

2015-2020年中国甲醇市场 竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国甲醇市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477W65J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受资源结构限制，我国甲醇生产主要以煤为原料，大部分采用煤制甲醇的方式，也有采用天然气制甲醇和焦炉煤气制甲醇的方式。

我国甲醇生产主要分布在内蒙古、山东、河南、山西、河北以及陕西等地，合计约占全国甲醇总产能的2/3。

我国甲醇生产企业数量较多，规模普遍偏小，竞争力不强。目前我国甲醇企业平均产能为12万吨/年，平均产量为6万吨/年，装置规模小，产能利用率低，能耗物耗高，生产成本低，缺乏竞争力。

2011年-2013年，我国累计生产甲醇分别为2,294.50万吨、2,640.64万吨和2,878.54万吨。

我国甲醇行业自2002年进入快速发展期，产量持续上涨。2011年-2013年全国甲醇产量分别为2,294.50万吨、2,640.46万吨和2,878.54万吨，2012年较2011年同比增长15.08%，2013年较2012年同比增长9.02%。2010年，我国新增甲醇产能增长较快。随着国家煤化工产业政策的出台，以及环保、能耗标准要求的提高，高能耗、小规模落后产能将逐步被淘汰；受到天然气价格较高的影响，部分天然气制甲醇企业可能减产或停产，国内甲醇有效产能将进一步减少，甲醇产业将步入平稳、健康、有序的发展期。2011年国内甲醇企业产能利用率为55.1%，较2010年提升了7%。甲醇汽油推广明显提速，但依旧受到国家政策的影响限制了发展速度。甲醇在我国传统化工领域中的需求已基本得到满足，甲醇在新兴燃料领域的应用发展将直接影响到未来我国甲醇的需求增速和消费结构。2012年以来，随着国内甲醇制烯烃项目的逐步投产，将有利于甲醇的消费。

氮肥协会甲醇专委会已经提出了《关于甲醇行业有序发展的建议》：“不再新建年产100万吨及以下煤制甲醇项目；新建甲醇项目必须条件具备、技术先进、布局合理、手续齐全，同时配套有市场容量的下游产品；大型甲醇企业要搞好产品结构调整，重点发展化工新材料、精细化工、新能源等领域高技术延伸产品；不建设年产50万吨及以下煤基甲醇制烯烃项目；大型甲醇企业加强与下游企业的合作，实现上下游一体化发展。甲醇企业搞好节能减排工作，加强技术创新，实现清洁生产；加强行业自律，按照需求理性组织生产；积极参与行业共享信息平台建设；建立落后产能退出机制，实现落后产能的平稳退出。”

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国甲醇市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十二章。首先介绍了中国甲醇行业的概念，接着分析了中国甲醇行业发展环境，然后对中国甲醇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甲醇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国甲醇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甲醇概述

