

# 2017-2022年中国私有云市场深度调查与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国私有云市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/338477W3QJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着物联网、大数据、4G通信网络等的发展，云计算将得到更大的支撑，云中心模式凭借高速不完整宽覆盖的通信网络将连接起更庞大的设备规模不接入人群，云渗透能力大大增强；同时大数据、腾讯于联网业务的发展也将为云计算带来更加集中化的需求，进一步提升云计算业务部署的中心化程度。云计算作为信息于联网中的又一革命性创新，面对的是IT领域广泛的需求，其应用在各个行业领域都将带来巨大的价值增量，或是大幅降低成本，或是创造新的业务价值，云中心模式下，需求在云计算中心满足、改进创新也诞生在此之上。云计算正成为网络信息产业发展的一个未来接入口，通过云计算把握未来发展空间成为众多相关企业的重要战略部署，纷纷投资发展云计算。

数据显示，2014年，我国云计算市场空间进一步扩大，用户数量将加速增多。中小企业级市场，随着云服务认定办法陆续出台，企业云服务功能不断加强，用户对云服务的认可程度将普遍提高，使用信心将逐渐增强。国内提供私有云服务的供应商数量约为152家左右，2015年增长至251家，预计2016年数量将增长至364家，年均增长率在稳定维持在35%左右。2014年中国私有云市场规模约为216.8亿元人民币，年增长率达到28.6%，其中硬件市场约160.6亿元，软件市场约32.1亿元，服务市场约24.1亿元。2015年中国私有云市场增速仍达到26.8%，市场规模达到275.4亿元。绝大部分企业采用硬件、软件整体采购的方式部署私有云。在已经部署私有云的企业中，有70%的企业采用硬件、软件整体解决方案，单独采购和部署虚拟化软件的占30%，说明硬件厂商对私有云用户的影响力较大。国内厂商在私有云解决方案市场中已经占据半壁江山。在已经部署私有云的企业中，有46.3%的企业采用了国内厂商的解决方案，与采用国外厂商的用户比例已经相差无几。

云计算产业是工信部《电子信息制造业“十二五”发展规划》中重点支持的领域，《规划》指出要“以云计算应用需求为牵引，重点突破虚拟化、负载均衡、云存储以及绿色节能等云计算核心技术，支持适于云计算的服务器产品、网络设备、存储系统、云服务终端等关键产品的研发及产业化”。“十三五”期间，我国私有云行业规模将超800亿规模，行业发展潜力巨大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国私有云市场深度调查与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 私有云行业运行现状

第一章 中国私有云行业发展概述

第一节 私有云行业发展情况

第二节 最近3-5年中国私有云行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、服务器

二、电子信息制造业

三、软件业

第二章 中国私有云行业的国际比较分析

第一节 中国私有云行业竞争力指标分析

一、产业竞争力评价指标体系的构建与说明

二、产业竞争力的评价

第二节 中国私有云行业经济指标国际比较分析

第三节 全球私有云行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球私有云行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势

### 第三章 应用领域及行业供需分析

#### 第一节 需求分析

- 一、私有云行业需求市场
- 二、私有云行业客户结构
- 三、私有云行业需求的地区差异

#### 第二节 供给分析

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、私有云行业的需求预测
- 二、私有云行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

#### 第四节 市场价格走势分析

### 第四章 私有云产业链的分析

#### 第一节 行业集中度

#### 第二节 主要环节的增值空间

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

### 第二部分 私有云行业区域市场分析

#### 第五章 区域市场情况深度研究

##### 第一节 长三角区域市场情况分析

##### 第二节 珠三角区域市场情况分析

##### 第三节 环渤海区域市场情况分析

##### 第四节 私有云行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2017-2022年需求预测分析

第一节 私有云行业领域2017-2022年需求量预测

第二节 2017-2022年私有云行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2017-2022年私有云行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 私有云行业竞争格局

第七章 私有云市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 私有云行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 私有云行业竞争格局分析

一、2013-2016年私有云行业竞争分析

二、2013-2016年国内外私有云竞争分析

三、2013-2016年中国私有云市场竞争分析

四、2013-2016年中国私有云市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国私有云行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 华为

一、主营业务及经营状况

二、主要优势与主要劣势

三、未来发展战略分析

第二节 H3C

一、主营业务及经营状况

二、主要优势与主要劣势

### 三、未来发展战略分析

#### 第三节 联想

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要优势与主要劣势

##### 三、未来发展战略分析

#### 第四节 东软

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要优势与主要劣势

##### 三、未来发展战略分析

#### 第五节 中科曙光

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要优势与主要劣势

##### 三、未来发展战略分析

#### 第六节 浪潮信息

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要优势与主要劣势

##### 三、未来发展战略分析

#### 第七节 中兴

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要优势与主要劣势

##### 三、未来发展战略分析

#### 第八节 阿里云

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要优势与主要劣势

##### 三、未来发展战略分析

#### 第九节 星网锐捷

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要优势与主要劣势

##### 三、未来发展战略分析

#### 第十节 腾讯云

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要优势与主要劣势



### 三、未来发展战略分析

#### 第十章 2014-2016年中国私有云行业整体运行指标分析

##### 第一节 中国私有云行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 中国私有云行业产销分析

##### 第三节 中国私有云行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 第一节 市场整合成长趋势

##### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

##### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

##### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 第六节 中国私有云行业SWOT分析

#### 第四部分 私有云行业投资分析

#### 第十二章 2017-2022年私有云行业投资价值评估分析

##### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

##### 第二节 产业发展的空白点分析

##### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

##### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

##### 第五节 私有云行业发展建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016年规模以上电子信息制造业增加值

图表：2016年电子信息制造业主要行业出口交货值

图表：2016年软件业务收入增长情况

图表：2016年软件业利润总额走势

图表：2016年软件出口增长情况

图表：2016年软件业从业人员工资总额增长情况

图表：2016年软件业分类收入占比情况

图表：2016年软件业分区域增长情况

图表：2016年前十位省市软件业增长情况

图表：2016年中心城市软件业务收入增长情况

图表：2013-2016年中国私有云市场规模及全球市场占有率

图表：2013-2016年全球私有云市场规模分析

图表：2015年全球私有云市场需求结构分析

图表：2015年全球私有云市场主要区域份额对比

图表：2013-2016年中国私有云行业市场需求规模

图表：私有云客户结构分析

图表：2015年中国私有云行业主要区域市场份额对比

图表：2013-2016年中国私有云行业供给能力分析

图表：2017-2022年中国私有云行业需求能力预测

图表：2017-2022年中国私有云行业供给能力预测

图表：2017-2022年中国私有云行业供需平衡分析

图表：2017-2022年中国私有云行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/338477W3QJ.html>