

2016-2022年中国有色金属 市场深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国有色金属市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/338477WA7J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

产业现状

有色金属是国民经济发展的基础材料，航空、航天、汽车、机械制造、电力、通讯、建筑、家电等绝大部分行业都以有色金属材料为生产基础。随着现代化工、农业和科学技术的突飞猛进，有色金属在人类发展中的地位愈来愈重要。中国有色金属工业取得了辉煌的成就。兴建了一大批有色金属矿山、冶炼和加工企业，组建了地质、设计、勘察、施工等建设单位和科研、教育、环保、信息等事业单位，以及物资供销和进出口贸易单位。形成了一个布局比较合理、体系比较完整的行业。我国有色金属工业固定资产投资逐年增加，投资结构逐步优化。进入新世纪以来，投资大幅度增长，投资主体多元化成为推动行业快速发展的重要因素。

市场容量

当前世界有色金属工业格局正在发生变化，矿产原料供应不足矛盾有缓解迹象，产业利润向产业上游集中势头出现逆转，一些资源所在国限制资源出口，在当地发展延伸产业，要因势利导，既要放眼国际化产业布局，积极推进境外产业基地建设，又要缜密论证，稳妥谋划项目落地，尽力减少投资风险。企业走出去发展，并不是简单地拿资源，更重要的是拓展发展空间，把我国的产品、服务推向世界，所以这也是化解产能过剩，实现“转移一批”的重要一环。

2015年上半年，十种有色金属产量完成2526.58万吨，同比增长9.32%，增幅比2014年同期增加3.92个百分点。其中，精炼铜产量377.83万吨，同比增长9.39%；原铝产量1560.82万吨，同比增长11.69%；铅产量204.83万吨，同比下降3.49%；锌产量307.02万吨，同比增长13.4%。铜材产量（含企业间重复统计的产量）876.08万吨，同比增长4.23%；铝材产量（含企业间重复统计的产量）2467.57万吨，同比增长10.18%；氧化铝产量2822.01万吨，同比增长13.05%。有色金属工业（不包括独立黄金企业，下同）累计完成固定资产投资3100.48亿元，同比增长2.19%，增幅比2014年同期回落4.39个百分点。其中有色金属矿山项目完成固定资产投资457.59亿元，同比下降7.31%；有色金属冶炼项目完成固定资产投资810.22亿元，同比下降3.50%；有色金属加工项目完成固定资产投资1832.68亿元，同比增长7.76%。我国有色金属进出口贸易总额（不含黄金首饰及零件贸易额）561.0亿美元，同比下降10.7%。其中：进口额414.6亿美元，同比下降15.7%；出口额为146.5亿美元，同比增长7.0%。贸易逆差为268.1亿美元，同比下降24.4%。

。

盈利前景

2014年，有色金属行业实现利润2053亿元，同比下降1.5%。其中，有色金属矿采选业利润563亿元，下降10.7%；有色金属冶炼及压延加工业利润1490亿元，增长2.5%。工信部预计，2015年十种有色金属生产、消费、投资将进一步缓慢增长，产品价格将延续弱势震荡态势，企业经营难度依然很大，国有企业经营普遍困难，2013年有色金属国有及国有控股企业亏损额占全行业的67%。国有企业经营普遍困难。国企改革步伐较慢，企业发展活力亟需增强，2014年有色金属国有及国有控股企业利润占全行业的6.5%，亏损额占全行业的67%，国有骨干企业亏损额则占铝行业净亏损额的90%以上。2015年全球经济仍处于金融危机后深度调整期，尽管美国经济明显复苏，但其它发达国家经济复苏疲软，主要新兴工业体经济增速下滑，新常态下我国经济下行压力依然较大。新《环保法》的实施以及资源、环境、人工等要素成本的提高迫使有色金属工业需尽快从规模扩张向创新驱动转变。与此同时，“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等国家战略的实施，也为行业发展提供了新的增长动力。

“十二五”期间有色金属需求保持一定的增长，2015年表观消费量将达4900万吨。根据行业的表观消费量控制产量。十种有色金属产量控制在4600万吨左右，年均增长率为8%，其中精炼铜、电解铝、铅、锌产量分别控制在650万吨、2400万吨、550万吨和720万吨，年均增长率分别为7.3%、8.8%、5.2%和6.9%。

