期分析
 - (1) 行业生命周期理论概述
 - (2) 主要国家OLED产业周期分析
 - 6.2.2 全球OLED产业竞争格局分析
 - 6.2.3 全球OLED产业竞争发展趋势
 - 6.2.4 中国OLED产业竞争机会与挑战
- 6.3 中国OLED产业竞争策略分析
 - 6.3.1 中国OLED产业周期分析
 - 6.3.2 中国OLED产业竞争形式分析
 - (1) 品牌竞争分析
 - (2) 技术竞争分析
 - (3) 成本竞争分析
 - (4) 替代产品竞争分析
 - 6.3.3 中国OLED产业竞争策略分析
 - (1) 市场潜力加大厂商介入程度
 - (2) 产品价格决定企业发展未来
 - 6.3.4 中国OLED厂商竞争策略分析
 - (1) 纵向发展策略分析
 - (2) 横向发展策略分析

第七章 OLED产业重点企业生产经营分析

7.1 国外OLED重点企业生产经营分析

7.1.1 韩国三星集团生产经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业OLED产业发展分析

7.1.2 韩国LG集团生产经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业OLED产业发展分析

7.1.3 荷兰飞利浦集团生产经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业OLED产业发展分析

7.1.4 日本精工爱普生集团生产经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业OLED产业发展分析

7.1.5 日本TDK公司生产经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业OLED产业发展分析

7.1.6 日本TMD公司生产经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业OLED产业发展分析

7.1.7 日本TDK公司生产经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业OLED产业发展分析

7.1.8 台湾镓宝科技股份有限公司生产经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

7.1.9 台湾奇晶光电股份有限公司生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

7.1.10 台湾友达光电股份有限公司生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

7.2 中国OLED重点企业生产经营分析

7.2.1 北京维信诺科技有限公司生产经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED产品研发分析

(4) 企业OLED业务产销分析

(5) 企业OLED业务投资分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 信利半导体有限公司生产经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED产品研发分析

(4) 企业OLED业务产销分析

(5) 企业OLED业务投资分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 四川虹视显示技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED产品研发分析

(4) 企业OLED业务产销分析

(5) 企业OLED业务投资分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 彩虹显示器件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业OLED产品研发分析

(8) 企业OLED业务产销分析

(9) 企业OLED业务投资分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.5 东莞宏威数码机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED产品研发分析

(4) 企业OLED业务产销分析

(5) 企业OLED业务投资分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 天马微电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业OLED产品研发分析

(8) 企业OLED业务产销分析

(9) 企业OLED业务投资分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.7 方正科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业OLED产品研发分析

(8) 企业OLED业务产销分析

(9) 企业OLED业务投资分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.8 TCL集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业OLED产品研发分析

(8) 企业OLED业务产销分析

(9) 企业OLED业务投资分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.9 深圳创维数字技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业OLED产品研发分析
- (8) 企业OLED业务产销分析
- (9) 企业OLED业务投资分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.10 东方通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业OLED产品研发分析
- (4) 企业OLED业务产销分析
- (5) 企业OLED业务投资分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.11 京东方科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业OLED产品研发分析
- (4) 企业OLED业务产销分析
- (5) 企业OLED业务投资分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.12 河南激蓝科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业OLED业务分析
- (3) 企业OLED产品研发分析
- (4) 企业OLED业务投资分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.13 深圳市华星光电技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业OLED业务分析

- (3) 企业OLED产品研发分析
- (4) 企业OLED业务投资分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.14 深圳市达远新电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业OLED业务分析
- (3) 企业OLED产品研发分析
- (4) 企业OLED业务投资分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.15 深圳市拓微兴业科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业OLED业务分析
- (3) 企业OLED产品研发分析
- (4) 企业OLED业务投资分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.16 广州新视界光电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业OLED业务分析
- (3) 企业OLED产品研发分析
- (4) 企业OLED业务投资分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.17 广东中显科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业OLED业务分析
- (3) 企业OLED产品研发分析
- (4) 企业OLED业务投资分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.18 南京第壹有机光电有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业OLED业务分析
- (3) 企业OLED产品研发分析
- (4) 企业OLED业务投资分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3 OLED上游材料企业生产经营分析

7.3.1 西安瑞联近代电子材料有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业OLED产品研发分析
- (4) 企业OLED业务产销分析
- (5) 企业OLED业务投资分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.2 深圳清溢光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业OLED业务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.3.3 东旭集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业OLED业务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.3.4 昆山允升吉光电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业OLED业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.5 深圳先科显示科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.6 上海市航天上大欧德科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.7 北京阿格蕾雅科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.8 吉林奥来德光电材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.9 天津市佰斯康科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.10 苏州纳凯科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业OLED业务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第八章 中国OLED产业投资前景与建议 (ZY ZM)

