

2016-2022年中国钢丝绳市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢丝绳市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477WA6J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

作为消耗性材料，钢丝绳的应用领域广泛，总体市场容量巨大。由于普通钢丝绳领域的入门坎相对较低，巨大的市场容量吸引了众多中小企业参与竞争，致使该领域竞争非常充分。但是其中大部分生产企业规模较小，不具备规模化生产能力。而在特种钢丝绳领域，由于不同应用细分市场对专业化和生产工艺要求较高，具有竞争能力的企业相对较少。同时，由于下游应用领域广泛，形成了不同专业应用细分市场中的差异化竞争格局。

电梯用钢丝绳专用于电梯整机制造和维保的配套使用。电梯整机厂商出于安全性的考虑，对钢丝绳的技术工艺与产品品质要求较高，在选择钢丝绳配套供应商时，通常需要通过长期而严格的考核。因此，品牌美誉度高的电梯用钢丝绳优势企业往往更容易获得下游企业的青睐，电梯用钢丝绳领域的行业集中度相对较高。目前，江苏赛福天钢索股份有限公司、天津高盛钢丝绳有限公司以及无锡通用钢绳有限公司等三家企业在电梯用钢丝绳领域占据了较大的市场份额。在高端电梯市场中，进口钢丝绳占据主要市场份额，随着国内优势企业不断研发创新、提高技术工艺与产品质量，该等企业逐步提高在该部分市场的市场竞争力。

起重用钢丝绳广泛应用于工程机械、港口码头、冶金矿山、电力石化、海洋工程等行业。贵绳股份、法尔胜、新日恒力等企业是该等领域的主导企业。

经过多年产业化发展，近年来我国钢丝绳行业利润率已逐步趋于稳定，预计今后几年内本行业仍将保持较为稳定的毛利率水平。由于钢丝绳应用领域较广，不同应用领域的产品在技术工艺和附加值上存在一定差异。以电梯用钢丝绳为例，由于电梯主要用于载人运输，电梯整机厂商出于安全性的考虑，对作为关键零部件的钢丝绳的质量、技术的要求较高，因此电梯用钢丝绳产品具有较高的附加值，利润率相对较高。

本钢丝绳行业研究报告共十四章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。钢丝绳行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了钢丝绳行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钢丝绳行业做了重点企业经

营状况分析，并分析了中国钢丝绳行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章全球钢丝绳行业运行形势分析

第一节全球钢丝绳行业发展历程

第二节全球钢丝绳行业市场发展情况

一、全球钢丝绳行业供给情况分析

二、全球钢丝绳行业需求情况分析

第三节全球钢丝绳行业主要国家及区域发展情况分析

第四节全球钢丝绳行业市场发展趋势预测分析

第二章2013-2014年中国钢丝绳行业发展环境分析

第一节2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节2013-2014年钢丝绳的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2013-2014年钢丝绳的行业发展社会环境分析

第三章中国钢丝绳行业市场总体运行情况分析

第一节中国钢丝绳行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节市场壁垒

第三节竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节市场集中度分析

第四章2014年中国钢丝绳行业供需情况分析

第一节中国钢丝绳市场现状分析

第二节中国钢丝绳产量分析

一、钢丝绳产业总体产能规模

二、钢丝绳生产区域分布

第三节中国钢丝绳市场需求分析

第四节行业供需平衡状况分析

一、钢丝绳行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、钢丝绳行业供需平衡走势预测

第五章中国钢丝绳行业发展现状分析及市场规模分析

第一节中国钢丝绳行业发展分析

一、2011-2015年中国钢丝绳行业发展态势分析

二、2011-2015年中国钢丝绳行业发展特点分析

三、2011-2015年中国钢丝绳行业市场供需分析

第二节中国钢丝绳产业特征与行业重要性

第三节钢丝绳行业特性分析

第四节2014年中国钢丝绳市场规模分析

第五节2014年中国钢丝绳区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第六节2016-2022年中国钢丝绳市场规模预测

第六章钢丝绳行业产品价格分析

第一节中国钢丝绳行业产品历年价格回顾

第二节中国钢丝绳行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节中国钢丝绳行业产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章钢丝绳行业替代品及互补产品分析

第一节钢丝绳行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对钢丝绳行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节钢丝绳行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对钢丝绳行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章钢丝绳行业竞争格局及竞争策略分析

第一节钢丝绳行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、钢丝绳行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节钢丝绳行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、相关和支持性产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、钢丝绳企业竞争策略分析
 - 1、提高钢丝绳企业核心竞争力的对策
 - 2、影响钢丝绳企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 3、提高钢丝绳企业竞争力的策略

第九章钢丝绳主要上下游产品分析

第一节钢丝绳上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节钢丝绳行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章钢丝绳行业渠道与行业品牌分析

第一节钢丝绳行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

第二节钢丝绳行业品牌分析

- 一、品牌数量分析
- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、品牌的选择情况

第十一章钢丝绳行业进出口分析

第一节出口分析

- 一、2014年钢丝绳出口总况分析
- 二、2014年钢丝绳出口量及增长情况
- 三、2014年钢丝绳细分行业出口情况
- 四、出口流向结构
- 五、出口产品
- 六、主要出口企业
- 七、出口价格特征分析

第二节进口分析

- 一、2014年钢丝绳进口总况分析
- 二、2014年钢丝绳进口量及增长情况
- 三、2014年钢丝绳细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

第十二章钢丝绳行业重点企业竞争分析（根据产品的市场集中度情况，分析5-10家企业。客户可指定企业）

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

……

第十三章2015-2019年中国钢丝绳行业发展前景预测

第一节未来钢丝绳行业发展趋势分析

- 一、未来钢丝绳行业发展分析
- 二、未来钢丝绳行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2016-2022年钢丝绳行业运行状况预测

- 一、2016-2022年钢丝绳行业工业总产值预测
- 二、2016-2022年钢丝绳行业销售收入预测
- 三、2016-2022年钢丝绳行业总资产预测

第十四章钢丝绳行业风险与投资策略分析

第一节钢丝绳行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险
- 五、行业其他风险分析

第二节钢丝绳投资策略分析

- 一、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、企业营销策略

三、企业投资策略

四、企业应对当前经济形势策略建议（ZYXZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477WA6J.html>