面临挑战

近年来，经济下行压力与产能相对过剩的矛盾有所加剧，尤其是电解铝行业，由于国内外市场有色金属价格下降，电力、能源等成本要素价格上涨，利息支出等财务费用增加，铝行业面临着整体亏损的窘境，铝企亏损的背后是电解铝产能无休止的扩张。当前，企业生产经营成本上升和创新能力不足的局面并存。经过几十年的高速增长，有色行业依靠资源密集、产量增长、劳动力成本和环保标准低等支撑发展的模式，已经不可持续，资源、能源、人力、财务、环保成本均在刚性上升。我国大宗有色金属资源保障能力严重不足，铜、铝对外依存度分别达到70%和50%以上，一些短缺资源，如钽铌、铂族金属，对外依存度更高。境外资源开发项目受阻的事件时有发生，资源供应安全形势严峻。

本有色金属行业研究报告共十八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。有色金属行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依

据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了有色金属行业市场潜在需求与市场机会，报告对有色金属行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国有色金属行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章有色金属行业发展综述

第一节有色金属行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

1、行业的地位及作用

2、行业经济特征分析

第二节有色金属行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、有色金属资源发展现状

2、有色金属冶炼加工需求现状

三、行业下游产业链相关行业分析

1、建筑行业发展概况及影响

2、汽车行业发展概况及影响

3、钢铁行业发展概况及影响

第二章有色金属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节有色金属行业政治法律环境（P）

一、行业相关政策解读

二、未来行业政策导向

三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、有色金属产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、有色金属技术分析

二、有色金属技术发展水平

三、2014-2015年有色金属技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际有色金属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球有色金属市场总体情况分析

