

# 2016-2022年中国商贸物流 市场研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国商贸物流市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477WADJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

商贸物流是指在商业贸易中产生的物流过程。随着我国经济多年保持高速增长，物流的规模越来越大，但是专业化的物流服务能力仍是物流业发展的瓶颈，这也导致了物流很难满足企业进一步降低运营成本的需要，物流业的现状越来越跟不上经济发展的要求，这在很大程度上是物流和商流、信息流不协调导致的，商贸物流一体化能有效改善这种状况。通过建立专业化的物流配送中心可以保证商流的顺畅流通，还可以节约物流成本；通过搭建信息平台，可以保证商贸流通企业与物流企业之间信息的畅通，有利于双方之间的信息共享，加深双方之间的合作关系。

2014年，商贸物流需求增速与上年相比有所回落，但从全年来看，整体上保持平稳运行态势，与此同时，市场结构存在分化。(1)与社会消费品相关的物流需求保持平稳较快增长态势，全年社会消费品零售总额26.2万亿元，同比增长12.0%。(2)与建材等生产资料产品相关的物流需求增速明显放缓，全年全社会生产资料销售总额58.5万亿元，同比增长8.8%，增速较去年同期回落3.1个百分点。(3)与国际贸易相关的物流需求触底趋稳、低位回升。全年进出口总值4.3万亿美元，同比增长3.4%，增速较去年同期回落4.2个百分点，但较上半年回升2.2个百分点。从结构上看，出口物流需求好于进口，全年出口总值累计同比增长6.1%，进口总值累计同比增长0.4%。

从全社会角度看，社会物流总费用水平进入回落阶段。2014年，我国社会物流总费用为10.6万亿元，同比增长6.9%，增速延续回落走势。社会物流总费用与GDP的比率为16.6%，同比下降0.3个百分点，显示出物流业发展的质量和效率有所提升。总体上，适应经济结构的变化，我国社会物流总费用水平已经进入回落阶段。

2014年社会物流总费用情况 - 2014年 社会物流总费用 10.6万亿元 同比增长 6.9%  
占比GDP 16.6%

从商贸领域来看，近年来，商贸行业物流费用率总体趋降。2013年，重点企业调查显示，我国商贸企业的物流费用率为7.8%，比2008年下降0.5个百分点，显示出商贸物流效率不断提升。同期，商贸企业的物流费用率低于工业企业的物流费用率1.3个百分点，低于全部调查企业的物流费用率0.6个百分点。分行业看，批发业的物流费用率低于零售业物流费用率。2013年，批发业的物流费用率为7.6%，零售业的物流费用率为8.6%。

商贸领域物流费用率 - 物流费用率 商贸企业的物流费用率 7.8% 工业企业的物流费用率 9.1% 批发业的物流费用率 7.6% 零售业物流费用率 8.6%

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了商贸物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对商贸物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国商贸物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章中国商贸物流发展综述15

### 第一节商贸物流的相关概述15

#### 一、商贸物流的相关概念15

#### 二、发展商贸物流的意义15

#### 三、商贸物流面临的形势16

### 第二节商贸物流政策环境分析17

#### 一、商贸物流主要政策分析17

##### （1）物流行业的主要政策分析17

##### （2）商贸行业的主要政策分析28

#### 二、商贸物流发展规划解读29

##### （1）《商贸物流发展专项规划》解读29

##### （2）物流行业“十三五”发展规划37

##### （3）商贸行业“十三五”发展规划37

##### （4）商贸流通“十三五”发展规划38

### 第三节商贸物流经济环境分析55

#### 一、国际宏观经济环境分析55

##### （1）美国经济环境分析55

##### （2）日本经济环境分析56

##### （3）欧元区经济环境分析56

##### （4）新兴国家经济环境分析58

#### 二、国内宏观经济环境分析59

- (1) GDP增长情况分析59
  - (2) 工业经济增长分析60
  - (3) 固定资产投资情况62
  - (4) 居民收入增长情况63
  - (5) 居民消费价格指数64
  - (6) 进出口总额及其增长66
  - (7) 制造业采购经理指数69
  - (8) 非制造业商务活动指数71
- 三、行业宏观经济环境分析72

