

# 2015-2020年中国美容机构 市场深度调查与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国美容机构市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477W69J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 美容机构行业运行情况

第一章 2012-2014年中国美容机构行业发展背景1

第一节 美容机构基础阐述 1

一、美容机构界定 1

二、美容机构分类 2

1、医疗美容机构 2

2、生活美容机构 2

3、两者的区别与联系 4

第二节 美容机构行业经济环境分析 5

一、中国宏观经济现状 5

1、中国GDP增长情况 5

2、居民人均GDP增长 6

3、居民收入增长情况 7

4、居民消费支出水平 9

5、居民消费结构分析 10

二、中国宏观经济展望 11

第三节 美容机构行业社会环境分析 14

一、人口总量增长 14

二、人口结构变化 14

1、城镇化进程 14

2、人口性别结构 15

3、人口年龄结构 17

第二章 2012-2014年中国美容机构行业发展分析18

第一节 国外美容业发展及对中国的启示 18

一、韩国美容业发展分析18

1、韩国美容业消费环境 18

2、韩国美容业整体技术水平 19

3、韩国美容业市场规模 19

## 二、美国美容业发展分析23

- 1、美国美容业消费环境 23
- 2、美国美容业整体技术水平 23
- 3、美国美容业市场规模 24

## 三、日本美容业发展分析25

- 1、日本美容业消费环境 25
- 2、日本美容业整体技术水平 26
- 3、日本美容业市场规模 29

## 四、国外美容业发展对中国的启示30

### 第二节 中国美容机构行业发展分析 31

- 一、中国美容机构行业发展历程 31
- 二、中国美容机构行业发展现状 33
  - 1、行业市场规模 33
  - 2、行业结构分布 34
  - 3、行业发展业态 36
- 三、中国美容机构行业发展特征 41
- 四、中国美容机构行业发展影响因素 46
- 五、中国美容机构行业发展趋势 47

### 第三节 中国美容机构行业竞争分析 49

- 一、中国美容机构行业竞争格局 49
- 二、中国美容机构行业议价能力分析 51
  - 1、上游议价能力 51
  - 2、下游议价能力 52
- 三、中国美容机构行业发展潜在威胁 54
  - 1、潜在进入者威胁 54
  - 2、替代品威胁 55

### 第四节 美容消费需求分析 56

- 一、美容目标消费人群 56
- 二、美容消费心理 59
- 三、美容消费支出 61
- 四、美容消费趋势 65

### 第五节 重点美容消费市场分析 67

- 一、北京美容消费市场分析 67
- 二、上海美容消费市场分析 69
- 三、广州美容消费市场分析 70
- 四、成都美容消费市场分析 72
- 五、深圳美容消费市场分析 73

