

# 2016-2022年中国天然气行业深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国天然气行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477W8PJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然气是存在于地下岩石储集层中以烃为主体的混合气体的统称。包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等。主要成分为甲烷，通常占85-95%;其次为乙烷、丙烷、丁烷等。它是优质燃料和化工原料。

近几年以来，我国多地频发雾霾，暴露出我国长期积累的能源发展结构不合理等矛盾。为此，多地探寻推广清洁能源，如天然气、风能等，助力雾霾治理。而天然气这一能源也越来越受到社会各界关注。

2013年我国天然气产量1210亿立方米，其中常规天然气1178亿立方米，非常规气中页岩气2亿立方米，煤层气30亿立方米；2014年，全国天然气产量1279亿立方米，同比增长5.7%;天然气进口量578亿立方米，增长8.2%;天然气表观消费量1786亿立方米，增长5.6%。2015年1-6月，全国天然气产量656亿立方米，同比增长3.8%;天然气进口量293亿立方米，增长3.5%;天然气消费量906亿立方米，增长2.1%。

天然气价改“三步走”战略在2015年上半年提前完成。自2015年4月1日起，天然气存量气和增量气门站价格并轨，全面理顺非居民用气价格，同时试点放开天然气直供大用户用气价格，居民用气门站价格不做调整。这意味着天然气价格改革完成“破冰之旅”，天然气发展空间将不断扩大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国天然气行业深度研究与市场前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 天然气行业发展分析

第一章 天然气概述

## 第一节 天然气概述

### 一、定义

### 二、天然气的成因

### 三、天然气的分类

### 四、天然气的开采

## 第二节 LNG、CNG与LPG的区别

## 第三节 天然气的特性与用途

### 一、天然气的特性

### 二、天然气的用途

## 第二章 世界天然气工业发展状况分析

### 第一节 世界天然气储量情况

#### 一、2015年世界天然气资源分布特点

#### 二、世界油气资源开发利用情况

#### 三、世界深海油气勘探前景广阔

#### 四、世界未探明天然气储量分布

### 第二节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势

#### 一、欧洲与亚洲的天然气计价公式

#### 二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战

#### 三、天然气价格与石油价格的间接联系

#### 四、1984-2015年全球天然气市场价格

#### 五、未来趋势

### 第三节 2015-2016年世界天然气发展情况分析

#### 一、2015年世界天然气产量分析

#### 二、2015年全球天然气市场状况

#### 三、2016年全球天然气需求

#### 四、2020年世界天然气产业发展情况预测

#### 五、2030年全球天然气消费量预测

### 第四节 世界液化天然气发展情况分析

#### 一、世界液化天然气工业的发展历程

#### 二、2014年世界LNG供应能力分析

#### 三、2014年世界LNG需求分析

- 四、2015年全球液化天然气市场日趋活跃
- 五、2015年全球液化天然气贸易增长迅猛
- 六、2016年液化天然气推动天然气市场全球化

#### 第五节 页岩气革命与全球能源市场大变局

- 一、页岩气全球储量丰富，分布广泛
- 二、世界各国页岩气开发的现状
- 三、页岩气在全球大规模商业开采仍面临多重制约
- 四、未来页岩气可能在两类国家得到较快推广
- 五、全球能源市场有望进入天然气时代
- 六、能源结构转变中国如何应对

### 第三章 中国天然气行业发展情况分析

#### 第一节 中国天然气储量情况

- 一、中国天然气探明储量
- 二、中国非常规天然气资源量
- 三、我国油气资源勘探开发成就
- 四、我国持续加强勘探与开发国内石油天然气资源

#### 第二节 中国天然气行业发展概述

- 一、中国天然气产业发展分析
- 二、中国天然气产业迎来大发展黄金期
- 三、中国天然气产业步入正轨需要时间
- 四、中国天然气利用的政策环境
- 五、中国天然气价格路线图

#### 第三节 2014-2016年中国天然气行业发展状况分析

- 一、2014年我国天然气行业发展分析
- 二、2015年我国天然气行业发展分析
- 三、2015年中国天然气行业热点透视
- 四、2016年我国天然气行业发展分析