一、2014-2015年全球有色金属行业大事件回顾

二、2014-2015年全球有色金属勘探投入状况

三、2014-2015年全球有色金属行业发展分析

四、2014-2015年全球有色金属行业竞争格局

五、2014-2015年全球有色金属市场区域分布

第二节全球主要有色金属产品供求分析及预测

一、全球铜市场供求分析及预测

二、全球铝市场供求分析及预测

三、全球铅市场供求分析及预测

四、全球锌市场供求分析及预测

五、全球镍市场供求分析及预测

六、全球锡市场供求分析及预测

第三节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、2014-2015年美国有色金属行业发展现状

2、2014-2015年美国主要有色金属企业产量分析

3、2014-2015年美国有色金属企业在华投资布局分析

4、2014-2015年美国有色金属行业资源开发分析

5、2014-2015年美国有色金属行业发展前景预测

二、俄罗斯

1、2014-2015年俄罗斯有色金属行业价格走势

2、2014-2015年俄罗斯主要有色金属企业产量分析

3、2014-2015年俄罗斯有色金属的产量情况

4、2014-2015年俄罗斯有色金属企业战略投资分析

5、2014-2015年俄罗斯有色金属行业发展前景预测

三、日本

1、2014-2015年日本稀有金属资源的开发分析

2、2014-2015年日本有色金属企业在华投资布局分析

3、2014-2015年日本有色金属的循环利用情况

4、2014-2015年日本有色金属行业发展前景预测

第二部分行业深度分析

第四章我国有色金属行业运行现状分析

第一节我国有色金属行业发展状况分析

一、中国有色金属矿产资源的特点

二、中国主要有色金属矿分布情况

三、中国重要矿种对外依存度下降

四、西部矿产资源开发优势不减

第二节2014-2015年有色金属行业发展现状

一、我国有色金属工业的发展回顾

二、我国有色金属行业发展分析

三、中国有色金属企业发展分析

1、我国有色金属企业节能减排的新进展

2、中国有色金属企业标准化建设分析

第三节2014-2015年有色金属市场情况分析

一、2014-2015年中国有色金属市场总体概况

1、总体生产情况

2、总体销售情况

3、固定资产投资情况

4、企业总体经营情况

二、2014-2015年中国有色金属产品市场发展分析

1、主要金属期货交易所介绍

2、中国有色金属期货市场分析

3、中国铜期货交易市场分析

4、中国铝期货市场分析

5、中国锌期货市场分析

第四节中国有色金属企业国际化发展分析

一、企业国际化发展国外经验分析

二、企业国际化模式

三、企业跨国并购案例

四、央企海外并购状况

五、企业国际化发展建议

第五章我国有色金属行业整体运行指标分析

第一节有色金属矿采选业经济指标分析

一、有色金属矿采选业总体规模分析

1、企业数量结构分析

2、行业资产规模分析

3、行业市场规模分析

二、有色金属矿采选业产销情况分析

1、工业总产值

2、工业销售产值

3、产成品

4、产销率

三、有色金属矿采选业效益情况分析

1、主营业务成本

2、利润总额分析

3、行业三费情况

四、有色金属矿采选业财务指标分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业营运能力分析

4、行业发展能力分析

第二节有色金属冶炼及压延加工业经济指标分析

一、有色金属冶炼及压延加工业总体规模分析

1、企业数量结构分析

2、行业资产规模分析

3、行业市场规模分析

二、有色金属冶炼及压延加工业产销情况分析

1、工业总产值

2、工业销售产值

3、产成品

4、产销率

三、有色金属冶炼及压延加工业效益情况分析

1、主营业务成本

2、利润总额分析

3、行业三费情况

四、有色金属冶炼及压延加工业财务指标分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业营运能力分析

4、行业发展能力分析

第六章中国有色金属市场供需形势分析

第一节中国有色金属市场供需分析

一、中国有色金属市场供给分析

1、中国有色金属总产值分析

2、中国有色金属产量分析

二、中国有色金属市场需求分析

1、中国有色金属销售产值分析

2、中国有色金属销量分析

第二节中国十种有色金属市场供给分析

一、中国精炼铜（电解铜）市场供给分析

- 1、中国精炼铜（电解铜）总产值分析
- 2、中国精炼铜（电解铜）产量分析
- 二、中国原铝（电解铝）市场供给分析
 - 1、中国原铝（电解铝）总产值分析
 - 2、中国原铝（电解铝）产量分析
- 三、中国铅市场供给分析
 - 1、中国铅总产值分析
 - 2、中国铅产量分析
- 四、中国锌市场供给分析
 - 1、中国锌总产值分析
 - 2、中国锌产量分析
- 五、中国海绵钛市场供给分析
 - 1、中国海绵钛总产值分析
 - 2、中国海绵钛产量分析
- 六、中国锡市场供给分析
 - 1、中国锡总产值分析
 - 2、中国锡产量分析
- 七、中国锑市场供给分析
 - 1、中国锑总产值分析
 - 2、中国锑产量分析
- 八、中国汞市场供给分析
 - 1、中国汞总产值分析
 - 2、中国汞产量分析
- 九、中国镁市场供给分析
 - 1、中国镁总产值分析
 - 2、中国镁产量分析
- 十、中国镍市场供给分析
 - 1、中国镍总产值分析
 - 2、中国镍产量分析
- 第二节中国十种有色金属市场需求分析
 - 一、中国精炼铜（电解铜）市场需求分析
 - 1、中国精炼铜（电解铜）销售产值分析

- 2、中国精炼铜（电解铜）销量分析
- 二、中国原铝（电解铝）市场需求分析
 - 1、中国原铝（电解铝）销售产值分析
 - 2、中国原铝（电解铝）销量分析
- 三、中国铅市场需求分析
 - 1、中国铅销售产值分析
 - 2、中国铅销量分析
- 四、中国锌市场需求分析
 - 1、中国锌销售产值分析
 - 2、中国锌销量分析
- 五、中国海绵钛市场需求分析
 - 1、中国海绵钛销售产值分析
 - 2、中国海绵钛销量分析
- 六、中国锡市场需求分析
 - 1、中国锡销售产值分析
 - 2、中国锡金销量分析
- 七、中国锑市场需求分析
 - 1、中国锑销售产值分析
 - 2、中国锑销量分析
- 八、中国汞市场需求分析
 - 1、中国汞销售产值分析
 - 2、中国汞销量分析
- 九、中国镁市场需求分析
 - 1、中国镁销售产值分析
 - 2、中国镁销量分析
- 十、中国镍市场需求分析
 - 1、中国镍销售产值分析
 - 2、中国镍销量分析

