

2016-2022年中国报废汽车 回收产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国报废汽车回收产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/338477W5CJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车的使用年限一般为8-10年，参考行驶里程为50-60万公里。随着汽车保有量的持续增长，废旧汽车报废量也将相应大幅增加。根据既有汽车产销量和保有量的数据，我们预计中国汽车报废高峰已临近，今年废旧汽车理论报废量将突破700万辆，2019年左右将超过1300万辆，并保持高速增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国报废汽车回收产业转移机会与策略建议分析报告》共八章。首先介绍了报废汽车回收产业相关概念及发展环境，接着分析了中国报废汽车回收行业规模及消费需求，然后对中国报废汽车回收行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国报废汽车回收行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国报废汽车回收行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国报废汽车回收行业发展综述

1.1 中国报废汽车回收相关概述

1.1.1 报废汽车的界定

1.1.2 汽车报废的标准

1.1.3 报废汽车的危害

(1) 增加交通事故

(2) 环境污染严重

1.2 中国报废汽车回收资源化途径

1.2.1 报废汽车拆解

(1) 报废汽车拆解步骤

(2) 报废汽车拆解技术

1.2.2 报废汽车零部件再制造

(1) 报废汽车再制造过程

(2) 汽车再制造关键技术

1.3 中国报废汽车回收行业主要问题

1.3.1 报废汽车回收严重不足

- (1) 报废汽车回购价格低
- (2) 非法报废汽车现象突出

1.3.2 汽车零部件再制造业发展缓慢

- (1) 行业领域限制较多
- (2) 零部件回收销售困难

第二章：中国报废汽车回收行业发展环境分析

2.1 中国报废汽车回收行业政策环境分析

2.1.1 行业相关标准体系

- (1) 国外汽车回收法律法规
- (2) 汽车回收利用标准框架

2.1.2 行业相关政策法规

- (1) 《关于印发2015年度车辆购置税收入补助地方资金用于交通运输节能减排、公路甩挂运输试点、老旧汽车报废更新项目申报指南的通知》
- (2) 《报废汽车回收管理办法》
- (3) 《汽车零部件再制造试点管理办法》
- (4) 《报废机动车回收拆解管理条例》
- (5) 《机动车强制报废标准规定》

2.2 中国报废汽车回收行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 全球经济走势境预测

2.2.2 国内宏观经济分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 中国经济走势预测

2.2.3 汽车市场分析

2.3 中国报废汽车回收行业技术环境分析

2.3.1 行业相关技术标准

- (1) 《报废汽车回收拆解技术规范》
- (2) 《汽车产品回收利用技术政策》

2.3.2 汽车回收拆解技术

- (1) 报废汽车回收综合拆解技术
- (2) 报废汽车绿色拆解技术

2.4 中国报废汽车回收行业社会环境分析

2.4.1 “绿色交通”理念逐步显现

2.4.2 道路交通安全隐患引关注

2.4.3 规范完善汽车行业产业链

第三章：国际报废汽车回收行业发展状况分析

3.1 美国报废汽车回收行业发展状况分析

3.1.1 行业发展现状分析

- (1) 完全市场化运作
- (2) 车辆回收联盟VRP
- (3) 产品连带责任制
- (4) 相关法规分析

3.1.2 报废汽车市场分析

- (1) 市场规模分析
- (2) 汽车钢铁回收率与再生件使用率

3.1.3 行业运营模式分析

3.2 德国报废汽车回收行业发展状况分析

3.2.1 行业发展现状分析

- (1) 制定ELV指令
- (2) 鼓励绿色设计
- (3) 强制进行RRR认证

3.2.2 报废汽车市场分析

3.2.3 行业运营模式分析

3.3 日本报废汽车回收行业发展状况分析

3.3.1 行业发展阶段分析

- (1) 行业的兴起（1920-1940年）

(2) 行业的发展 (1940-1950年)

(3) 行业的成熟 (1950-1980年)

(4) 行业的稳定 (1980年至今)

3.3.2 汽车回收处理概况

(1) “汽车循环再利用促进中心”