#### 第四节 中国天然气行业价格问题分析

- 一、国外天然气定价机制
- 二、我国天然气定价机制发展历程
- 三、2015年广东及广西成为天然气定价改革试点

四、2016年发改委拟出台天然气价格形成指导意见

五、2016年天然气价改扩大试点方案上报

六、2016年天然气气价改革释放新信号

七、借鉴国际经验推进天然气价格改革

第五节 中国天然气产业存在的问题

一、2016年中国天然气产业存在的问题

二、2016年国内天然气市场改革面临挑战

三、中国天然气工业一体化发展产业链中存在的问题与对策

四、发展我国天然气产业的建议

五、关于加快中国天然气市场发展的思考

第二部分 天然气市场发展分析

第四章 中国天然气市场分析

第一节 中国天然气市场概况

一、天然气市场发展的特点

二、我国天然气市场发展解析

三、我国天然气市场进入大规模发展阶段

四、中国天然气市场消费现状

五、中国天然气市场格局或改变

六、2016年天然气市场将呈现“量价齐升”趋势

七、目前中国天然气市场面临改革重要时机

八、民资进入管网建设利好天然气市场改革

第二节 2014-2016年中国及重点省市天然气产量分析

一、2014年全国及主要省份天然气产量分析

二、“十三五”我国天然气产量进入世界前十

三、2015年全国及主要省份天然气产量分析

四、2016年全国及主要省份天然气产量分析

第三节 中国重点天然气上市公司市场优势分析

一、中国石化天然气市场优势

二、中国海油天然气市场优势

三、中国石油天然气市场优势

## 第五章 中国液化天然气市场分析

### 第一节 中国液化天然气发展现状分析

- 一、我国LNG产业的发展状况
- 二、我国LNG产业将大有可为
- 三、中国LNG旺盛需求或激发爆发式增长
- 四、2015年我国已具备自主设计建造LNG项目能力
- 五、2016年中石油大型液化天然气技术获重大突破

### 第二节 液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响

- 一、国际LNG市场的变化和诱因
- 二、液化成本上涨原因
- 三、液化项目成本的未来走势分析
- 四、液化项目成本上涨对LNG行业的影响
- 五、如何应对液化成本上涨带来的新的市场环境

### 第三节 中国液化天然气市场概况

- 一、中国LNG现货贸易尝试和发展
- 二、2016年中国LNG市场分析
- 三、2016年中国LNG市场竞争格局
- 四、2016年LNG汽车推广形势

### 第四节 部分地区液化天然气市场发展状况

- 一、广州地区LNG的市场分析
- 二、福建液化天然气进口快速增长
- 三、2016年海南LNG项目投资情况

### 第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题

- 一、2016年我国LNG产业发展面临的国际形势
- 二、2016年中国LNG产业发展面临的主要问题
- 三、2016年国内LNG市场就从紧缺转向过剩

### 第六节 中国液化天然气产业的发展对策

- 一、LNG产业的发展需处理五个关系
- 二、加快中国LNG产业发展的对策
- 三、中国液化天然气发展的政策建议

## 第三部分 天然气行业进出口及主要地区分析

## 第六章 中国天然气进出口市场分析

### 第一节 2015-2016年中国天然气进出口分析

- 一、2015年天然原油和天然气开采出口统计
- 二、2015年天然原油和天然气开采进口统计
- 三、2016年天然原油和天然气开采出口统计
- 四、2016年天然原油和天然气开采进口统计

### 第二节 2014-2016年中国液化天然气进出口分析

- 一、2014年中国液化天然气进口现状
- 二、2015年中国液化天然气进出口分析
- 三、2016年中国液化天然气进出口分析
- 四、2020年中国液化天然气进口预测

### 第三节 中国天然气进口来源情况分析

- 一、我国天然气进口多元化格局初步形成
- 二、俄罗斯
- 三、中亚地区
- 四、巴基斯坦
- 五、土库曼斯坦
- 六、缅甸
- 七、哈萨克斯坦

### 第四节 中国天然气进口困局及对策

- 一、中国天然气进口困局
- 二、中国天然气进口对策

## 第七章 世界主要天然气生产国家和地区分析

### 第一节 俄罗斯天然气发展情况分析

- 一、俄罗斯天然气储量概括
- 二、2015年俄罗斯天然气产量分析
- 三、2015年俄罗斯天然气出口量分析
- 四、俄罗斯国内天然气价格改革及影响
- 五、2016年俄政府拟重新制定天然气开采税计算公式
- 六、2016年俄罗斯重新思考天然气出口政策
- 七、欧盟第三阶段天然气市场自由化改革及对俄欧天然气合作的影响