第七章有色金属行业进出口结构及面临的挑战分析

第一节全球有色金属产品贸易分析

一、铜产品的国际贸易

二、铝产品的国际贸易

三、铅产品的国际贸易

四、锌产品的国际贸易

五、镍产品的国际贸易

六、锡产品的国际贸易

第二节有色金属行业进出口市场分析

一、有色金属行业进出口综述

二、有色金属行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2014-2015年行业出口产品结构

三、有色金属行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2014-2015年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第八章我国贵金属市场分析及预测

第一节黄金市场分析预测

一、黄金的特性与分类

二、中国黄金行业发展总体概况

1、中国黄金工业管理体制变革综述

2、中国黄金行业走上快速发展轨道

3、大型国企成为中国黄金行业主导

4、我国黄金行业发展状况分析

5、我国黄金市场供需分析及预测

三、黄金产业政策及其评述

1、国际黄金市场的法律体系和监管构架

2、中国黄金管理体制变革的基本历程

3、中国黄金工业的税收优惠政策

4、黄金及相关商品进出口税收优惠政策

5、黄金期货交易税收政策确定

四、中国黄金市场存在的问题及对策

第二节白银市场分析预测

- 一、中国的白银资源现状
- 二、中国政府规范白银分析
- 三、白银制品出口退税分析
- 四、白银市场供需及预测

第三节铂市场分析预测

- 一、铂市场供需现状分析
- 二、铂市场供需前景预测

第九章我国重有色金属市场分析预测

第一节铜市场分析预测

- 一、铜矿产资源概况
 - 1、资源储量情况
 - 2、资源储量的分布
- 二、铜工业发展分析
 - 1、铜工业发展现状
 - 2、铜金属技术发展情况
 - 3、铜矿采选业和铜冶炼业主要经济指标
- 三、铜市场供求分析预测
 - 1、铜生产情况
 - 2、铜消费情况
 - 3、铜价格走势
 - 4、铜供需预测
- 四、2016-2022年铜工业发展前景
 - 1、铜工业发展趋势预测
 - 2、铜加工技术发展趋势

第二节铅锌市场分析预测

- 一、铅锌资源分析
 - 1、世界锌资源储量和分布
 - 2、中国铅锌资源储量分布
 - 3、中国铅锌矿产资源特点

二、铅锌工业发展分析

- 1、我国铅锌企业分布
- 2、中国五大铅锌生产基地盘点
- 3、中国铅锌业准入门槛提高
- 4、铅锌矿采选业和铅锌冶炼业经济指标

三、铅锌市场供求分析预测

- 1、铅锌生产情况
- 2、铅锌消费情况
- 3、铅锌价格走势
- 4、铅锌供需预测

四、2016-2022年铅锌工业发展策略

- 1、铅锌资源可持续发展的政策建议
- 2、中国铅锌工业发展战略取向

第三节锡市场分析预测

一、锡工业发展分析

- 1、中国锡业的资源状况
- 2、中国锡产业发展分析

二、锡市场供求分析预测

- 1、锡生产情况
- 2、锡消费情况
- 3、锡价格走势
- 4、锡供需预测

第四节镍市场分析预测

一、镍矿资源的分布与储量

- 1、资源状况
- 2、储量分布
- 3、资源特点

二、镍工业发展分析

- 1、我国镍工业发展历程
- 2、国内外镍行业发展分析

三、镍市场供求分析预测

- 1、镍供需现状

2、镍供需预测

第十章我国轻有色金属市场分析及预测

第一节铝市场分析预测

一、铝的相关概述

二、铝工业发展分析

- 1、中国铝工业发展的总体概况及布局
- 2、中国铝工业煤电铝联营发展模式及政策环境
- 3、铝矿采选业和铝冶炼业主要经济指标
- 4、中国铝工业发展存在的问题及发展对策