## 第二章2014-2015年中国商贸业运行态势分析76

### 第一节中国商贸业运营情况分析76

#### 一、现代商贸业的发展概况分析76

- (1) 现代商贸业的发展现状76
- (2) 现代商贸业的先导作用77
- (3) 现代商贸业的创新路径79

#### 二、中国商贸业运行态势分析82

- (1) 社会消费品零售总额及其增长82
- (2) 限额以上企业商品零售额及增长84

#### 三、商贸业子行业运行态势分析84

- (1) 超市业态商品零售额增长情况84
- (2) 百货业态商品零售额增长情况85
- (3) 家电连锁业态商品零售额增长情况86
- (4) 家居连锁业态商品零售额增长情况86

### 第二节中国网购市场发展状况分析87

#### 一、中国网购市场增长情况分析87

- (1) 网购用户数量增长情况87
- (2) 网购商品交易结构分析87
- (3) 网购地区的渗透率分析88
- (4) 网购用户性别及年龄分析88

#### 二、B2C将成为未来市场主导90

- (1) B2C市场交易额结构分析90

(2) B2C行业的发展特征分析	93
(3) 传统百货业涉足电子商务	95
三、2014-2015年网购市场发展分析	95
第三节中国电子商务物流发展状况	96
一、电子商务物流的相关概述	96
(1) 电子商务物流的基本流程	96
(2) 电子商务物流的动作模式	99
(3) 电子商务物流的基本特点	100
二、电子商务物流的发展现状	102
(1) 电子商务物流客户规模快速增加	102
(2) 电子商务物流需求结构逐步转变	102
(3) 电子商务物流经营模式呈多样化	103
(4) 电子商务快递物流业务发展迅速	105
(5) 电子商务物流运作管理水平提升	106
三、电子商务物流存在的问题及发展对策	107
(1) 电子商务物流存在的问题	107
(2) 电子商务物流的发展对策	108
四、电子商务物流运作案例分析	110
第四节中国商贸业物流供需调查	113
一、商贸业物流需求调查分析	113
(1) 商贸企业商品销售库存期调查	113
(2) 商贸企业物流执行主体调查	113
(3) 商贸企业物流服务外包调查	114
(4) 商贸企业对物流的满意度调查	115
(5) 商贸企业总体物流需求调查	115
(6) 商贸企业选择物流企业的标准	115
二、商贸业物流供给调查分析	118
(1) 物流供给能力调查分析	118
(2) 物流服务水平调查分析	118
第五节中国商贸业集群融资分析	119
一、商贸业集群的发展现状分析	119
二、商贸业集群的主要优势分析	120

三、商贸业集群融资难问题分析121

四、商贸业集群融资的创新方式123

第三章2014-2015年中国商贸物流产业发展模式分析125

第一节中国物流行业总体发展情况125

一、物流行业的发展概况分析125

(1) 物流行业的产业阶段分析125

(2) 物流行业的盈利能力分析125

(3) 物流行业的竞争状况分析126

二、物流行业的运行状况分析128

(1) 物流总额增幅及其构成情况128

(2) 物流总费用增幅及构成情况128

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况128

(4) 物流固定资产投资及增长情况129

三、&ldquo;十三五&rdquo;物流行业的发展预测129

第二节中国商贸流通业发展分析131

一、商贸流通业的发展历程分析131

(1) 前30年商贸流通业发展分析131

(2) 后30年商贸流通业发展分析135

二、传统国有商贸流通企业商业模式分析136

(1) 传统国有商贸流通商业模式的困境136

(2) 基于供应链管理创新商业模式的途径137

三、中国商贸流通业的未来走向分析139

第三节中国商贸物流产业发展分析140

一、商品交易市场发展概况分析140

(1) 商品交易市场发展现状140

(2) 商品交易市场发展趋势140

(3) 商品交易市场存在问题141

(4) 商品交易市场发展展望142

二、商贸物流产业的发展概况142

(1) 商贸物流发展现状分析142

(2) 商贸物流运作效率分析144

- (3) 商贸物流重点工作分析144
- (4) 商贸物流存在的问题分析147
- (5) 商贸物流的发展对策分析149
- 三、区域商贸物流的发展模式分析154
  - (1) 区域经济的发展特点与趋势154
  - (2) 区域经济带给商贸物流的机遇155
  - (3) 区域商贸物流的基本模式分析156
  - (4) 区域商贸物流的发展模式分析157
  - (5) 区域商贸物流的发展对策及措施162
- 四、欠发达地区商贸物流的问题及对策165
  - (1) 欠发达地区商贸物流面临的问题165
  - (2) 欠发达地区商贸物流的对策建议166
- 五、商贸物流与港口一体化发展分析168
  - (1) 商贸物流与港口一体化趋势168
  - (2) 港口发展商贸物流的有利条件169
  - (3) 港口发展商贸物流的相关建议170