(2) 报废汽车回收流程

3.3.3 报废汽车市场分析

3.3.4 行业运营模式分析

3.4 发达国家报废汽车回收盈利模式分析

3.4.1 美国：连带责任制法规规范市场

3.4.2 欧盟：企业承担汽车回收利用费用

3.4.3 日本：汽车用户交纳回收利用费用

第四章：中国报废汽车回收行业发展状况分析

4.1 中国报废汽车回收行业发展现状分析

4.1.1 行业发展现状分析

(1) 市场混乱报废车源少

(2) 技术以手工拆解居多

(3) 政府监管有待完善规范

4.1.2 行业运营模式分析

(1) 行业行政管理分析

(2) 行业回收物流分析

(3) 行业利润点分析

4.2 中国报废汽车回收行业市场需求分析

4.2.1 中国汽车市场发展现状

(1) 中国汽车市场产销量分析

(2) 中国汽车细分市场的需求分析

(3) 中国汽车销售重点企业分析

4.2.2 中国报废汽车回收市场分析

(1) 汽车拆解企业盈利水平低

(2) 国家鼓励汽车再制造发展

(3) 报废汽车市场发展呈平稳态势

4.3 中国报废汽车回收行业回收模式分析

4.3.1 报废汽车回收主要回收模式

- (1) 第三方负责回收模式
- (2) 生产商负责回收模式
- (3) 生产商联合体负责回收模式

4.3.2 报废汽车回收模式对比分析

- (1) 经济因素
- (2) 管理因素
- (3) 技术因素

第五章：中国报废汽车回收行业细分市场分析

5.1 中国报废汽车回收行业总体市场分析

5.1.1 中国报废汽车回收拆解情况分析

5.1.2 报废汽车回收拆解再生资源分析

- (1) 拆解所获再生资源的种类分析
- (2) 拆解所获再生资源的产值分析

5.1.3 中国报废汽车回收行业结构分析

- (1) 企业排名分析
- (2) 市场集中度分析
- (3) 企业分布区域分析

5.1.4 中国报废汽车回收行业回收规模分析

5.2 中国报废汽车回收拆解行业市场分析

5.2.1 报废汽车回收处理过程分析

- (1) 报废汽车逆向物流过程分析
- (2) 报废汽车拆解破碎过程分析

5.2.2 报废汽车材料回收利用分析

- (1) ASR污染专业处理过程分析
- (2) 废旧钢铁的回收利用
- (3) 有色金属的回收利用
- (4) 其他物质的回收利用

5.3 中国汽车零部件再制造行业市场分析

5.3.1 行业发展相关概述

(1) 汽车零部件再制造的界定

(2) 汽车零部件再制造的发展

5.3.2 行业发展现状分析

(1) 中国汽车零部件行业发展状况

(2) 汽车零部件再制造行业发展状况

5.3.3 行业市场规模预测

(1) 中国汽车零部件市场规模分析

(2) 汽车零部件再制造市场规模预测

第六章：中国各省报废汽车回收行业市场分析

6.1 中国报废汽车回收行业区域分析

6.1.1 广东省报废汽车回收行业发展状况

(1) 广东省经济发展现状分析

(2) 广东省汽车市场发展状况

(3) 广东省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 广东省报废汽车发展动态

6.1.2 山东省报废汽车回收行业发展状况

(1) 山东省经济发展现状分析

(2) 山东省汽车市场发展状况

(3) 山东省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 山东省报废汽车发展动态

6.1.3 江苏省报废汽车回收行业发展状况

(1) 江苏省经济发展现状分析

(2) 江苏省汽车市场发展状况

(3) 江苏省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 江苏省报废汽车发展动态

6.1.4 浙江省报废汽车回收行业发展状况

(1) 浙江省经济发展现状分析

(2) 浙江省汽车市场发展状况

(3) 浙江省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 浙江省报废汽车发展动态

6.1.5 北京市报废汽车回收行业发展状况

(1) 北京市经济发展现状分析

(2) 北京市汽车市场发展状况

(3) 北京市报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 北京报废汽车发展动态

6.1.6 河北省报废汽车回收行业发展状况

(1) 河北省经济发展现状分析

(2) 河北省汽车市场发展状况

(3) 河北省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 河北省报废汽车发展动态

6.1.7 河南省报废汽车回收行业发展状况

(1) 河南省经济发展现状分析

(2) 河南省汽车市场发展状况

(3) 河南省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 河南省报废汽车发展动态

6.1.8 辽宁省报废汽车回收行业发展状况

(1) 辽宁省经济发展现状分析

(2) 辽宁省汽车市场发展状况

(3) 辽宁省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 老旧汽车报废更新补贴范围及标准

4) 报废汽车市场规划

5) 报废汽车前景预测

(4) 辽宁省报废汽车发展动态

6.1.9 四川省报废汽车回收行业发展状况

(1) 四川省经济发展现状分析

(2) 四川省汽车市场发展状况

(3) 四川省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 四川省报废汽车发展动态

6.1.10 山西省报废汽车回收行业发展状况

(1) 山西省经济发展现状分析

(2) 山西省汽车市场发展状况

(3) 山西省报废汽车市场规模

- 1) 报废汽车回收拆解企业
- 2) 报废汽车市场现状
- 3) 报废汽车市场规模
- 4) 报废汽车前景预测

(4) 山西省报废汽车发展动态

6.1.11 云南省报废汽车回收行业发展状况

- (1) 云南省经济发展现状分析
- (2) 云南省汽车市场发展状况
- (3) 云南省报废汽车市场规模

- 1) 报废汽车回收拆解企业
- 2) 报废汽车市场现状
- 3) 报废汽车市场规模
- 4) 报废汽车前景预测

6.1.12 上海市报废汽车回收行业发展状况

- (1) 上海市经济发展现状分析
- (2) 上海市汽车市场发展状况
- (3) 上海市报废汽车市场规模

- 1) 报废汽车回收拆解企业
- 2) 报废汽车市场现状
- 3) 报废汽车市场规模
- 4) 报废汽车前景预测

(4) 上海报废汽车发展动态

6.1.13 湖北省报废汽车回收行业发展状况

