

2016-2022年中国吸尘器制 造行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国吸尘器制造行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477WAQJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着吸尘器制造行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的吸尘器制造企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本吸尘器制造行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。吸尘器制造行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了吸尘器制造行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国吸尘器制造做了重点企业经营状况分析，并分析了中国吸尘器制造发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国吸尘器制造行业发展综述

1.1吸尘器制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2吸尘器制造行业供应链分析

1.2.1吸尘器制造行业上下游产业供应链简介

1.2.2吸尘器制造行业主要下游产业链分析

- (1) 城镇居民家庭电器购买支出分析
- (2) 酒店、会展行业发展状况分析
- (3) 清洁环保行业发展状况分析
- (4) 模具加工制造行业发展状况分析
- (5) 金属加工制造行业发展状况分析
- (6) 其他应用行业发展状况分析

1.2.3吸尘器制造行业上游产业供应链分析

- (1) 电动机行业发展状况分析
- (2) 风机行业发展状况分析
- (3) 过滤器行业发展状况分析
- (4) 泵及真空设备行业发展分析
- (5) 塑料制品行业发展分析

第二章吸尘器制造行业发展状况分析

2.1中国吸尘器制造行业发展状况分析

2.1.1中国吸尘器制造行业发展总体概况

2.1.2中国吸尘器制造行业发展主要特点

2.1.3吸尘器制造行业经营情况分析

- (1) 吸尘器制造行业经营效益分析
- (2) 吸尘器制造行业盈利能力分析
- (3) 吸尘器制造行业运营能力分析
- (4) 吸尘器制造行业偿债能力分析
- (5) 吸尘器制造行业发展能力分析

2.2吸尘器制造行业经济指标分析

2.2.1吸尘器制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2吸尘器制造行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

2.2.5不同地区企业经济指标分析

2.3吸尘器制造行业供需平衡分析

- 2.3.1全国吸尘器制造行业供给情况分析
 - (1) 全国吸尘器制造行业总产值分析
 - (2) 全国吸尘器制造行业产成品分析
- 2.3.2各地区吸尘器制造行业供给情况分析
 - (1) 工业总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3全国吸尘器制造行业需求情况分析
 - (1) 全国吸尘器制造行业销售产值分析
 - (2) 全国吸尘器制造行业销售收入分析
- 2.3.4各地区吸尘器制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5全国吸尘器制造行业产销率分析

第三章吸尘器制造行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策及标准

3.1.2吸尘器制造行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国内宏观经济环境分析

3.2.2行业宏观经济环境分析

3.3行业需求环境分析

3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业贸易环境分析

3.4.1行业贸易环境发展现状

3.4.2行业贸易环境发展趋势

3.5行业社会环境分析

3.5.1行业发展与社会经济的协调

3.5.2行业发展的地区不平衡问题

第四章吸尘器制造行业市场竞争状况分析

- 4.1行业总体市场竞争状况分析
- 4.2行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1国际吸尘器制造市场发展状况
 - 4.2.2国际吸尘器制造市场竞争状况分析
 - 4.2.3国际吸尘器制造市场发展趋势分析
 - 4.2.4跨国公司在投资布局
 - 4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1国内吸尘器制造行业竞争现状分析
 - 4.3.2国内吸尘器制造行业市场规模分析
 - 4.3.3国内吸尘器制造行业竞争格局分析
 - 4.3.4国内吸尘器制造行业潜在威胁分析
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1吸尘器制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2外资吸尘器制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3国内吸尘器制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.4吸尘器制造行业投资兼并与重组整合动向
- 4.5行业总体区域结构特征分析
 - 4.5.1行业区域结构总体特征
 - 4.5.2行业区域集中度分析
- 4.6行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.6.1不同经济类型企业特征情况
 - 4.6.2行业经济类型集中度分析

第五章吸尘器制造行业主要产品分析

- 5.1行业主要产品结构特征
 - 5.1.1行业产品结构特征分析
 - 5.1.2行业产品市场发展概况
- 5.2行业主要产品市场分析
 - 5.2.1家用吸尘器产品市场分析
 - 5.2.2商用吸尘器产品市场分析
 - 5.2.3工业用吸尘器产品市场分析