## 八、2030年前俄罗斯天然气产量预测

### 第二节 海湾及中东地区天然气发展情况及未来规划

#### 一、海湾地区天然气储量情况以及分布格局状况

#### 二、海湾国家石油天然气储量值

#### 三、2020年中东地区天然气消费量

#### 四、2016年伊朗将向两个阿拉伯国家出天然气

#### 五、2016年前沙特将大幅提升天然气产量

#### 六、2016年前科威特天然气产量增长情况预测

#### 七、2016年伊朗天然气产量增长情况分析

### 第三节 中亚油气供应形势分析

#### 一、中亚将成为世界主要应急能源供应地

#### 二、2016年哈萨克斯坦天然气产量情况

#### 三、2016年土库曼斯坦天然气行业发展

#### 四、2016年乌兹别克斯坦天然气行业发展

#### 五、2016年塔吉克斯坦天然气供应分析

### 第四节 其它国家天然气发展情况分析

#### 一、新加坡天然气工业概况

#### 二、2016年英国天然气行业发展情况

#### 三、2016年阿曼天然气行业发展情况

#### 四、2016年印尼天然气行业发展情况

#### 五、2016年印度天然气行业发展情况

#### 六、2016年巴西天然气行业发展情况

#### 七、2016年美国天然气行业发展情况

#### 八、2016年澳大利亚天然气行业发展情况

## 第四部分 天然气行业区域市场及企业分析

### 第八章 主要区域市场分析

#### 第一节 西北地区天然气市场分析

##### 一、新疆探明天然气储量

##### 二、准噶尔盆地环形地下天然气管网全线贯通

##### 三、塔里木油田天然气行业情况分析

##### 四、2016年新疆天然气进口情况

- 五、新疆加快推进煤制天然气输气管道建设
- 六、新疆哈密市加快天然气综合利用工程建设步伐
- 七、新疆八成以上城镇通天然气
- 八、新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地
- 九、2016年全球最大液化天然气项目在内蒙古乌海投产
- 十、内蒙古将在高速公路服务区建设天然气加注站
- 十一、2016年青海省天然气行业发展前景良好
- 十二、2016年西气东输三线工程开工

## 第二节 东北地区天然气市场分析

- 一、中国东北天然气利用现状
- 二、中国东北天然气需求潜力分析
- 三、2015年东北石油和天然气地质资源量
- 四、东北地区页岩气可采资源量
- 五、东北地区天然气市场发展建议
- 六、吉林油田探明天然气储量

## 第三节 西南地区天然气市场分析

- 一、西部地区四大天然气田
- 二、西南地区天然气生产情况
- 三、西南地区天然气消费结构有待改善
- 四、西南天然气新技术开发情况
- 五、天然气推动西南经济快速发展
- 六、2016年四川天然气供需分析

## 第四节 东南部地区天然气市场分析

- 一、我国东南沿海液化天然气发展问题
- 二、2016年浙江省天然气购销规
- 三、2016年上海市天然气行业发展情况分析
- 四、2016年珠三角天然气供应压力将缓解
- 五、2016年福建天然气供应情况分析

## 第五节 其它地区天然气市场分析

- 一、2016年北京天然气行业发展情况
- 二、2016年山东天然气行业发展情况
- 三、2016年湖南天然气行业发展情况

#### 四、到2016年北京天然气供应量预测

### 第六节 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析

- 一、新疆石油天然气发展有利条件及竞争力分析
- 二、新疆石油天然气产业发展态势及重要地位
- 三、新疆石油天然气开发利用展望

## 第九章 主要企业发展情况分析

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经营情况分析
- 四、2013-2016年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经营情况分析
- 四、2013-2016年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略
- 六、2016年中国石化与中国燃气订立战略合作框架协议

### 第三节 中国海洋石油总公司

- 一、公司简介
- 二、2015年企业经营状况分析
- 三、2016年企业经营情况分析

### 第四节 四川广安爱众股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经营情况分析
- 四、2013-2016年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

### 第五节 长春燃气股份有限公司

- 一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节 四川明星电力股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第七节 申能股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第八节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第九节 新疆广汇实业股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第十节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