## 第二部分 美容机构市场全景调研

### 第三章 2012-2014年中国医疗美容机构发展分析75

#### 第一节 中国医疗美容机构发展环境分析 75

##### 一、中国整形美容人数统计 75

##### 二、中国整形美容消费调查 76

###### 1、整容美容态度调查 76

###### 2、整形美容原因分析 76

###### 3、整形美容需求特点 77

###### 4、消费群体年龄性别构成 79

###### 5、消费群体职业构成 82

###### 6、整形美容消费行为分析 83

###### 7、消费群体关注问题 84

###### 8、消费群体区域分布 85

##### 三、中国医疗美容机构政策环境 85

###### 1、行业监管及自律机构 85

###### 2、主要行业监管政策法规 87

###### 3、行业监管政策展望 89

##### 四、中国医疗美容机构技术环境 91

###### 1、医疗美容技术现状 91

###### 2、医疗美容技术进展 93

###### 3、医疗美容技术人员配置 97

###### 4、医疗美容设备配置 99

#### 第二节 中国医疗美容机构发展分析 102

##### 一、中国医疗美容机构发展历程 102

##### 二、中国医疗美容机构发展现状 103

##### 三、中国医疗美容机构业务模式 104

- 四、中国医疗美容机构规模分析 106
  - 1、医疗美容机构数量统计 106
  - 2、医疗美容机构人员统计 109
  - 3、医疗美容机构床位统计 109
  - 4、医疗美容机构设备统计 110
  - 5、医疗美容机构建筑面积统计 111
  - 6、2012-2014年医疗美容机构市场容量分析 111
  - 7、2015-2020年医疗美容机构市场容量预测 112
- 五、中国医疗美容机构服务提供情况 115
  - 1、医疗美容机构门诊服务分析 115
  - 2、医疗美容机构入院服务分析 123
  - 3、医疗美容机构床位利用分析 123
  - 4、医疗美容机构服务质量与效率 124
- 六、中国医疗美容机构运营状况分析 125
  - 1、医疗美容机构资产统计 125
  - 2、医疗美容机构收入统计 127
  - 3、医疗美容机构盈利能力 128
  - 4、医疗美容机构发展能力 129
- 七、中国医疗美容机构行业发展特征 129
  - 1、医疗美容业高毛利率 129
  - 2、医疗美容服务资源分布不均 130
  - 3、医疗美容机构良莠不齐 132
  - 4、医疗美容市场不正当竞争 133
- 第三节 中国医疗美容机构行业竞争与发展前景分析 134
  - 一、中国医疗美容机构行业竞争格局 134
    - 1、对从业资格和整形医生的竞争 134
    - 2、对营销能力和最终顾客的竞争 134
    - 3、外资和新型投资者进入引起的竞争 134
    - 4、新型医技和纠纷处理能力的竞争 135
  - 二、中国医疗美容机构发展前景展望 135
    - 1、医疗美容行业发展趋势 135
    - 2、医疗美容机构发展前景 137

#### 第四节 2015-2020年中国医疗美容行业投资战略研究 142

##### 一、2015-2020年中国医疗美容行业投资策略分析 142

###### 1、医疗美容投资策略 142

###### 2、医疗美容投资筹划策略 144

###### 3、2015年医疗美容品牌竞争战略 146

##### 二、2015-2020年中国医疗美容行业品牌建设策略 150

###### 1、医疗美容的规划 150

###### 2、医疗美容的建设 152

###### 3、医疗美容业成功之道 154

#### 第五节 中国主要医疗美容项目市场分析 156

##### 一、胸部整形市场分析 156

##### 二、眼眉整形市场分析 157

##### 三、鼻部整形市场分析 158

##### 四、口唇整形市场分析 159

##### 五、面部整形市场分析 161

##### 六、除皱美容市场分析 162

##### 七、吸脂瘦身市场分析 163

#### 第四章 2012-2014年中国生活美容机构发展分析165

##### 第一节 中国生活美容机构发展概况 165

###### 一、中国生活美容机构发展历程 165

###### 二、中国生活美容机构经营模式 167

###### 1、单店经营模式 167

###### 2、连锁经营模式 167

###### 3、整合服务模式 168

###### 4、生活美容与医学美容结合 169

###### 5、专门店式经营模式 169

###### 三、生活美容消费调查 169

###### 1、选择生活美容机构因素 169

###### 2、生活美容机构消费频率 171

###### 3、生活美容机构消费方式 171

###### 4、生活美容机构类型偏好 171

- 5、常规美容美体项目偏好 173
- 6、接受新项目的途径 173
- 7、对生活美容机构改善要求 174
- 第二节 中国生活美容机构运行现状与前景展望 174
  - 一、生活美容机构经营情况 174
  - 二、生活美容机构区域分布 177
  - 三、生活美容机构竞争格局 178
  - 四、生活美容机构发展趋势 180
  - 五、生活美容机构发展前景 181
- 第三节 中国生活美容机构细分市场分析 184
  - 一、护肤保养型美容院发展分析 184
    - 1、美容院市场需求 184
    - 2、美容院市场竞争格局 184
    - 3、美容院发展前景 185
  - 二、减肥塑身型美容院发展分析 185
    - 1、美容院市场需求 185
    - 2、美容院市场竞争格局 186
    - 3、美容院发展前景 187
  - 三、养生型美容院发展分析 188
    - 1、美容院市场需求 188
    - 2、美容院市场竞争格局 190
    - 3、美容院发展前景 191
  - 四、产后恢复型美容院发展分析 193
    - 1、美容院市场需求 193
    - 2、美容院市场竞争格局 194
    - 3、美容院发展前景 194
- 第五章 2012-2014年连锁经营与中国美容机构发展分析 195
  - 第一节 连锁经营定义及形式 195
    - 一、连锁经营定义 195
    - 二、连锁经营形式及比较 195
      - 1、特许连锁 195