5.2.4 车载吸尘器产品市场分析

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.4 行业主要产品技术与国外差距

5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

5.5 行业主要产品新技术发展趋势

5.5.1 国际吸尘器制造新技术发展趋势

5.5.2 国内吸尘器制造新技术发展趋势

第六章 吸尘器行业进出口市场分析

6.1 吸尘器制造行业进出口状况综述

6.2 吸尘器制造行业出口市场分析

6.2.1 行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.3 吸尘器制造行业进口市场分析

6.3.1 行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

6.4 吸尘器制造行业进出口前景及建议

6.4.1 吸尘器制造行业出口前景及建议

6.4.2 吸尘器制造行业进口前景及建议

第七章 吸尘器制造行业主要企业生产经营分析

7.1 吸尘器制造企业发展总体状况分析

7.1.1 吸尘器制造行业企业规模

7.1.2 吸尘器制造行业工业产值状况

7.1.3 吸尘器制造行业销售收入和利润

7.2 吸尘器制造行业领先企业个案分析

7.2.1 飞利浦家电(苏州)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3三洋家用电器（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5乐金电子（天津）电器有限公司（LG电子）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6青岛海尔股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.7 广东美的精品电器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 中山市龙的电器实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 江苏美的春花电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 杭州春兰电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 莱克电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 浙江卓力电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 上海赛博电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 耀川电子(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 泰怡凯电器(苏州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16深圳山田电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17力奇先进清洁设备（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18杭芝机电有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.19福维克家电有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.20宁波富达电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

7.2.21 宁波富佳实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.22 宁波大华电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.23 台州市亿力电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.24 宁波久昌电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.25 苏州市春菊电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.26浙江新蓝达实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.27苏州爱普电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.28宁波倍思特电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.29苏州市凯丽保姆电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.30苏州索发电机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第八章吸尘器制造行业发展趋势分析与预测

8.1中国吸尘器制造市场发展趋势

8.1.1中国吸尘器制造市场发展趋势分析

8.1.2中国吸尘器制造市场发展前景预测

8.2吸尘器制造行业投资特性分析

8.2.1吸尘器制造行业进入壁垒分析

8.2.2吸尘器制造行业盈利模式分析

8.2.3吸尘器制造行业盈利因素分析

8.3中国吸尘器制造行业投资建议（ZYLQ）

8.3.1吸尘器制造行业投资风险分析

8.3.2吸尘器制造行业投资建议

图表目录：

图表1：行业主要产品大类

图表2：吸尘器制造行业产业链

图表3：最近十年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表4：纳瑟姆曲线

图表5：最近三十年中国农村和城镇人口比重变化图（单位：%）

图表6：最近十年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表7：最近十年城市家庭设备用品及服务支出及其占总消费支出的比例（单位：元，%）

图表8：全国各省市博览会规模（单位：台，%）

图表9：环保行业产值增长情况（单位：亿元，%）

图表10：环保设备生产行业销售情况（单位：亿元，%）

图表11：环保服务业收入增长情况（单位：亿元，%）

图表12：中国环境管理业固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）

图表13：模具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表14：中国模具制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表15：金属加工机械制造业产业规模情况（单位：个，亿元，%）

图表16：金属加工机械制造业产销情况（单位：亿元，%）

图表17：金属加工机械制造业盈利情况（单位：亿元，%）

图表18：最近五年汽车配件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表19：医药制造业产业规模情况（单位：个，亿元，%）

图表20：医药制造业产销情况（单位：亿元，%）

图表21：医药制造业工业品出厂价格指数

图表22：上半年中国医药制造业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表23：最近五年风机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表24：新购买的过滤器（单位：百万美元）

图表25：更换过滤器（单位：百万美元）

图表26：最近五年泵及真空设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表27：中国泵及真空设备市场竞争格局（单位：%）

图表28：中国泵及真空设备行业前10名厂商销售份额（单位：%）

图表29：塑料制品业产业规模情况（单位：个，亿元，%）

图表30：塑料制品业产销情况（单位：亿元，%）

图表31：中国塑料制品业企业景气指数

图表32：中国塑料制品业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表33：中国塑料制品业固定资产投资增长情况（单位：%）

图表34：中国塑料制品出口情况（单位：万吨，百万美元，美元/吨，%）

图表35：中国塑料制品进口情况（单位：万吨，百万美元，美元/吨，%）

图表36：中国塑料制品贸易平衡情况（单位：百万美元）

图表37：最近三年中国家用吸尘器月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）

图表38：最近两年吸尘器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表39：最近两年中国吸尘器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表40：最近两年中国吸尘器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表41：最近两年中国吸尘器制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表42：最近两年中国吸尘器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表43：最近两年吸尘器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表44：最近两年中国大型吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