8.1 OLED产业市场吸引力评价

8.1.1 OLED产业整体吸引力评价

8.1.2 OLED产业应用市场吸引力评价

8.2 OLED产业投资特性分析

8.2.1 OLED产业进入壁垒分析

8.2.2 OLED产业盈利模式分析

8.2.3 OLED产业盈利因素分析

8.3 OLED产业投资前景分析

8.3.1 2012年以来中国OLED产业投资概况

(1) OLED产业资金国外投入与在建项目分析

(2) OLED产业资金国内投入与在建项目分析

8.3.2 2016-2022年OLED产业市场前景分析

8.3.3 2016-2022年OLED产业市场盈利预测

8.4 OLED产业投资分析及建议

8.4.1 2016-2022年中国OLED产业投资机遇分析

(1) 中国投资OLED产业投资热点

(2) 大陆地区渐成OLED投资焦点

8.4.2 2016-2022年中国OLED产业投资风险分析

(1) 宏观经济风险

(2) 行业竞争风险

(3) 供需波动风险

(4) 行业技术风险

(5) 经营管理风险

8.4.3 2016-2022年中国OLED产业投资建议

图表目录：

图表1：OLED与LCD结构对比

图表2：OLED发光原理

图表3：OLED产业链

图表4：中国电子视像行业协会组织结构图

图表5：2010年以来世界经济增长率及预测（季度环比折年率）（单位：%）

图表6：2002年以来中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表7：2010年以来中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表8：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表9：中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表10：2008年以来中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表11：2010年以来中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表12：2010年以来中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表13：城市与农村居民人均可支配收入（单位：元）

图表14：2004年以来中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2004年以来农村居民人均纯收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表16：1990年以来人均可消费性支出趋势（单位：元）

图表17：世界城市化趋势（单位：%）

图表18：2004年以来中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表19：2010年以来中国网民上网设备（单位：%）

图表20：2010年以来中国网民平均每周上网时长（单位：小时）

图表21：2007年以来中国手机网民增长趋势（单位：万人，%）

图表22：OLED技术路线图

图表23：2010年以来LED产业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2010年以来LED产业规模分析（单位：家，人，万元）

图表25：2010年以来中国LED产业盈利能力分析（单位：%）

图表26：2010年以来中国LED产业运营能力分析（单位：次）

图表27：2010年以来中国LED产业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表28：2010年以来中国LED产业发展能力分析（单位：%）

图表29：2007年以来LED产业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表30：2007年以来LED产业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表31：2007年以来LED产业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表32：2007年以来LED产业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表33：2003年以来全国LED产业产销率变化趋势图（单位：%）

图表34：2010年以来中国LED产业进出口状况表（单位：万美元）

图表35：2010年以来LED产业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表36：2010年以来LED产业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）

图表37：2010年以来中国LED产业出口产品（单位：万美元，万千克）

图表38：2010年以来LED产业出口产品结构（单位：%）

图表39：2010年以来LED产业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表40：2010年以来LED产业产品进口月度金额走势图（单位：亿美元）

图表41：2010年以来中国LED产业进口产品（单位：万美元，万千克）

图表42：2010年以来LED产业进口产品结构（单位：%）

图表43：“十三五”期间中国LCD市场结构（单位：亿元）

图表44：2005年以来全球LCD市场规模及预测（单位：亿美元）

图表45：2005年以来中国OLED出货量（单位：万片）

图表46：2006-2015年全球OLED面板出货金额统计及预测（单位：百万美元）

图表47：波特五力模型

图表48：OLED行业企业规模分布（单位：%）

图表49：北京维信诺科技有限公司优劣势分析

图表50：信利半导体有限公司优劣势分析

图表51：四川虹视显示技术有限公司优劣势分析

图表52：2011年以来彩虹显示器件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表53：2011年以来彩虹显示器件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表54：2011年以来彩虹显示器件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表55：2011年以来彩虹显示器件股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表56：2011年以来彩虹显示器件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表57：彩虹显示器件股份有限公司优劣势分析

图表58：东莞宏威数码机械有限公司优劣势分析

图表59：2011年以来天马微电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表60：2011年以来天马微电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表61：2011年以来天马微电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表62：2011年以来天马微电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表63：2011年以来天马微电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表64：天马微电子股份有限公司优劣势分析

图表65：2011年以来方正科技集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表66：2011年以来方正科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表67：2011年以来方正科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表68：2011年以来方正科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表69：2011年以来方正科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表70：方正科技集团股份有限公司优劣势分析

图表71：2011年以来TCL集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表72：2011年以来TCL集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表73：2011年以来TCL集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表74：2011年以来TCL集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表75：2011年以来TCL集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表76：TCL集团股份有限公司优劣势分析

图表77：2011年以来深圳创维数字技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表78：2011年以来深圳创维数字技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表79：2011年以来深圳创维数字技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表80：2011年以来深圳创维数字技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表81：2011年以来深圳创维数字技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表82：深圳创维数字技术股份有限公司优劣势分析

图表83：东方通信股份有限公司优劣势分析

图表84：京东方科技集团股份有限公司优劣势分析

图表85：河南激蓝科技有限公司优劣势分析

图表86：深圳市华星光电技术有限公司优劣势分析

图表87：深圳市达远新电子有限公司优劣势分析

图表88：深圳市拓微兴业科技有限公司优劣势分析

图表89：广州新视界光电科技有限公司优劣势分析

图表90：广东中显科技有限公司优劣势分析

图表91：南京第壹有机光电有限公司优劣势分析

图表92：西安瑞联近代电子材料有限责任公司优劣势分析

图表93：深圳清溢光电股份有限公司优劣势分析

图表94：东旭集团有限公司优劣势分析

图表95：昆山允升吉光电科技有限公司优劣势分析

图表96：深圳先科显示科技有限公司优劣势分析

图表97：上海市航天上大欧德科技有限公司优劣势分析

图表98：北京阿格蕾雅科技发展有限公司优劣势分析

图表99：吉林奥来德光电材料股份有限公司优劣势分析

图表100：天津市佰斯康科技有限公司优劣势分析

图表101：苏州纳凯科技有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477W0FJ.html>