- 2、直营连锁 195
- 3、两者比较 196
- 三、连锁经营模式的优点200
- 第二节 中国美容机构连锁经营概况 202
  - 一、美容机构连锁经营的必要性 202
  - 二、美容机构连锁经营的优势211
  - 三、美容机构连锁基础业态构成 214
    - 1、化妆品及配套用品行业 214
    - 2、美容研究与教育 218
    - 3、美容美发机构与整形美容医院 221
- 第三节 中国美容机构连锁经营现状 224
  - 一、中国美容连锁机构数量规模 224
  - 二、中国美容连锁机构收入规模 227
  - 三、中国美容连锁机构经营效益 228
  - 四、中国美容连锁机构经营业态 230
    - 1、服务型专业美容院连锁 230
    - 2、销售型专业美容院连锁 230
    - 3、网络推广型加盟美容院连锁 230
    - 4、功效为主、突出专业的连锁 231
  - 五、不同类型美容连锁机构经营分析 231
    - 1、美容机构特许连锁经营分析 231
    - 2、美容机构直营连锁经营分析 232
- 第四节 中国美容机构连锁经营分析 233
  - 一、中国美容机构连锁经营存在的问题233
  - 二、中国美容机构连锁经营趋势分析 239
  - 三、中国美容机构连锁经营策略分析 241
  - 四、中国美容机构连锁经营策略案例解析 243
    - 1、唯美度 243
    - 2、克丽缇娜 244
    - 3、佐登妮丝 246
    - 4、自然美 247
    - 5、伊美尔 252

## 第六章 2012-2014年中国美容机构领先个案经营分析254

### 第一节 中国医疗美容机构领先个案经营分析 254

#### 一、武警总医院医学美容整形中心经营情况分析254

- 1、医院发展概况 254
- 2、医院设备规模及水平 254
- 3、医院技术人员规模及水平 255
- 4、医院整形美容项目 255
- 5、医院经营服务情况 256
- 6、医院经营优劣势分析 256

#### 二、中国医学科学院整形外科医院经营情况分析256

- 1、医院发展概况 256
- 2、医院设备规模及水平 257
- 3、医院技术人员规模及水平 257
- 4、医院整形美容项目 257
- 5、医院经营服务情况 258
- 6、医院经营优劣势分析 258

#### 三、北京叶子整形美容医院经营情况分析 259

- 1、医院发展概况 259
- 2、医院设备规模及水平 259
- 3、医院技术人员规模及水平 259
- 4、医院整形美容项目 259
- 5、医院经营服务情况 261
- 6、医院经营优劣势分析 261

#### 四、伊美尔幸福美容专科医院经营情况分析262

- 1、医院发展概况 262
- 2、医院设备规模及水平 262
- 3、医院技术人员规模及水平 262
- 4、医院整形美容项目 264
- 5、医院经营服务情况 265
- 6、医院经营优劣势分析 265

#### 五、广州美莱医学美容医院经营情况分析 266

- 1、医院发展概况 266
- 2、医院设备规模及水平 266
- 3、医院技术人员规模及水平 267
- 4、医院整形美容项目 267
- 5、医院经营服务情况 268
- 6、医院经营优劣势分析 269
- 六、上海华美医疗美容医院 269
  - 1、企业基本概况 269
  - 2、医院设备规模及水平 270
  - 3、医院技术人员规模及水平 273
  - 4、医院整形美容项目 273
  - 5、医院荣誉 274
  - 6、医院经营优劣势分析 274
- 七、长沙华美诺德医学美容医院 276
  - 1、企业基本概况 276
  - 2、医院设备规模及水平 277
  - 3、医院技术人员规模及水平 279
  - 4、医院整形美容项目 280
  - 5、安全体系 280
- 八、南京友谊整形外科医院 282
  - 1、企业基本概况 282
  - 2、医院设备规模及水平 282
  - 3、医院技术人员规模及水平 282
  - 4、医院整形美容项目 283
- 九、四川西婵整形美容医院 283
  - 1、企业基本概况 283
  - 2、医院设备规模及水平 285
  - 3、医院整形美容项目 286
- 十、深圳富华医疗美容医院 286
  - 1、企业基本概况 286
  - 2、医院技术人员规模及水平 287
  - 3、医院整形美容项目 288

- 4、医院经营优劣势分析 288
- 第二节 中国生活美容机构领先个案经营分析 289
  - 一、自然美生物科技有限公司289
    - 1、企业发展简况分析 289
    - 2、企业主营业务结构 290
    - 3、企业美容机构分布 290
    - 4、企业经营情况 291
    - 5、企业经营优劣势分析 292
  - 二、现代美容控股有限公司 297
    - 1、企业发展简况分析 297
    - 2、企业主营业务结构 297
    - 3、企业美容机构分布 299
    - 4、企业经营情况 299
    - 5、企业经营优劣势分析 300
  - 三、帝姿美容科技SPA生活馆 301
    - 1、企业发展简况分析 301
    - 2、企业主营业务结构 301
    - 3、企业美容机构分布 302
    - 4、企业经营优劣势分析 302
  - 四、江苏王春美容实业有限公司 302
    - 1、企业发展简况分析 303
    - 2、企业主营业务结构 303
    - 3、企业美容机构分布 303
  - 五、唯美度国际美容连锁集团304
    - 1、企业发展简况分析 304
    - 2、企业主营业务结构 304
    - 3、企业美容机构分布 305
  - 六、水胭脂(中国)美容美体连锁机构 305
    - 1、企业发展简况分析 305
    - 2、企业主营业务结构 305
  - 七、琉璃时光SPA国际连锁机构 306
    - 1、企业发展简况分析 306