）

图表45：最近两年中国中型吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

）

图表46：最近两年中国小型吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表47：最近三年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表48：最近三年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表49：最近三年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表50：最近三年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表51：最近两年集体吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表52：最近两年股份制吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表53：最近两年私营吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表54：最近两年外商和港澳台投资吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表55：最近两年其他性质吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表56：最近三年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表57：最近三年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表58：最近三年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表59：最近三年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表60：最近两年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表61：最近两年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表62：最近两年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表63：最近两年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表64：最近两年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表65：最近两年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表66：最近两年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表67：最近两年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表68：最近两年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表69：最近两年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表70：最近两年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表71：最近两年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表72：最近两年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表73：最近两年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表74：最近两年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表75：最近两年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表76：最近五年吸尘器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表77：最近五年吸尘器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表78：最近两年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表79：最近两年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表80：最近两年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表81：最近两年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表82：最近五年吸尘器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表83：最近五年吸尘器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表84：最近两年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表85：最近两年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表86：最近两年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表87：最近两年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表88：最近五年全国吸尘器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表89：提高出口退税率的商品清单（吸尘器部分）（自2009年6月1日起生效）（单位：%）

图表90：严酷工作条件施加电压

图表91：耐挤压测试UL和IEC标准差异

图表92：最近五年GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）

图表93：最近五年工业增加值月度增长速度（单位：%）

图表94：最近五年固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位：%）

图表95：最近五年社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）

图表96：家用电器制造业产业规模情况（单位：个，亿元，%）

图表97：家用电器制造业产销情况（单位：亿元，%）

图表98：家用电器制造业区域市场结构（单位：%）

图表99：每百户城镇家庭拥有吸尘器数量（全国前15个地区）（单位：台）

图表100：每百户城镇家庭拥有吸尘器数量（按收入等级划分）（单位：% ，台）

图表101：中国吸尘器不同类型中千元以上产品的销量占比（单位：%）

图表102：最近五年世界经济增长趋势（单位：%）

图表103：中国家用吸尘器区域产量情况（单位：%）

图表104：伊莱克斯电器在中国主要吸尘器系列

图表105：LG中国发展历史

图表106：LG家电在中国主要吸尘器系列

图表107：松下电器在中国主要吸尘器系列

图表108：三洋电器在中国主要吸尘器系列

图表109：中国吸尘器市场竞争格局（单位：%）

图表110：最近两年中国吸尘器制造行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表111：最近两年中国吸尘器制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表112：最近两年中国吸尘器制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表113：最近两年中国吸尘器制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表114：中国吸尘器制造行业前十七地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表115：中国吸尘器制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表116：最近五年中国吸尘器制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表117：最近五年中国吸尘器制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表118：吸尘器制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表119：吸尘器制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）

图表120：吸尘器制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表121：中国吸尘器制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表122：中国吸尘器制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表123：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表124：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表125：中国家用吸尘器累计产量及同比增长情况（单位：万台，%）

图表126：中国家用吸尘器月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）

图表127：北京国美吸尘器销量排名情况

图表128：汽车产销情况（单位：辆，%）

图表129：国内外品牌不同渠道销售量对比（单位：%）

图表130：中国吸尘器制造行业进出口状况表（单位：万美元）

图表131：吸尘器制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表132：中国吸尘器制造行业月度主要出口产品结构表（单位：万台，吨，万美元）

图表133：吸尘器制造行业出口产品结构（单位：%）

图表134：电动真空吸尘器（功率 \leq 1500W，集尘器容积 \leq 20L）出口月度数量走势图（单位：万台）

图表135：其他电动真空吸尘器出口月度数量走势图（单位：万台）

图表136：其他真空吸尘器用零件出口月度数量走势图（单位：吨）

图表137：吸尘器制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表138：吸尘器制造行业进口产品结构（单位：%）

图表139：编号8508.1100所列吸尘器用零件进口月度数量走势图（单位：吨）

图表140：中国吸尘器制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表141：中国吸尘器制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表142：中国吸尘器制造行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表143：飞利浦家电（苏州）有限公司基本信息表

图表144：飞利浦家电（苏州）有限公司业务能力简况表

图表145：飞利浦家电（苏州）有限公司优劣势分析

图表146：松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司基本信息表

图表147：松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司业务能力简况表

图表148：松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司优劣势分析

图表149：三洋家用电器（苏州）有限公司基本信息表

图表150：三洋家用电器（苏州）有限公司业务能力简况表

图表151：三洋家用电器（苏州）有限公司优劣势分析

图表152：伊莱克斯（中国）电器有限公司基本信息表

图表153：伊莱克斯（中国）电器有限公司业务能力简况表

图表154：伊莱克斯（中国）电器有限公司优劣势分析

图表155：乐金电子（天津）电器有限公司（LG电子）基本信息表

图表156：乐金电子（天津）电器有限公司（LG电子）业务能力简况表

图表157：乐金电子（天津）电器有限公司（LG电子）优劣势分析

图表158：青岛海尔股份有限公司基本信息表

图表159：青岛海尔股份有限公司业务能力简况表

图表160：青岛海尔股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表161：最近三年青岛海尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表162：青岛海尔股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表163：最近三年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表164：青岛海尔股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表165：最近三年青岛海尔股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表166：最近三年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表167：最近三年青岛海尔股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表168：青岛海尔股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表169：青岛海尔股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表170：青岛海尔股份有限公司优劣势分析

