

2017-2022年中国数字出版 行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国数字出版行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/338477W3AJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了网络图书、网络期刊等新业态。

一直以来，盗版侵权严重是数字版权行业的一大痛点，但随着政府对数字版权行业保护力度的增强、民众正版意识和经济实力的逐渐提升，以及新媒体技术的革新，数字出版行业发展迅速，市场空间巨大。截至2014年，全球出版业规模达到1.19万亿美元，其中数字出版市场总产值2637亿美元，2011-2015年复合增速接近20%，预计未来五年还将保持12%的复合增速。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国数字出版行业深度调研与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了数字出版相关概念及发展环境，接着分析了中国数字出版规模及消费需求，然后对中国数字出版市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字出版面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字出版有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字出版相关概述

第一节 数字出版基本简介

一、数字出版界定

二、数字出版的产品形态与传播途径

三、数字与非数字出版物的比较

四、出版数字化的意义

第二节 电子书介绍

一、电子书的定义

二、电子书的特性

三、电子书的优势

四、电子书存在的问题

第三节 数字报的相关介绍

一、数字报的产生背景与分类

二、数字报的优势

三、数字报的价值

第二章 数字出版产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2015年中国国民经济发展状况

二、2015年我国国民经济运行分析

三、2016年我国国民经济运行分析

四、“十三五”期间我国国民经济指导思想及发展目标

第二节 社会环境

一、教育、科学技术和文化

二、卫生和社会服务

三、人口、人民生活和社会保障

第三节 政策环境

一、数字出版发展的政策背景

二、出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定

三、文化部强化网络游戏管理法规

四、出版总署发布文件规范数字出版业发展

五、电子书产业政策出台加速出版业数字化进程

六、新闻出版总署出台《数字印刷管理办法》

第四节 产业环境

一、数字出版产业支撑环境

二、数字出版产业研究

三、数字出版产业发展动力

第三章 国际数字出版产业发展分析

第一节 国外数字出版产业发展概况

- 一、国外数字出版产业发展历史
- 二、全球出版业加速进入数字化时代
- 三、国外出版商数字出版业务的发展现状
- 四、国外数字出版发展经验浅析

第二节 美国

- 一、美国数字出版产业的基本构成
- 二、美国数字出版发展现状及意义
- 三、美国出版集团的数字化进程
- 四、美国数字出版市场竞争白热化

第三节 韩国

- 一、韩国数字出版业蓬勃发展
- 二、韩国出台电子出版产业新政
- 三、韩国数字出版业发展展望

第四节 其它国家

- 一、英国数字出版发展简述
- 二、法国数字出版产业发展现状分析
- 三、日本数字出版业发展现状透析

第四章 中国数字出版产业发展概况

第一节 中国数字出版产业发展分析

- 一、“十三五”期间我国数字出版业的发展
- 二、我国数字出版产业发展逐渐成熟
- 三、我国数字出版产业发展模式不断创新
- 四、我国数字出版产业进入快速发展时期

第二节 2014-2016年中国数字出版产业发展概况

- 一、中国数字出版产业发展综述
- 二、国内数字出版业保持高速增长
- 三、中国数字出版产业发展综述

第三节 中国数字出版产业链分析

- 一、我国数字出版产业链的内涵
- 二、数字出版产业链的基本特点

三、我国数字出版产业链正在形成

四、优势企业主导数字出版产业链的构建

五、制约我国数字出版产业链发展的因素

六、推动数字出版产业链整合的途径

第四节 中国出版企业数字出版发展动态

一、我国大型出版集团开始发力数字出版业

二、国内九大出版集团数字出版合纵连横评析

三、国内中小型出版社数字出版发展探析

四、传统出版社发展数字出版的三大要点

五、民营出版商发展数字出版面临的困惑与机遇

第五节 2014-2016年数字出版产业基地建设动态

一、中国最大数字出版基地在北京亦庄问世

二、吉林数字出版基地建成运营

三、中部首个国家数字出版基地获批

四、丰台国家数字出版基地筹建进程加快

五、广东国家数字出版基地在广州正式揭牌成立

六、天津国家数字出版基地云计算中心项目启动

七、江苏国家数字出版基地南京园区正式揭牌

第六节 数字出版发展与版权保护

一、数字出版的版权特征

二、数字出版的版权产业链分析

三、数字出版中的版权贸易

四、数字出版版权法律保护逐步升级

五、数字出版版权争夺概述

第七节 我国数字出版业发展存在的问题

一、我国数字出版发展存在的短板

二、我国数字出版产业存在的不足

三、中国数字出版业利益分配严重失衡

第八节 我国数字出版产业的发展对策

一、推动我国数字出版业持续快速发展的建议

二、数字出版产业发展布局需注意的方面

三、中国数字出版产业发展的营销战略探讨

第五章 数字出版商业模式发展分析

第一节 中国数字出版业的主要商业模式

- 一、互联网出版模式
- 二、手机阅读模式
- 三、电子阅读器模式
- 四、数字化阅读模式
- 五、多媒体出版模式

第二节 数字出版的新商业模式介绍

- 一、立体化配套资源
- 二、内容资源库
- 三、按需出版

第三节 数字出版商业模式问题分析

- 一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈
- 二、数字出版赢利模式发展面临的困境
- 三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第四节 数字出版商业模式发展之策探索

- 一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴
- 二、出版社进军数字出版领域的商业模式选择
- 三、数字出版赢利模式发展探索

