

2015-2020年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场深度分析与风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场深度分析与风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477W73J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究11

第一章2011-2014年产业研究范围界定及市场特征分析11

第一节我国卫星导航定位市场类型11

一高精度GNSS行业11

二GNSS消费类行业11

第二节高精度卫星导航定位产业链12

一全球卫星导航系统（GNSS）12

二基础类产品12

三GNSS终端产品及应用软件13

四GNSS系统工程13

第三节行业特有经营模式13

一盈利模式13

二生产模式14

三销售模式14

第四节行业特征分析15

一行业盈利性15

二行业周期性15

三行业区域性15

四行业季节性15

五行业技术水平15

第二章2011-2014年卫星导航定位产业发展背景分析18

第一节2011-2014年经济运行18

一2010-2014年经济运行18

二2012-2014年经济前景20

第二节2011-2014年消费指数21

一居民消费水平与指数21

二社会消费品零售总额23

第三节2011-2014年投资分析23

- 一城镇固定资产投资23
- 二房地产开发投资情况26
- 第四节2011-2014年经济贸易27
 - 一进出口贸易总额27
 - 二出口贸易方式总值27
 - 三进口贸易方式总值28
- 第五节2011-2014年人口及收入28
 - 一2010-2014年人口数量28
 - 二2010-2014年城乡居民收入29
 - 三2010-2014年城乡居民消费30

第二部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究31

第三章2011-2014年全球及中国卫星导航产业31

第一节全球四大卫星导航定位系统31

一美国GPS系统31

二欧盟Galileo系统34

三俄罗斯GLONASS系统36

四我国北斗卫星导航系统38

第二节全球卫星导航定位行业现状40

一全球发展历史及应用40

二2010-2014年市场规模40

第三节中国卫星导航定位行业发展41

一国内行业发展历程41

二2010-2014年市场规模41

第四章2010-2014年中国卫星导航定位市场分析43

第一节行业管理体系及产业政策43

一行业管理体系分析43

二行业法律法规及政策43

第二节高精度GNSS行业特点45

一市场规模持续增长45

二市场集中度较高45

三行业毛利稳步提升45

第三节GNSS消费类市场特点45

一市场规模较大45

二竞争差异性较大46

三行业利润率持续下降46

第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析46

一进入壁垒46

二竞争程度47

三盈利水平47

第五章2015-2020年国内高精度GNSS市场容量分析48

第一节2010-2014年高精度GNSS市场容量48

一2010-2014年高精度GNSS市场容量48

二2010-2014年高精度GNSS细分市场48

三2015-2020年需求增长驱动因素分析49

第二节2010-2014年高精度GNSS测量型市场50

一2010-2014年测绘仪器产品市场容量50

二2010-2014年高精度GNSS测量型产品容量51

第三节2010-2014年GIS数据采集器市场容量52

一GIS数据采集器市场特征分析52

二2010-2014年GIS数据采集器市场容量53

第四节2010-2014年水声探测设备市场容量54

一2014年中国水声探测市场结构54

二2010-2014年水声探测设备市场容量55

第五节2010-2014年GNSS系统工程市场容量56

第六节2010-2014年影响行业发展因素分析57

一有利因素分析57

二不利因素分析58

第六章2010-2014年国内高精度GNSS市场竞争分析60

第一节2010-2014年行业竞争分析60

一2010-2014年国产进口品牌格局60

二国产品牌市场竞争格局61

三国产高精度GNSS产业发展61

第二节2010-2014年细分市场格局62

一测量型GNSS产品竞争格局62

二GIS数据采集器市场竞争格局63

三水声探测设备市场竞争格局63

四GNSS系统工程市场竞争64

第三节GNSS行业进入壁垒分析64

一技术壁垒64

二管理壁垒64

三市场壁垒65

四业务模式障碍65

五资金壁垒65

第三部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析66

第七章2010-2014年国内领先企业竞争力分析66

第一节美国天宝66

一企业概况66

二产品系列66

三、经营情况67

第二节瑞士徕卡68

一企业概况68

二产品系列69

第三节日本拓普康71

一企业概况71

二产品系列71

三、运营情况72

第四节广州中海达73

一企业概况73

二产品系列74

| | |
|-----------|----|
| 三企业运营 | 74 |
| 第五节广州南方测绘 | 76 |
| 一企业概况 | 76 |
| 二产品系列 | 76 |
| 三企业运营 | 76 |
| 第六节上海华测导航 | 78 |
| 一企业概况 | 78 |
| 二产品系列 | 78 |
| 第七节北京合众思壮 | 79 |
| 一企业概况 | 79 |
| 二产品系列 | 80 |
| 三企业运营 | 80 |
| 第八节美国劳雷 | 82 |
| 一企业概况 | 82 |
| 二产品系列 | 82 |
| 第九节青岛领海 | 83 |
| 一企业概况 | 83 |
| 二产品系列 | 83 |
| 第十节海鹰加科 | 84 |
| 一企业概况 | 84 |
| 二产品系列 | 84 |

