

# 2016-2022年中国肉苁蓉行业深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国肉苕蓉行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/338477W5UJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

肉苁蓉（学名：Cistanche deserticola Ma），别名疆芸、寸芸、苁蓉、查干告亚（蒙语），属濒危种。高大草本，高40-160厘米，大部分地下生。花期5-6月，果期6-8月。主产于新疆、内蒙古阿拉善盟，甘肃、宁夏也有分布。

肉苁蓉是一种寄生在沙漠树木梭梭根部的寄生植物，从梭梭寄主中吸取养分及水份。素有“沙漠人参”之美誉，具有极高的药用价值，是中国传统的名贵中药材。肉苁蓉在历史上就被西域各国作为上贡朝廷的珍品，也是历代补肾壮阳类处方中使用频度最高的补益药物之一。

《2016-2022年中国肉苁蓉行业深度研究与投资风险报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了肉苁蓉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国肉苁蓉做了重点企业经营状况分析，并分析了中国肉苁蓉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 肉苁蓉行业概述

第一节 肉苁蓉行业定义

一、肉苁蓉定义

二、肉苁蓉药用价值

1、药效作用

2、医药典籍记载

3、药理作用

第二节 肉苁蓉行业发展特征

第三节 肉苁蓉行业分类情况

第四节 肉苁蓉产业链分析

一、上游

二、下游

## 第二章 2010-2015年中国肉苁蓉行业发展环境分析

### 第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

### 第二节 2010-2015年中国肉苁蓉行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、保健品行业政策对价格的影响

2、行业竞争环境有利于低价手段实施

3、价格虚高是行业瓶颈

4、保健品低价格政策

二、相关行业标准分析

### 第三节 2015年中国肉苁蓉行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二部分 行业深度透视

### 第三章 2010-2015年中国肉苁蓉行业总体发展状况

#### 第一节 中国肉苁蓉行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

##### 第二节 中国肉苁蓉行业产销情况分析

###### 一、行业生产情况分析

###### 二、行业销售情况分析

###### 三、行业产销情况分析

##### 第三节 中国肉苁蓉行业财务能力分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第四章 中国肉苁蓉市场供需分析

##### 第一节 肉苁蓉产品产量分析及预测

###### 一、2010-2015年我国肉苁蓉产能分析

###### 二、2016-2022年我国肉苁蓉产能预测

##### 第二节 肉苁蓉市场需求分析及预测

###### 一、2010-2015年我国肉苁蓉市场需求分析

###### 二、2016-2022年我国肉苁蓉市场需求预测

#### 第五章 肉苁蓉进出口数据分析

##### 第一节 我国肉苁蓉出口数据分析

###### 一、出口总量分析

###### 二、出口金额分析

###### 三、出口市场分析

###### 四、出口价格分析

##### 第二节 我国肉苁蓉进口数据分析

###### 一、进口总量分析

###### 二、进口金额分析

###### 三、进口市场分析

###### 四、进口价格分析

##### 第三节 我国肉苁蓉进出口预测

## 第六章 肉苁蓉行业发展现状分析

### 第一节 中国肉苁蓉行业发展分析

#### 一、2010-2015年中国肉苁蓉行业发展态势分析

#### 二、2010-2015年中国肉苁蓉行业发展特点分析

#### 三、2010-2015年中国肉苁蓉行业市场供需分析

### 第二节 中国肉苁蓉行业重要性

### 第三节 肉苁蓉行业技术发展特性分析

#### 一、种植技术

##### 1、梭梭人工造林

##### 2、肉苁蓉采种与贮存

##### 3、接种

##### 4、采挖与加工

#### 二、加工技术

##### 1、肉苁蓉的采收

##### 2、原料处理

##### 3、软化杀酶

##### 4、清洗

##### 5、肉苁蓉原药的制作

##### 6、肉苁蓉切片的加工

##### 7、肉苁蓉茶的加工

#### 三、肉苁蓉产品技术现状

### 第四节 管花肉苁蓉研究及产业发展现状

#### 一、管花肉苁蓉理化特性

##### 1、物理特性

##### 2、化学成分

#### 二、管花肉苁蓉资源与人工种植

#### 三、管花肉苁蓉应用状况

##### 1、药理药效

##### 2、相关产品

#### 四、人工培植管花肉苁蓉产值分析

#### 五、管花肉苁蓉应用及贸易情况分析

### 第三部分 行业竞争格局

## 第七章 中国肉苁蓉市场规模分析

### 第一节 2012-2015年华北地区市场规模情况分析

### 第二节 2012-2015年东北地区市场规模情况分析

### 第三节 2012-2015年华东地区市场规模情况分析

### 第四节 2012-2015年华中地区市场规模情况分析

### 第五节 2012-2015年华南地区市场规模情况分析

### 第七节 2012-2015年西北地区市场规模情况分析

## 第八章 部分重点地区肉苁蓉发展分析

### 第一节 内蒙古

#### 一、巴彦淖尔市肉苁蓉产业发展

#### 二、巴彦淖尔市肉苁蓉产业发展存在问题分析

##### 1、缺乏龙头企业带动

##### 2、资金投入不足

##### 3、人工培育技术不足

##### 4、肉苁蓉资源保护管理不强

#### 三、乌兰布和沙区肉苁蓉产业发展分析

##### 1、市场前景预测

##### 2、竞争力分析

### 第二节 新疆

#### 一、新疆肉苁蓉种植及推广

##### 1、新疆肉苁蓉种植现状

##### 2、新疆肉苁蓉种植推广

#### 二、乌鲁木齐市野生肉苁蓉资源及利用

##### 1、有利环境

##### 2、种类

##### 3、分布

##### 4、贮量

##### 5、利用现状

##### 6、存在问题

### 第三节 甘肃省

## 一、甘肃省发展肉苁蓉产业的效益分析

- 1、经济效益
- 2、生态效益
- 3、社会效益

## 二、甘肃省发展肉苁蓉产业的优势政策

- 1、加强宣传
- 2、合理规划
- 3、扶持政策
- 4、培育基地

## 第九章 肉苁蓉国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2010-2015年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