图表171：广东美的精品电器制造有限公司基本信息表

图表172：广东美的精品电器制造有限公司业务能力简况表

图表173：广东美的精品电器制造有限公司优劣势分析

图表174：中山市龙的电器实业有限公司基本信息表

图表175：中山市龙的电器实业有限公司业务能力简况表

图表176：中山市龙的电器实业有限公司优劣势分析

图表177：江苏美的春花电器股份有限公司基本信息表

图表178：江苏美的春花电器股份有限公司业务能力简况表

图表179：江苏美的春花电器股份有限公司优劣势分析

图表180：杭州春兰电器有限公司基本信息表

图表181：杭州春兰电器有限公司业务能力简况表

图表182：杭州春兰电器有限公司优劣势分析

图表183：莱克电气股份有限公司基本信息表

图表184：莱克电气股份有限公司业务能力简况表

图表185：莱克电气股份有限公司优劣势分析

图表186：浙江卓力电器集团有限公司基本信息表

图表187：浙江卓力电器集团有限公司业务能力简况表

图表188：浙江卓力电器集团有限公司优劣势分析

图表189：上海赛博电器有限公司基本信息表

图表190：上海赛博电器有限公司业务能力简况表

图表191：上海赛博电器有限公司优劣势分析

图表192：耀川电子（深圳）有限公司基本信息表

图表193：耀川电子（深圳）有限公司业务能力简况表

图表194：耀川电子（深圳）有限公司优劣势分析

图表195：泰怡凯电器（苏州）有限公司基本信息表

图表196：泰怡凯电器（苏州）有限公司业务能力简况表

图表197：泰怡凯电器（苏州）有限公司优劣势分析

图表198：深圳山田电器有限公司基本信息表

图表199：深圳山田电器有限公司业务能力简况表

图表200：深圳山田电器有限公司优劣势分析

图表201：力奇先进清洁设备（深圳）有限公司基本信息表

图表202：力奇先进清洁设备（深圳）有限公司业务能力简况表

图表203：力奇先进清洁设备（深圳）有限公司优劣势分析

图表204：杭芝机电有限公司基本信息表

图表205：杭芝机电有限公司业务能力简况表

图表206：杭芝机电有限公司优劣势分析

图表207：福维克家电有限公司基本信息表

图表208：福维克家电有限公司业务能力简况表

图表209：福维克家电有限公司优劣势分析

图表210：宁波富达电器有限公司基本信息表

图表211：宁波富达电器有限公司业务能力简况表

图表212：宁波富达电器有限公司组织架构

图表213：宁波富达电器有限公司优劣势分析

图表214：宁波富佳实业有限公司基本信息表

图表215：宁波富佳实业有限公司业务能力简况表

图表216：宁波富佳实业有限公司优劣势分析

图表217：宁波大华电器有限公司基本信息表

图表218：宁波大华电器有限公司业务能力简况表

图表219：宁波大华电器有限公司优劣势分析

图表220：台州市亿力电器有限公司基本信息表

图表221：台州市亿力电器有限公司业务能力简况表

图表222：台州市亿力电器有限公司优劣势分析

图表223：宁波久昌电器有限公司基本信息表

图表224：宁波久昌电器有限公司业务能力简况表

图表225：宁波久昌电器有限公司优劣势分析

图表226：苏州市春菊电器有限公司基本信息表

图表227：苏州市春菊电器有限公司业务能力简况表

图表228：苏州市春菊电器有限公司优劣势分析

图表229：浙江新蓝达实业股份有限公司基本信息表

图表230：浙江新蓝达实业股份有限公司业务能力简况表

图表231：浙江新蓝达实业股份有限公司历年大事记

图表232：浙江新蓝达实业股份有限公司优劣势分析

图表233：苏州爱普电器有限公司基本信息表

图表234：苏州爱普电器有限公司业务能力简况表

图表235：苏州爱普电器有限公司优劣势分析

图表236：宁波倍思特电器有限公司基本信息表

图表237：宁波倍思特电器有限公司业务能力简况表

图表238：宁波倍思特电器有限公司优劣势分析

图表239：苏州市凯丽保姆电器有限公司基本信息表

图表240：苏州市凯丽保姆电器有限公司业务能力简况表

图表241：苏州市凯丽保姆电器有限公司优劣势分析

图表242：苏州索发电机有限公司基本信息表

图表243：苏州索发电机有限公司业务能力简况表

图表244：苏州索发电机有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477WAQJ.html>