1.1 甲醇的概念和性质

1.1.1 甲醇的定义及来源

1.1.2 甲醇的生产

1.1.3 甲醇的特点

1.1.4 甲醇的毒性

1.2 甲醇的主要用途

1.2.1 优良燃料

1.2.2 可生产防冻剂

1.2.3 重要有机溶剂

1.2.4 可做饲料添加剂

1.2.5 重要有机化工原料

1.3 工业甲醇相关介绍

1.3.1 工业甲醇及其性质

1.3.2 工业甲醇主要用途

1.3.3 工业甲醇包装贮运

1.3.4 工业甲醇毒性和防护

第二章 2012-2014年国际甲醇产业分析

2.1 世界甲醇工业的发展综述

2.1.1 世界甲醇的生产与消费状况

2.1.2 世界主要甲醇装置运行概况

2.1.3 世界甲醇供需结构变化分析

2.1.4 全球甲醇市场需求快速增长

2.1.5 国际甲醇市场供应偏于紧张

2.2 美国

- 2.2.1 美国甲醇市场行情发展回顾
- 2.2.2 2013年美国甲醇业步入复苏轨道
- 2.2.3 美国甲醇行业进口贸易状况
- 2.2.4 2014年美国甲醇价格行情动态
- 2.2.5 美国探索二氧化碳转化成甲醇新方案
- 2.3 亚洲
 - 2.3.1 2012年亚洲甲醇市场行情分析
 - 2.3.2 2013年亚洲甲醇市场行情分析
 - 2.3.3 2014年亚洲甲醇市场走势分析
 - 2.3.4 亚洲地区甲醇项目建设动态
- 2.4 其他国家和地区
 - 2.4.1 欧洲甲醇市场行情分析
 - 2.4.2 加拿大甲醇市场行情分析
 - 2.4.3 中东地区甲醇产能持续增长
 - 2.4.4 巴西甲醇钠装置投产

第三章 2012-2014年中国甲醇行业发展概况

- 3.1 中国甲醇行业发展综述
 - 3.1.1 中国甲醇工业起步与现状概述
 - 3.1.2 “十一五”我国甲醇行业回顾
 - 3.1.3 我国甲醇产量及其分布
 - 3.1.4 我国甲醇产能地区分布
 - 3.1.5 我国甲醇消费结构分析
- 3.2 2012年中国甲醇行业的发展
 - 3.2.1 2012年中国甲醇行业发展综述
 - 3.2.2 2012年我国甲醇市场价格走势分析
 - 3.2.3 2012年我国甲醇行业热点分析
- 3.3 2013年中国甲醇行业的发展
 - 3.3.1 2013年我国甲醇行业发展状况
 - 3.3.2 2013年我国甲醇市场价格走势
 - 3.3.3 2013年我国甲醇产业链发展情况
 - 3.3.4 2013年我国甲醇行业热点分析

- 3.4 2014年中国甲醇行业的发展
- 3.4.1 2014年中国甲醇行业总体形势
- 3.4.2 2014年中国甲醇市场走势分析
- 3.4.3 2014年甲醇市场的影响因素分析

第四章 2012-2014年全国及主要地区精甲醇产量分析

- 4.1 2012年-2014年全国精甲醇产量分析
 - 4.1.1 2012年1-12月全国精甲醇产量分析
 - 4.1.2 2013年1-12月全国精甲醇产量分析
 - 4.1.3 2014年1-10月全国精甲醇产量分析
- 4.2 2012年-2014年华东地区精甲醇产量分析
 - 4.2.1 2012年1-12月华东地区精甲醇产量分析
 - 4.2.2 2013年1-12月华东地区精甲醇产量分析
 - 4.2.3 2014年1-10月华东地区精甲醇产量分析
- 4.3 2012年-2014年华中地区精甲醇产量分析
 - 4.3.1 2012年1-12月华中地区精甲醇产量分析
 - 4.3.2 2013年1-12月华中地区精甲醇产量分析
 - 4.3.3 2014年1-10月华中地区精甲醇产量分析
- 4.4 2012年-2014年华北地区精甲醇产量分析
 - 4.4.1 2012年1-12月华北地区精甲醇产量分析
 - 4.4.2 2013年1-12月华北地区精甲醇产量分析
 - 4.4.3 2014年1-10月华北地区精甲醇产量分析
- 4.5 2012年-2014年华南地区精甲醇产量分析
 - 4.5.1 2012年1-12月华南地区精甲醇产量分析
 - 4.5.2 2013年1-12月华南地区精甲醇产量分析
 - 4.5.3 2014年1-10月华南地区精甲醇产量分析
- 4.6 2012年-2014年东北地区精甲醇产量分析
 - 4.6.1 2012年1-12月东北地区精甲醇产量分析
 - 4.6.2 2013年1-12月东北地区精甲醇产量分析
 - 4.6.3 2014年1-10月东北地区精甲醇产量分析
- 4.7 2012年-2014年西北地区精甲醇产量分析
 - 4.7.1 2012年1-12月西北地区精甲醇产量分析