- (1) 湖北省经济发展现状分析
- (2) 湖北省汽车市场发展状况
- (3) 湖北省报废汽车市场规模

- 1) 报废汽车回收拆解企业
- 2) 报废汽车市场现状
- 3) 报废汽车市场规模
- 4) 报废汽车前景预测

(4) 湖北省报废汽车发展动态

6.1.14 安徽省报废汽车回收行业发展状况

(1) 安徽省经济发展现状分析

(2) 安徽省汽车市场发展状况

(3) 安徽省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 安徽省报废汽车发展动态

6.1.15 黑龙江省报废汽车回收行业发展状况

(1) 黑龙江省经济发展现状分析

(2) 黑龙江省汽车市场发展状况

(3) 黑龙江省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 黑龙江省报废汽车发展动态

6.1.16 湖南省报废汽车回收行业发展状况

(1) 湖南省经济发展现状分析

(2) 湖南省汽车市场发展状况

(3) 湖南省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 湖南省报废汽车发展动态

6.1.17 福建省报废汽车回收行业发展状况

(1) 福建省经济发展现状分析

(2) 福建省汽车市场发展状况

(3) 福建省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 福建省报废汽车发展动态

6.1.18 内蒙古自治区报废汽车回收行业发展状况

(1) 内蒙古自治区经济发展现状分析

(2) 内蒙古自治区汽车市场发展状况

(3) 内蒙古自治区报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 内蒙古自治区报废汽车发展动态

6.1.19 天津市报废汽车回收行业发展状况

(1) 天津市经济发展现状分析

(2) 天津市汽车市场发展状况

(3) 天津市报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 天津报废汽车发展动态

6.1.20 陕西省报废汽车回收行业发展状况

(1) 陕西省经济发展现状分析

(2) 陕西省汽车市场发展状况

(3) 陕西省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 陕西省报废汽车发展动态

6.1.21 吉林省报废汽车回收行业发展状况

(1) 吉林省经济发展现状分析

(2) 吉林省汽车市场发展状况

(3) 吉林省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 吉林省报废汽车发展动态

6.1.22 广西壮族自治区报废汽车回收行业发展状况

(1) 广西壮族自治区经济发展现状分析

(2) 广西壮族自治区汽车市场发展状况

(3) 广西壮族自治区报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 广西省报废汽车发展动态

6.1.23 新疆自治区报废汽车回收行业发展状况

(1) 新疆自治区经济发展现状分析

(2) 新疆自治区汽车市场发展状况

(3) 新疆自治区报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 新疆报废汽车发展动态

6.1.24 江西省报废汽车回收行业发展状况

(1) 江西省经济发展现状分析

(2) 江西省汽车市场发展状况

(3) 江西省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 江西省报废汽车发展动态

6.1.25 重庆市报废汽车回收行业发展状况

(1) 重庆市经济发展现状分析

(2) 重庆市汽车市场发展状况

(3) 重庆市报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

6.1.26 贵州省报废汽车回收行业发展状况

(1) 贵州省经济发展现状分析

(2) 贵州省汽车市场发展状况

(3) 贵州省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 贵州省报废汽车发展动态

6.1.27 甘肃省报废汽车回收行业发展状况

(1) 甘肃省经济发展现状分析

(2) 甘肃省汽车市场发展状况

(3) 甘肃省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 甘肃省报废汽车发展动态

6.1.28 海南省报废汽车回收行业发展状况

(1) 海南省经济发展现状分析

(2) 海南省汽车市场发展状况

(3) 海南省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 海南报废汽车发展动态

6.1.29 宁夏自治区报废汽车回收行业发展状况

(1) 宁夏自治区经济发展现状分析

(2) 宁夏自治区汽车市场发展状况

(3) 宁夏自治区报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

(4) 宁夏报废汽车发展动态

6.1.30 青海省报废汽车回收行业发展状况

(1) 青海省经济发展现状分析

(2) 青海省汽车市场发展状况

(3) 青海省报废汽车市场规模

1) 报废汽车回收拆解企业

2) 报废汽车市场现状

3) 报废汽车市场规划

4) 报废汽车前景预测

第七章：中国报废汽车回收行业企业经营分析

7.1 报废汽车拆解业企业经营分析

7.1.1 广东省金属回收公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.2 深圳市报废车回收有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

7.1.3 江苏苏物再生利用有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.1.4 宁波市废旧汽车回收集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业机械设备分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.5 合肥皖中报废汽车回收有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业机械设备分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