三、铝市场供求分析预测

- 1、铝生产情况
- 2、铝消费情况
- 3、铝价格走势
- 4、铝供需预测

第二节镁市场分析预测

一、镁市场运行分析

二、镁产业秩序整顿分析

三、我国镁产业的发展前景分析

第三节钠市场分析预测

一、钠市场运行分析

二、钠产业的发展前景分析

第十一章我国稀有金属市场分析及预测

第一节钛市场分析预测

一、钛矿资源状况

- 1、世界钛矿分布状况
- 2、中国钛矿资源的概况
- 3、中国钛矿原料的特征
- 4、中国钛矿的地理分布

二、中国钛行业发展状况

- 1、中国钛工业发展历程

- 2、中国钛工业发展分析
- 3、中国钛白粉企业产能分析
- 4、钛市场供需预测
- 三、2016-2022年金属钛发展前景与趋势预测

第二节钨市场分析预测

- 一、钨的应用领域分析
- 二、中国钨矿资源与开发状况
 - 1、中国钨资源分布状况
 - 2、中国钨矿资源的特点
 - 3、中国钨矿资源政策及管理策略
- 三、钨市场供求分析预测
 - 1、钨生产情况
 - 2、钨消费情况
 - 3、钨价格走势
 - 4、钨供需预测

第三节稀土金属市场分析预测

- 一、中国稀土金属的资源分布
- 二、中国稀土矿开采总量控制指标
- 三、商务部释放稀土供应稳定信号
- 四、我国稀土业关键技术达国际先进
- 五、稀土市场供需及预测

第十二章再生有色金属行业发展分析

第一节再生有色金属的相关概述

- 一、再生有色金属的界定
- 二、再生有色金属的原料来源
- 三、再生有色金属生产技术及装备水平

第二节中国再生有色金属行业的发展

- 一、发展再生有色金属产业具有重大意义
- 二、我国再生有色金属产业运行特征
- 三、2013年再生有色金属产业发展规模
- 四、2014年再生有色金属产业发展形势

五、再生有色金属技术发展情况分析

第三节再生有色金属产业发展的问题与对策

- 一、我国再生有色金属产业面临的挑战
- 二、制约再生有色金属产业发展的因素
- 三、促进再生有色金属产业发展的思路
- 四、国内再生金属行业中小企业发展战略

第四节再生有色金属产业发展推进计划

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、主要目标
- 四、主要任务
- 五、保障措施

第五节再生金属产业发展规划

- 一、指导思想及目标
- 二、重点任务
- 三、需重视再生金属回收专项领域
- 四、资金投向与重点工程项目
- 五、规划措施和实施方案

第四部分竞争格局分析

第十三章有色金属行业重点区域市场分析

第一节广西

- 一、广西有色金属矿产资源综合利用现状
- 二、广西有色金属矿产资源综合利用存在的问题
- 三、广西有色金属综合利用发展的对策建议
- 四、广西发展有色金属工业前景预测

第二节河南

- 一、河南省有色金属工业发展现状
- 二、河南省有色金属产业调整振兴规划
- 三、2014-2015年河南省有色金属工业运行分析

第三节江西

- 一、江西省有色金属产业四大区域

二、2014-2015年江西有色金属工业运行分析

三、对江西有色金属工业未来发展的建议

第四节云南

一、云南有色金属情况简介

二、云南省有色金属可网络交易

三、云南有色金属业展开新一轮探矿行动

第五节湖南

一、湖南省有色金属工业发展概况

二、2014-2015年湖南有色金属行业发展情况

三、“十二五”末湖南有色金属发展展望

第六节甘肃

一、甘肃省有色金属矿产资源简况

二、甘肃有色行业优劣势分析

三、2014-2015年甘肃有色金属行业发展分析

四、发展甘肃有色金属工业的具体思路

第七节新疆

一、新疆有色金属工业概述

二、新疆有色金属将获国家支持

三、“十二五”新疆加大对“有色金属”找矿资金投入

第八节其他区域有色金属行业发展情况

第十四章2016-2022年有色金属行业领先企业经营形势分析

第一节中国有色金属企业总体发展状况分析

一、有色金属企业主要类型

二、有色金属企业资本运作分析

三、有色金属企业国际竞争力分析

四、有色金属企业中外对比分析

第二节中国领先有色金属企业经营形势分析

一、中国铝业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业资源综合利用分析
- 10、企业运营转型分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二、焦作万方铝业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业信息化建设分析
- 10、企业运营转型分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

三、云南铝业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业标准化管理分析

- 10、企业环保建设分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

四、河南中孚实业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业第一品牌构建分析
- 10、企业电解新技术分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

五、新疆众和股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业科研投资分析
- 10、企业创新发展分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

六、深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业技术创新成果分析
- 10、企业三标一体分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

七、葫芦岛锌业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业精细化管理分析
- 10、企业整合并购分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

