

2016-2022年中国口腔科市 场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国口腔科市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/338477W0JJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔科，医学学科分类之一。主要口腔科疾病包括：口腔颌面部皮样、表皮颌下间隙感染、颌面部淋巴管瘤、齿状突发育畸形、上颌窦恶性肿瘤、颌骨造釉细胞瘤、慢性筛窦炎、下颌后缩、四环素牙、舌白斑等疾病。现在的技术，许多牙周病完全可以治愈。组织生物工程技术的发展如：引导组织再生技术、基因技术、种植义齿等更是为病变牙齿的再生带来令人振奋的希望。但牙周病的治疗必须是一个序列治疗。在治疗过程中制定一个详细、有效的治疗计划、医生细致精湛的治疗和病人的积极配合是治疗成功的关键。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国口腔科市场调查与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 口腔科行业经济运行环境 28

第一章 口腔科行业国内外发展概况研究 28

第一节 口腔科行业全球市场总体发展概况 28

一、2015-2016年全球口腔科行业发展概况 28

二、主要国家和地区发展概况 28

三、全球口腔科行业发展趋势 29

第二节 中国口腔科行业发展概况研究 36

一、中国口腔科行业发展历程 36

二、2015-2016年中国口腔科行业发展概况 36

三、中国口腔科行业发展特点及主要问题 37

第二章 中国口腔科行业发展环境研究 40

第一节 宏观政策环境研究 40

一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 40

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）	41
三、全国居民收入情况（季度更新）	45
四、恩格尔系数（年度更新）	46
五、工业发展形势（季度更新）	46
六、固定资产投资情况（季度更新）	48
七、财政收支状况（年度更新）	51
八、社会消费品零售总额	54
第二节 宏观经济环境研究	56
第三节 国际贸易环境研究	58
第四节 中国口腔科行业相关政策、法规、标准	60

第三章 口腔科行业主导驱动因素研究 62

第一节 国家政策导向	62
第二节 关联行业发展对口腔科行业的驱动	62
第三节 行业技术发展	62
一、行业技术现状	62
二、技术变革与行业革新对口腔科行业的影响	63
第四节 行业竞争对口腔科行业的驱动	64
第五节 社会需求的变化发展	64

第二部分 口腔科行业市场发展状况 66

第四章 口腔科行业市场研究 66

第一节 市场规模	66
一、2014-2016年口腔科行业市场规模及增速	66
二、口腔科行业市场饱和度	67
三、影响口腔科行业市场规模的主要因素	68
四、2016-2022年口腔科行业市场规模及增速预测	69
第二节 市场结构（完全竞争/垄断竞争/寡头垄断/完全垄断）	70
第三节 市场特点	70
一、口腔科行业所处生命周期（幼稚期/成长期/成熟期/衰退期）	70
二、竞争差异化现状及趋势	71

第五章 区域市场研究 72

第一节 各区域口腔科行业发展概况 72

第二节 各区域市场特征 72

第三节 各区域口腔科行业发展趋势 73

第四节 重点省市口腔科行业发展状况研究 73

第三部分 口腔科行业供给研究 75

第六章 口腔科行业生产研究 75

第一节 2014-2016年口腔科行业生产总量及增速 75

第二节 2014-2016年口腔科行业产能及增速 76

第三节 影响口腔科行业生产的因素 77

第四节 口腔科行业生产区域分布 77

第五节 2016-2022年口腔科行业生产总量及增速预测 78

第七章 重点子行业市场研究 80

第一节 子行业发展现状 80

第二节 子行业发展特征 80

第三节 2014-2016年口腔科行业主要细分产品产量及增长速度 80

第四节 子行业发展趋势 81

第四部分 口腔科行业供需研究 82

第八章 口腔科行业进出口状况研究 82

第一节 出口现状及趋势研究 82

一、2014-2016年口腔科产品出口量值及增长率 82

二、国外市场国家和地区分布情况（数量、金额） 82

三、经营国外市场的主要企业 84

四、2016-2022年口腔科产品出口量值及增长率预测 84

第二节 进口现状及趋势研究 85

一、2014-2016年口腔科产品进口量值及增长率 85

二、口腔科行业主要进口产品品牌 85

三、2016-2022年口腔科产品进口量值及增长率预测 85

第九章 口腔科行业供需研究	86
第一节 口腔科行业供需现状	86
第二节 影响中国口腔科行业供需平衡的因素	86
第三节 2016-2022年中国口腔科行业供需趋势预测	86

第五部分 口腔科行业产业链研究 88

第十章 口腔科上游行业发展研究	88
第一节 上游行业发展现状	88
第二节 原材料市场对口腔科行业的影响	88
第三节 上游行业供给情况	88
第四节 上游行业发展趋势	90