## 第五部分 天然气行业发展环境与趋势

### 第十章 中国天然气行业发展环境分析

#### 第一节 中国天然气行业监管体制分析

一、中国天然气行业监管体制现状

二、中国天然气行业监管体制发展方向

#### 第二节 2016年中国天然气行业政策环境分析

一、《天然气发展“十三五”规划》已获国务院批复

二、2015年新版《天然气》国标开始施行

三、2015年发改委发布天然气利用政策

四、2015年《天然气利用政策》解读

五、2015年《天然气利用政策》影响

#### 第三节 我国天然气价格管理的问题与对策

一、天然气产业的特征

二、我国天然气价格管理存在的主要问题

三、发达国家天然气价格管理的实践与启示

四、完善我国天然气价格管理的政策建议

### 第十一章 相关产业发展及其对天然气行业影响分析

#### 第一节 世界能源市场发展状况

一、世界能源市场发展状况

二、世界能源消费预测

#### 第二节 我国能源市场发展状况

一、能源发展现状

二、能源发展政策和目标

三、全面推进能源节约

四、大力发展新能源和可再生能源

五、推动化石能源清洁发展

六、提高能源普遍服务水平

七、加快推进能源科技进步

八、深化能源体制改革

九、加强能源国际合作

十、小结

### 第三节 中国煤层气市场分析

一、煤层气与常规天然气主要异同比较

二、煤层气与天然气开采与生产对比

三、全球煤层气开采情况分析

四、我国煤层气开发环境分析

五、我国煤层气关键技术

### 第四节 中国LPG市场分析

一、中国LPG市场总体特征

二、我国LPG市场格局

三、2016年我国液化石油气进口情况分析

四、我国液化石油气产业的未来之路

### 第五节 中国天然气与其它能源的发展关系

一、天然气与煤炭的关系

二、天然气与石油的关系

三、天然气与可再生能源的关系

四、天然气与电力在终端使用上的关系

## 第十二章 2016-2022年天然气产业发展预测

### 第一节 世界天然气行业发展预测

一、2016-2022年世界天然气工业展望

二、2016-2030年世界天然气工业展望

三、2016-2022年全球LNG供求预测

四、2020年液化天然气全球产能或翻番

五、2022年全球LNG贸易量

### 第二节 2016年及未来几年中国天然气产业发展趋势

一、煤制天然气成为清洁能源新秀

二、“十三五”中国天然气发展前景分析

三、我国将建立天然气上下游价格联动机制

四、2016年前中国将新建3万公里天然气管道

## 五、2020年中国液化天然气和石油气前景

### 第三节 2016年及未来几年中国天然气市场需求预测

#### 一、2016年天然气表观消费量目标

#### 二、2016年中国天然气供应能力

#### 三、2020年页岩气产量预测

#### 四、2020年中国液化天然气进口量

### 第四节 2016年及未来几年中国天然气资源勘探预测

#### 一、我国近海天然气分布与勘探潜力

#### 二、我国油气资源未来将现四大热点区域

#### 三、我国油气聚集远景地区划定

#### 四、我国天然气勘探开发将有大发展

#### 五、我国天然气重要勘探对象

#### 六、2030年我国油气产量预测

### 第五节 天然气水合物

#### 一、天然气水合物的资源潜力及分布

#### 二、天然气水合物的开发技术

#### 三、我国重视天然气水合物研究

#### 四、天然气水合物开发策略

#### 五、南海天然气水合物项目纳入973计划

#### 六、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛

#### 七、我国天然气水合物开发中存在的问题及建议

## 第六部分 天然气行业发展与投资战略

### 第十三章 2016-2022年中国天然气行业发展战略

#### 第一节 天然气战略规划模型及案例分析

##### 一、天然气战略规划模型构成

##### 二、案例分析

##### 三、结论与建议

#### 第二节 天然气产业发展战略

##### 一、天然气是中国能源发展战略选择

##### 二、我国应在天然气储库建设方面予以加强

##### 三、中国天然气一体化发展的思考

#### 四、中国天然气供应安全战略研究

#### 五、加强非常规天然气资源开发利用

#### 第三节 天然气产业发展战略措施

##### 一、树立和强化新的资源价值观

##### 二、建立国家天然气协调管理体系

##### 三、促进天然气产业主体的建立和完善

##### 四、推动上下游一体化协调发展

##### 五、加大天然气产业投资力度

##### 六、加强天然气勘探开发技术攻关