7.1.6 安徽省徽商资源再生有限责任公经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.7 福建省物供报废汽车回收拆解有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业机械设备分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.8 沧州市物资再生利用总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业机械设备分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.9 山西省物资再生利用总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.10 沈阳秋实报废汽车回收有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业机械设备分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.11 吉林省金属回收有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.12 哈尔滨市天华报废汽车回收有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

7.1.13 上海机动车回收服务中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

7.1.14 上海宝钢钢铁资源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.15 上海交运巴士拆车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.16 江西省车辆报废回收有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.17 平顶山市金属回收总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.18 郑州市物利金属回收有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.19 武钢金属资源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.20 长沙报废汽车回收有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业机械设备分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业组织结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.21 海南统原物资再生利用有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.22 四川省报废机动车专营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.23 贵阳金物报废汽车回收拆解专营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.24 云南报废汽车回收有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.25 陕西鼎合报废汽车回收拆解有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.26 新疆金业报废汽车回收（拆解）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.27 北京华新凯业物资再生有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业市场范围

(4) 母公司分析

7.1.28 北京市汽车解体厂有限公司

7.2 汽车零部件再制造企业经营分析

7.2.1 中国第一汽车集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业再制造情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.2 安徽江淮汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业发展战略与规划分析

(11) 企业再制造情况分析

7.2.3 奇瑞汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业再制造情况分析

7.2.4 潍柴动力(潍坊)再制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业再制造业务分析

- (3) 企业再制造项目投资
- (4) 企业再制造经营状况分析
- (5) 企业再制造市场与服务网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 广州市花都全球自动变速箱有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.6 中国人民解放军第六四五六工厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.7 中国重汽集团济南复强动力有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业再制造业务分析
- (3) 企业再制造产品分析
- (4) 企业再制造市场与服务网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.8 上海大众联合发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业再制造业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.9 东风鸿泰控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业再制造业务分析
- (4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 浙江万里扬变速器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业机械设备分析