第十一章 口腔科下游行业发展研究 91

第一节 下游行业发展现状	91
第二节 下游行业对口腔科行业的影响	91
第三节 下游行业发展趋势	93

第十二章 口腔科替代品行业发展研究 95

第一节 替代品种类	95
第二节 替代品对口腔科行业的影响	95
第三节 替代品发展环境与发展趋势	96

第六部分 口腔科行业竞争趋势研究 97

第十三章 口腔科行业竞争分析	97
第一节 2016年重点口腔科企业市场份额	97
第二节 行业市场集中度	97
第三节 行业竞争组群	97
第四节 潜在进入者	98
第五节 替代品威胁	98
第六节 供应商议价能力	99
第七节 客户议价能力	99
第八节 口腔科行业竞争关键因素	99

- 一、价格 99
- 二、渠道 101
- 三、产品/服务质量 102
- 四、品牌 103

第七部分 口腔科行业标杆企业调查研究 104

第十四章 口腔科行业标杆企业调查研究 104

第一节 瑞尔齿科有限公司 104

- 一、企业简介 104
- 二、口腔科产品特点及市场表现 104
- 三、企业生产分析 105
- 四、营销与渠道分析 108
- 五、企业财务指标分析研究 109
 - (一) 企业偿债能力分析 109
 - (二) 企业运营能力分析 110
 - (三) 企业盈利能力分析 113
- 六、企业竞争力综合评价 114

第二节 北京佳美医院管理有限责任公司 115

- 一、企业简介 115
- 二、口腔科产品特点及市场表现 115
- 三、企业生产分析 115
- 四、营销与渠道分析 116
- 五、企业财务指标分析研究 116
 - (一) 企业偿债能力分析 116
 - (二) 企业运营能力分析 118
 - (三) 企业盈利能力分析 121
- 六、企业竞争力综合评价 122

第三节 北京固瑞齿科诊所 123

- 一、企业简介 123
- 二、口腔科产品特点及市场表现 123
- 三、企业生产分析 123
- 四、营销与渠道分析 123

五、企业财务指标分析研究	124
(一) 企业偿债能力分析	124
(二) 企业运营能力分析	126
(三) 企业盈利能力分析	129
六、企业竞争力综合评价	130
第四节 北京永康医疗集团	131
一、企业简介	131
二、口腔科产品特点及市场表现	131
三、企业生产分析	131
四、营销与渠道分析	132
五、企业财务指标分析研究	133
(一) 企业偿债能力分析	133
(二) 企业运营能力分析	134
(三) 企业盈利能力分析	137
六、企业竞争力综合评价	138
第五节 淄博星星牙科诊所	139
一、企业简介	139
二、口腔科产品特点及市场表现	139
三、企业生产分析	139
四、营销与渠道分析	140
五、企业财务指标分析研究	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	144
六、企业竞争力综合评价	145
第六节 兰州惠安齿科诊所	146
一、企业简介	146
二、口腔科产品特点及市场表现	146
三、企业生产分析	147
四、营销与渠道分析	147
五、企业财务指标分析研究	148
(一) 企业偿债能力分析	148

- (二) 企业运营能力分析 149
- (三) 企业盈利能力分析 152
- 六、企业竞争力综合评价 153
- 第七节 深圳市曙光医院 154
 - 一、企业简介 154
 - 二、口腔科产品特点及市场表现 154
 - 三、企业生产分析 154
 - 四、营销与渠道分析 154
 - 五、企业财务指标分析研究 155
 - (一) 企业偿债能力分析 155
 - (二) 企业运营能力分析 157
 - (三) 企业盈利能力分析 160
 - 六、企业竞争力综合评价 161
- 第八节 济南市口腔医院 161
 - 一、企业简介 161
 - 二、口腔科产品特点及市场表现 162
 - 三、企业生产分析 162
 - 四、营销与渠道分析 163
 - 五、企业财务指标分析研究 163
 - (一) 企业偿债能力分析 163
 - (二) 企业运营能力分析 165
 - (三) 企业盈利能力分析 168
 - 六、企业竞争力综合评价 169
- 第九节 重庆医科大学附属口腔医院 170
 - 一、企业简介 170
 - 二、口腔科产品特点及市场表现 170
 - 三、企业生产分析 170
 - 四、营销与渠道分析 170
 - 五、企业财务指标分析研究 171
 - (一) 企业偿债能力分析 171
 - (二) 企业运营能力分析 172
 - (三) 企业盈利能力分析 175