图表目录：

| | |
|------------------------------------|----|
| 图表1中国GNSS产品细分市场结构图 | 11 |
| 图表2高精度卫星导航定位产业链 | 12 |
| 图表3高精度GNSS行业盈利模式一览表 | 14 |
| 图表4高精度GNSS行业简要销售流程图 | 14 |
| 图表52008-2014年国内生产总值及其增长速度 | 18 |
| 图表62011-2014年12月中国工业增加值增长情况 | 19 |
| 图表72008-2014年粮食产量及其增长速度 | 20 |
| 图表82011-2014年12月中国CPI走势图 | 21 |
| 图表92014年3月-2014年12月中国CPI月度数据变化情况统计 | 22 |

图表10 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度22

图表11 2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度23

图表12 2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度24

图表13 2011年6月—2014年12月固定资产投资增长变化趋势图25

图表14 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度26

图表15 2008-2014年中国货物进出口总额27

图表16 2014年年末人口数及其构成28

图表17 2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度29

图表18 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度29

图表19 2000 - 2011年全球GNSS产业应用市场产值及增长41

图表20 2000 - 2014年中国GNSS产业应用市场产值及增长42

图表21 高精度卫星导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总44

图表22 高精度GNSS市场进入门槛影响因素对比分析47

图表23 2009-2014年高精度GNSS市场容量48

图表24 2009-2014年高精度GNSS市场容量趋势图48

图表25 2014年高精度GNSS细分市场49

图表26 2009-2014年中国测绘仪器市场容量50

图表27 2009-2014年中国测绘仪器市场容量趋势图51

图表28 2009-2014年中国高精度GNSS测量型产品市场容量52

图表29 2009-2014年中国高精度GNSS测量型产品市场容量趋势图52

图表30 2009-2014年中国GIS数据采集器市场容量53

图表31 2009-2014年中国GIS数据采集器市场容量趋势图54

图表32 2014年中国水声探测市场保有结构55

图表33 2010-2014年中国水声探测设备市场容量55

图表34 2009-2014年中国水声探测设备市场容量趋势图55

图表35 2009-2014年中国GNSS系统工程市场容量56

图表36 2009-2014年中国GNSS系统工程市场容量趋势图56

图表37 中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化60

图表38 2010-2014年测量型GNSS产品竞争格局63

图表39 2010-2014年水声探测设备市场竞争格局64

图表40 北京麦格天宝科技发展有限公司主要经济指标分析67

图表41 北京麦格天宝科技发展有限公司偿债能力分析67

图表42北京麦格天宝科技发展有限公司盈利能力分析67
图表43北京麦格天宝科技发展有限公司运行能力分析68
图表44北京麦格天宝科技发展有限公司成长能力分析68
图表45徠卡测量产品系列一览表70
图表46拓普康产品系列72
图表47拓普康(北京)科技有限公司主要经济指标分析72
图表48拓普康(北京)科技有限公司偿债能力分析72
图表49拓普康(北京)科技有限公司盈利能力分析73
图表50拓普康(北京)科技有限公司运行能力分析73
图表51拓普康(北京)科技有限公司成长能力分析73
图表52广州中海达卫星导航技术股份有限公司主要经济指标分析74
图表53广州中海达卫星导航技术股份有限公司偿债能力分析75
图表54广州中海达卫星导航技术股份有限公司盈利能力分析75
图表55广州中海达卫星导航技术股份有限公司运行能力分析75
图表56广州中海达卫星导航技术股份有限公司成长能力分析75
图表57武汉南方测绘仪器有限公司主要经济指标分析76
图表58武汉南方测绘仪器有限公司偿债能力分析77
图表59武汉南方测绘仪器有限公司盈利能力分析77
图表60武汉南方测绘仪器有限公司运行能力分析77
图表61武汉南方测绘仪器有限公司成长能力分析77
图表62北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析81
图表63北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析81
图表64北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析81
图表65北京合众思壮科技股份有限公司运行能力分析81
图表66北京合众思壮科技股份有限公司成长能力分析82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477W73J.html>