(9) 企业主要客户分析

(10) 企业再制造业务分析

(11) 企业经营优劣势分析

7.2.11 陕西法士特汽车传动集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业再制造业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.12 柏科(常熟)电机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业再制造业务分析

(5) 企业再制造经营情况分析

(6) 企业再制造投资分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.13 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要客户分析

- (4) 企业技术研发分析
- (5) 企业再制造业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.14 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术研发分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业再制造业务分析
- (7) 企业再制造业务生产能力
- (8) 企业经营优劣势分析

第八章：中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测（ZY CW）

8.1 中国报废汽车回收行业风险分析

- 8.1.1 行业技术风险分析
- 8.1.2 行业经营风险分析
- 8.1.3 行业政策风险分析
- 8.1.4 行业竞争风险分析

8.2 中国报废汽车回收行业投资分析

- 8.2.1 行业投资特性分析
 - (1) 行业进入壁垒分析
 - (2) 行业盈利模式分析
 - (3) 行业盈利因素分析
- 8.2.2 行业投资动向分析

8.3 中国报废汽车回收行业市场前景预测

- 8.3.1 2016-2022年中国汽车市场规模预测
- 8.3.2 2016-2022年中国报废汽车市场规模预测
 - (1) 2016-2022年报废汽车数量预测
 - (2) 2016-2022年报废汽车回收市场预测

图表目录：

图表1：报废汽车拆解工艺图

图表2：汽车零部件再制造工艺示意图

图表3：国外汽车回收利用相关法律法规

图表4：汽车回收利用标准框架体系

图表5：汽车回收利用主要方式

图表6：美国SAE和英国BSAU颁布的汽车零部件再制造标准

图表7：再制造工艺基本流程及工艺规范

图表8：2010-2015年第三季度美国GDP季度增速走势图（单位：%）

图表9：2013-2015年9月美国消费者信心指数走势图

图表10：2013-2015年9月美国失业率走势图（单位：%）

图表11：2010-2015年三季度欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表12：2013-2015年6月欧元区月度PMI指数走势图

图表13：2013-2015年9月欧元区月度失业率趋势图（单位：%）

图表14：2010-2015年第三季度日本GDP月度增速走势图（单位：%）

图表15：2013-2015年11月日本工业生产指数月度走势图

图表16：2013-2015年9月日本失业率月度走势图（单位：%）

图表17：2005-2015年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2014-2015年9月中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）

图表19：2005-2015年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表20：2014-2015年9月全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表21：2005-2015年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表22：2020年美国报废汽车回收利用目标（单位：%）

图表23：美国报废汽车处理相关法规

图表24：美国报废汽车利用规模

图表25：美国汽车钢铁回收率与再生件使用率（单位：%）

图表26：欧盟ELV指令修订表

图表27：欧盟ELV指令回收利用管理要求时间表（单位：%）

图表28：欧盟报废汽车产品回收利用法规体系

图表29：日本报废汽车处理状况

图表30：日本宫城县汽车回收厂拆解工序

图表31：日本报废汽车回收处理流程图

图表32：2005-2015年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表33：2005-2015年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表34：2005-2015年中国汽车产销率（按数量）趋势图（单位：%）