- 4.7.2 2013年1-12月西北地区精甲醇产量分析
- 4.7.3 2014年1-10月西北地区精甲醇产量分析
- 4.8 2012年-2014年西南地区精甲醇产量分析
 - 4.8.1 2012年1-12月西南地区精甲醇产量分析
 - 4.8.2 2013年1-12月西南地区精甲醇产量分析
 - 4.8.3 2014年1-10月西南地区精甲醇产量分析

第五章 2012-2014年中国甲醇进出口数据分析

- 5.1 2012-2014年主要国家甲醇进出口情况分析
 - 5.1.1 2012-2014年甲醇进口市场分析
 - 5.1.2 2012-2014年甲醇出口市场分析
- 5.2 2012-2014年主要省份甲醇进出口情况分析
 - 5.2.1 2012-2014年甲醇进口市场分析
 - 5.2.2 2012-2014年甲醇出口市场分析

第六章 2012-2014年中国甲醇市场面临的挑战及策略

- 6.1 浅析国内甲醇业与世界水平的差距
 - 6.1.1 规模、工艺及市场容量对比
 - 6.1.2 区位、物流与储运设施
 - 6.1.3 销售区域与渠道
 - 6.1.4 产品质量与能耗
 - 6.1.5 资源供应与价格竞争力
 - 6.1.6 生产环境影响
- 6.2 中国甲醇行业存在的主要问题
 - 6.2.1 盲目投资现象
 - 6.2.2 产业结构不尽合理
 - 6.2.3 节能减排和环保治理压力大
- 6.3 中国甲醇业发展面临机遇和挑战
 - 6.3.1 中国甲醇产业的发展机遇与风险并存
 - 6.3.2 甲醇产能扩张过快面临风险
 - 6.3.3 甲醇产业面临良性发展的不利因素
- 6.4 中国甲醇行业发展对策分析

- 6.4.1 甲醇行业发展应注意几大因素
- 6.4.2 中国甲醇行业要建立损害预警机制
- 6.4.3 国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第七章 2012-2014年重点应用——甲醇汽油的发展

- 7.1 2012-2014年中国甲醇燃料应用状况分析
 - 7.1.1 甲醇燃料的使用方式介绍
 - 7.1.2 煤基甲醇作为替代燃料的必然性
 - 7.1.3 甲醇作为汽车燃料的可行性分析
 - 7.1.4 我国甲醇燃料的推广应用现状
 - 7.1.5 甲醇燃料与国家战略的联动
 - 7.1.6 我国亟需大范围推广甲醇燃料
- 7.2 甲醇汽油概述
 - 7.2.1 甲醇汽油的概念
 - 7.2.2 甲醇汽油的优越性
 - 7.2.3 甲醇汽油存在的质疑
 - 7.2.4 甲醇汽油是车用燃料重要发展方向
- 7.3 2012-2014年中国甲醇汽油市场发展状况
 - 7.3.1 中国推广甲醇汽油的时机成熟
 - 7.3.2 甲醇汽油推广正式纳入国家战略
 - 7.3.3 我国甲醇汽油市场化推广现状
 - 7.3.4 我国甲醇汽油推广尚需时日
 - 7.3.5 我国甲醇汽油产业发展的建议
- 7.4 2012-2014年主要地区对甲醇汽油的推广状况
 - 7.4.1 山西省甲醇汽油的推广状况
 - 7.4.2 上海甲醇汽油推广仍处起步阶段
 - 7.4.3 陕西省甲醇汽油推广现状
 - 7.4.4 甘肃试点甲醇燃料生产推广
 - 7.4.5 江西省首家甲醇汽油企业投产
 - 7.4.6 浙江省甲醇汽油试点推广进程
 - 7.4.7 贵州省将逐步推广甲醇汽油应用
- 7.5 2012-2014年甲醇汽车的发展状况