八、中国有色金属建设股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析

9、企业国外战略合作分析

10、企业科技创新分析

11、企业竞争优劣势分析

12、企业未来发展战略

九、株洲冶炼集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业“两型”试点发展

10、企业科研实力分析

11、企业竞争优劣势分析

12、企业未来发展战略

十、云南驰宏锌锗股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业整合并购分析

10、企业资源扩张分析

11、企业竞争优劣势分析

12、企业未来发展战略

十一、云南罗平锌电股份有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业“矿电冶”模式分析
- 10、企业重组问题分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

十二、四川西部资源控股股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业战略投资分析
- 10、企业定增项目分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

十三、江西铜业集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析

- 8、企业发展能力分析
- 9、企业提升核心竞争力分析
- 10、企业环保建设分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十四、云南铜业（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业创新体系建设分析
- 10、企业运营转型分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十五、西部矿业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业多产业关联基地建设
- 10、企业投资项目分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十六、中金黄金股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业环保型矿山分析
- 10、企业全国布局分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

十七、山东恒邦冶炼股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业项目投资分析
- 10、企业兼并重组分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

十八、紫金矿业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析

- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业产业布局分析
- 10、企业国际化发展分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十九、宝鸡钛业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业生产系统分析
- 10、企业投融资分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

二十、吉林吉恩镍业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业协调发展分析
- 10、企业转化项目分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

二十一、厦门钨业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业资源整合分析
- 10、企业产学研项目分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十二、云南锡业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业新型工业化发展分析
- 10、企业炼铅技术产业化
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十三、内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析

- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业产业化基地建设
- 10、企业应用平台建设
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

二十四、金堆城铝业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业科研平台建设
- 10、企业质量管理分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

二十五、湖南辰州矿业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业投资并购分析
- 10、企业安全环保建设
- 11、企业竞争优劣势分析

12、企业未来发展战略

第五部分发展前景展望

第十五章有色金属行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年有色金属市场发展前景

- 一、2016-2022年有色金属市场发展潜力
- 二、2016-2022年有色金属市场发展前景展望
- 三、2016-2022年有色金属细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年有色金属市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年有色金属行业发展趋势
- 二、2016-2022年有色金属市场规模预测
 - 1、有色金属行业市场容量预测
 - 2、有色金属行业销售收入预测
 - 三、2016-2022年有色金属行业应用趋势预测
 - 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国有色金属行业供需预测

- 一、2016-2022年中国有色金属行业供给预测
- 二、2016-2022年中国有色金属行业产量预测
- 三、2016-2022年中国有色金属市场销量预测
- 四、2016-2022年中国有色金属行业需求预测
- 五、2016-2022年中国有色金属行业供需平衡预测

第十六章有色金属行业投资及风险分析

第一节主要有色金属行业的准入条件

- 一、国内锑行业的准入条件
- 二、中国锡行业的准入条件
- 三、中国铅锌行业的准入条件
- 四、中国钨行业的准入条件
- 五、国内铜冶炼行业准入条件
- 六、中国铝行业准入条件
- 七、中国稀土行业准入条件

第二节中国有色金属产业投资现状

- 一、2012年行业投资状况
- 二、2013年行业投资状况
- 三、2014年行业投资状况
- 四、行业投资特点分析

第三节2016-2022年有色金属行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、有色金属行业投资机遇

第四节2016-2022年有色金属行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六部分发展战略研究

第十七章2016-2022年有色金属行业的困境及对策

第一节2015年有色金属行业面临的困境

- 一、资源、能源、环境对产业投资形成约束
- 二、政策支持和宏观经济环境使得行业投资结构改变

第二节中国有色金属行业存在的问题及对策

- 一、中国有色金属行业存在的问题
- 二、有色金属行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第三节中国有色金属市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国有色金属市场发展面临的挑战
- 二、中国有色金属市场发展对策分析
 - 1、强化规划指导
 - 2、完善产业政策

- 3、加大科技投入
- 4、加强资源保护与储备
- 5、推进国际交流与合作
- 6、健全节能减排政策
- 7、完善行业管理

第十八章有色金属行业发展战略研究

第一节有色金属行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节有色金属行业投资战略研究

- 一、2016-2022年有色金属行业投资战略
- 二、2016-2022年细分行业投资战略
(ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/338477WA7J.html>