- 一、自然因素
- 二、需求因素
- 三、政策性因素
- 四、互为替代品因素
- 五、农产品价格变动因素
- 六、渠道、信息因素
- 七、囤积
- 八、出口
- 九、生产周期性因素

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第十章 肉苁蓉上下游产业链分析

### 第一节 上游种植业发展分析

- 一、中国肉苁蓉属植物种类及资源
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、肉苁蓉人工栽培的必要性
- 四、探索其他品种替代及开发利用
- 五、肉苁蓉资源及可持续发展分析



- 1、野生资源现状
- 2、资源的滥采
- 3、药源分布区的保护与管理
- 4、人工药源地的建立
- 5、扩大药源、实现可持续发展

## 第二节 肉苁蓉下游分析

- 一、下游产品开发利用
- 二、肉苁蓉及其相关产品的开发
- 三、应用范围及增长情况

## 第三节 生态产业链发展分析

- 一、肉苁蓉生态产业的特色与优势
- 二、肉苁蓉生态产业链的发展对策
  - 1、科学规划、合理布局
  - 2、完善林业政策，多方筹集资金
  - 3、建立肉苁蓉采种和试验示范基地
  - 4、扶持培育龙头企业
  - 5、提高人工种植水平
  - 6、规范肉苁蓉市场
  - 7、加强对野生肉苁蓉的保护管理
- 三、肉苁蓉生态产业发展展望

## 第十一章 肉苁蓉行业重点企业竞争分析

### 第一节 内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 五、企业发展动态

### 第二节 内蒙古游牧一族生物科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司总体规模与盈利状况
- 三、主营产品

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 和田帝辰医药生物科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司总体规模与盈利状况

##### 三、公司主营业务分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 内蒙古兰太药业有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司经营状况

##### 三、企业组织架构

##### 四、企业产品分析

##### 五、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 兰州太宝制药有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司经营状况

##### 三、企业组织架构

##### 四、企业产品分析

##### 五、企业未来发展战略与规划

##### 六、企业发展动态

#### 第四部分 投资发展建议

## 第十二章 肉苁蓉行业投资与发展前景分析

### 第一节 肉苁蓉行业投资机会分析

#### 一、肉苁蓉投资项目分析

##### 1、肉苁蓉产业化项目

##### 2、肉苁蓉深加工项目

#### 二、可以投资的肉苁蓉模式

##### 1、产品深加工模式

##### 2、种植加工一体化模式

#### 三、肉苁蓉投资机会

##### 1、地区投资机会

##### 2、投资模式

## 第二节 肉苁蓉人工种植效益分析

### 一、经济效益分析

### 二、生态效益分析

### 三、社会效益分析

## 第三节 2016-2022年中国肉苁蓉行业发展预测分析

### 一、未来肉苁蓉发展分析

### 二、未来肉苁蓉行业技术开发方向

#### 1、种植技术方向

#### 2、产品开发技术方向

### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

## 第四节 肉苁蓉市场开发前景

## 第十三章 2015-年肉苁蓉行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前肉苁蓉存在的问题

#### 一、大规模生产种植技术有待成熟

#### 二、产业资金投入不足

#### 三、产品开发利用程度低

### 第二节 肉苁蓉未来发展预测分析

#### 一、中国肉苁蓉发展方向分析

#### 二、2016-2022年中国肉苁蓉行业发展规模预测

#### 三、2016-2022年中国肉苁蓉行业发展对策

### 第三节 2016-2022年中国肉苁蓉行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、市场供需风险

#### 三、技术风险

#### 四、进出口风险分析

#### 五、资金短缺风险

#### 六、经营风险分析

#### 七、管理风险分析

## 第十四章 专家观点与结论

### 第一节 肉苁蓉行业营销策略分析及建议

## 一、肉苁蓉行业营销模式

- 1、体验式营销
- 2、一对一营销
- 3、全球地方化营销
- 4、品牌营销
- 5、深度营销
- 6、网络营销
- 7、直销
- 8、连锁

## 二、肉苁蓉行业营销策略

- 1、市场开发策略
- 2、市场启动策略
- 3、市场竞争策略
- 4、市场组织策略

## 第二节 肉苁蓉行业企业经营发展分析及建议

### 一、肉苁蓉行业经营模式

### 二、肉苁蓉行业生产模式

## 第三节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、行业发展对策

### 三、竞争性战略联盟的实施

### 四、企业自身应对策略

### 五、加强行业监管

### 六、科技创新发展

### 七、推进品牌发展

#### 1、产品线扩展策略

#### 2、多品牌策略

#### 3、培植市场的需要

#### 4、突出和保护核心品牌

## 第四节 肉苁蓉企业市场渗透策略分析

### 一、市场定位

#### 1、目标消费群

2、人口统计属性

3、消费心理

二、产品定位

1、产品基础属性

2、产品特点与优势

三、渗透启动方案

1、媒体策略

2、宣传特征

第四节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第五节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第六节 重点客户战略（ZYYL）

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

图表目录:

图表 消费者对肉苁蓉的关注特点分析

图表 2012-2015年消费者对肉苁蓉的关注热度分析

图表 2015年消费者对肉苁蓉的需求热度地域分布（省）

图表 2015年消费者对肉苁蓉的需求热度地域分布（市）

图表 2014年-2015国内生产总值增长速度

图表 2012-2015年社会零售总额增长率

图表 2012-2015年居民消费价格月增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/338477W5UJ.html>