#### 第四章2014-2015年中国商贸型物流园区建设规划及发展模式171

##### 第一节商贸型物流园区的产生与发展171

###### 一、中国物流园区的建设状况分析171

- (1) 建设物流园区的主要目的171
- (2) 物流园区的建设规模分析172
- (3) 物流园区的建设状态分析173
- (4) 物流园区发展存在的问题178

###### 二、商贸型物流园区的形成与发展179

- (1) 商流与物流的互动发展分析179
- (2) 专业市场与物流的基本关系181
- (3) 专业市场集群的形成及特点183
- (4) 集群与园区的耦合联动效应184
- (5) 商贸型物流园区的特点分析185
- (6) 商贸型物流园区的发展趋势187
- (7) 商贸物流园区的最新发展动向188



## 第二节 商贸型物流园区功能分区设置 188

### 一、商贸型物流园区功能分区的内涵 188

### 二、商贸型物流园区功能分区的原则 189

### 三、商贸型物流园区功能分区的设置 190

#### (1) 商贸型物流园区的基本功能 190

#### (2) 商贸型物流园区的辅助功能 193

#### (3) 商贸型物流园区功能分区确定 195

## 第三节 商贸型物流园区建设规模确定 198

### 一、商贸型物流园区规模确定的原则 198

### 二、商贸型物流园区规模的影响因素 199

### 三、商贸型物流园区规模的确定方法 201

## 第四节 商贸型物流园区信息系统建设 202

### 一、商贸型物流园区信息系统的应用主体 202

### 二、商贸型物流园区信息系统的需求分析 203

### 三、商贸型物流园区信息系统的整体框架 206

### 四、商贸型物流园区信息系统的功能结构 207

## 第五节 商贸型物流园区建设经营管理模式 213

### 一、国外物流园区的开发建设模式分析 213

### 二、中国物流园区的开发建设模式分析 213

### 三、中国物流园区的经营管理模式分析 216

## 第五章 2014-2015年中国商贸物流产业重点区域分析 218

### 第一节 广东省商贸物流产业发展分析 218

#### 一、广东省生产总值及其增长情况分析 218

#### 二、广东省社会消费品零售总额及增长 218

#### 三、广东省批发和零售业增加值及增长 220

#### 四、广东省常住人口数量及其增长情况 220

#### 五、广东省人均可支配收入及增长情况 221

#### 六、广东省交通基础设施及其区位优势 221

#### 七、广东省商贸物流产业发展现状分析 223

#### 八、广东省商贸物流产业最新发展动向 225

#### 九、广东省商贸物流产业发展规划分析 226

十、广东省商贸物流产业发展前景展望	227
第二节浙江省商贸物流产业发展分析	228
一、浙江省生产总值及其增长情况分析	228
二、浙江省社会消费品零售总额及增长	229
三、浙江省批发和零售业增加值及增长	229
四、浙江省常住人口数量及其增长情况	229
五、浙江省人均可支配收入及增长情况	230
六、浙江省交通基础设施及其区位优势	231
七、浙江省商贸物流产业发展现状分析	231
八、浙江省商贸物流产业最新发展动向	232
九、浙江省商贸物流产业发展规划分析	233
十、浙江省商贸物流产业发展前景展望	234
第三节江苏省商贸物流产业发展分析	234
一、江苏省生产总值及其增长情况分析	234
二、江苏省社会消费品零售总额及增长	235
三、江苏省批发和零售业增加值及增长	236
四、江苏省常住人口数量及其增长情况	236
五、江苏省人均可支配收入及增长情况	237
六、江苏省交通基础设施及其区位优势	237
七、江苏省商贸物流产业发展现状分析	239
八、江苏省商贸物流产业最新发展动向	240
九、江苏省商贸物流产业发展规划分析	241
十、江苏省商贸物流产业发展前景展望	241
第四节四川省商贸物流产业发展分析	244
一、四川省生产总值及其增长情况分析	244
二、四川省社会消费品零售总额及增长	245
三、四川省批发和零售业增加值及增长	245
四、四川省常住人口数量及其增长情况	245
五、四川省人均可支配收入及增长情况	245
六、四川省交通基础设施及其区位优势	246
七、四川省商贸物流产业发展现状分析	248
八、四川省商贸物流产业最新发展动向	248