##### 七、加强天然气利用技术的研究

#### 第四节 中国天然气产业体系构建与实现途径

##### 一、天然气产业体系的内涵与特征

##### 二、天然气产业体系构建

##### 三、天然气产业体系的构建途径

#### 第五节 天然气市场发展战略

##### 一、专家建议我国应加强天然气市场培育

##### 二、我国天然气市场发展思路

##### 三、中国天然气消费市场定位探讨

#### 第六节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施

##### 一、天然气销售企业的特点与社会战略营销概念的提出

##### 二、企业社会战略营销模式的构建

##### 三、企业社会战略营销策略的制定与实施

##### 四、企业社会战略营销管理实施案例

### 第十四章 2016-2022年中国天然气产业投资分析

#### 第一节 天然气产业投资机会分析

##### 一、天然气投资前景分析

##### 二、未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量

##### 三、西气东输引发无限商机

##### 四、外商投资西气东输优惠多

##### 五、国家能源局鼓励民资进入天然气领域

##### 六、非常规天然气将进入一个黄金发展期



七、天然气分布式能源投资前景

八、中国获海外天然气资源的26个目标国和11家目标公司

## 第二节 天然气产业投资风险因素分析

一、价格变化的风险因素

二、季节变化的风险因素

三、专用性资产的风险因素

四、竞争性替代品的风险因素

五、结构性的风险因素

## 第三节 市场风险防范措施

一、采取鼓励政策

二、推进天然气产业链市场竞争格局的形成

三、适当发展天然气发电

## 第四节 天然气在城市燃气事业的未来

一、城市燃气发展的前景分析

二、城市燃气事业发展的指导思路

三、天然气对中国城市燃气结构的影响

四、LNG在城市燃气发展中的作用和前景

五、中国城市燃气事业的发展趋势

## 第十五章 中国天然气项目融资问题分析

### 第一节 天然气项目的融资演变

### 第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析

一、天然气及其项目的主要特点

二、天然气项目的融资特点

三、天然气项目的融资相关影响因素

### 第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

## 第十六章 中国天然气主要投资领域分析

### 第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况

- 一、中国城市燃气的现状
- 二、我国城市燃气实现多气源相辅互补
- 三、我国民用燃气市场LPG将与天然气长期并存

### 第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况

- 一、天然气燃料的物理性质
- 二、天然气汽车发展现状
- 三、天然气汽车的种类
- 四、天然气替代汽柴油的优点
- 五、天然气加气站简介
- 六、发展趋势

### 第三节 天然气在发电领域的发展状况

- 一、天然气发电现状
- 二、全国最大的天然气发电厂在杭州建成投产
- 三、天然气价格正在影响全球发电燃料结构
- 四、天然气发电四大优势
- 五、天然气发电技术特点和应用前景

### 第四节 谈中国液化天然气小区气化的发展

- 一、中国发展LNG小区气化的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的崛起
- 三、中国LNG小区气化发展应注意的问题

#### 图表目录：

图表：2015年世界油气探明储量及石油产量估计值地区构成情况

图表：2015年世界天然气探明可采储量前15位的国家(万亿立方米)

图表：2015年世界各地区天然气探明可采储量情况(万亿立方米)

图表：欧洲长期合同气价与不轮特油价的关系

图表：垄断市场与取消管制的市场的主要区别

图表：美国天然气现货价与石油产品价格之间的关系

图表：2011-2015年全球天然气市场价格

图表：2011-2015年世界年天然气产量

图表：2011-2015年中国天然气产量

图表：2014-2015年世界天然气生产国前十名

图表：2015年世界天然气产量

图表：2011-2015年全球及世界各国天然气产量

图表：我国常规天然气新增地质储量进入快速增长期 (亿万立方米)

图表：我国与世界油气资源探明率对比

图表：我国各盆地天然气剩余可采储量(亿立方米)

图表：我国主要油气田天然气产量(亿立方米)