六、企业竞争力综合评价 176

第十节 复旦大学附属华山医院 177

一、企业简介 177

二、口腔科产品特点及市场表现 177

三、企业生产分析 177

四、营销与渠道分析 178

五、企业财务指标分析研究 178

(一) 企业偿债能力分析 178

(二) 企业运营能力分析 180

(三) 企业盈利能力分析 183

六、企业竞争力综合评价 184

第八部分 价格、渠道、用户研究 185

第十五章 口腔科行业产品价格研究 185

第一节 价格特征 185

第二节 主流品牌产品价位 186

第三节 成本因素对价格的影响 187

第四节 其它经济因素对口腔科行业产品价格的影响 188

第五节 口腔科行业价格策略研究 189

第十六章 口腔科行业渠道研究 190

第一节 渠道格局 190

第二节 渠道形式 190

第三节 渠道要素对比 191

第四节 各区域主要代理商情况 191

第十七章 口腔科行业用户研究 193

第一节 用户认知程度 193

第二节 用户关注因素 194

一、功能 194

二、质量 194

三、价格 195

四、外观 196

五、服务 197

第三节 用户的其它特性 198

第九部分 口腔科行业财务指标分析研究 200

第十八章 行业盈利能力分析 200

一、2013-2016年口腔科行业销售毛利率 200

二、2013-2016年口腔科行业销售利润率 200

三、2013-2016年口腔科行业总资产利润率 201

四、2013-2016年口腔科行业净资产利润率 201

五、2013-2016年口腔科行业产值利税率 201

六、2016-2022年口腔科行业盈利能力预测 202

第十九章 行业成长性分析 203

一、2013-2016年口腔科行业销售收入增长分析 203

二、2013-2016年口腔科行业总资产增长分析 204

三、2013-2016年口腔科行业固定资产增长分析 204

四、2013-2016年口腔科行业净资产增长分析 205

五、2013-2016年口腔科行业利润增长分析 205

六、2016-2022年口腔科行业增长预测 206

第二十章 行业偿债能力分析 208

一、2013-2016年口腔科行业资产负债率分析 208

二、2013-2016年口腔科行业速动比率分析 208

三、2013-2016年口腔科行业流动比率分析 208

四、2013-2016年口腔科行业利息保障倍数分析 209

五、2016-2022年口腔科行业偿债能力预测 209

第二十一章 行业营运能力分析 210

一、2013-2016年口腔科行业总资产周转率分析 210

二、2013-2016年口腔科行业净资产周转率分析 210

三、2013-2016年口腔科行业应收账款周转率分析 210

四、2013-2016年口腔科行业存货周转率分析 211

五、2016-2022年口腔科行业营运能力预测 211

第十部分 口腔科行业风险及建议 212

第二十二章 口腔科行业风险分析研究 212

第一节 口腔科行业环境风险 212

一、国际经济环境风险 212

二、汇率波动风险 212

三、宏观经济风险 213

四、宏观政策风险 217

五、区域经济波动风险 224

第二节 口腔科行业产业链上下游风险 227

一、上游行业风险 227

二、下游行业风险 227

三、其他关联行业风险 227

第三节 口腔科行业政策风险 228

一、产业政策风险 228

二、贸易政策风险 230

三、环保政策风险 232

四、区域经济政策风险 232

五、其他政策风险 233

第四节 口腔科行业市场风险 234

一、市场供需风险 234

二、价格风险 235

三、竞争风险 235

第五节 口腔科行业其他风险分析 236

第二十三章 有关建议 237

第一节 口腔科行业发展前景预测 237

一、用户需求变化预测 237

二、竞争格局发展预测 237

三、渠道发展变化预测 238

四、行业总体发展前景及市场机会分析	238
第二节 口腔科企业营销策略	239
一、价格策略	239
二、渠道建设与管理策略	239
三、促销策略	240
四、服务策略	241
五、品牌策略	242
第三节 口腔科企业投资策略	242
一、子行业投资策略	242
二、区域投资策略	243
三、产业链投资策略	243
第四节 口腔科企业应对当前经济形势策略建议	244
一、战略建议	244
二、财务策略建议	245

图表目录：

图表 1 2013-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	40
图表 2 2016年居民消费价格主要数据	41
图表 3 2013-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	43
图表 4 2013-2016年工业增加值月度同比增长率（%）	46
图表 5 2013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	48
图表 6 2013-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	54
图表 7 2013-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	58
图表 8 牙医教育推广在国内不断推进	62
图表 9 2013-2016年我国口腔科行业销售收入及增长情况	66
图表 10 2013-2016年我国口腔科行业销售收入及增长对比	66
图表 11 2016-2022年我国口腔科行业销售收入预测图	69
图表 12 部分民营口腔医疗机构比较	73
图表 13 2013-2016年我国口腔科行业工业总产值及增长情况	75
图表 14 2013-2016年我国口腔科行业工业总产值及增长对比	75
图表 15 2013-2016年我国口腔科行业资产合计及增长情况	76
图表 16 2013-2016年我国口腔科行业资产合计及增长对比	76

图表 17 2016-2022年我国口腔科行业工业总产值预测图 78

图表 18 部分口腔诊疗项目的价格比较估算 80

图表 19 2013-2016年我国口腔科设备材料出口额 82

图表 20 2014-2016年我国口腔科设备材料出口去向 82

图表 21 2013-2016年我国口腔科设备材料进口额 85

图表 22 中国每百万人牙医数量远低于欧美发达国家 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/338477W0JJ.html>