图表35：2005-2015年中国汽车销量结构走势图（单位：%）

图表36：2015年中国乘用车销量结构图（单位：%）

图表37：2008-2015年中国乘用车销量结构（分国别）走势图（单位：%）

图表38：中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）

图表39：2015年分车型前十家生产企业销量排名（单位：万辆，%）

图表40：2008-2015年中国乘用车主要制造商销量占总销量比走势图（单位：%）

图表41：报废汽车回收拆解行业基本情况统计表（单位：家、人、个、万平方米、万辆、亿元）

图表42：报废汽车回收拆解行业企业数、回收网点、场地面积情况（单位：家，个，万平方米）

图表43：报废汽车分车型回收量（单位：万辆）

图表44：报废汽车回收量各类车型占比情况（单位：%）

图表45：报废汽车分车型回收量（单位：万辆，%）

图表46：报废一辆汽车折合的平均重量（单位：吨）

图表47：报废汽车每吨回收拆解材料构成比例（单位：%）

图表48：报废汽车每吨回收拆解材料价格（单位：万元/吨）

图表49：拆解报废汽车所获再生资源的产值（单位：亿元）

图表50：报废汽车回收量前50家企业排名（单位：辆）

图表51：前50名企业汽车回收量（左）和销售额（右）占全国比重图（单位：%）

图表52：报废汽车回收量排名前50家企业相关指标（单位：个，人，万平方米，万辆，亿元）

图表53：报废汽车回收量前50家企业分布图（单位：万辆）

图表54：报废汽车回收拆解企业按汽车回收量规模分布图（单位：辆，%）

图表55：按企业规模划分相关指标同比（单位：家，%）

图表56：报废汽车逆向物流流程图

图表57：报废汽车拆解作业过程

图表58：报废汽车拆解残渣处理技术流程图（单位：kg）

图表59：中国废钢消耗量及来源分类（单位：百万吨，%）

图表60：车用铝合金典型材料性能（单位：MPa，%，HB）

图表61：汽车三大部分组成说明图

图表62：中国与世界汽车零部件产值对比（单位：%）

图表63：汽车产业链构成图

图表64：2005-2015年汽车零部件制造业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表65：2005-2015年汽车零部件制造业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表66：2012-2020年中国汽车再制造市场规模（单位：亿元）

图表67：东中西部及东北地区相关指标（单位：家、万辆、亿元、%）

图表68：各地区回收拆解企业数（左）和销售额（右）占比情况（单位：%）

图表69：各地区报废汽车回收量占比情况（单位：%）

图表70：各地区报废汽车回收拆解企业数、回收网点及从业人员（单位：家、个、人）

图表71：各地区人均汽车回收量和人均销售额（单位：辆，万元）

图表72：2005-2015年广东省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表73：2005-2015年广东省居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表74：2005年以来广东省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表75：2015年广东省报废机动车定点回收拆解企业预测

图表76：2005-2015年广东省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表77：2014-2015年广东省淘汰黄标车规划

图表78：2014-2020年广东省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表79：2005-2015年山东省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表80：2005-2015年山东省居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表81：2005年以来山东省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表82：山东省报废汽车回收拆解企业名单

图表83：2005-2015年山东省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表84：2014-2015年山东省淘汰黄标车规划

图表85：2014-2020年山东省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表86：2005-2015年江苏省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表87：2005-2015年江苏省居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表88：2005年以来江苏省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表89：江苏省报废汽车回收拆解企业名单

图表90：2005-2015年江苏省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表91：2014-2020年江苏省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表92：2005-2015年浙江省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表93：2005-2015年浙江省居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表94：2005年以来浙江省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表95：浙江省报废汽车回收拆解企业名单

图表96：2005-2015年浙江省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表97：浙江省机动车污染防治专项实施方案（2014-2017年）黄标车淘汰计划

图表98：2014-2015年浙江省部分地区淘汰黄标车规划

图表99：2014-2020年浙江省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表100：2005-2015年北京市GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表101：2005-2015年北京市居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表102：2005年以来北京市民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表103：北京市报废汽车回收拆解企业名单

图表104：2005-2015年北京市报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表105：2014-2020年北京市报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表106：2005-2015年河北省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表107：2005-2015年河北省居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表108：2005年以来河北省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表109：河北省报废汽车回收拆解企业名单

图表110：2005-2015年河北省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表111：2014-2020年河北省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表112：2005-2015年河南省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表113：2005-2015年河南省居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表114：2005年以来河南省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表115：河南省报废汽车回收拆解企业名单

图表116：2005-2015年河南省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表117：2014-2017年郑州市淘汰黄标车规划

图表118：2014-2020年河南省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表119：2005-2015年辽宁省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表120：2005-2015年辽宁省居民消费价格指数走势图（单位：%）

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/338477W5CJ.html>