图表：不同调拨结构下的天然气定价方式

图表：2014年全国及各省市天然气企业数及产量统计

图表：2015年全国及各省市天然气企业数及产量统计

图表：2016年中国天然气分省市产量数据统计

图表：2014年-2016年我国天然气产量及同比增速

图表：2011-2015年世界新建或扩建液化项目成本

图表：液化厂成本构成分析

图表：2015-2016年后液化项目成本走势分析

图表：LNG液化项目经济性分析

图表：2015年全国天然原油和天然气开采出口统计表

图表：2015年各省市天然原油和天然气开采出口统计

图表：2015年全国天然原油和天然气开采进口统计表

图表：2015年各省市天然原油和天然气开采进口统计

图表：2016年全国天然原油和天然气开采出口统计表

图表：2016年各省市天然原油和天然气开采出口统计

图表：2016年全国天然原油和天然气开采进口统计表

图表：2016年各省市天然原油和天然气开采进口统计

图表：2014年中国液化天然气进口省市统计

图表：2014年中国液化天然气进口来源统计

图表：2015年全国天然气进口统计表

图表：2015年全国天然气出口统计表

图表：2016年中国液化天然气进口数据统计-按进口海关

图表：2016年中国液化天然气进口数据统计-按进口海关

图表：2016-2022年中国东南沿海天然气需求预测

图表：2015年中国石油天然气股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年中国石油天然气股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年中国石油天然气股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年中国石油天然气股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年中国石油天然气股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年中国石油天然气股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年中石化成品油产量数据

图表：2015年中国石油化工股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年中国石油化工股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年中国石油化工股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年中国石油化工股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年中国石油化工股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年中国石油化工股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年中国石油化工股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年度中国海洋石油有限公司经营效益

图表：中国海油石油有限公司SWOT分析表

图表：2015年中国四川广安爱众股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年中国四川广安爱众股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年中国四川广安爱众股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年中国四川广安爱众股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年中国四川广安爱众股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年中国四川广安爱众股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年中国四川广安爱众股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年长春燃气股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年中国长春燃气股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年中国长春燃气股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年中国长春燃气股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年中国长春燃气股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年中国长春燃气股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年中国长春燃气股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年四川明星电力股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年四川明星电力股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年四川明星电力股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年四川明星电力股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年四川明星电力股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年四川明星电力股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年四川明星电力股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年申能股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年申能股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年申能股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年申能股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年申能股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年申能股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年申能股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年海洋石油工程股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年海洋石油工程股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年海洋石油工程股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年海洋石油工程股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年海洋石油工程股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年海洋石油工程股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年海洋石油工程股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年新疆广汇实业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年新疆广汇实业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年新疆广汇实业股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年新疆广汇实业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年新疆广汇实业股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年新疆广汇实业股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年新疆广汇实业股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年上海大众公用事业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年上海大众公用事业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年上海大众公用事业(集团)股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年上海大众公用事业(集团)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年上海大众公用事业(集团)股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年上海大众公用事业(集团)股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年上海大众公用事业(集团)股份有限公司资产与负债分析表

图表：煤层气与天然气对比

图表：煤层气井生产的三阶段

图表：煤层气井与常规天然气井相比

图表：世界煤层气资源量分布情况(亿万立方米)

图表：美国煤层气产量及规划

图表：美国、加拿大和澳大利亚煤层气法律法规

图表：美国、加拿大和澳大利亚煤层气相关的政策梳理

图表：发达国家煤层气市场体系完善

图表：我国9大煤层气盆地分布

图表：我国鼓励煤层气行业发展的政策

图表：2011-2015年我国LPG消费量变化

图表：2011-2015年我国LPG产量及进口量

图表：我国近期在建和拟建的煤制天然气生产装置

图表：近些年全球海洋天然气水合物中甲烷资源量的预测

图表：典型的天然气开采方法主要优缺点

图表：天然气水合物主要蕴藏地结构图

图表：不同原料的合成氨装置投资及能耗比

图表：企业营销理念的变迁

图表：四种营销管理的主要区别

图表：社会战略影响管理架构

图表：天然气销售企业经济效益评价指标体系表

图表：天然气销售企业社会效益、环境效益评估指标

图表：新顺通公司社会战略营销运营策略

图表：500MW燃用天然气发电厂和燃煤电厂对环境的影响

图表：常规燃煤火力发电与燃气-蒸汽轮机联合循环热效率的比较

图表：装机容量500 MW 燃用天然气电厂和燃煤电厂的环境影响比较

图表：先进微型燃气轮机主要性能指标

图表：天然气燃气 / 蒸汽联合循环与常规火力机组的燃料成本的比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477W8PJ.html>