

2016-2022年中国燃气发电 行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国燃气发电行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/338477W5LJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气发电是最稳定的分布式供能方式之一，优秀的冷热电三联供发电系统能够把燃气发电的有效率提高到95%以上。

分布式能源是分布在用户端的供能及能源综合利用系统。风能、太阳能、燃气发电等方式均是分布式能源利用方式

天然气分布式能源的商业模式

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国燃气发电行业深度研究与投资风险报告》共十二章。首先介绍了燃气发电相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气发电规模及消费需求，然后对中国燃气发电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气发电面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气发电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃气发电行业发展概述 18

第一节 燃气发电定义及分类 18

一、燃气发电行业的定义 18

二、燃气发电行业的种类 18

三、燃气发电行业的特性 18

第二节 燃气发电产业链分析 21

一、燃气发电行业经济特性 21

二、燃气发电主要细分行业 21

三、燃气发电产业链结构分析 21

第三节 燃气发电行业地位分析 22

一、燃气发电行业对经济增长的影响 22

二、燃气发电行业对人民生活的影响 24

三、发展天然气发电的重要意义 24

第二章 2012-2016年中国燃气发电行业总体发展状况 25

第一节 中国燃气发电行业规模情况分析 25

一、燃气发电行业单位规模情况分析 25

二、燃气发电行业人员规模状况分析 25

三、燃气发电行业资产规模状况分析 26

四、燃气发电行业市场规模状况分析 27

第二节 中国燃气发电行业产销情况分析 28

一、燃气发电行业生产情况分析 28

二、燃气发电行业销售情况分析 29

三、燃气发电行业产销情况分析 30

第三节 中国燃气发电行业财务能力分析 30

一、行业盈利能力分析与预测 30

二、行业偿债能力分析与预测 30

三、行业营运能力分析与预测 31

四、行业发展能力分析与预测 31

第三章 中国燃气发电行业政策技术环境分析 32

第一节 燃气发电行业政策法规环境分析 32

一、行业“十三五”规划解读 32

二、行业相关标准概述 34

三、行业税收政策分析 35

四、行业环保政策分析 36

五、行业政策走势及其影响 39

第二节 燃气发电行业技术环境分析 42

一、来自天然气、页岩气及沼气发电的增长 42

二、市场驱动因素分析 42

三、市场限制因素分析 42

第四章 2012-2016年中国燃气发电行业市场发展分析 43

第一节 中国燃气发电行业市场运行分析 43

一、2012-2016年中国市场燃气发电行业需求状况分析 43

二、2012-2016年中国市场燃气发电行业生产状况分析	44
三、2012-2016年中国市场燃气发电行业技术发展分析	45
四、2012-2016年中国市场燃气发电行业产品结构分析	49
第二节 中国燃气发电行业市场产品价格走势分析	50
一、中国燃气发电业市场价格影响因素分析	50
二、2012-2016年中国燃气发电行业市场价格走势分析	50
第三节 中国燃气发电行业市场发展的主要策略	51
第五章 2012-2016年中国燃气发电行业进出口市场分析	54
第一节 燃气发电进出口市场分析	54
一、进出口产品价格情况	54
二、2012-2016年进出口额情况	56
第二节 燃气发电行业进出口数据统计	57
一、2012-2016年燃气发电进口量统计	57
二、2012-2016年燃气发电出口量统计	58
第三节 燃气发电进出口区域格局分析	59
一、进口地区格局	59
二、出口地区格局	59
第四节 2016-2022年燃气发电进出口预测	60
一、2016-2022年燃气发电进口预测	60
二、2016-2022年燃气发电出口预测	61
第六章 2012-2016年中国燃气发电行业市场供需状况研究分析	62
第一节 2012-2016年中国燃气发电行业市场需求分析	62
一、2012-2016年中国燃气发电行业市场需求规模分析	62
二、2012-2016年中国燃气发电行业市场需求影响因素分析	63
第二节 2012-2016年中国燃气发电行业市场供给分析	66
一、2012-2016年中国燃气发电行业市场供给规模分析	66
二、2012-2016年中国燃气发电行业业市场供给影响因素分析	67
第三节 2012-2016年中国燃气发电行业市场供需平衡分析	67
第七章 2012-2016年燃气发电行业相关行业市场运行综合分析	68