- 2、企业美容机构分布 306
- 八、宝娜美容美体连锁机构 306
  - 1、企业发展简况分析 306
  - 2、企业美容机构分布 307
- 九、芳子美容连锁机构 307
  - 1、企业发展简况分析 307
  - 2、企业主营业务结构 308
  - 3、企业美容机构分布 308
- 十、女王美容连锁机构 308
  - 1、企业发展简况分析 308
  - 2、企业主营业务结构 309
  - 3、企业美容机构分布 309

### 第三部分 美容机构行业投资前景展望

#### 第七章 2015-2020年中国美容机构行业发展趋势与投融资分析 311

##### 第一节 中国美容机构行业发展趋势 311

- 一、中国美容机构行业发展趋势 311
- 二、中国美容机构行业发展前景 315
- 三、中国美容机构行业发展建议 316

##### 第二节 中国美容机构行业投资分析 317

- 一、美容机构行业投资现状 317
- 二、美容机构行业投资效益 318
- 三、美容机构行业投资风险 319
- 四、美容机构行业投资前景 321

##### 第三节 中国美容机构行业融资分析 322

- 一、中国美容机构行业融资渠道 322
  - 1、银行贷款 322
  - 2、自有资金 322
  - 3、VC投资 322
  - 4、其他融资渠道 323
- 二、中国美容机构行业融资现状 323
- 三、中国美容机构行业融资前景 329

图表目录：

- 图表：2013年我国美容机构行业市场结构 4
- 图表：2012-2013年国内生产总值增长速度 6
- 图表：2009-2013年我国人均GDP及增长率 6
- 图表：2012-2013年农村居民人均收入 7
- 图表：2013年农村居民人均收入实际增长速度 8
- 图表：2012-2013年城镇居民人均可支配收入 8
- 图表：2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 9
- 图表：2013年我国社会消费品零售总额 10
- 图表：2012-2013年我国人口变化 14
- 图表：2013年我国城镇化结构 15
- 图表：2009-2013年我国城镇化水平 15
- 图表：2013年我国人口的性别结构 16
- 图表：2013年我国人口年龄结构 17
- 图表：2013年全球化妆品市场各国市场份额 22
- 图表：2013年全球化妆品市场各地区市场份额 22
- 图表：2012年美国实施例数位居前五的整形手术 25
- 图表：2011-2012年日本化妆品市场规模 26
- 图表：2009-2013年我国美容机构行业数量规模 34
- 图表：2013年我国美容机构成本分析 36
- 图表：2013年顾客了解美容机构的途径分析 36
- 图表：2013年全国美容美发市场收入结构 43
- 图表：2013年我国美容美发行业从业人员性别结构 44
- 图表：2013年我国美容机构行业消费者最关心的因素 45
- 图表：2013年我国医疗美容机构竞争格局 50
- 图表：2013年我国美容机构行业竞争格局 50
- 图表：2013年我国美容机构行业消费人群年龄分布 58
- 图表：2013年我国美容机构行业消费人群受教育程度分布 58
- 图表：2013年我国美容机构行业消费人群职业分布 59
- 图表：2013年我国美容机构行业消费人群收入分布 59
- 图表：2013年我国美容消费心理结构 61