- 7.5.1 国外甲醇汽车发展停滞的原因
- 7.5.2 中国甲醇汽车发展渐入佳境
- 7.5.3 甲醇汽车具有广阔经济效益
- 7.5.4 甲醇汽车发展促进政策加码
- 7.5.5 甲醇汽车大规模推广面临阻碍
- 7.7 甲醇汽油投资分析
 - 7.7.1 甲醇汽油商机无限
 - 7.7.2 甲醇汽油项目投资评价
 - 7.7.3 甲醇汽油效益分析
 - 7.7.4 甲醇汽油投资优势分析

第八章 2012-2014年重点应用——甲醇燃料电池的发展

- 8.1 甲醇燃料电池的相关介绍
 - 8.1.1 甲醇燃料电池的定义
 - 8.1.2 小型和微型直接甲醇燃料电池
 - 8.1.3 甲醇燃料电池的技术指标
 - 8.1.4 甲醇燃料电池的效益分析
- 8.2 2012-2014年国际甲醇燃料电池发展状况
 - 8.2.1 国际直接甲醇燃料电池技术及应用状况
 - 8.2.2 全球直接甲醇燃料电池市场规模状况
 - 8.2.3 美国研制出液态甲醇燃料电池
 - 8.2.4 日本研发出全世界最小甲醇燃料电池
 - 8.2.5 日企提高直接甲醇燃料电池发电效率
 - 8.2.6 新西兰开发商成功实验甲醇燃料电池
- 8.3 2012-2014年中国甲醇燃料电池的研究概况
 - 8.3.1 我国成功研制甲醇燃料电池纳米催化剂
 - 8.3.2 2012年中国直接甲醇燃料电池研究取得新突破
 - 8.3.3 2013年兰州直接甲醇燃料电池研发获进展
 - 8.3.4 2014年我国第一台商用甲醇燃料电池问世

第九章 2012-2014年中国甲醇重点企业分析

- 9.1 公司一

- 9.1.1 企业概况
- 9.1.2 竞争优势分析
- 9.1.3 企业经营状况分析
- 9.1.4 公司发展战略分析
- 9.2 公司二
- 9.2.1 企业概况
- 9.2.2 竞争优势分析
- 9.2.3 企业经营状况分析
- 9.2.4 公司发展战略分析
- 9.3 公司三
- 9.3.1 企业概况
- 9.3.2 竞争优势分析
- 9.3.3 企业经营状况分析
- 9.3.4 公司发展战略分析
- 9.4 公司四
- 9.4.1 企业概况
- 9.4.2 竞争优势分析
- 9.4.3 企业经营状况分析
- 9.4.4 公司发展战略分析
- 9.5 公司五
- 9.5.1 企业概况
- 9.5.2 竞争优势分析
- 9.5.3 企业经营状况分析
- 9.5.4 公司发展战略分析

第十章 2012-2014年中国甲醇装置及项目建设分析

- 10.1 2012年国内甲醇装置及项目建设分析
 - 10.1.1 2012年中国甲醇装置布局概况
 - 10.1.2 2012年2月四川三木煤制甲醇项目一期工程投产
 - 10.1.3 2012年8月新疆轮台县百万吨煤制甲醇项目一期开工
 - 10.1.4 2012年10月中国石化甲醇制烯烃装置开车成功
 - 10.1.5 2012年12月华亭60万吨甲醇项目完工

- 10.2 2013年国内甲醇装置及项目建设分析
- 10.3 2014年国内甲醇装置及项目建设分析
 - 10.3.1 2014年上半年我国甲醇装置发展概况
 - 10.3.2 2014年1月禾元化工甲醇制烯烃装置投产
 - 10.3.3 2014年3月河南鹤煤化工甲醇项目投运
 - 10.3.4 2014年5月国内最大焦炉煤气制甲醇项目建成
 - 10.3.5 2014年7月神华新疆项目甲醇装置EPC合同签订
 - 10.3.6 2014年10月鄂尔多斯能化甲醇项目基础工程竣工
 - 10.3.7 2014年11月中煤蒙大新能源甲醇项目顺利试生产