第六章 数字出版细分领域发展分析

第一节 电子书

- 一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一
- 二、中国电子书市场消费特征解析
- 三、我国电子书市场发展现状
- 四、我国电子书市场发展分析
- 五、“十三五”期间我国电子书市场发展变化
- 六、我国电子书产业典型的商业运营模式

第二节 数字报

- 一、数字报纸发展的必然性
- 二、中国数字报纸市场浅析

三、中国数字报产业的盈利模式

四、2016年数字报纸开启收费阅读时代

第三节 移动阅读

一、移动阅读的定义与分类

二、我国移动阅读市场的发展现状

三、我国手机阅读市场的发展情况

第七章 陕西数字出版产业

第一节 陕西数字出版产业发展概况

一、陕西发展数字出版产业的意义

二、陕西发展数字出版产业依据

三、陕西省数字出版产业发展现状

第二节 陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约陕西数字出版业发展的主要因素

二、陕西数字出版产业发展思路与对策

三、陕西数字出版产业发展的具体措施

第三节 陕西数字出版业发展目标与规划

一、陕西数字出版产业发展战略目标

二、陕西数字出版产业规划建设重点

第八章 广东省数字出版产业

第一节 广东省数字出版产业发展概况

一、广东数字出版产业发展全国领先

二、广东省数字出版产业的发展现况

三、广东数字出版业发展享受优惠政策

四、广东将电子书产业发展列入工作重点

第二节 深圳数字出版产业发展的探索

一、深圳数字出版业发展现状

二、内容原创制约深圳数字出版业发展

三、深圳数字出版业的未来期待

第三节 广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约广东省数字出版业发展的主要因素

- 二、广东数字出版产业发展战略
- 三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

第九章 上海和重庆数字出版产业

第一节 上海

- 一、2016年上海数字出版行业销售状况
- 二、2016年上海数字出版产业增长情况分析
- 三、2016年上海数字出版产业发展简况
- 四、2016年上海出台政策推动数字出版产业发展
- 五、未来上海数字出版业发展的重点方面

第二节 重庆

- 一、“十三五”期间重庆数字出版产业的发展
- 二、我国首个仓储式数字作品出版平台在重庆上线
- 三、2016年重庆四个数字出版项目成功签约
- 四、重庆数字出版产业的发展对策

第十章 重点企业

第一节 万方数据股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万方数据股份有限公司发展历程
- 三、万方数据数字出版的竞争优势
- 四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 三、方正阿帕比发力数字出版业
- 四、2016年方正阿帕比打造数字出版综合服务平台
- 五、2016年方正阿帕比推出云出版服务平台

第三节 中国出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 三、中国出版集团的重点数据库项目概述

四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司数字出版借助网络平台走向市场

四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

一、高等教育出版社

二、上海外语教育出版社

三、浙江出版集团

四、广东出版集团

五、重庆出版集团

六、陕西出版集团

第十一章 数字出版技术发展分析

第一节 数字出版技术概况

一、数字出版技术介绍

二、数字出版的技术需求

三、我国数字出版技术取得长足进步

四、新兴技术成数字出版第一生产力

第二节 数字技术与数字出版

一、数字技术与数字出版综述

二、其它出版数字化技术概况

三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

第三节 数字报刊技术分析

一、数字报刊技术现状

二、数字报刊技术的发展趋向

第四节 数字出版技术商发展动态

一、数字出版技术商现状分析

二、龙头企业数字出版新技术概况

第十二章 2017-2022年数字出版业投资分析及前景预测 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年数字出版业投资分析

- 一、国家鼓励非公资本进入新闻出版业
- 二、数字出版逐渐成为文化产业新亮点
- 三、数字出版发展驱动因素明显
- 四、数字出版业投资面临的四大风险

第二节 2017-2022年数字出版行业发展趋势分析

- 一、全球数字出版行业发展的十大趋势
- 二、中国数字出版产业未来发展趋向
- 三、我国数字出版产业未来发展方向
- 四、传统出版与数字出版平台将加速整合

第三节 2017-2022年数字出版业发展前景预测

- 一、国际数字出版产业空间广阔
- 二、中外数字出版合作前景看好
- 三、手机出版将成数字出版主要盈利模式
- 四、2017-2022年中国数字出版行业预测分析

第四节 “十三五”期间我国数字出版业发展规划

- 一、“十三五”时期我国数字出版产业发展面临的机遇和挑战
- 二、“十三五”时期数字出版产业发展指导思想和基本原则
- 三、“十三五”时期我国数字出版产业发展主要目标
- 四、“十三五”时期我国数字出版业发展的战略重点
- 五、“十三五”时期我国数字出版业发展的重点项目
- 六、“十三五”时期推动数字出版业发展的保障措施

附录：

附录一：关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见

附录二：关于加快我国数字出版产业发展的若干意见

附录三：新闻出版总署关于发展电子书产业的意见

附录四：数字印刷管理办法

图表目录：

图表：数字与非数字出版物内容比较

图表：2014-2016年中国国内生产总值

图表：2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2014-2016年年末国家外汇储备
图表：2014-2016年中国财政收入
图表：2014-2016年中国粮食产量
图表：2014-2016年中国工业增加值
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2014-2016年中国建筑业增加值
图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资
图表：2016年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2016年中国固定资产投资新增主要生产能力
图表：2016年中国房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额
图表：2016年中国货物进出口总额及其增长速度
图表：2016年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2016年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2016年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2014-2016年中国货物进出口总额
图表：2016年中国分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2016年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2014-2016年中国电话用户数
图表：2016年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/338477W3AJ.html>