图表：2013年我国二、三线城市女性素颜率情况 62

图表：中国城市女性购买化妆品的类别62

图表：中国城市女性购买化妆品的频率63

图表：我国城市女性购买化妆品的金额分布63

图表：我国城市女性购买化妆品的渠道来源64

图表：中国二三线城市女性购买化妆品的品牌类型 64

图表：2012-2013年我国整容手术例数 75

图表：2013年我国愿意接受整容手术的比例示意图 76

图表：市场行为对整形服务渠道结构的影响79

图表：2013年医学整形性别结构 80

图表：2013年医疗整形光子项目年龄结构 80

图表：2013年医疗整形吸脂项目年龄结构 81

图表：2013年医疗整形丰胸项目年龄结构 81

图表：2013年医疗整形面部项目年龄结构 82

图表：2013年按年龄分类的消费者规模及特征 83

图表：2013年整形美容机构三种可行渠道结构说明图 84

图表：2013年整形美容机构行业消费者关心因素 84

图表：2013年整形美容机构营销渠道 85

图表：2009-2013年我国卫生机构数量 108

图表：2009-2013年我国医疗美容机构数量 108

图表：2009-2013年我国医疗美容机构人员数量 109

图表：2009-2013年我国美容医院平均开房床位数 109

图表：2009-2013年我国医院（医疗美容科）床位数 110

图表：2009-2013年我国美容医院万元以上设备总价值 110

图表：2009-2013年我国美容医院万元以上设备台数 111

图表：2009-2013年我国美容医院房屋建筑面积 111

图表：2009-2013年我国医疗机构（医疗美容）门诊人次 115

图表：2009-2013年我国东部地区医院（医疗美容科）门诊人次 116

图表：2009-2013年我国中部地区医院（医疗美容科）门诊人次 116

图表：2009-2013年我国西部地区医院（医疗美容科）门诊人次 117

图表：2009-2013年我国北京市医院（医疗美容科）门诊人次 117

图表：2009-2013年我国天津市医院（医疗美容科）门诊人次 118

图表：2009-2013年我国河北省医院（医疗美容科）门诊人次 118

图表：2009-2013年我国山西省医院（医疗美容科）门诊人次 119

图表：2009-2013年我国内蒙古地区医院（医疗美容科）门诊人次 119

图表：2009-2013年我国辽宁省医院（医疗美容科）门诊人次 120

图表：2009-2013年我国辽宁省医院（医疗美容科）门诊人次 120

图表：2009-2013年我国黑龙江省医院（医疗美容科）门诊人次 121

图表：2009-2013年我国黑龙江省医院（医疗美容科）门诊人次 121

图表：2009-2013年我国江苏省医院（医疗美容科）门诊人次 122

图表：2009-2013年我国浙江省医院（医疗美容科）门诊人次 122

图表：2009-2013年我国医院（医疗美容机构）门诊人次 123

图表：2009-2013年我国美容医院病床使用率 123

图表：2009-2013年我国美容医院病床平均周转次数 124

图表：2009-2013年我国美容医院病床 124

图表：2009-2013年我国美容医院住院治愈率 125

图表：2009-2013年我国美容医院净资产 125

图表：2009-2013年我国美容医院行业流动资产 126

图表：2009-2013年我国美容医院行业资产总额 126

图表：2009-2013年我国美容医院固定资产总额 127

图表：2009-2013年我国美容医院总收入 127

图表：2012-2013年我国美容服务性行业总收入 128

图表：2009-2013年我国从事医疗整形美容的专业技术人员和相关人员 131

图表：2012-2013年我国隆胸手术例数 156

图表：眼部整形市场价格158

图表：鼻部整形市场价格159

图表：口部整形市场价格160

图表：面部整形市场价格161

图表：吸脂瘦身市场价格164

图表：2013年顾客选择生活美容机构考虑因素 171

图表：2013年顾客介绍新项目的途径调查 173

图表：2013年顾客对生活美容机构不满意方面调查 174

图表：2012-2013年我国美容美发行业活动单位数量 175

图表：2012-2013年我国美容美发行业营业面积 175



图表：2012-2013年我国美容美发行业从业人员 176  
图表：2012-2013年我国美容美发行业营业额 176  
图表：2013年我国生活美容机构区域分布情况 178  
图表：2013年我国生活美容机构国内外分布情况 178  
图表：2013年我国的美体瘦身市场结构 186  
图表：2011-2013年我国美容美发行业连锁企业门店数量 225  
图表：2011-2013年我国美容美发行业连锁企业营业额 227  
图表：武警总医院医学美容整形中心的项目列表256  
图表：中国医学科学院整形外科医院的项目列表258  
图表：北京叶子整形美容医院的四大中心 260  
图表：北京叶子整形美容医院的项目列表 260  
图表：上海华美医疗美容医院的项目列表 274  
图表：长沙华美诺德医学美容医院的整形美容项目 280  
图表：2008-2012年自然美生物科技有限公司主要经济指标 291  
图表：2012年自然美生物科技有限公司按地区经营分析 291  
图表：2012年自然美生物科技有限公司按业务经营分析 292  
图表：自然美生物科技有限公司品牌投放力度 297  
图表：2011-2012年现代美容控股有限公司经营分析 300

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477W69J.html>