第十一章 2012-2014年甲醇生产技术分析

- 11.1 甲醇主要生产技术简介
 - 11.1.1 天然气制甲醇的生产技术
 - 11.1.2 煤、焦炭制甲醇的生产技术
 - 11.1.3 油制甲醇的生产技术
 - 11.1.4 简述联醇生产技术
- 11.2 世界甲醇生产技术发展分析
 - 11.2.1 世界气相甲醇合成工艺发展状况
 - 11.2.2 世界液相法甲醇合成工艺分析
 - 11.2.3 全球低成本甲醇生产技术的开发
- 11.3 中国甲醇生产技术发展状况
 - 11.3.1 甲醇生产技术进展情况
 - 11.3.2 大型甲醇生产技术发展概述
 - 11.3.3 中国煤制甲醇技术发展状况
 - 11.3.4 中国甲醇合成工艺的发展趋势
- 11.4 甲醇制烯烃技术发展分析
 - 11.4.1 中国自主化甲醇制低碳烯烃技术取得突破
 - 11.4.2 兖矿集团甲醇制烯烃催化剂通过鉴定
 - 11.4.3 大化所甲醇制烯烃国家工程实验室通过验收
 - 11.4.4 甲醇制烯烃技术产业化获重大进展
 - 11.4.5 神宁煤化工甲醇制丙烯技术获资金支持
- 11.5 其它甲醇应用技术的发展

- 11.5.1 甲醇蒸汽重整制氢技术及经济性分析
- 11.5.2 中国甲醇蛋白技术取得进展
- 11.5.3 中国全甲醇汽车技术日渐成熟
- 11.5.4 中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破
- 11.5.5 我国甲苯甲醇甲基化专有技术率先取得突破

第十二章 甲醇工业投资分析

12.1 甲醇产业链项目成本与效益分析

- 12.1.1 煤气化制甲醇经济效益分析
- 12.1.2 甲醇制烯烃的经济技术评价
- 12.1.3 甲醇造气炉的经济效益解析

12.2 投资机会分析

- 12.2.1 甲醇行业区域投资机会
- 12.2.2 甲醇出口市场投资机会
- 12.2.3 甲醇下游领域投资机会

12.3 投资风险分析

- 12.3.1 宏观调控风险
- 12.3.2 行业竞争风险
- 12.3.3 实质需求风险
- 12.3.4 环境容量风险
- 12.3.5 技术创新风险
- 12.3.6 经营管理风险

12.4 投资前景与建议

- 12.4.1 甲醇燃料投资前景可观
- 12.4.2 浅析甲醇下游产品的发展前景
- 12.4.3 甲醇工业生产投资要适度

第十三章 甲醇工业发展前景与趋势预测

13.1 中国甲醇工业前景及趋势分析

- 13.1.1 “十二五”我国甲醇行业面临的形势
- 13.1.2 “十二五”我国甲醇行业初步规划
- 13.1.3 “十二五”我国甲醇行业发展的方向

- 13.1.4 未来中国甲醇市场需求分析
- 13.2 2014-2020年中国甲醇市场预测分析
 - 13.2.1 影响中国甲醇市场发展的因素分析
 - 13.2.2 2014-2020年中国甲醇行业收入预测
 - 13.2.3 2014-2020年中国甲醇行业产量预测
 - 13.2.4 2014-2020年中国甲醇行业产能预测

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：2007-2014年国内生产总值
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：2009-2014年中国甲醇行业产能统计
- 图表：2009-2014年中国甲醇行业产量统计
- 图表：2009-2014年中国甲醇行业需求量统计
- 图表：2009-2014年中国甲醇行业市场规模
- 图表：2012年1-12月中国甲醇行业全部企业数据分析
- 图表：2013年1-12月中国甲醇行业全部企业数据分析
- 图表：2014年1-10月中国甲醇行业全部企业数据分析
- 图表：2012年1-12月中国甲醇行业不同规模企业数据分析
- 图表：2013年1-12月中国甲醇行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-10月中国甲醇行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国甲醇行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国甲醇行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年1-10月中国甲醇行业不同所有制企业数据分析

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477W65J.html>