第一节 2012-2016年燃气发电行业上游运行分析 68

一、2016年我国天然气行业发展情况 68

二、2016年我国天然气需求预测 70

三、2016年天然气供需形势分析 71

四、需要关注的问题与建议 71

第二节 2012-2016年燃气发电行业下游运行分析 72

一、2016年全社会用电量统计数据 72

二、2016年全社会用电量分析 74

第八章 2012-2016年中国燃气发电行业竞争格局分析 75

第一节 燃气发电行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 75

三、替代品威胁分析 76

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 77

第二节 燃气发电企业国际竞争力比较 77

一、生产要素 77

二、需求条件 78

三、相关和支持性产业 79

四、企业的战略、结构和竞争对手 79

五、政府的作用 80

第三节 燃气发电行业竞争格局分析 85

一、燃气发电行业集中度分析 85

二、燃气发电行业竞争程度分析 85

第四节 2012-2016年燃气发电行业竞争策略分析 86

一、2012-2016年燃气发电行业竞争格局展望 86

二、2012-2016年燃气发电行业竞争策略分析 86

第九章 2012-2016年中国燃气发电行业重点区域运行分析 91

第一节 华北地区 91

一、2012-2016年市场需求分析 91

二、2012-2016年市场规模分析 92

三、2016-2022年产业发展形势 92

第二节 东北地区 93

一、2012-2016年市场需求分析 93

二、2012-2016年市场规模分析 93

三、2016-2022年产业发展形势 94

第三节 华东地区 95

一、2012-2016年市场需求分析 95

二、2012-2016年市场规模分析 95

三、2016-2022年产业发展形势 96

第四节 华南地区 97

一、2012-2016年市场需求分析 97

二、2012-2016年市场规模分析 97

三、2016-2022年产业发展形势 97

第五节 华中地区 98

一、2012-2016年市场需求分析 98

二、2012-2016年市场规模分析 99

三、2016-2022年产业发展形势 99

第六节 西南地区 100

一、2012-2016年市场需求分析 100

二、2012-2016年市场规模分析 101

三、2016-2022年产业发展形势 101

第七节 西北地区 102

一、2012-2016年市场需求分析 102

二、2012-2016年市场规模分析 102

三、2016-2022年产业发展形势 103

第十章 2012-2016年中国燃气发电行业知名品牌企业竞争力分析 104

第一节 天津陈塘热电有限公司 104

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 华电国际电力股份有限公司600027 108

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 广东惠州天然气发电有限公司 129

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 广州珠江天然气发电有限公司 135

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 琥珀能源有限公司00090 140

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 杭州半山发电有限公司 142

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 深圳能源集团股份有限公司000027 149

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 望亭发电厂 164

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 浙能镇海发电有限责任公司 176

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 江苏华电戚墅堰发电有限公司 185

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一节 上海电力股份有限公司600021 190

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十二节 申能股份有限公司600642 209

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2016-2022年中国燃气发电行业发展前景预测分析 225

第一节 行业发展前景分析 225

- 一、在集中式天然气发电发展前景 225
- 二、分布式天然气发电发展前景 226
- 三、行业行业“十三五”整体规划解读 226

第二节 2016-2022年中国燃气发电行业市场发展趋势预测 226

- 一、2016-2022年行业需求预测 226
- 二、2016-2022年行业供给预测 227
- 三、2016-2022年中国燃气发电行业市场价格走势预测 228

第三节 2016-2022年中国燃气发电技术发展趋势预测 229

- 一、天然气与煤层气联合循环发电技术的应用前景 229
- 二、微型燃气发电技术的应用前景 230
- 三、技术发展趋势 231

第四节 我国燃气发电行业swot模型分析研究 232

- 一、优势分析 232
- 二、劣势分析 232
- 三、机会分析 232
- 四、风险分析 233

第十二章 2016-2022年中国燃气发电行业投资分析 233(ZY WZY)

第一节 燃气发电行业投资机会分析 233

一、投资领域 233

二、主要项目 233

第二节 燃气发电行业投资风险分析 234

一、政策风险 234

二、成本风险 235

三、技术风险 235

四、发展观念风险 235

第三节 燃气发电行业投资建议 236

一、完善天然气发电相关标准 236

二、把握机遇，制定前瞻性的发展战略及规划 236

三、研究制定发展天然气发电的鼓励配套政策 236

四、机电行业要支持燃气机组的自行制造，电网应加强“机群调峰”运行措施 237

五、真正落实十八届三中全会提出的生态文明建设要求，落实到企业，给人民生活生产创造更好的环境 237

部分图表目录：

图表：燃气发电行业产业链 21

图表：2010-2016年我国燃气发电装机企业数量(家) 25

图表：2010-2016年我国燃气发电装机从业人员数量(万人) 26

图表：2010-2016年我国燃气发电装机总资产(亿元) 26

图表：2010-2016年我国燃气发电装机市场规模 27

图表：2010-2016年我国燃气发电装机产量 28

图表：2010-2016年我国燃气发电装机销量 29

图表：2016-2022年我国燃气发电行业盈利能力预测 30

图表：2016-2022年我国燃气发电行业偿债能力预测 30

图表：2016-2022年我国燃气发电行业营运能力预测 31

图表：2016-2022年我国燃气发电行业发展能力预测 31

图表：《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施 37

图表：2010-2016年我国燃气发电装机市场需求量 43

图表：2010-2016年我国燃气发电装机产量 44

图表：2010-2016年中国燃气发电装机市场平均价格 50
图表：2010-2016年我国燃气发电装机进口平均价格 54
图表：2010-2016年我国燃气发电装机出口平均价格 55
图表：2010-2016年我国燃气发电装机进口金额 56
图表：2010-2016年我国燃气发电装机出口金额 56
图表：2010-2016年我国燃气发电装机进口量 57
图表：2010-2016年我国燃气发电装机行业进出口量 58
图表：2016年我国燃气发电装机行业进口市场比例% 59
图表：2016年中国燃气发电装机出口国家及地区比例% 59
图表：2016-2022年中国燃气发电装机进口预测 60
图表：2016-2022年中国燃气发电装机出口预测 61
图表：2010-2016年我国燃气发电装机市场需求量 62
图表：2010-2016年我国燃气发电装机市场供应量 66
图表：2010-2016年中国燃气发电装机市场供需平衡一览 67
图表：2016年我国全国电力工业统计数据 72
图表：分析产业国际竞争力的两类指标 81
图表：市场经济中的政府职能分类 82
图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据 82
图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析 84
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/338477W5LJ.html>