九、四川省商贸物流产业发展规划分析	249
十、四川省商贸物流产业发展前景展望	249
第五节湖南省商贸物流产业发展分析	249
一、湖南省生产总值及其增长情况分析	249
二、湖南省社会消费品零售总额及增长	250
三、湖南省批发和零售业增加值及增长	251
四、湖南省常住人口数量及其增长情况	251
五、湖南省人均可支配收入及增长情况	252
六、湖南省交通基础设施及其区位优势	253
七、湖南省商贸物流产业发展现状分析	254
八、湖南省商贸物流产业最新发展动向	257
九、湖南省商贸物流产业发展规划分析	258
十、湖南省商贸物流产业发展前景展望	258
第六节河北省商贸物流产业发展分析	260
一、河北省生产总值及其增长情况分析	260
二、河北省社会消费品零售总额及增长	261
三、河北省批发和零售业增加值及增长	262
四、河北省常住人口数量及其增长情况	262
五、河北省人均可支配收入及增长情况	262
六、河北省交通基础设施及其区位优势	263
七、河北省商贸物流产业发展现状分析	264
八、河北省商贸物流产业最新发展动向	266
九、河北省商贸物流产业发展规划分析	267
十、河北省商贸物流产业发展前景展望	268
第七节湖北省商贸物流产业发展分析	269
一、湖北省生产总值及其增长情况分析	269
二、湖北省社会消费品零售总额及增长	270
三、湖北省批发和零售业增加值及增长	270
四、湖北省常住人口数量及其增长情况	270
五、湖北省人均可支配收入及增长情况	270
六、湖北省交通基础设施及其区位优势	271
七、湖北省商贸物流产业发展现状分析	272

- 八、湖北省商贸物流产业最新发展动向273
- 九、湖北省商贸物流产业发展规划分析275
- 十、湖北省商贸物流产业发展前景展望276

## 第六章2016-2022年中国商贸物流产业投资预测分析280

### 第一节商贸物流产业发展风险分析280

- 一、商贸物流产业宏观经济波动风险280
- 二、商贸物流产业市场竞争风险分析284
- 三、商贸物流产业政策以及体制风险285
- 四、商贸物流产业物流外包不足风险286

### 第二节商贸物流产业投资状况分析288

- 一、商贸物流产业进入壁垒分析288
- 二、商贸物流产业发展模式分析289
- 三、商贸物流模式选择因素分析291

### 第三节商贸物流产业的前景预测分析293 ( ZYLXY )

- 一、商贸物流产业发展方向分析293
- 二、商贸物流产业发展趋势分析297
- 三、商贸物流产业发展前景展望300
- 四、商贸物流产业市场规模预测301

## 图表目录：

图表1“十三五”时期国内贸易发展的主要指标42

图表2“十三五”时期国内贸易发展的重点工程50

图表32005年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 59

图表42005年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率(%) 60

图表52005年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 62

图表62005年12月—2014年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 64

图表72005年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 66

图表82005年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 82

图表92014年中国网购市场交易规模87

图表102010-2015年中国B2C市场交易规模91

图表112010-2015年中国B2C与C2C占比变化91  
图表122014年B2C市场交易额份额93  
图表13商流与物流的区别179  
图表14供应链物流与市场的关系示意图182  
图表15供应链节点集合形成的专业市场示意图182  
图表16物流园区规模确定基本程序示意图201  
图表17商贸型物流园区信息系统的应用主体202  
图表18商贸型物流园区信息系统总体功能结构示意图207  
图表19商贸物流公共信息平台功能结构示意图207  
图表20物流企业信息管理系统功能结构示意图209  
图表21商贸市场信息管理系统功能结构示意图211  
图表22公用信息平台安全系统结构示意图212  
图表23国外物流园区开发建设模式213  
图表242014年广东人口数及其构成220  
图表252009-2015年浙江省生产总值及其增长速度228  
图表262009-2015年浙江城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度230  
图表272009-2015年湖南省生产总值及其增长速度249  
图表282014年末湖南常住人口数及构成251  
图表292010 - 2014年河北省生产总值及增速261  
图表302010&mdash;2014年河北社会消费品零售总额及增速261  
图表312010&mdash;2014年河北城镇居民人均可支配收入及增速262  
图表322010&mdash;2014年河北农民人均纯收入及增速263

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477WADJ.html>